

2015-2020年中国通道闸机行业运营评估与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国通道闸机行业运营评估与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/362654.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国通道闸机市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解通道闸机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研咨询发布的《2015-2020年中国通道闸机行业运营评估与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年通道闸机行业发展综述 27

第一节 通道闸机行业界定 27

一、行业经济特性 27

二、主要产品品种/主要细分行业 27

三、产业链结构分析 33

第二节 通道闸机行业发展成熟度分析 37

一、行业发展周期分析 37

二、行业中外市场成熟度对比 40

三、行业及其主要子行业成熟度分析 41

第二章 2015-2020年中国通道闸机企业PEST（环境）分析 42

第一节 经济环境分析 42

1.国内生产总值 42

2.工业生产 43

3.社会消费 45

4.固定资产投资 46

5.对外贸易 48

6.居民消费价格指数 51

7.工业品出厂价格指数 53

8.货币供应量	55
第二节 政策环境分析	57
第三节 社会环境分析	58
第四节 技术环境分析	59
第三章 通道闸机行业生产技术分析	60
第一节 通道闸机行业生产技术发展现状	60
第二节 通道闸机行业产品生产工艺特点或流程	62
第三节 通道闸机行业生产技术发展趋势分析	63
第四章 2015年中国通道闸机企业发展情况分析	65
第一节 中国通道闸机企业发展分析	65
一、2015年通道闸机企业运行情况及特点分析	65
二、2015年通道闸机企业投资情况分析	65
三、中国通道闸机企业产品结构分析	66
四、中国通道闸机企业与宏观经济相关性分析	67
第二节 中国企业区域发展分析	68
一、企业重点区域分布特点及变化	68
二、华北地区市场分析	69
三、华东地区市场分析	69
四、东北地区市场分析	70
五、华中地区市场分析	70
六、西北地区市场分析	70
七、华南地区市场分析	71
八、西南地区市场分析	71
第五章 2015年中国通道闸机市场供需调查分析	72
第一节 2015年中国通道闸机市场供给分析	72
一、产品市场供给	72
二、价格供给	73
三、渠道供给	74
第二节 2015年中国通道闸机市场需求分析	74
一、产品市场需求	74
二、价格需求	75
三、渠道需求	76
四、购买需求	76
第三节 2015年中国通道闸机市场特征分析	77
一、2015年中国通道闸机产品特征分析	77

- 二、2015年中国通道闸机价格特征分析 78
- 三、2015年中国通道闸机渠道特征 78
- 四、2015年中国通道闸机购买特征 79
- 第六章 2015年通道闸机企业市场竞争格局分析 80
 - 第一节 2015年中国通道闸机企业集中度分析 80
 - 第二节 2015年中国通道闸机企业规模经济情况分析 80
 - 第三节 2015年中国通道闸机企业格局以及竞争态势分析 82
 - 一、企业整体竞争格局及态势分析 82
 - 二、区域市场竞争格局及态势分析 82
 - 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 83
 - 第五节 2015年中国通道闸机企业主要优势企业竞争力综合评价 83
- 第七章 2015年通道闸机企业主要竞争对手分析 85
 - 第一节 德国KABA 85
 - (1) 企业简介； 85
 - (2) 组织架构及销售系统； 85
 - (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 85
 - (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 86
 - （一）企业偿债能力分析 86
 - （二）企业运营能力分析 88
 - （三）企业盈利能力分析 91
 - (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 92
 - (6) 企业经营策略和发展战略分析； 93
 - (7) 近期发展规划； 93
 - (8) 竞争企业与自身的竞争优劣势对比； 93
 - 第二节 瑞典固力保GUNNEBO 93
 - (1) 企业简介； 93
 - (2) 组织架构及销售系统； 94
 - (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 94
 - (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 96
 - （一）企业偿债能力分析 96
 - （二）企业运营能力分析 98
 - （三）企业盈利能力分析 101
 - (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 102
 - (6) 企业经营策略和发展战略分析； 102
 - (7) 近期发展规划； 103

(8) 竞争企业与自身的竞争优劣势对比； 103

第三节 比利时AutomaticSystems 103

(1) 企业简介； 103

(2) 组织架构及销售系统； 103

(3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 104

(4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 104

(一) 企业偿债能力分析 104

(二) 企业运营能力分析 106

(三) 企业盈利能力分析 109

(5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 111

(6) 企业经营策略和发展战略分析； 111

(7) 近期发展规划； 111

(8) 竞争企业与自身的竞争优劣势对比； 111

第四节 荷兰皇家宝盾BOONEDAM 112

(1) 企业简介； 112

(2) 组织架构及销售系统； 112

(3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 113

(4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 114

(一) 企业偿债能力分析 114

(二) 企业运营能力分析 116

(三) 企业盈利能力分析 119

(5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 120

(6) 企业经营策略和发展战略分析； 120

(7) 近期发展规划； 121

(8) 竞争企业与自身的竞争优劣势对比； 121

第五节 中国西莫罗CMOLO 121

(1) 企业简介； 121

(2) 组织架构及销售系统； 122

(3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 122

(4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 122

(一) 企业偿债能力分析 122

(二) 企业运营能力分析 124

(三) 企业盈利能力分析 127

(5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 129

(6) 企业经营策略和发展战略分析； 130

- (7) 近期发展规划； 131
- (8) 竞争企业与自身的竞争优劣势对比； 131

第六节 深圳泰久科技 131

- (1) 企业简介； 131
- (2) 组织架构及销售系统； 133
- (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 133
- (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 133
 - (一) 企业偿债能力分析 133
 - (二) 企业运营能力分析 135
 - (三) 企业盈利能力分析 138
- (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 140
- (6) 企业经营策略和发展战略分析； 141
- (7) 近期发展规划； 142
- (8) 竞争企业与自身的竞争优劣势对比； 142

第七节 北京顺极科技有限公司 142

- (1) 企业简介； 142
- (2) 组织架构及销售系统； 143
- (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 143
- (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 144
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 146
 - (三) 企业盈利能力分析 149
- (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 150
- (6) 企业经营策略和发展战略分析； 150
- (7) 近期发展规划； 150
- (8) 竞争企业与自身的竞争优劣势对比； 151

第八节 深圳市科信达实业有限公司 151

- (1) 企业简介； 151
- (2) 组织架构及销售系统； 152
- (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 152
- (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 152
 - (一) 企业偿债能力分析 152
 - (二) 企业运营能力分析 154
 - (三) 企业盈利能力分析 157
- (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 158

- (6) 企业经营策略和发展战略分析； 160
- (7) 近期发展规划； 160
- (8) 竞争企业与自身的竞争优势对比； 160

第九节 福建九天信息科技有限公司 160

- (1) 企业简介； 160
- (2) 组织架构及销售系统； 161
- (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 161
- (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 163
 - (一) 企业偿债能力分析 163
 - (二) 企业运营能力分析 165
 - (三) 企业盈利能力分析 168
- (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 169
- (6) 企业经营策略和发展战略分析； 171
- (7) 近期发展规划； 171
- (8) 竞争企业与自身的竞争优势对比； 171

第十节 深圳市鸿海科技有限公司 172

- (1) 企业简介； 172
- (2) 组织架构及销售系统； 172
- (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 172
- (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 173
 - (一) 企业偿债能力分析 173
 - (二) 企业运营能力分析 175
 - (三) 企业盈利能力分析 178
- (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 179
- (6) 企业经营策略和发展战略分析； 179
- (7) 近期发展规划； 179
- (8) 竞争企业与自身的竞争优势对比； 179

第十一节 深圳市赤道科技有限公司 180

- (1) 企业简介； 180
- (2) 组织架构及销售系统； 180
- (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 181
- (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 181
 - (一) 企业偿债能力分析 181
 - (二) 企业运营能力分析 183
 - (三) 企业盈利能力分析 186

- (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 187
- (6) 企业经营策略和发展战略分析； 187
- (7) 近期发展规划； 188
- (8) 竞争企业与自身的竞争优势对比； 188
- 第十二节 杭州恒竣科技有限公司 188
 - (1) 企业简介； 188
 - (2) 组织架构及销售系统； 189
 - (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 189
 - (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 189
 - （一）企业偿债能力分析 189
 - （二）企业运营能力分析 191
 - （三）企业盈利能力分析 194
 - (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 195
 - (6) 企业经营策略和发展战略分析； 195
 - (7) 近期发展规划； 196
 - (8) 竞争企业与自身的竞争优势对比； 196
- 第十三节 深圳中翼闸机有限公司 197
 - (1) 企业简介； 197
 - (2) 组织架构及销售系统； 197
 - (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 197
 - (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 197
 - （一）企业偿债能力分析 197
 - （二）企业运营能力分析 199
 - （三）企业盈利能力分析 202
 - (5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位； 203
 - (6) 企业经营策略和发展战略分析； 204
 - (7) 近期发展规划； 204
 - (8) 竞争企业与自身的竞争优势对比； 204
- 第十四节 广州市三棍通电子设备有限公司 204
 - (1) 企业简介； 204
 - (2) 组织架构及销售系统； 205
 - (3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计； 205
 - (4) 主要财务指标分析（资产规模、销售收入、负债、利润等）； 205
 - （一）企业偿债能力分析 205
 - （二）企业运营能力分析 207

(三) 企业盈利能力分析	210
(5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位	211
(6) 企业经营策略和发展战略分析	212
(7) 近期发展规划	212
(8) 竞争企业与自身的竞争劣势对比	212
第十五节 中山门禁科梓电子科技有限公司	212
(1) 企业简介	212
(2) 组织架构及销售系统	214
(3) 智能通道闸机及主导产品产销量统计	215
(4) 主要财务指标分析(资产规模、销售收入、负债、利润等)	215
(一) 企业偿债能力分析	215
(二) 企业运营能力分析	217
(三) 企业盈利能力分析	220
(5) 智能通道闸机产品线构成及市场定位	221
(6) 企业经营策略和发展战略分析	222
(7) 近期发展规划	222
(8) 竞争企业与自身的竞争劣势对比	223
第八章 2015-2020年中国通道闸机企业上下游产业链分析及其影响	224
第一节 2015中国通道闸机企业上游企业发展及影响分析	224
一、2015中国通道闸机企业上游企业运行现状分析	224
二、对本企业产生的影响分析	226
第二节 2015中国通道闸机企业下游企业发展及影响分析	227
一、2015中国通道闸机企业下游企业运行现状分析	227
二、对本企业产生的影响分析	228
第三节 其他相关企业发展及影响分析	228
第九章 2015-2020年中国通道闸机企业发展趋势预测	229
第一节 2015-2020年政策变化趋势预测	229
第二节 2015-2020年供求趋势预测	229
一、产品供给预测	229
二、产品需求预测	231
第三节 2015-2020年进出口趋势预测	232
第四节 2015-2020年技术发展趋势	233
第五节 2015-2020年竞争趋势预测	234
第十章 2015-2020年通道闸机企业投资潜力与价值分析	235
第一节 2015-2020年通道闸机企业投资环境分析	235

第二节 2015-2020年通道闸机企业SWOT模型分析	236
一、优势	236
二、劣势	237
三、机会	237
四、威胁	238
第三节 2015-2020年我国通道闸机企业投资潜力分析	238
第四节 2015-2020年我国通道闸机企业前景展望分析	238
第五节 2015-2020年我国通道闸机企业盈利能力预测	239
第十一章 2015-2020年通道闸机企业投资风险预警	241
第一节 政策和体制风险	241
第二节 宏观经济波动风险	242
第三节 市场风险	246
第四节 技术风险	246
第五节 原材料压力风险分析	248
第六节 市场竞争风险	249
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	250
第八节 营销风险	251
第九节 相关企业风险	254
第十节 区域风险	255
第十一节 资金短缺风险	255
第十二节 经营风险分析	256
第十三节 管理风险分析	257
第十二章 2015-2020年通道闸机产业投资机会及投资策略分析	260
第一节 2015-2020年通道闸机企业区域投资机会	260
第二节 2015-2020年通道闸机企业主要产品投资机会	261
第三节 2015-2020年通道闸机企业出口市场投资机会	262
第四节 2015-2020年中国通道闸机企业投资策略分析	264
一、产品定位策略	264
第十三章 通道闸机行业企业观点综述及专家建议	269
第一节 企业观点综述	269
第二节 专家投资建议	271
添加	276
1、通道闸机行业国际生产现状；	276
2、经营国外市场的主要厂商调查；	276
3、通道闸机市场竞争、营销情况的分析；	278

4、通道闸机价格走势情况分析； 280

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 35

图表 2 通道闸机行业的产业链结构图 36

图表 3 我国通道闸机行业所处生命周期示意图 37

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 39

图表 5 2008年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 42

图表 6 2008年—2015年工业增加值月度同比增长率（%） 43

图表 7 2008年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 45

图表 8 2008年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 46

图表 9 2008年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 48

图表 10 2008年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表 11 2008年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 53

图表 12 2008年—2015年货币供应量月度同比增长率（%） 55

图表 13 2013-2015年我国通道闸机行业资产合计及增长情况 65

图表 14 2013-2015年我国通道闸机行业资产合计及增长对比 66

图表 15 2013-2015年我国通道闸机行业工业总产值及增长情况 72

图表 16 2013-2015年我国通道闸机行业工业总产值及增长对比 72

图表 17 2013-2015年我国通道闸机行业销售收入及增长情况 74

图表 18 2013-2015年我国通道闸机行业销售收入及增长对比 75

图表 19 2013-2015年我国通道闸机行业利润总额及增长情况 80

图表 20 2013-2015年我国通道闸机行业利润总额及增长对比 81

图表 21 近3年康保安防系统（中国）有限公司资产负债率变化情况 87

图表 22 近3年康保安防系统（中国）有限公司产权比率变化情况 87

图表 23 近3年康保安防系统（中国）有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 24 近3年康保安防系统（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 25 近3年康保安防系统（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 26 近3年康保安防系统（中国）有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 27 近3年固力保安全系统（中国）有限公司资产负债率变化情况 96

图表 28 近3年固力保安全系统（中国）有限公司产权比率变化情况 97

图表 29 近3年固力保安全系统（中国）有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 30 近3年固力保安全系统（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 31 近3年固力保安全系统（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 32 近3年固力保安全系统（中国）有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 33 近3年上海思捷科技有限公司资产负债率变化情况 105

- 图表 34 近3年上海思捷科技有限公司产权比率变化情况 106
- 图表 35 近3年上海思捷科技有限公司固定资产周转次数情况 107
- 图表 36 近3年上海思捷科技有限公司流动资产周转次数变化情况 108
- 图表 37 近3年上海思捷科技有限公司总资产周转次数变化情况 109
- 图表 38 近3年上海思捷科技有限公司销售毛利率变化情况 110
- 图表 39 近3年北京宝盾门业技术有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表 40 近3年北京宝盾门业技术有限公司产权比率变化情况 115
- 图表 41 近3年北京宝盾门业技术有限公司固定资产周转次数情况 116
- 图表 42 近3年北京宝盾门业技术有限公司流动资产周转次数变化情况 117
- 图表 43 近3年北京宝盾门业技术有限公司总资产周转次数变化情况 118
- 图表 44 近3年北京宝盾门业技术有限公司销售毛利率变化情况 119
- 图表 45 近3年深圳市西莫罗智能科技有限公司资产负债率变化情况 123
- 图表 46 近3年深圳市西莫罗智能科技有限公司产权比率变化情况 124
- 图表 47 近3年深圳市西莫罗智能科技有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 48 近3年深圳市西莫罗智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 49 近3年深圳市西莫罗智能科技有限公司总资产周转次数变化情况 127

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/362654.html>