

2015-2020年中国竹纤维市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国竹纤维市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/302657.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 竹纤维相关概述

第一节 竹纤维简述

一、竹纤维特点

二、竹原纤维的化学成分与组成

三、竹纤维的指术指标

四、竹纤维保养

第二节 竹纤维分类及特点

一、天然竹纤维

二、化学竹纤维

1、竹浆纤维

2、竹炭纤维

第三节 竹纤维产业链分析

第四节 中国竹纤维发展历程及意义分析

第二章 2014年世界竹纤维行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界竹纤维及制造市场运行环境浅析

第二节 2014年世界竹纤维及制品市场动态分析

一、全球竹纤维产品的开发与应用

二、美、加重点检查两类竹纤维纺织服装

三、欧洲流行“竹纤维”窗帘材质混搭大行其道

第三节 2014年世界竹纤维品及制造重点市场分析

一、欧美

二、亚洲（除中国）

第四节 2015-2020年世界竹纤维行业发展趋势分析

第三章 2014年中国竹纤维行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国竹纤维市场政策环境分析

一、“竹纤维产业”5年发展规划

二、竹炭标准刚起草完

三、竹纤维鉴别方法的研究进展

第三节2014年中国竹纤维技术环境分析

一、2014年中国竹纤维制造工艺

1、天然竹纤维制造工艺

2、华学竹纤维制造工艺

二、常山棉一分公司突破纯竹纤维技术瓶颈

第四节2014年中国竹纤维市场社会环境分析

第四章 2014年中国竹纤维行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国竹纤维产业动态聚焦

一、中国竹纤维产业链欲在柯桥启动

二、天竹纤维在京启动产品开发协作体系

三、豪盛将举办中国竹纤维论坛峰会

第二节2014年中国竹纤维市场发展现状分析

一、竹纤维产业发展驶入快车道

二、竹纤维成不可忽视的产业力量 或可缓解棉花紧缺

三、国内有专业开发竹纤维纺织品的企业规模分析

四、泉州纺织行业涉足“竹纤维”

五、民企走出生态型竹纤维产业道路探析

第三节 2014年中国竹纤维重点企业热点事件追踪

一、安吉“竹天下”商标争议背后

二、吉林化纤

1、吉林化纤:拟产能扩张以巩固竹纤维龙头地位

2、吉林化纤:依托竹纤维产品提高产品差别化率

三、山东豪盛家纺挖潜竹纤维市场

四、孚日家纺进军天竹纤维毛巾 在高端市场推广

第四节 2014年中国竹纤维市场热点问题探讨

一、水平不高，产品开发也有很大的局限性。

二、国内经营和国际贸易方式没有得到规范化、科学化

三、改进生产技术提高环保水平将成为今后研究的重点

四、竹纤维产业处于无序管理状态

第五章 2012-2014年中国竹纤维行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国竹纤维行业总体数据分析

一、2012年中国竹纤维行业全部企业数据分析

二、2013年中国竹纤维行业全部企业数据分析

三、2014年中国竹纤维行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国竹纤维行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国竹纤维行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国竹纤维行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国竹纤维行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国竹纤维行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国竹纤维行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国竹纤维行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国竹纤维行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014年中国竹纤维行业市场整体运行走势分析

第一节 2011中国竹纤维市场热点透视

一、第三代高强度竹纤维于近日问世

二、森博会上竹纤维纺织品受欢迎

第二节 2014年中国竹纤维市场现状综述

一、竹纤维仍处于市场开发和上升阶段

二、近三年中国竹纤维市场监测

1、竹纤维产量分析

2、竹纤维出口量及所占总产量比量

三、市场上竹纤维产品良莠不齐

四、竹纤维家纺受到消费者热捧 涌现加盟热潮

五、竹纤维健康家纺,走俏家纺市场

第三节 专家解密竹纤维家纺站稳市场因素

一、竹纤维家纺产品的生命力决定市场的消费力

二、竹纤维家纺时尚的响应力,决定品牌的号召力

三、竹纤维文化的底蕴

第七章 2014年中国竹纤维系列产品市场深度剖析

第一节 竹纤维服装面料

一、竹纤维成为面料新亮点

二、中国竹纤维家纺面料市场发展状况及前景分析

三、竹纤维服装面料市场潜在需求及容易预测分析

第二节 针织面料

第三节 床上用品

第四节 袜子浴巾

第八章 2014年中国竹纤维市场竞争格局透析

第一节 2014年中国竹纤维行业竞争竞争总况

一、竹纤维国内市场竞争环境

二、竹纤维品牌竞争分析

三、竹纤维独具“低排”竞争力

四、竹纤维企业竞争与合作分析

第二节 2014年中国竹纤维可替代产品竞争分析

一、棉

二、麻

三、毛

四、丝

第三节 2014年中国竹纤维行业集中度分析（针对国家统计局有统计的行业）

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014年中国竹纤维行业竞争中存的问题

第五节 2015-2020年中国竹纤维行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国竹纤维品牌市场竞争格局透析

第一节 欧林雅

一、品牌竞争力分析

二、企业发展现状

三、系列产品营销态势

第二节 梦狐

一、品牌竞争力分析

二、企业发展现状

三、系列产品营销态势

四、梦狐共有两项自主研发的高新产业项目被列为高新技术火炬计划项目

第三节 尚莱雅

第五节 恒美家纺（越竹,千丝竹）

第六节 个个爽

第七节 千竹坊

第八节 竹天下

第九节 法蕾雅

第十节 舒洁雅

第十章 2014年中国竹纤维优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东德棉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北吉藁化纤有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德州华源生态科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北天纶纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 吉林化纤集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南拓普竹麻产业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江建中竹业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 扬州亿泰纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泊头市经纶纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 富顺县骑龙竹纤维厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 泊头市宏大纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 浙江省富阳力达竹材模板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 宁波华业纤维科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 安吉谈竹庄竹纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014年国内外竹资源分布概况

第一节 2014年世界竹资源分析

一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”

二、世界竹类资源分布状况

三、世界竹林面积统计

第二节 2014年中国竹资源分析

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

五、国内最大竹纤维原料生产基地开工

第三节 2014年中国竹资源产区分布

- 一、浙江
- 二、福建省
- 三、江西省
- 四、湖南
- 五、安徽
- 六、四川

第四节 2015-2020年中国竹纤维对竹原料的需求预测分析

第十二章 2015-2020年中国竹纤维行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国竹纤维行业发展前景分析

- 一、竹纤维是一种真正意义上的天然环保型绿色纤维
- 二、竹纤维有望成为纺织纤维市场的“蓝海”
- 三、竹纤维:低碳经济的宠儿

第二节 2015-2020年中国竹纤维行业发展趋势分析

- 一、天竹纤维产业的未来发展方向
- 二、竹纤维产品研发趋势

第三节 2015-2020年中国竹纤维行业市场预测分析

- 一、竹纤维市场供需形势预测
- 二、竹纤维制产品市场前景预测

第四节 2015-2020年中国竹纤维市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国竹纤维行业投资前景预测

第一节 2014年中国竹纤维投资概况

- 一、竹纤维业投资环境分析
- 二、竹纤维投资与在建项目分析

第二节 2015-2020年中国竹纤维行业投资机会分析

- 一、竹纤维制品成床上用品新宠
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与竹纤维产业链相关投资热点分析

第三节 2015-2020年中国竹纤维行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/302657.html>