

# 2017-2022年中国扫地机器人行业市场现状研究与 未来前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国扫地机器人行业市场现状研究与未来前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472660.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从美国iRobot公司2002年成功研发吸尘机器人Roomba开启家用服务机器人时代开始，随着国内生活水平的提高，扫地机器人逐步进入中国。但扫地机器人在我国渗透率低下，有部分企业已经涉足扫地机器人的研发设计和销售，但生产规模小，市场潜力还未得到开发。

由于城市化水平还不足够高、国内收入差距巨大以及传统文化的影响，我国家庭清洁大部分还是采用传统的普通吸尘器设备或者人工清洁方式，扫地机器人渗透率十分低下，需求市场有待进一步开发，到2015年，我国扫地机器人产品需求量为195万台。可预计，未来我国扫地机器人的市场需求量巨大。

2011-2016年我国扫地机器人销量情况

资料来源：公开资料整理

《2017-2022年中国扫地机器人行业市场现状研究与未来前景趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了扫地机器人行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国扫地机器人做了重点企业经营状况分析，并分析了中国扫地机器人行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 扫地机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、扫地机器人行业在国民经济中的地位

三、扫地机器人行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、扫地机器人行业生命周期

第三节 最近3-5年中国扫地机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国扫地机器人行业运行分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业发展特点分析

四、我国扫地机器人行业商业模式分析

第二节 2011-2016年扫地机器人行业发展现状

一、2011-2016年我国扫地机器人行业市场规模

二、2011-2016年我国扫地机器人行业发展分析

三、2011-2016年中国扫地机器人企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2011-2016年重点省市市场分析

第四节 扫地机器人细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2011-2016年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 扫地机器人产品价格分析

一、2011-2016年扫地机器人价格走势

二、影响扫地机器人产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2017-2022年扫地机器人产品价格变化趋势

四、主要扫地机器人企业价位及价格策略

第三章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析

第一节 2011-2016年中国扫地机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2011-2016年中国扫地机器人行业产销情况分析

##### 一、我国扫地机器人行业工业总产值

##### 二、我国扫地机器人行业工业销售产值

##### 三、我国扫地机器人行业产销率

#### 第三节 2011-2016年中国扫地机器人行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第四章 我国扫地机器人行业供需形势分析

#### 第一节 扫地机器人行业生产分析

##### 一、2011-2016年扫地机器人行业生产规模及增速

##### 二、2017-2022年扫地机器人行业产量产能变化趋势

##### 三、扫地机器人行业区域生产分析

###### 1、区域生产分布总体情况

###### 2、2011-2016年重点省市生产分析

#### 第二节 2011-2016年我国扫地机器人行业需求情况

##### 一、扫地机器人行业需求市场

##### 二、扫地机器人行业客户结构

##### 三、扫地机器人行业需求的地区差异

#### 第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测

##### 一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析

###### 1、扫地机器人产品应用市场需求特征

###### 2、扫地机器人产品应用市场需求总规模

##### 二、2017-2022年扫地机器人行业领域需求量预测

###### 1、2017-2022年扫地机器人行业领域需求产品功能预测

###### 2、2017-2022年扫地机器人行业领域需求产品市场格局预测

##### 三、重点行业扫地机器人产品需求分析预测

### 第五章 我国扫地机器人行业进出口结构分析

#### 第一节 扫地机器人行业进出口市场分析

##### 一、扫地机器人行业进出口综述

###### 1、中国扫地机器人进出口的特点分析

###### 2、中国扫地机器人进出口地区分布状况

### 3、中国扫地机器人进出口的贸易方式及经营企业分析

### 4、中国扫地机器人进出口政策与国际化经营

#### 二、扫地机器人行业出口市场分析

##### 1、2011-2016年行业出口整体情况

##### 2、2011-2016年行业出口总额分析

##### 3、2011-2016年行业出口产品结构

#### 三、扫地机器人行业进口市场分析

##### 1、2011-2016年行业进口整体情况

##### 2、2011-2016年行业进口总额分析

##### 3、2011-2016年行业进口产品结构

#### 第二节 中国扫地机器人进出口面临的挑战及对策

##### 一、中国扫地机器人进出口面临的挑战

##### 二、中国扫地机器人行业未来进出口展望

##### 三、中国扫地机器人产品进出口对策

##### 四、扫地机器人行业进出口前景及建议

##### 1、行业出口前景及建议

##### 2、行业进口前景及建议

#### 第二部分 产业结构分析

### 第六章 扫地机器人行业产业结构分析

#### 第一节 扫地机器人产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国扫地机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 我国扫地机器人行业产业链分析

#### 第一节 扫地机器人行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

## 二、主要环节的增值空间

## 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 扫地机器人上游行业分析

#### 一、扫地机器人产品成本构成

#### 二、2011-2016年上游行业发展现状

#### 三、2017-2022年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对扫地机器人行业的影响

### 第三节 扫地机器人下游行业分析

#### 一、扫地机器人下游行业分布

#### 二、2011-2016年下游行业发展现状

#### 三、2017-2022年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对扫地机器人行业的影响

## 第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略

### 第一节 扫地机器人行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对扫地机器人行业的影响

#### 三、主要扫地机器人企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 扫地机器人行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 扫地机器人行业营销策略分析

#### 一、中国扫地机器人营销概况

#### 二、扫地机器人营销策略探讨

#### 三、扫地机器人营销发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、扫地机器人行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析

### 三、扫地机器人行业集中度分析

### 四、扫地机器人行业swot分析

## 第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述

### 一、扫地机器人行业竞争概况

#### 1、中国扫地机器人行业竞争格局

#### 2、扫地机器人行业未来竞争格局和特点

#### 3、扫地机器人市场进入及竞争对手分析

### 二、中国扫地机器人行业竞争力分析

#### 1、我国扫地机器人行业竞争力剖析

#### 2、我国扫地机器人企业市场竞争的优势

#### 3、国内扫地机器人企业竞争能力提升途径

### 三、扫地机器人市场竞争策略分析

## 第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2011-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展规划

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2011-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展规划

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2011-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展规划

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、2011-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展规划



## 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2011-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

## 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2011-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

## 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2011-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

## 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2011-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

## 第四部分 投资价值研究

### 第十一章 2017-2022年扫地机器人行业投资前景

#### 第一节 2017-2022年扫地机器人市场发展前景

- 一、2017-2022年扫地机器人市场发展潜力
- 二、2017-2022年扫地机器人市场发展前景展望
- 三、2017-2022年扫地机器人细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年扫地机器人市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年扫地机器人行业发展趋势
- 二、2017-2022年扫地机器人市场规模预测
- 三、2017-2022年扫地机器人行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国扫地机器人行业供需预测

- 一、2017-2022年中国扫地机器人行业供给预测
- 二、2017-2022年中国扫地机器人行业产量预测
- 三、2017-2022年中国扫地机器人市场销量预测

## 四、2017-2022年中国扫地机器人行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 扫地机器人行业投资环境分析

### 第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 扫地机器人行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 扫地机器人行业社会环境分析

- 一、扫地机器人产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、扫地机器人产业发展对社会发展的影响

### 第四节 扫地机器人行业技术环境分析

- 一、扫地机器人技术分析
- 二、扫地机器人技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第十三章 扫地机器人行业投资机会与风险

### 第一节 扫地机器人行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 扫地机器人行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 扫地机器人行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 扫地机器人行业投资战略研究

第一节 扫地机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考

一、扫地机器人品牌的重要性

二、扫地机器人实施品牌战略的意义

三、扫地机器人企业品牌的现状分析

四、我国扫地机器人企业的品牌战略

五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第三节 扫地机器人经营策略分析（ZYYL）

一、扫地机器人市场细分策略

二、扫地机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、扫地机器人新产品差异化战略

第四节 扫地机器人行业投资战略研究

一、2016年扫地机器人行业投资战略

二、2017-2022年扫地机器人行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 扫地机器人行业研究结论

第二节 扫地机器人行业投资价值评估

第三节 扫地机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：扫地机器人行业生命周期

图表：扫地机器人行业产业链结构

图表：2011-2016年全球扫地机器人行业市场规模

图表：2011-2016年中国扫地机器人行业市场规模

图表：2011-2016年扫地机器人行业重要数据指标比较

图表：2011-2016年中国扫地机器人市场占全球份额比较

图表：2011-2016年扫地机器人行业工业总产值

图表：2011-2016年扫地机器人行业销售收入

图表：2011-2016年扫地机器人行业利润总额

图表：2011-2016年扫地机器人行业资产总计

图表：2011-2016年扫地机器人行业负债总计

图表：2011-2016年扫地机器人行业竞争力分析

图表：2011-2016年扫地机器人市场价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472660.html>