

2017-2022年中国宠物市场专项调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国宠物市场专项调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以前宠物只是单指人们为了消除孤寂或出于娱乐目的而豢养的动物。现今宠物定义为，出于非经济目的而豢养的动植物。宠物是为了精神的目的而豢养的动植物。一般为了消除孤寂，或娱乐而豢养，以前的宠物一般是哺乳纲或鸟纲的动物，因为这些动物脑子比较发达，容易和人交流。如今，除了广为人知的活体宠物外，还有诸多的虚拟宠物。

宠物作为人类的伴侣，其存在最重要的价值就是通过陪伴满足人类的情感需求。据统计调查从宠物用户的年龄结构上看，我国养宠用户主力为 80 后和 90 后，一方面说明青年人接受宠物文化的能力强，另一方面和在城镇化和异地务工的大环境下的空巢现象有关，在异地求学工作的空巢青年人的更加“空虚寂寞冷”，此时宠物的陪伴对他们尤其重要。同时随着老年人接受新鲜事物的能力的提升和空巢老人越来越普遍，由老年人饲养宠物的比例将会越来越高。

我国宠物用户年龄分布

我国宠物用户婚姻分布

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国宠物市场专项调研及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国宠物行业市场发展环境、中国宠物整体运行态势等，接着分析了中国宠物行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物市场竞争格局。随后，报告对中国宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球宠物行业发展分析

第一节 全球宠物市场分析

一、全球宠物经济现状

二、宠物行业的发展及前景

三、全球宠物市场发展变化

第二节 2015年全球宠物市场分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、2015年全球宠物消费市场分析

三、2015年全球宠物市场发展动态

第三节 主要国家地区宠物市场规模分析

主要国家宠物市场规模

一、2013-2015年美国宠物市场规模分析

二、2013-2015年欧洲宠物市场规模分析

三、2013-2015年日本宠物市场规模分析

四、2013-2015年智利宠物市场规模分析

五、2013-2015年台湾宠物市场规模分析

第二章 我国宠物行业发展现状

第一节 我国宠物行业发展现状

一、我国宠物行业发展阶段分析

二、我国宠物行业发展现状分析

(一) 区位优势显著

(二) 国内市场迅速成长，速度惊人

(三) 产业基地初具规模，市场前景广阔

(四) 宠物产业内容的不断丰富和完善

三、我国宠物行业进出口分析

第二节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物市场的规模

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势

一、我国宠物行业发展的现状和趋势

二、我国宠物行业面临的问题和对策

(一) 法律法规不健全

(二) 宠物交易秩序混乱，环境污染严重

(三) 宠物食品用品无标准

(四) 施宠行为不当，引发社会问题

(五) 宠物医院不规范

(六) 骨干企业缺乏，竞争力不强

(七) 专业人才严重缺乏

(八) 宠物文化供给滞后

三、宠物产业竞争博弈论分析

四、宠物行业人才结构分析

第四节 中国宠物行业供需分析

- 一、我国宠物市场需求分析
- 二、宠物医院市场需求分析
- 三、宠物美容市场需求分析

第五节 我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物产业的国际国内状态
- 二、宠物产业及相关服务分析
- 三、我国宠物产业存在的问题
- 四、我国宠物用品存在的问题
- 五、宠物用品管理存在的问题
- 六、我国发展宠物产业的对策
 - (一) 制定和完善宠物产业的法律法规
 - (二) 建立规范化的交易市场及交易秩序
 - (三) 制定宠物食品用品统一标准
 - (四) 制定养宠管理办法
 - (五) 加强对宠物医院的监管力度
 - (六) 培育骨干企业，提高竞争力
 - (七) 培养宠物产业专业人才
 - (八) 发展健康和谐的宠物文化

第三章 我国宠物行业运行数据

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年消费增长情况

第三节 2015年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳

四、上海

第四章 我国宠物市场发展研究

第一节 2015年我国宠物消费市场分析

一、2015年宠物市场分析

我国宠物市场主要集中在一、二线城市

二、2015年宠物消费市场分析

三、2015年宠物消费层次分析

第二节 2015年我国宠物市场发展研究

一、中国宠物行业市场化发展分析

二、2015年宠物产业链发展分析

三、2015年宠物消费结构分析

四、2015年宠物市场人才需求

第三节 2015年宠物食品市场发展研究

一、宠物食品市场概述

二、全球宠物食品市场研究

三、中国宠物食品市场研究

第五章 我国宠物市场调查分析

第一节 我国宠物饲养人群调查

一、我国宠物市场区域格局

二、目标顾客群具体特征

三、宠物消费习惯及态度研究

四、电子宠物的目标顾客群体

第二节 2015年我国宠物食品市场调查分析

一、我国宠物食品市场销售渠道

二、我国宠物食品市场地域分布

三、我国宠物食品市场发展策略

第三节 2015年宠物食品消费者调查分析

一、我国宠物产业现状

二、宠物食品消费现状调查

三、选择宠物食品品牌的情况

四、选择宠物食品的要求

第六章 宠物细分市场发展分析

第一节 宠物细分市场发展分析

一、宠物狗市场分析

二、宠物猫市场分析

三、宠物鸟市场分析

四、观赏鱼市场分析

五、另类宠物市场分析

第二节 宠物食品市场发展分析

一、国内宠物食品市场现状分析

二、2015年宠物食品行业发展迅猛

三、2015年中国宠物食品市场格局

四、宠物食品行业发展前景分析

五、宠物健康功能性食品业前景

第三节 宠物用品市场发展分析

一、2015年宠物用品行业发展分析

二、2013-2015年宠物用品市场需求分析

三、2013-2015年宠物用品出口情况分析

四、2015年宠物玩具市场发展分析

五、2015年宠物纺织品市场分析

第四节 宠物服装行业发展分析

一、宠物的发展现状

二、影响中国宠物服装发展的因素

三、国内宠物服装的经营方式及优缺点

四、当前国内宠物服装存在的问题

五、宠物服装的发展趋势

第五节 宠物医疗市场发展分析

一、宠物医院行业发展分析

二、宠物医疗市场监管分析

三、宠物保健品市场运作建议

四、2015年中国兽药市场现状分析

五、2015年中国兽药市场发展趋势

第六节 宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务发展现状及前景

二、宠物殡葬行业面临的问题分析

三、国内外现实市场及潜在市场分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第七节 中国宠物保险行业分析

一、行业概述

二、国内外情况对比

三、影响因素分析

四、发展前景预测

五、可行性建议

第七章 宠物行业投资与发展前景分析

第一节 宠物市场发展前景分析

一、越来越多人爱养宠物

二、宠物特色服务前景分析

三、我国宠物经济的市场潜力

四、宠物行业投资前景分析

第二节 宠物行业发展商机分析

一、宠物经济发展商机

二、小宠物消费的商机

三、观赏鱼消费的商机

四、经济危机下宠物行业的商机

第三节 宠物行业投资机会分析

一、宠物行业投资机会分析

二、宠物药品投资机会分析

三、宠物美容用具投资机会

四、宠物殡葬投资机会分析

五、宠物服装投资机会分析

六、宠物清洁行业投资分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 宠物行业竞争格局分析

第一节 宠物行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 宠物行业竞争格局分析

一、我国宠物产业竞争分析

二、我国宠物用品竞争分析

三、我国宠物食品竞争分析

四、南京宠物市场竞争分析

1、南京竞争市场概述

2、主要竞争对手情况

3、潜在竞争对手情况

4、竞争优势

五、宠物尿片市场竞争分析

第九章 宠物细分市场竞争分析

第一节 宠物食品市场调查分析

一、2015年宠物食品市场竞争力

二、2015年宠物食品市场畅销排名

三、2015年宠物食品市场占有率

第二节 宠物用品市场调查分析

一、2015年宠物用品市场竞争力

二、2015年宠物用品市场畅销排名

三、2015年宠物用品市场占有率

第三节 宠物玩具市场调查分析

一、2015年宠物玩具市场竞争力

二、2015年宠物玩具市场畅销排名

三、2015年宠物玩具市场占有率

第四节 宠物带市场调查分析

一、2015年宠物带市场竞争力

二、2015年宠物带市场畅销排名

三、2015年宠物带市场占有率

第五节 宠物笼市场调查分析

一、2015年宠物笼市场竞争力

二、2015年宠物笼市场畅销排名

三、2015年宠物笼市场占有率

第十章 2017-2022年中国宠物行业发展形势分析

第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析

一、中国宠物行业现状分析

二、宠物行业兴起的社会因素

三、国内宠物市场形势分析

第二节 2017-2022年宠物市场发展形势分析

一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣

二、2017-2022年宠物产业发展形势分析

三、宠物行业政策环境及发展前景分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国宠物行业盈利能力分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 价格分析

一、成本分析

二、宠物价格分析

第三节 盈利水平分析

一、宠物行业利润分析

二、宠物医院利润分析

第十二章 宠物重点企业发展分析

第一节 宠物食品企业

一、好主人宠物食品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

二、上海诺瑞宠物用品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

三、百诺宠物食品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

四、为斯宝宠物食品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

五、河北荣喜宠物食品公司

1.企业简介

2.经营情况

第二节 宠物用品企业

一、上海春舟金属制品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

二、上海汉拓宠物用品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司

1.企业简介

2.经营情况

四、上海爱康宠物用品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

五、温州佩蒂宠物用品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

第三节 宠物玩具企业

一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司

1.企业简介

2.经营情况

二、番禺新声橡塑胶有限公司

1.企业简介

2.经营情况

三、三夏宠物用品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

四、温州源飞宠物玩具制品有限公司

1.企业简介

2.经营情况

五、柏信实业（深圳）有限公司

1.企业简介

2.经营情况

第四节 宠物企业发展规划

一、威海博美

二、庆泉公司

三、飞达实业

四、烟台中宠

五、温州佩蒂

六、广州晋威

七、六维实业

八、厦门吉信德

九、台州华茂

十、绍兴波波

十一、广州倍利

十二、大连仁达

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 宠物行业投资策略分析

第一节 宠物服装店投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第三节 宠物“托养所”投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第四节 宠物美容院投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第五节 宠物写真馆投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第六节 宠物医院投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第七节 宠物餐厅投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

第九节 宠物洗澡店投资策略分析

- 一、市场前景
- 二、投资分析
- 三、投资策略

第十四章 宠物行业投资风险预警

第一节 另类宠物经营风险分析

- 一、政策风险
- 二、选址风险
- 三、运输和养殖风险
- 四、意外伤害风险

第二节 纯种宠物投资风险及策略

- 一、运输风险及化解策略
- 二、健康风险及化解策略
- 三、营销风险及化解策略
- 四、投资宠物的注意事项

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 宠物行业发展趋势分析

第一节 宠物行业发展趋势预测

- 一、宠物行业包括范围
- 二、宠物对人类的作用
- 三、宠物业发展的现状
- 四、宠物行业趋势预测

第二节 2017-2022年中国宠物市场趋势分析

- 一、宠物行业发展趋势分析
- 二、2016年宠物行业发展趋势分析
- 三、2016年国内宠物产业年产值预测

第三节 2017-2022年宠物食品发展趋势分析

一、全球宠物食品市场发展趋势

二、宠物食品行业的特点和发展趋势

三、未来宠物食品的发展趋势分析

第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析

一、产品设计定位更准确

二、宠物用品多样化趋势分析

三、使用便捷性趋势分析

第十六章 宠物企业管理策略建议（ZYYF）

第一节 提高宠物企业竞争力的策略

一、专业店员

二、货品品质

三、口碑效应

第二节 宠物企业营销策略分析

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 对我国宠物品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

（一）品牌战略可以树立良好的企业形象

（二）品牌战略可以提高员工向心力

（三）品牌战略可以促进产品销售

三、宠物品牌的特性和作用

四、宠物品牌的价值战略

（一）品牌战略是区域经济发展的龙头

（二）品牌战略有助于提高经济效益

五、我国宠物品牌竞争趋势

六、宠物企业品牌发展战略

（一）单一品牌战略

（二）多品牌战略

七、宠物行业品牌竞争策略

（一）优选品牌化战略与品牌架构

（二）进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润

(三) 科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产

八、打造宠物企业品牌的策略

图表目录：

图表 1 2013年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元）

图表 2 中国城市宠物分类比例

图表 3 中国的主要宠物食品生产企业

图表 4 2010-2015年宠物行业市场容量情况

图表 5 2013-2015年宠物行业消费增长率

图表 6 宠物消费层次

图表 7 养宠物较多省份分布情况

图表 8 养宠人群分析

图表 9 与宠物的关系

图表 10 宠物消费态度

图表 11 宠物消费习惯

图表 12 养狗性别比

图表 13 养猫性别比

图表 14 2015年宠物食品市场畅销品牌

图表 15 我国宠物食品市场占有率

图表 16 2015年宠物用品市场畅销品牌

图表 17 2015年宠物用品市场占有率

图表 18 2015年宠物玩具市场畅销品牌

图表 19 2015年宠物带市场畅销品牌

图表 20 2015年宠物带市场占有率

图表 21 2015年宠物笼市场畅销品牌

图表 22 2015年宠物笼市场占有率

图表 23 我国宠物行业企业数量结构分析

图表 24 2010-2015年宠物行业市场规模情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472662.html>