

2016-2022年中国教育市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国教育市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442665.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育，教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢的对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维...但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，或许，这就是教育的根本所在。教育也是一种教授育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。

2015年和2017年教育培训行业各个细分领域市场空间比较（单位：亿元）

2015年家庭教育支出构成（单位：亿元）

智研咨询发布的《2016-2022年中国教育市场专项调研及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 年教育行业投资环境与政策分析 15

第一节 教育行业基本概述 15

一、教育行业定义 15

二、教育的分类 15

第二节 教育行业社会环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
第三节 教育行业相关政策分析	23
一、行业监管体制分析	23
二、行业相关政策分析	23
(一)《中华人民共和国教育法》	23
(二)中国国家中长期教育改革和发展规划纲要(—2020年)	24
(三)《幼儿园管理条例》	24
第二章“互联网+”背景下教育行业的机会与挑战	25
第一节“互联网+”的相关概述	25
一、“互联网+”的提出	25
二、“互联网+”的内涵	26
三、“互联网+”的发展	27
四、“互联网+”的评价	29
五、“互联网+”的趋势	31
第二节“互联网+”教育改变行业模式	32
第三节“互联网+”教育行业的挑战	33
一、教育的育人功能面临被弱化的危险	33
二、学习的碎片化让学习者专注度下降	34
三、学习者学习能力面临巨大挑战	34
第四节“互联网+”教育应对策略	34
第三章“一带一路”战略下教育行业发展机遇分析	36
第一节“一带一路”主要内容及背景	36
一、“一带一路”的主要内容	36
二、“一带一路”的国际背景	37
三、“一带一路”的国内背景	38
第二节“一带一路”职业教育发展机遇	40
一、合作办学大有可为	40
二、教育交流跃上台阶	41
三、境外就业天地广阔	41
第四章中国教学用品行业经营效益分析	43
第一节教学用品行业发展分析	43
一、教学用品行业发展概述	43
二、教学用品行业发展现状	44
三、教学用品行业发展分析	45

第二节教学用品行业规模分析	46
一、教学用品行业企业规模分析	46
二、教学用品行业资产增长分析	47
三、教学用品行业销售收入分析	48
四、教学用品行业利润总额分析	49
第三节教学用品行业经营效益	50
一、教学用品行业偿债能力分析	50
二、教学用品行业盈利能力分析	50
三、教学用品行业的毛利率分析	52
四、教学用品行业运营能力分析	52
第四节教学用品行业成本费用	54
一、教学用品行业销售成本分析	54
二、教学用品行业销售费用分析	54
三、教学用品行业管理费用分析	55
四、教学用品行业财务费用分析	55
第五章 教育行业主要领域投资目标与机会	57
第一节 高等教育投资机会评估	57
一、政策分析	57
二、高等教育行业规模分析	59
（一）高等教育行业学校数量	59
（二）高等教育行业招生规模	59
（三）高等教育学校占地面积	60
（四）高等教育教学设备规模	60
三、高等教育细分市场分析	62
（一）普通高等教育发展概况	62
1、普通高校总体规模	62
2、普通高校学生情况	62
3、普通高校师资情况	63
4、普通高校分专业情况	64
（二）成人高等教育发展规模	66
1、成人高校总体规模	66
2、成人高校学生情况	66
3、成人高校师资情况	67
4、成人高校分专业情况	67
第二节 民办教育投资机会评估	69

- 一、政策分析 69
- 二、民办教育发展规模 70
 - (一) 民办教育整体发展概况 70
 - (二) 民办教育行业规模分析 71
- 三、民办教育细分市场分析 72
 - (一) 民办幼儿园规模分析 72
 - 1、民办幼儿园数量分析 72
 - 2、民办幼儿园在园人数 72
 - 3、民办幼儿园师资规模 73
 - (二) 民办中小学教育规模分析 73
 - 1、小学 73
 - 2、初中 74
 - 3、高中 74
 - (三) 民办高校市场规模分析 75
 - 1、民办高等教育学生情况 75
 - 2、民办高等教育师资情况 75
- 第三节 在线教育投资机会评估 76
 - 一、在线教育产业链分析 76
 - 二、在线教育投资领域分析 77
 - 三、在线教育市场规模分析 77

在线教育的整体市场规模保持了行业里面较高的增速。主要是源于最近几年网络的快速发展和在线教育概念的普及。由于互联网已经改造了除教育与医药外的绝大部分行业，因此近年来VC和PE们越来越多的把目光和资金投入到这个领域。

2008-2017年我国在线教育市场规模及其增速

在细分市场领域，成年人的在线教育（大学文凭类+职业技能类）占了大头，语言类和K12的占比规模较小。但从发展机遇来看，K12的在线教育增长最快。

2008-2017年中国在线教育细分市场规模

 - (一) 在线教育用户规模情况 77
 - (二) 在线教育行业市场规模 78
- 四、在线教育市场结构分析 79
- 五、在线教育风险投资概况 80
- 第六章 教育行业细分市场分析 84
 - 第一节 学前教育发展情况分析 84
 - 一、学前教育机构数量 84

- 二、学前教育机构招生情况 84
- 三、学前教育在校学生人数 85
- 四、学前教育入学率分析 85
- 第二节 中小学教育发展情况分析 85
 - 一、中小学教育机构数量 85
 - 二、中小学在校学生数量 86
 - 三、中小学教育机构招生人数 86
 - 四、中小学教育机构毕业人数 87
 - 五、中小学升学率分析 87
- 第三节 普通高中教育发展情况 88
 - 一、高中教育机构数量 88
 - 二、高中教育招生人数分析 88
 - 三、高中教育毕业人数分析 89
 - 四、高中升学率分析 89
- 第四节 普通高校发展情况分析 90
 - 一、高校教育机构数量 90
 - 二、高校教育机构招生人数 90
 - 三、高校教育机构在校生数 91
- 第五节 职业培训行业发展情况 91
 - 一、职业技术培训机构发展规模 91
 - (一) 职业技术培训机构数量 91
 - (二) 职业技术培训教师数量 92
 - (三) 职业技术培训学生数量 92
 - 二、职业技工学校发展规模分析 93
 - (一) 职业技工学校机构数量 93
 - (二) 职业技工学校教师数量 93
 - (三) 职业技工学校学生数量 93
- 第七章 教育企业投资目标区域分析 95
 - 第一节 华北地区教育项目投资分析 95
 - 一、华北投资环境分析 95
 - 二、华北小学教育规模 95
 - 三、华北中学教育规模 96
 - 四、华北高中教育规模 96
 - 五、华北高等教育规模 97
 - 六、华北教育趋势分析 98

第二节 东北地区教育项目投资分析 100

- 一、东北投资环境分析 100
- 二、东北小学教育规模 101
- 三、东北中学教育规模 101
- 四、东北高中教育规模 102
- 五、东北高等教育规模 102
- 六、东北教育趋势分析 103

第三节 华东地区教育项目投资分析 105

- 一、华东投资环境分析 105
- 二、华东小学教育规模 106
- 三、华东中学教育规模 107
- 四、华东高中教育规模 108
- 五、华东高等教育规模 108
- 六、华东教育趋势分析 109

第四节 华中地区教育项目投资分析 113

- 一、华中投资环境分析 113
- 二、华中小学教育规模 113
- 三、华中中学教育规模 114
- 四、华中高中教育规模 114
- 五、华中高等教育规模 115
- 六、华中教育趋势分析 115

第五节 华南地区教育项目投资分析 118

- 一、华南投资环境分析 118
- 二、华南小学教育规模 119
- 三、华南中学教育规模 120
- 四、华南高中教育规模 120
- 五、华南高等教育规模 121
- 六、华南教育趋势分析 121

第六节 西部地区教育项目投资分析 123

- 一、西部投资环境分析 123
- 二、西部小学教育规模 123
- 三、西部中学教育规模 124
- 四、西部高中教育规模 125
- 五、西部高等教育规模 126
- 六、西部教育趋势分析 126

第八章 教育行业重点企业投资竞争力分析 132

第一节 教育重点企业经济指标对比分析 132

一、重点企业资产规模分析 132

二、重点企业销售收入分析 132

三、重点企业利润总额分析 133

四、重点企业盈利能力分析 133

五、重点企业偿债能力分析 133

六、重点企业运营能力分析 134

第二节 教育重点企业经营竞争力分析 134

一、新东方（EDU）134

（一）企业发展基本情况 134

（二）企业主要业务分析 135

（三）企业经营情况分析 135

（四）企业运营模式分析 136

（五）企业发展策略分析 138

二、学大教育（XUE）138

（一）企业发展基本情况 138

（二）企业主要业务分析 139

（三）企业经营情况分析 139

（四）企业竞争优势分析 140

（五）企业发展策略分析 140

三、好未来（XRS）141

（一）企业发展基本情况 141

（二）企业主要业务分析 141

（三）企业经营情况分析 142

（四）企业竞争优势分析 143

（五）企业发展策略分析 144

四、正保远程教育(DL) 144

（一）企业发展基本情况 144

（二）企业主要产品分析 145

（三）企业经营情况分析 145

（四）企业竞争优势分析 146

（五）企业发展策略分析 147

五、弘成教育（CEDU）148

（一）企业发展基本情况 148

(二) 企业主要业务分析	148
(三) 企业竞争优势分析	149
(四) 企业发展策略分析	149
六、ATA (ATAI)	150
(一) 企业发展基本情况	150
(二) 企业主要业务分析	150
(三) 企业经营情况分析	151
(四) 企业竞争优势分析	151
(五) 企业发展策略分析	152
七、诺亚舟 (NED)	152
(一) 企业发展基本情况	152
(二) 企业主要业务分析	153
(三) 企业竞争优势分析	153
(四) 企业发展战略分析	154
八、安博教育 (AMBO)	155
(一) 企业发展基本情况	155
(二) 企业主要业务分析	155
(三) 企业经营情况分析	156
(四) 企业竞争优势分析	156
(五) 企业发展动态分析	156
九 枫叶教育	157
(一) 企业发展基本情况	157
(二) 企业主要业务分析	157
(三) 企业经营情况分析	159
(四) 企业竞争优势分析	160
(五) 企业发展战略分析	161
第九章 教育行业企业投资成本及效益分析	162
第一节 教育项目投资成本构成	162
一、成本构成	162
二、土地成本	162
三、人力成本	162
四、原料成本	162
五、教育单位成本呈递增趋势	162
第二节 教育项目综合效益分析——以高等教育为例	163
一、高等教育投入分析	163

- (一) 高等教育资源投入的特征 164
- (二) 我国高等教育资源投入现状分析 164
- 二、我国高等教育产出分析 165
 - (一) 高等教育产出的内涵及意义 165
 - (二) 我国高等教育产出的主要特征 166
- 三、提高我国高等教育投入与产出效益的建议 166
- 第十章 教育行业企业投资风险及策略 168
 - 第一节 教育行业投资进入壁垒 168
 - 一、政策壁垒 168
 - 二、资金壁垒 168
 - 三、师资力量 168
 - 第二节 高等教育行业投资风险分析 168
 - 一、社会因素导致的高等学校教育风险 169
 - 二、自身因素导致的高等学校教育风险 169
 - 第三节 高等学校教育给社会带来的风险 171
 - 一、不良的高等学校教育给公民整体素质发展带来的风险 171
 - 二、不良的高等学校教育给社会发展进程带来的风险 171
- 第十一章 年教育行业企业投资策略建议 173
 - 第一节 教育行业企业投资建议 173
 - 第二节 企业项目融资模式 173
 - 一、政府特殊支持融资 173
 - 二、通过银行贷款融资 173
 - 三、通过社会资金融资 173
 - 四、BOT项目融资 174
 - 五、BT项目融资 175
 - 六、ABS融资模式 177
 - 七、TOT融资模式 177
 - 第三节 教育行业企业招商引资策略建议 178
 - 一、广泛搜集各方资料 178
 - 二、制订各类招商方案 178
 - 三、比较选择招商方案 179
 - 四、招商方案具体实施 179
 - 五、方案的跟踪和反馈 180
- 第十二章 国内企业IPO运作策略及建议 181
 - 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件 181

- 一、国内企业境内上市主要目的 181
- 二、国内企业上市需满足的条件 182
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 182
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 183
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 184
- 三、企业改制上市中的关键问题 185
- 第二节 国内企业IPO上市的相关准备 186
 - 一、企业该不该上市 186
 - 二、企业应何时上市 186
 - 三、企业应何地上市 187
 - 四、企业上市前准备 187
 - (一) 企业上市前综合评估 187
 - (二) 企业的内部规范重组 187
 - (三) 选择并配合中介机构 188
 - (四) 应如何选择中介机构 188
- 第十三章 教育企业新三板公司挂牌上市操作流程分析 189
 - 第一节 新三板公司挂牌上市的要求 189
 - 一、对挂牌公司时间的要求 189
 - 二、对挂牌公司经营的要求 189
 - 三、对公司控股股东的要求 189
 - 四、对挂牌主办券商的要求 190
 - 五、对公司信息披露的要求 190
 - 六、对公司备案文件的要求 191
 - 第二节 新三板公司挂牌上市操作流程 192
 - 一、股份制改造阶段 192
 - (一) 股份制改造的目的 192
 - (二) 股份制改造的形式 193
 - (三) 股份制改造的流程 193
 - (四) 股改中的特殊问题 194
 - 二、公司的规范治理 196
 - (一) 公司治理方案的概述 196
 - (二) 公司三会治理的规范 197
 - (三) 公司高管约束与激励 199
 - (四) 控股股东与公司关系 200
 - (五) 公司关联交易的控制 201

三、挂牌公司税务问题 201

- (一) 常见税务问题解析 201
- (二) 税务问题认识与建议 203
- (三) 开展税务尽职调查 205
- (四) 公司税务相关规划 207

四、中介机构进场工作 210

- (一) 新三板挂牌中介机构 210
- (二) 证券公司工作与选择 211
- (三) 律师事务所的选择 211
- (四) 会计师事务所的选择 212

五、挂牌申请与注意事项 213

- (一) 公司挂牌申请审查流程 213
- (二) 挂牌申请文件相关规定 214
- (三) 证券简称及代码的申请 218
- (四) 信息披露股份初始登记 218
- (五) 挂牌的流程与正式挂牌 220

六、挂牌成功的后续阶段 222

- (一) 公司持续信息披露 222
- (二) 证券简称和全程变更 224
- (三) 股票的限售与解禁 225
- (四) 股票及资金清算交收 225
- (五) 挂牌公司权益分派 225
- (六) 停复牌及退出登记 226

七、中介机构的后续责任 227

图表目录：

图表 1 中国教育制度组成示意图 16

图表 2 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17

图表 3 年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 4 年中国规模以上工业增加值月度增长速度 18

图表 5 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 19

图表 6 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 7 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22

图表 8 年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 9 “一带一路”线路图 37

图表 10 “一带一路”规划概要 38

- 图表 11 年中国教学用品制造行业经济指标统计 43
- 图表 12 年中国教学用品制造行业经济指标统计 44
- 图表 13 年中国教学用品制造行业经济指标统计 45
- 图表 14 年中国教学用品企业数量变化趋势图 47
- 图表 15 年中国教学用品行业资产总额统计 47
- 图表 16 年中国教学用品行业资产变化趋势图 48
- 图表 17 年中国教学用品行业销售收入统计 48
- 图表 18 年中国教学用品行业销售收入变化趋势图 49
- 图表 19 年中国教学用品行业利润总额统计 49
- 图表 20 年中国教学用品行业利润变化趋势图 50
- 图表 21 年中国教学用品行业资产负债率情况 50
- 图表 22 年中国教学用品行业成本费用利润率情况 51
- 图表 23 年中国教学用品行业销售利润率情况 51
- 图表 24 年中国教学用品行业资产利润率情况 52
- 图表 25 年中国教学用品行业毛利率情况 52
- 图表 26 年中国教学用品行业应收账款周转率情况 53
- 图表 27 年中国教学用品行业流动资产周转率情况 53
- 图表 28 年中国教学用品行业总资产周转率情况 54
- 图表 29 年中国教学用品行业销售成本趋势图 54
- 图表 30 年中国教学用品行业销售费用趋势图 55
- 图表 31 年中国教学用品行业管理费用趋势图 55
- 图表 32 年中国教学用品行业财务费用趋势图 56
- 图表 33 中国历年高等教育行业政策 57
- 图表 34 年中国高等学校数量及变化趋势图 59
- 图表 35 年全国高等教育招生规模及变化趋势图 60
- 图表 36 高等教育学校占地面积统计 60
- 图表 37 高等教育学校图书情况统计 61
- 图表 38 高等教育学校属于学校产权的计算机数量统计 61
- 图表 39 高等教育学校教室数量统计 61
- 图表 40 高等教育学校属于学校产权的固定资产值统计 61
- 图表 41 年普通高等学校规模统计 62
- 图表 42 普通高等学校分类情况统计 62
- 图表 43 年普通高等学校学生规模统计 63
- 图表 44 年普通高等学校生师比情况统计 63
- 图表 45 普通高等学校教师情况统计 63

- 图表 46 普通本科分学科学生规模统计 64
- 图表 47 普通专科分专业学生规模统计 65
- 图表 48 研究生分学科学生规模统计 65
- 图表 49 年成人高等学校规模统计 66
- 图表 50 年成人高等学校学生规模统计 67
- 图表 51 年成人高等学校教师情况统计 67
- 图表 52 成人本科分学科学生规模统计 68
- 图表 53 成人专科分专业学生规模统计 68
- 图表 54 中国民办教育行业的主要法律法规 69
- 图表 55 中国各类民办教育机构基本情况统计 71
- 图表 56 年中国民办教育行业规模统计 71
- 图表 57 年中国民办幼儿园数量统计 72
- 图表 58 年中国民办幼儿园在园人数统计 73
- 图表 59 年中国民办幼儿园教职工数量统计 73
- 图表 60 年中国民办小学教育规模统计 74
- 图表 61 年中国民办初中教育规模统计 74
- 图表 62 年中国民办高中教育规模统计 75
- 图表 63 年中国民办高等教育规模统计 75
- 图表 64 年中国民办高等教育规模统计 76
- 图表 65 中国在线教育产业链主要环节 76
- 图表 66 年中国在线教育投资领域分析 77
- 图表 67 年中国在线教育用户规模统计 78
- 图表 68 年中国在线教育市场规模增长趋势图 79
- 图表 69 -2017年中国在线教育细分市场规 模分析 79
- 图表 70 年在线教育市场结构图 80
- 图表 71 年中国在线教育融资部分案例统计 82
- 图表 72 年中国学前教育机构数量统计 84
- 图表 73 年中国学前教育机构招生情况统计 84
- 图表 74 年中国学前教育在校学生人数及增长率统计 85
- 图表 75 年中国学龄儿童净入学率变化趋势图 85
- 图表 76 年中国中小学教育机构数量统计 86
- 图表 77 年中国中小学在校学生数量统计 86
- 图表 78 年中国中小学教育机构招生人数统计 87
- 图表 79 年中国中小学教育机构毕业人数统计 87
- 图表 80 年中国中小学学生升学率变化趋势图 88

- 图表 81 年中国高中学校数量统计 88
- 图表 82 年中国高中招生人数统计 89
- 图表 83 年中国高中毕业人数统计 89
- 图表 84 年中国高中升学率变化趋势图 90
- 图表 85 年中国普通高等学校数量统计 90
- 图表 86 年中国各类高等教育机构招生人数统计 91
- 图表 87 年中国各类高等教育机构在校生数统计 91
- 图表 88 年中国职业技术培训机构数量统计 92
- 图表 89 年中国职业技术培训机构教师数量统计 92
- 图表 90 年中国职业技术培训机构学生数量统计 92
- 图表 91 年中国技工学校数量统计 93
- 图表 92 年中国技工学校教职工数量统计 93
- 图表 93 年中国技工学校学生数量统计 94
- 图表 94 年华北地区公共财政教育支出及增长率统计 95
- 图表 95 华北各地区公共财政教育支出情况统计 95
- 图表 96 年华北地区小学教育学校数量及在校人数统计 95
- 图表 97 华北各地区小学教育学校数量及在校人数统计 96
- 图表 98 年华北地区中学教育学校数量及在校人数统计 96
- 图表 99 华北各地区中学教育学校数量及在校人数统计 96
- 图表 100 年华北地区高中教育学校数量及在校人数统计 97
- 图表 101 华北各地区高中教育学校数量及在校人数统计 97
- 图表 102 年华北地区高等教育学校数量及在校人数统计 97
- 图表 103 华北各地区高等教育学校数量及在校人数统计 98
- 图表 104 年天津市教育发展和人力资源开发主要目标 100
- 图表 105 年东北地区公共财政教育支出及增长率统计 100
- 图表 106 东北各地区公共财政教育支出情况统计 101
- 图表 107 年东北地区小学教育学校数量及在校人数统计 101
- 图表 108 东北各地区小学教育学校数量及在校人数统计 101
- 图表 109 年东北地区中学教育学校数量及在校人数统计 101
- 图表 110 东北各地区中学教育学校数量及在校人数统计 102
- 图表 111 年东北地区高中教育学校数量及在校人数统计 102
- 图表 112 东北各地区高中教育学校数量及在校人数统计 102
- 图表 113 年东北地区高等教育学校数量及在校人数统计 103
- 图表 114 东北各地区高等教育学校数量及在校人数统计 103
- 图表 115 黑龙江省教育发展和人力资源开发主要发展目标 105

- 图表 116 年华东地区公共财政教育支出及增长率统计 106
- 图表 117 华东各地区公共财政教育支出情况统计 106
- 图表 118 年华东地区小学教育学校数量及在校人数统计 106
- 图表 119 华东各地区小学教育学校数量及在校人数统计 107
- 图表 120 年华东地区中学教育学校数量及在校人数统计 107
- 图表 121 华东各地区中学教育学校数量及在校人数统计 107
- 图表 122 年华东地区高中教育学校数量及在校人数统计 108
- 图表 123 华东各地区高中教育学校数量及在校人数统计 108
- 图表 124 年华东地区高等教育学校数量及在校人数统计 108
- 图表 125 华东各地区高等教育学校数量及在校人数统计 109
- 图表 126 年华中地区公共财政教育支出及增长率统计 113
- 图表 127 华中各地区公共财政教育支出情况统计 113
- 图表 128 年华中地区小学教育学校数量及在校人数统计 113
- 图表 129 华中各地区小学教育学校数量及在校人数统计 114
- 图表 130 年华中地区中学教育学校数量及在校人数统计 114
- 图表 131 华中各地区中学教育学校数量及在校人数统计 114
- 图表 132 年华中地区高中教育学校数量及在校人数统计 114
- 图表 133 华中各地区高中教育学校数量及在校人数统计 115
- 图表 134 年华中地区高等教育学校数量及在校人数统计 115
- 图表 135 华中各地区高等教育学校数量及在校人数统计 115
- 图表 136 年华南地区公共财政教育支出及增长率统计 119
- 图表 137 华南各地区公共财政教育支出情况统计 119
- 图表 138 年华南地区小学教育学校数量及在校人数统计 119
- 图表 139 华南各地区小学教育学校数量及在校人数统计 119
- 图表 140 年华南地区中学教育学校数量及在校人数统计 120
- 图表 141 华南各地区中学教育学校数量及在校人数统计 120
- 图表 142 年华南地区高中教育学校数量及在校人数统计 120
- 图表 143 华南各地区高中教育学校数量及在校人数统计 120
- 图表 144 年华南地区高等教育学校数量及在校人数统计 121
- 图表 145 华南各地区高等教育学校数量及在校人数统计 121
- 图表 146 年西部地区公共财政教育支出及增长率统计 123
- 图表 147 西部各地区公共财政教育支出情况统计 123
- 图表 148 年西部地区小学教育学校数量及在校人数统计 124
- 图表 149 西部各地区小学教育学校数量及在校人数统计 124
- 图表 150 年西部地区中学教育学校数量及在校人数统计 124

- 图表 151 西部各地区中学教育学校数量及在校人数统计 125
- 图表 152 年西部地区高中教育学校数量及在校人数统计 125
- 图表 153 西部各地区高中教育学校数量及在校人数统计 125
- 图表 154 年西部地区高等教育学校数量及在校人数统计 126
- 图表 155 西部各地区高等教育学校数量及在校人数统计 126
- 图表 156 年贵州省教育发展和人力资源开发主要目标 131
- 图表 157 年国内重点企业资产规模概况 132
- 图表 158 年国内重点企业销售收入概况 132
- 图表 159 年国内重点企业毛利概况 133
- 图表 160 年国内重点企业净利润概况 133
- 图表 161 年国内重点企业债务总额概况 134
- 图表 162 年国内重点企业运营利润概况 134
- 图表 163 新东方英语培训的产品情况 135
- 图表 164 财年新东方教育科技集团经营情况分析 136
- 图表 165 财年新东方教育科技集团分业务收入情况 136
- 图表 166 财年新东方教育科技集团收入分业务结构情况 136
- 图表 167 新东方科技集团集团化运作阶段的价值链 137
- 图表 168 年学大教育学习中心分类情况 139
- 图表 169 年学大教育集团主要的经济指标情况 140
- 图表 170 好未来学习服务中心在全国分布状况 142
- 图表 171 财年好未来教育科技有限公司经营情况分析 143
- 图表 172 财年正保远程教育经营情况分析 146
- 图表 173 财年正保远程教育主要的课程情况 146
- 图表 174 弘成教育主要业务概况 149
- 图表 175 财年ATA集团主要经济指标情况 151
- 图表 176 年安博教育集团主要经济指标 156
- 图表 177 财年枫叶教育主要经济指标 159
- 图表 178 财年枫叶教育分业务收入情况 159
- 图表 179 财年枫叶教育分业务收入结构情况 160
- 图表 180 BOT融资模式运作结构 174
- 图表 181 BOOT融资模式、BOO融资模式与BOT融资模式的比较 175
- 图表 182 ABS融资模式运作流程图 177

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442665.html>