

2017-2022年中国海南省在线旅游行业分析及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国海南省在线旅游行业分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/462672.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由海南省旅游发展委员会、国家金融信息中心指数和新华社海南分社共同编制的《海南国际旅游岛旅游发展指数报告》在海口市发布。海南国际旅游岛旅游发展指数评价结果显示，2014年海南国际旅游岛旅游发展指数为228.34点，比2013年增长17.98点，2009-2014年指数年平均增长率为17.95%，总体呈上升趋势，显示出海南旅游业的强大发展动力和旅游特区建设的巨大发展潜力

2009-2014年海南国际旅游岛旅游发展总指数

以旅游业为龙头的现代服务业已成为海南省主导产业，指数持续上升在一定程度上反映出海南旅游资源开发利用、旅游市场和服务发展综合能力的显著提升。自基期开始，在世界经济形势衰退的不利影响下，指数仍能保持持续、高速增长，显示出海南旅游业发展的强大内驱力及抗冲击能力

2014年海南国际旅游岛旅游发展一级指标分项指数比较

2014年,海南国际旅游岛旅游市场发展分项指数为163.01点，比2013年增长4.98，2009-2014年指数年平均增长率为10.27%。2009年到2014年，海南接待旅游过夜人数从2250.33万人次增长到4060.18万人次，增长80.43%旅游总收入由211.72亿元增加到506.5亿元，约为基期2.39倍。可见，海南旅游市场稳步增长，前景广阔

2009-2014年海南旅游市场分项指数

智研咨询发布的《2017-2022年中国海南省在线旅游行业分析及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了海南省在线旅游行业市场发展环境、海南省在线旅游整体运行态势等，接着分析了海南省在线旅游行业市场运行的现状，然后介绍了海南省在线旅游市场竞争格局。随后，报告对海南省在线旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了海南省在线旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对海南省在线旅游产业有个系统的了解或者想投资海南省在线旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海南省在线旅游发展环境分析 10

第一节 海南省在线旅游经济环境分析 10

一、海南省GDP增长情况 10

二、海南省固定资产投资情况 10

三、海南省居民人均收入情况	11
四、海南省居民消费支出情况	11
第二节 海南省在线旅游政策环境分析	12
一、中国旅游行业相关政策	12
二、海南省旅游行业相关政策	13
三、2016年海南旅游工作会议	13
四、《海南省旅游安全管理规定》	14
五、《海南省关于进一步加强文明旅游工作的实施意见》	18
六、海南国际旅游岛建设发展规划纲要(2010—2020)	18
第三节 海南省在线旅游社会环境分析	20
一、中国人口数量统计情况	20
二、海南房地产开发投资情况	21
三、海南生态文明建设情况	22
四、法定节假日和带薪假期实施	24
第二章 中国旅游行业发展分析	25
第一节 国内旅游市场发展分析	25
一、国内旅游人数规模	25
2010-2015 中国旅游人数统计	
二、国内旅游收入规模	25
2005-2015 我国旅游业总收入及增速	
三、国内旅游人均花费	26
第二节 入境旅游市场发展分析	26
一、入境旅游接待人数	26
二、入境旅游外汇收入	29
三、入境旅游客源情况	29
(一) 客源结构分析	29
(二) 客源入境方式	30
(三) 入境旅游目的	32
(四) 年龄及性别结构	33
四、入境旅游过夜游客数	35
第三节 出境旅游市场发展分析	35
一、中国出境旅游人数规模分析	35
二、中国出境旅游市场特征分析	36

- 三、中国长线出国旅游发展现状 37
- 四、中国出境旅游市场趋势分析 38
- 第四节 黄金周及小长假旅游市场分析 38
 - 一、2015年十一黄金周旅游市场分析 38
 - 二、2016年春节黄金周旅游市场分析 41
 - 三、2016年五一黄金周旅游市场分析 44
 - 四、2016年端午小长假旅游市场分析 46
- 第五节 旅游景区市场发展分析 48
 - 一、旅游景区定义及分类 48
 - 二、旅游景区盈利模式 48
 - (一) 门票经济模式 49
 - (二) 旅游产业链拓展模式 49
 - 三、旅游景区市场运营情况 50
 - (一) 旅游景区面积情况 50
 - (二) 旅游景区游入量情况 50
 - (三) 旅游景区收入情况 51
 - (四) 旅游景区支出情况 51
 - 四、5A级旅游景区情况 51
- 第三章 海南旅游行业发展分析 53
- 第一节 海南省旅游发展特点分析 53
 - 一、入境旅游市场回暖 53
 - 二、乡村游市场逐渐升温 53
 - 三、假日旅游市场规模不断扩大 53
 - 四、旅行社及相关服务业经营总体向好 54
- 第二节 海南省旅游市场规模分析 54
 - 一、旅游总收入规模分析 54
 - 二、国内旅游收入规模分析 54
 - 三、旅游外汇收入规模分析 55
- 第三节 海南省接待游客规模分析 55
 - 一、国内游客规模分析 55
 - 二、国外游客规模分析 56
- 第四节 海南省黄金周及假日旅游市场分析 56
 - 一、2016年春节黄金周旅游市场分析 56
 - 二、2016年五一黄金周旅游市场分析 58
 - 三、2016年端午小长假旅游市场分析 59

第五节 海南省旅游市场存在问题分析	60
第六节 海南省旅游市场发展建议分析	61
第四章 海南旅游细分行业发展分析	63
第一节 旅行社	63
一、海南旅行社总体规模	63
二、海南旅行社接待情况	63
三、海南旅行社经营情况	63
第二节 旅游景点	64
一、海南旅游景区总体规模	64
二、海南旅游景区接待情况	64
三、海南旅游景区经营情况	65
第三节 星级酒店	65
一、海南星级酒店总体规模	65
二、海南星级酒店经营情况	65
三、海南星级酒店发展策略	66
第四节 餐饮行业	67
一、海南餐饮行业发展特点	67
二、海南餐饮行业经营情况	68
三、海南餐饮行业发展前景	68
第五章 中国在线旅游行业发展与未来空间预测	70
第一节 2015年中国互联网环境分析	70
一、网民基本情况分析	70
（一）总体网民规模分析	70
（二）分省网民规模分析	71
（三）手机网民规模分析	72
（四）网民属性结构分析	73
二、网民互联网应用状况	75
（一）信息获取情况分析	75
（二）商务交易发展情况	78
（三）交流沟通现状分析	82
（四）网络娱乐应用分析	83
三、移动互联网发展状况	86
（一）移动互联网市场规模	86
（二）移动互联网流量情况	86
（三）移动互联网产业结构	87

- (四) 移动互联网主要特点 89
- 第二节 在线旅游市场规模与渗透率 89
 - 一、在线旅游市场产业链 89
 - 二、在线旅游生态格局 90
 - 三、在线旅游市场渗透率 91
 - 四、在线旅游市场规模分析 91
- 第三节 在线旅游发展现状分析 92
 - 一、在线旅游市场结构分析 92
 - 二、在线旅游服务市场分析 92
 - 三、在线旅游移动端市场分析 93
 - 四、在线旅游服务访问次数 94
- 第四节 在线旅游行业盈利能力分析 95
 - 一、在线旅游促进旅游业发展 95
 - 二、在线旅游行业经营成本分析 97
 - 三、在线旅游行业盈利模式分析 98
- 第五节 在线旅游未来前景预测 99
 - 一、在线旅游渗透率预测 99
 - 二、在线旅游市场规模预测 100
 - 三、在线旅游发展趋势预测 100
- 第六章 海南在线旅游行业发展分析 104
 - 第一节 海南网民规模及普及率 104
 - 一、海南网民规模情况 104
 - 二、海南互联网普及率 104
 - 第二节 海南省在线旅游发展分析 105
 - 一、海南省在线旅游发展现状 105
 - 二、海南省在线旅游用户规模 106
 - 三、海南省在线旅游市场规模 107
 - 第三节 海南省智慧旅游发展态势分析 107
 - 一、海南省12301旅游服务热线 107
 - 二、海南省“阳光翼行”APP 108
 - 三、海南省旅游“智慧营销” 108
 - 四、3D游海南项目分析 109
 - 第四节 海南“旅游+互联网”行动计划 111
 - 一、“旅游+互联网”行动目标 111
 - 二、“旅游+互联网”行动重点 111

三、“旅游+互联网”行动保障	113
第五节 海南“旅游+互联网”运营商布局	114
第七章 海南省在线旅游主流平台分析	116
第一节 携程旅行网	116
一、企业简介	116
二、企业业务板块分析	116
三、企业经营现状分析	117
四、企业发展动态分析	118
五、企业发展战略分析	119
第二节 途牛旅游网	120
一、企业简介	120
二、企业业务板块分析	120
三、企业经营现状分析	121
四、企业发展动态分析	122
五、企业发展战略分析	123
第三节 艺龙旅行网	124
一、企业简介	124
二、企业业务板块分析	125
三、企业经营现状分析	126
四、企业发展动态分析	127
五、企业发展战略分析	128
第四节 去哪儿	129
一、企业简介	129
二、企业业务板块分析	129
三、企业经营现状分析	130
四、企业发展动态分析	131
五、企业发展战略分析	132
第五节 淘宝旅游	133
一、企业简介	133
二、企业业务板块分析	134
三、企业经营现状分析	135
四、企业发展动态分析	136
五、企业发展战略分析	137
第六节 阳光海南网	138
一、企业简介	138

二、网站主要服务分析	138
三、网站竞争优势分析	139
四、网站发展战略分析	139
第七节 智游海南	139
一、企业简介	139
二、网站主要服务分析	140
三、网站发展战略分析	140
第八章 2016-2021年海南在线旅游发展前景及企业投资策略	141 (ZY LII)
第一节 2016-2021年海南在线旅游投资环境	141
一、基础设施建设	141
二、旅游发展措施	144
第二节 2016-2021年海南在线旅游前景分析	146
一、海南省在线旅游用户规模预测分析	146
二、海南省在线旅游市场规模预测分析	146
第三节 2016-2021年旅游企业电子商务市场投资要素	147
一、企业自身发展阶段的认知分析	147
二、企业开展电子商务目标的确定	148
三、企业电子商务发展的认知确定	150
四、企业转型电子商务的困境分析	152
第四节 2016-2021年旅游企业电商市场策略分析	153
一、电商化总策略	153
二、旅游电商营销策略	154
三、线上线下融合策略	158 (ZY LII)
图表目录：	
图表 1 2011-2016年海南省地区生产总值情况	10
图表 2 2011-2016年海南省固定资产投资情况	10
图表 3 2011-2016年海南省居民人均收入情况	11
图表 4 2011-2016年海南省居民消费支出情况	11
图表 5 中国旅游行业部分相关支持政策情况	12
图表 6 海南省旅游行业部分相关政策	13
图表 7 2011-2015年中国人口数量统计	20
图表 8 2015年中国人口数及构成情况	21
图表 9 2011-2016年海南省房地产开发投资情况	21
图表 10 2009-2015年中国国内旅游人数统计	25
图表 11 2009-2015年中国国内旅游收入统计	25

- 图表 12 2009-2015年中国国内旅游人均花费统计 26
- 图表 13 2012-2015年中国入境游各国家和地区人数规模统计 27
- 图表 14 2015年中国入境旅游各大洲人数结构图 28
- 图表 15 2012-2015年中国入境旅游接待人数情况 28
- 图表 16 2010-2015年中国入境旅游外汇收入情况 29
- 图表 17 2015年中国入境旅游主要客源结构情况 29
- 图表 18 2015年中国入境旅游入境方式情况 30
- 图表 19 2015年中国入境旅游外国人人数（按目的分） 32
- 图表 20 2015年中国入境旅游外国人年龄及性别结构 33
- 图表 21 2015年中国入境旅游过夜游客数统计 35
- 图表 22 2009-2015年中国出境旅游人数统计 36
- 图表 23 2011-2015年全国国家级风景名胜区面积情况统计 50
- 图表 24 2011-2015年全国国家级风景名胜区游入量情况统计 50
- 图表 25 2011-2015年全国国家级风景名胜区收入情况统计 51
- 图表 26 2011-2015年全国国家级风景名胜区支出情况统计 51
- 图表 27 2015年批准的中国部分5A级旅游景区 51
- 图表 28 2011-2016年海南省旅游总收入统计 54
- 图表 29 2011-2016年海南省国内旅游收入规模情况 54
- 图表 30 2011-2016年海南省旅游外汇收入情况 55
- 图表 31 2011-2016年海南省接待国内过夜游客统计 55
- 图表 32 2011-2016年海南省接待入境过夜游客统计 56
- 图表 33 2011-2015年海南省旅行社数量统计 63
- 图表 34 2010-2015年海南省旅行社接待情况 63
- 图表 35 2010-2015年海南省旅行社经营情况 64
- 图表 36 2013-2015年海南省旅游景区总体规模情况 64
- 图表 37 2013-2015年海南旅游景区接待情况 64
- 图表 38 2013-2015年海南旅游景区经营情况 65
- 图表 39 2010-2015年海南省星级酒店数量情况 65
- 图表 40 2012-2015年海南省星级酒店经营情况 65
- 图表 41 2011-2015年海南餐饮业营业收入情况 68
- 图表 42 2011-2015年中国网民规模和互联网普及率 70
- 图表 43 2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率 71
- 图表 44 2011-2015年中国手机网民规模及其占网民比例 72
- 图表 45 2014-2015年中国网民性别结构 73
- 图表 46 2014-2015年中国网民年龄结构 74

- 图表 47 2014-2015年中国网民学历结构 74
- 图表 48 2014-2015年中国网民个人月收入结构 75
- 图表 49 典型社交应用使用率 78
- 图表 50 2011-2015年中国移动互联网市场规模增长趋势图 86
- 图表 51 2011-2015年中国移动互联网流量增长趋势图 87
- 图表 52 2015年中国移动智能设备品牌占比情况 87
- 图表 53 2015年Android平台移动智能设备机型TOP10 88
- 图表 54 2015年iOS平台移动智能设备机型TOP10 88
- 图表 55 2015年移动网络上网方式频度分布 89
- 图表 56 中国在线旅游市场产业链图 90
- 图表 57 中国在线旅游生态格局图 90
- 图表 58 2011-2015年中国在线旅游市场渗透率情况 91
- 图表 59 2011-2015年中国在线旅游市场交易规模情况 91
- 图表 60 2015年中国在线旅游市场交易结构图 92
- 图表 61 2015年中国在线旅游服务月度覆盖人数情况 93
- 图表 62 2015年中国在线旅游移动端服务月度覆盖人数情况 94
- 图表 63 2015年中国在线旅游服务次数访问次数结构 95
- 图表 64 2016-2021年中国在线旅游市场渗透率预测趋势图 99
- 图表 65 2016-2021年中国在线旅游市场交易规模预测趋势图 100
- 图表 66 2011-2015年海南省网民规模统计 104
- 图表 67 2011-2015年海南省互联网普及率统计 104
- 图表 68 海南旅游云平台包括的内容情况 106
- 图表 69 2011-2015年海南省在线旅游用户规模情况 106
- 图表 70 2011-2015年海南省在线旅游收入情况 107
- 图表 71 海南3D旅游景区情况 110
- 图表 72 2016年携程旅行网网站用户总覆盖人数区域情况 116
- 图表 73 2016年携程旅行网网站用户总覆盖人数区域结构图 117
- 图表 74 2016年携程旅行网网站用户总访问次数区域情况 117
- 图表 75 2016年携程旅行网网站总访问次数区域结构图 118
- 图表 76 2016年携程旅行网网站用户总页面浏览量区域情况 118
- 图表 77 2016年携程旅行网网站总页面浏览量区域结构图 119
- 图表 78 2016年携程旅行网网站用户总访问时长区域情况 119
- 图表 79 2016年携程旅行网网站总访问时长区域结构图 120
- 图表 80 2016年途牛旅游网用户总覆盖人数区域情况 121
- 图表 81 2016年途牛旅游网用户总覆盖人数区域结构图 121

- 图表 82 2016年途牛旅游网用户总访问次数区域情况 122
- 图表 83 2016年途牛旅游网总访问次数区域结构图 122
- 图表 84 2016年途牛旅游网用户总页面浏览量区域情况 123
- 图表 85 2016年途牛旅游网总页面浏览量区域结构图 123
- 图表 86 2016年途牛旅游网用户总访问时长区域情况 124
- 图表 87 2016年途牛旅游网总访问时长区域结构图 124
- 图表 88 2016年艺龙旅行网用户总覆盖人数区域情况 125
- 图表 89 2016年艺龙旅行网用户总覆盖人数区域结构图 126
- 图表 90 2016年艺龙旅行网用户总访问次数区域情况 126
- 图表 91 2016年艺龙旅行网总访问次数区域结构图 127
- 图表 92 2016年艺龙旅行网用户总页面浏览量区域情况 127
- 图表 93 2016年艺龙旅行网总页面浏览量区域结构图 128
- 图表 94 2016年艺龙旅行网用户总访问时长区域情况 128
- 图表 95 2016年艺龙旅行网总访问时长区域结构图 129
- 图表 96 2016年去哪儿网用户总覆盖人数区域情况 130
- 图表 97 2016年去哪儿网用户总覆盖人数区域结构图 130
- 图表 98 2016年去哪儿网用户总访问次数区域情况 131
- 图表 99 2016年去哪儿网总访问次数区域结构图 131
- 图表 100 2016年去哪儿网用户总页面浏览量区域情况 132
- 图表 101 2016年去哪儿网总页面浏览量区域结构图 132
- 图表 102 2016年去哪儿网用户总访问时长区域情况 133
- 图表 103 2016年去哪儿网总访问时长区域结构图 133
- 图表 104 2016年淘宝旅游网站用户总覆盖人数区域情况 134
- 图表 105 2016年淘宝旅游网站用户总覆盖人数区域结构图 135
- 图表 106 2016年淘宝旅游网站用户总访问次数区域情况 135
- 图表 107 2016年淘宝旅游网站总访问次数区域结构图 136
- 图表 108 2016年淘宝旅游网站用户总页面浏览量区域情况 136
- 图表 109 2016年淘宝旅游网站总页面浏览量区域结构图 137
- 图表 110 2016年淘宝旅游网站用户总访问时长区域情况 137
- 图表 111 2016年淘宝旅游网站总访问时长区域结构图 138
- 图表 112 2016-2021年海南省在线旅游用户规模预测趋势图 146
- 图表 113 2016-2021年海南省在线旅游市场规模预测趋势图 147

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/462672.html>