

# 2017-2022年中国冰箱行业深度调研及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国冰箱行业深度调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的冰箱产业经过了过去	20
年的快速发展和激烈的市场竞争，产业集中度相对较高。2010 年-2016 年	1-9
月我国冰箱生产企业销量市场集中度情况如下：	
2010年-2016年9月中国冰箱销售市场集中度分析	

智研咨询发布的《2017-2022年中国冰箱行业深度调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了冰箱行业市场发展环境、冰箱整体运行态势等，接着分析了冰箱行业市场运行的现状，然后介绍了冰箱市场竞争格局。随后，报告对冰箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰箱行业发展趋势与投资预测。您若想对冰箱产业有个系统的了解或者想投资冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国冰箱行业发展综述	11
1.1 冰箱行业定义及分类	11
1.1.1 行业概念及定义	11
1.1.2 行业主要产品大类	11
1.2 冰箱行业统计标准	11
1.2.1 冰箱行业统计部门和统计口径	11
1.2.2 冰箱行业统计方法	12
1.2.3 冰箱行业数据种类	12
1.3 冰箱行业供应链分析	13
1.3.1 冰箱行业上下游产业供应链简介	13
1.3.2 冰箱行业下游消费需求分析	14
(1) 中国居民消费能力分析	14
(2) 中国居民消费结构分析	15
(3) 中国居民消费倾向与行为分析	15
1.3.3 冰箱行业上游产业供应链分析	19
(1) 不锈钢市场现状与价格分析	19
(2) 铜材市场现状与价格分析	20
(3) 铝材市场现状与价格分析	22

(4) 聚丙烯 (PP) 市场现状与价格分析	23
(5) 工程塑料 (ABS) 市场现状与价格分析	25
第2章：2014-2016年中国冰箱行业发展状况分析	28
2.1 中国冰箱行业发展分析	28
2006-2015年中国家用电冰箱产量统计	
2.1.1 中国冰箱行业发展概况	28
2.1.2 中国冰箱行业发展特点	29
2.1.3 中国冰箱行业发展影响因素分析	30
2.1.4 2014-2016年冰箱行业主要经济指标分析	31
2.1.5 2014-2016年冰箱行业经营情况分析	32
(1) 2014-2016年冰箱行业经营效益分析	32
(2) 2014-2016年冰箱行业盈利能力分析	33
(3) 2014-2016年冰箱行业运营能力分析	33
(4) 2014-2016年冰箱行业偿债能力分析	34
(5) 2014-2016年冰箱行业发展能力分析	34
2.2 2014-2016年冰箱行业供需平衡分析	35
2.2.1 2014-2016年全国冰箱行业供给情况分析	35
(1) 2014-2016年全国冰箱行业总产值分析	35
(2) 2014-2016年全国冰箱行业产成品分析	36
2.2.2 2014-2016年各地区冰箱行业供给情况分析	37
(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析	37
(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析	38
2.2.3 2014-2016年全国冰箱行业需求情况分析	39
(1) 2014-2016年全国冰箱行业销售产值分析	39
(2) 2014-2016年全国冰箱行业销售收入分析	40
2.2.4 2014-2016年各地区冰箱行业需求情况分析	40
(1) 2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	40
(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	41
2.2.5 2014-2016年全国冰箱行业产销率分析	43
第3章：中国冰箱行业市场环境分析	44
3.1 行业政策环境分析	44
3.1.1 行业相关政策动向	44
(1) 家电下乡补贴政策	44
(2) 家电以旧换新	45

- (3) 冰箱新能效国家标准 47
  - (4) 节能产品惠民工程 48
  - (5) 出口退税政策 49
  - 3.1.2 行业发展规划 49
  - 3.2 行业经济环境分析 51
  - 3.2.1 国际宏观经济环境分析 51
    - (1) 国际宏观经济现状 52
    - (2) 国际宏观经济预测 54
  - 3.2.2 国内宏观经济环境分析 55
    - (1) 国内宏观经济现状 55
    - (2) 国内宏观经济预测 59
  - 3.2.3 行业宏观经济环境分析 60
  - 3.3 行业消费环境分析 61
  - 3.3.1 行业消费特征分析 61
    - (1) 消费者首选要素 61
    - (2) 消费者主要购买渠道 62
    - (3) 消费者购买方式 62
    - (4) 消费者预期 62
  - 3.3.2 行业消费趋势分析 63
  - 3.4 行业贸易环境分析 63
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状 63
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 64
  - 3.5 行业社会环境分析 66
  - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调 66
  - 3.5.2 行业发展面临的节能环保问题 66
- 第4章：冰箱市场竞争状况分析 68
- 4.1 全球冰箱行业市场竞争状况分析 68
    - 4.1.1 国际冰箱市场发展状况 68
    - 4.1.2 国际冰箱市场竞争状况分析 68
    - 4.1.3 国际冰箱市场发展趋势分析 69
  - 4.2 跨国公司在华市场投资布局 70
    - 4.2.1 西门子在华市场投资布局 70
    - 4.2.2 三星在华市场投资布局 72
    - 4.2.3 伊莱克斯在华市场投资布局 73
    - 4.2.4 LG在华市场投资布局 74

- 4.2.5 松下在华市场投资布局 75
- 4.3 中国冰箱行业市场竞争状况分析 76
  - 4.3.1 中国冰箱行业市场规模 76
  - 4.3.2 中国冰箱行业集中度分析 77
  - 4.3.3 中国冰箱行业议价能力分析 78
    - (1) 行业上游议价能力分析 78
    - (2) 行业下游议价能力分析 78
  - 4.3.4 中国冰箱行业潜在威胁分析 78
  - 4.3.5 中国冰箱行业竞争格局分析 79
    - (1) 中国冰箱行业竞争现状分析 79
    - (2) 中国冰箱行业主流品牌格局分析 80
- 4.4 中国冰箱行业投资兼并与重组整合分析 81
  - 4.4.1 投资兼并与重组整合概况 81
  - 4.4.2 投资兼并与重组整合特征 82
  - 4.4.3 投资兼并与重组整合趋势 83
- 第5章：中国冰箱行业产品市场分析 85
  - 5.1 国内冰箱产销规模分析 85
    - 5.1.1 冰箱产量规模分析 85
    - 5.1.2 冰箱销量规模分析 85
  - 5.2 国内冰箱市场关注度分析 86
    - 5.2.1 冰箱品牌关注度分析 86
      - (1) 品牌市场格局 86
      - (2) 品牌市场走势 87
    - 5.2.2 冰箱型号关注度分析 87
      - (1) 产品型号 88
      - (2) 产品特征 89
        - 1) 箱门设置 89
        - 2) 产品容积 90
        - 3) 产品价格 91
  - 5.3 国内冰箱价格分析 92
    - 5.3.1 整体价格分析 92
    - 5.3.2 不同类型价格分析 92
    - 5.3.3 不同品牌价格分析 93
  - 5.4 冰箱分类产品及核心零部件市场分析 94
    - 5.4.1 风冷式冰箱市场分析 94

- (1) 风冷式冰箱技术发展分析 94
- (2) 风冷式冰箱发展障碍分析 95
- (3) 风冷式冰箱市场前景分析 95
- 5.4.2 直冷式冰箱市场分析 96
  - (1) 直冷式冰箱发展障碍分析 96
  - (2) 直冷式冰箱市场前景分析 96
- 5.4.3 混合式冰箱市场分析 97
- 5.4.4 冰箱压缩机市场分析 97
  - (1) 冰箱压缩机市场产销分析 97
  - (2) 冰箱压缩机市场需求变动分析 97
  - (3) 冰箱压缩机竞争格局分析 98
  - (4) 跨国冰箱压缩机重点企业分析 99
  - (5) 国内冰箱压缩机重点企业分析 101
  - (6) 国内外冰箱压缩机差距分析 102
  - (7) 冰箱压缩机市场发展趋势分析 102
- 5.5 行业产品主要销售渠道分析 103
  - 5.5.1 行业产品销售渠道现状 103
    - (1) 家电连锁渠道 103
    - (2) 百货渠道 104
    - (3) 超市渠道 105
    - (4) 网络渠道 106
  - 5.5.2 行业产品销售渠道存在问题 106
  - 5.5.3 行业产品销售渠道发展趋势 107
- 5.6 行业主要产品新技术发展趋势 108
  - 5.6.1 国际冰箱新技术发展趋势 108
  - 5.6.2 国内冰箱新技术发展趋势 109
    - (1) 保鲜技术发展趋势 109
    - (2) 节能技术发展趋势 111
- 第6章：中国冰箱行业重点区域市场分析 113
  - 6.1 行业总体区域结构特征分析 113
    - 6.1.1 行业区域结构总体特征 113
    - 6.1.2 行业区域集中度分析 115
    - 6.1.3 行业区域分布特点分析 117
    - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 117
    - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 118

- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 119
- 6.2 山东省冰箱行业发展分析及预测 120
  - 6.2.1 山东省冰箱行业在行业中的地位变化 120
  - 6.2.2 山东省冰箱行业经济运行状况分析 121
  - 6.2.3 山东省冰箱行业发展趋势预测 122
- 6.3 江苏省冰箱行业发展分析及预测 122
  - 6.3.1 江苏省冰箱行业在行业中的地位变化 122
  - 6.3.2 江苏省冰箱行业经济运行状况分析 123
  - 6.3.3 江苏省冰箱行业发展趋势预测 125
- 6.4 安徽省冰箱行业发展分析及预测 125
  - 6.4.1 安徽省冰箱行业在行业中的地位变化 125
  - 6.4.2 安徽省冰箱行业经济运行状况分析 126
  - 6.4.3 安徽省冰箱行业发展趋势预测 127
- 6.5 广东省冰箱行业发展分析及预测 128
  - 6.5.1 广东省冰箱行业在行业中的地位变化 128
  - 6.5.2 广东省冰箱行业经济运行状况分析 128
  - 6.5.3 广东省冰箱行业发展趋势预测 130
- 6.6 浙江省冰箱行业发展分析及预测 130
  - 6.6.1 浙江省冰箱行业在行业中的地位变化 130
  - 6.6.2 浙江省冰箱行业经济运行状况分析 131
  - 6.6.3 浙江省冰箱行业发展趋势预测 132
- 6.7 河南省冰箱行业发展分析及预测 133
  - 6.7.1 河南省冰箱行业在行业中的地位变化 133
  - 6.7.2 河南省冰箱行业经济运行状况分析 133
  - 6.7.3 河南省冰箱行业发展趋势预测 135
- 第7章：中国冰箱行业进出口市场分析 136
  - 7.1 冰箱行业进出口状况综述 136
  - 7.2 冰箱行业出口市场分析 136
    - 7.2.1 2015年1-12月行业出口分析 136
      - (1) 行业出口整体情况 136
      - (2) 行业出口产品结构 137
    - 7.2.2 2016年1-9月行业出口分析 138
      - (1) 行业出口整体情况 139
      - (2) 行业出口产品结构 139
  - 7.3 冰箱行业进口市场分析 141



- 7.3.1 2015年1-12月行业进口分析 141
  - (1) 行业进口整体情况 141
  - (2) 行业进口产品结构 141
- 7.3.2 2016年1-9月行业进口分析 142
  - (1) 行业进口整体情况 143
  - (2) 行业进口产品结构 143
- 7.4 冰箱行业进出口前景及建议 145
  - 7.4.1 冰箱行业出口前景及建议 145
  - 7.4.2 冰箱行业进口前景及建议 145
- 第8章：冰箱行业主要企业生产经营分析 146
  - 8.1 冰箱企业发展总体状况分析 146
    - 8.1.1 销售收入状况 146
    - 8.1.2 工业产值状况 146
    - 8.1.3 盈利状况 147
  - 8.2 冰箱行业领先企业个案分析 148
    - 8.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析 148
      - (1) 企业发展简况 148
      - (2) 企业主营业务与产品 148
      - (3) 企业经营模式分析 149
      - (4) 企业经营状况分析 152
        - 1) 主要经济指标 153
        - 2) 盈利能力 153
        - 3) 运营能力 154
        - 4) 偿债能力 154
        - 5) 发展能力 155
      - (5) 企业优势与劣势分析 155
      - (6) 企业投资兼并与重组分析 156
      - (7) 企业最新发展动向 157
    - 8.2.2 河南新飞电器有限公司经营情况分析 157
      - (1) 企业发展简况 157
      - (2) 企业主营业务与产品 158
      - (3) 企业销售渠道与网络 158
      - (4) 企业经营情况分析 158
        - 1) 产销能力 158
        - 2) 盈利能力 159

- 3) 运营能力 159
- 4) 偿债能力 160
- 5) 发展能力 160
  - (5) 企业优势与劣势分析 161
  - (6) 企业最新发展动向 161
- 8.2.3 海信科龙电器股份有限公司经营情况分析 162
  - (1) 企业发展简况 162
  - (2) 企业主营业务与产品 162
  - (3) 企业销售渠道与网络 163
  - (4) 企业经营情况分析 163
  - 1) 主要经济指标 163
  - 2) 盈利能力 164
  - 3) 运营能力 165
  - 4) 偿债能力 165
  - 5) 发展能力 166
    - (5) 企业优势与劣势分析 166
    - (6) 企业投资兼并与重组 167
    - (7) 企业最新发展动向 167
- 8.2.4 广东美的电器股份有限公司经营情况分析 168
  - (1) 企业发展简况 168
  - (2) 企业主营业务与产品 169
  - (3) 企业销售渠道与网络 170
  - (4) 企业经营情况分析 171
  - 1) 主要经济指标 171
  - 2) 盈利能力 172
  - 3) 运营能力 173
  - 4) 偿债能力 173
  - 5) 发展能力 174
    - (5) 企业优势与劣势分析 174
    - (6) 企业投资兼并与重组 174
    - (7) 企业最新发展动向 175
- 8.2.5 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析 175
  - (1) 企业发展简况 175
  - (2) 企业主营业务与产品 176
  - (3) 企业销售渠道与网络 177

(4) 企业经营情况分析 177

1) 主要经济指标分析 177

2) 盈利能力 178

3) 运营能力 178

4) 偿债能力 179

5) 发展能力 179

(5) 企业优势与劣势分析 180

(6) 企业投资兼并与重组 180

(7) 企业最新发展动向 182

.....另有25家企业分析。

第9章：中国冰箱行业发展前景与投资分析 290 (ZY LII)

9.1 中国冰箱行业发展趋势与前景预测 290

9.1.1 中国冰箱行业SWOT分析 290

(1) 中国冰箱行业优势 (Strengths) 分析 290

(2) 中国冰箱行业劣势 (Weaknesses) 分析 290

(3) 中国冰箱行业机会 (Opportunities) 分析 291

(4) 中国冰箱行业威胁 (Threats) 分析 292

9.1.2 冰箱行业发展趋势分析 293

9.1.3 冰箱行业细分市场前景预测 294

(1) 农村市场发展前景预测 294

(2) 城镇市场发展前景预测 295

9.1.4 冰箱行业发展前景预测 297

(1) 2017-2022年冰箱产量规模预测 297

(2) 2017-2022年冰箱销售规模预测 297

9.2 中国冰箱行业投资风险 298

9.2.1 冰箱行业政策风险 298

9.2.2 冰箱行业技术风险 298

9.2.3 冰箱行业供求风险 299

9.2.4 冰箱行业宏观经济风险 299

9.2.5 冰箱行业成本风险 299

9.2.6 冰箱行业产品结构风险 300

9.2.7 冰箱行业其他风险 300

9.3 中国冰箱行业投资特性分析 301

9.3.1 冰箱行业进入壁垒分析 301

9.3.2 冰箱行业盈利模式分析 301

### 9.3.3 冰箱行业盈利因素分析 302

## 9.4 中国冰箱行业投资建议分析 303

### 9.4.1 冰箱行业投资存在的问题 303

### 9.4.2 冰箱行业主要投资建议 303 (ZY LII)

图表目录：

图表1：冰箱行业产业链简介 14

图表2：2012-2016年铜月度表观消费量（单位：千吨） 20

图表3：2012-2016年中国铜材月度产量（单位：千吨） 21

图表4：2012-2016年中国铜净进口量（单位：千吨） 21

图表5：2012-2016年中国原铝产量（单位：千吨） 22

图表6：2012-2016年我国聚丙烯供需平衡情况（单位：万吨） 24

图表7：2016年1-3季度中国ABS价格走势（单位：元/吨） 27

图表8：2014-2016年冰箱行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 31

图表9：2014-2016年冰箱行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 33

图表10：2014-2016年中国冰箱行业盈利能力分析（单位：%） 33

图表11：2014-2016年中国冰箱行业运营能力分析（单位：次） 34

图表12：2014-2016年中国冰箱行业偿债能力分析（单位：%、倍） 34

图表13：2014-2016年中国冰箱行业发展能力分析（单位：%） 35

图表14：2012-2016年冰箱行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 36

图表15：2012-2016年冰箱行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 36

图表16：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 37

图表17：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 38

图表18：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 38

图表19：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 39

图表20：2012-2016年冰箱行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 39

图表21：2012-2016年冰箱行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 40

图表22：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 41

图表23：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 41

图表24：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 42

图表25：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 42

图表26：2011-2016年全国冰箱行业产销率变化趋势图（单位：%） 43

图表27：2013-2016年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 52

图表28：2016年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 53

图表29：2012-2016年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 55

图表30：2014-2016年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 57

- 图表31：2014-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 57
- 图表32：2011-2016年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 58
- 图表33：2014-2016年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 59
- 图表34：2011-2016年冰箱行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%） 66
- 图表35：近年来LG电子部分在华投资情况 75
- 图表36：2012-2016年中国冰箱行业销售收入及资产总额变化情况（单位：亿元，%） 77
- 图表37：2016年中国冰箱行业销售收入地区分布（单位：%） 77
- 图表38：2016年中国冰箱行业国内主要品牌市场份额（单位：%） 80
- 图表39：2011-2015年我国冰箱月度产量及同比增长情况（单位：万台，%） 85
- 图表40：2012-2015年我国冰箱出口、内销和总销售变化情况（单位：万台） 86
- 图表41：2016年1-3季度中国冰箱品牌关注度情况（单位：%） 87
- 图表42：2016年1-3季度中国冰箱市场主流品牌关注度走势（单位：%） 87
- 图表43：2016年1-3季度中国冰箱市场不同型号产品关注排名（单位：%） 88
- 图表44：2016年1-3季度中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数（单位：元，L） 89
- 图表45：2016年1-3季度中国冰箱市场不同箱门产品关注比例走势（单位：%） 90
- 图表46：2016年1-3季度中国冰箱市场不同容积段产品关注比例走势（单位：升，%） 90
- 图表47：2016年1-3季度中国冰箱市场不同价位产品关注比例分布（单位：元，%） 91
- 图表48：2016年1-3季度中国冰箱市场不同价位产品关注比例走势（单位：元，%） 91
- 图表49：2016年第三季度中国冰箱市场月均价格走势（单位：元） 92
- 图表50：2016年1-3季度中国冰箱市场不同类型产品月均价格走势（单位：元） 93
- 图表51：2016年第三季度中国冰箱市场主流品牌平均价格对比（单位：元） 93
- 图表52：2016年冰箱压缩机产品结构比例（按制冷量）（单位：%） 98
- 图表53：2013年冰箱分渠道市场销量结构（单位：%） 104
- 图表54：2014-2016年中国冰箱行业区域市场情况（单位：个，亿元） 113
- 图表55：2014-2016年中国冰箱行业各区域企业数量情况（单位：%） 114
- 图表56：2014-2016年中国冰箱行业各区域销售收入情况（单位：%） 115
- 图表57：2014-2016年中国冰箱行业各区域资产总计情况（单位：%） 115
- 图表58：2016年中国冰箱行业十九个地区销售收入排名情况（单位：亿元） 116
- 图表59：2012-2016年中国冰箱行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 116
- 图表60：2012-2016年中国冰箱行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）  
117
- 图表61：2016年冰箱行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 118
- 图表62：2016年冰箱行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 119
- 图表63：2016年冰箱行业企业数量区域分布（单位：个，%） 120
- 图表64：2012-2016年山东省冰箱行业地位变化情况（单位：%） 120

- 图表65：2013-2016年山东省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 121
- 图表66：2012-2016年江苏省冰箱行业地位变化情况（单位：%） 122
- 图表67：2013-2016年江苏省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 124
- 图表68：2012-2016年安徽省冰箱行业地位变化情况（单位：%） 125
- 图表69：2013-2016年安徽省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 126
- 图表70：2012-2016年广东省冰箱行业地位变化情况（单位：%） 128
- 图表71：2013-2016年广东省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 129
- 图表72：2012-2016年浙江省冰箱行业地位变化情况（单位：%） 130
- 图表73：2013-2016年浙江省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 131
- 图表74：2012-2016年河南省冰箱行业地位变化情况（单位：%） 133
- 图表75：2013-2016年河南省冰箱行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 134
- 图表76：2013-2016年1-10月中国冰箱行业进出口状况表（单位：万美元、%） 136
- 图表77：2016年1-10月冰箱行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 137
- 图表78：2016年1-10月中国冰箱行业出口产品（单位：万台，吨，万美元） 138
- 图表79：2016年1-10月冰箱行业出口产品结构（单位：%） 138
- 图表80：2016年1-10月冰箱行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 139
- 图表81：2016年1-10月中国冰箱行业出口产品（单位：万台，吨，万美元） 140
- 图表82：2016年1-10月冰箱行业出口产品结构（单位：%） 140
- 图表83：2016年1-10月冰箱行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 141
- 图表84：2016年1-10月中国冰箱行业进口产品（单位：吨，万台，台，万美元） 142
- 图表85：2016年1-10月冰箱行业进口产品结构（单位：%） 142
- 图表86：2016年1-10月冰箱行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 143
- 图表87：2016年1-10月中国冰箱行业进口产品（单位：万台，吨，台，万美元） 144
- 图表88：2016年1-10月冰箱行业进口产品结构（单位：%） 144
- 图表89：2014-2016年冰箱行业销售收入前十位企业（单位：万元） 146
- 图表90：2014-2016年冰箱行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 147
- 图表91：2014-2016年冰箱行业利润总额前十位企业（单位：万元） 147
- 图表92：公司于实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 148
- 图表93：2016年青岛海尔股份有限公司主营业务占比情况（单位：%） 149
- 图表94：2013-2016年青岛海尔股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元、%） 153
- 图表95：2013-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 154
- 图表96：2013-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力分析（单位：次） 154
- 图表97：2013-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 155
- 图表98：2013-2016年青岛海尔股份有限公司发展能力分析（单位：%、） 155
- 图表99：青岛海尔股份有限公司优势与劣势 156

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482675.html>