

2014-2018年中国法律培训市场调研与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国法律培训市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/222679.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着知识经济的风起云涌，旧的市场阵地被不断的蚕食，而新的市场又被不断地开辟出来。教育市场得到了空前的发展，并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展，使得教育培训机构得到了空前的发展，教育培训是最有价值的投资项目，为全球的战略投资家所推崇。当前的社会形式使人们感到，生活的节奏更快了，知识更新的频率更快了，竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力，使人们接受再教育，接受职业教育，重返课堂，进行"充电"。庞大的"充电"大军，形成了规模庞大的教育培训市场。

法律培训是指对聘请方的法律工作人员进行比较系统的专项法律的讲解，使其掌握与本职工作有关的法律知识。具体工作的指导是指顾问律师对聘请方的法律工作人员在办理业务方式、技巧等方面进行具体工作的指导，从而提高企业内部法律工作人员的业务水平。预计2014年，中国教育培训市场的潜在规模达7500亿元人民币。法律培训作为教育培训的细分市场，有着巨大的发展空间。

产业信息网发布的《2014-2018年中国法律培训市场调研与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国培训行业的状况，接着分析了中国法律培训行业发展环境，然后对中国法律培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国法律培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国法律培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国培训产业整体运行态势分析

第一节 2013年中国培训行业总体发展情况

- 一、中国培训产业发展与兴起
- 二、我国培训业步入高速发展阶段
- 三、国内培训行业发展特点

第二节 2013年中国培训市场深度剖析

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2013年中国培训产业化分析

- 一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节2013年中国培训行业现存问题探讨

一、教育培训市场存在隐忧

二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节2012年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章2013年中国法律培训市场运行环境解析

第一节2013年中国法律培训政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业管理体制分析

第二节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

四、中国教育产业在国民经济中的地位

第三节2013年中国法律培训社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

第四节近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

一、2011年中国高校毕业人数与就业状况

二、2012年中国高校毕业人数与就业状况

三、2013年中国就业计划指标情况

四、2013年中国就业完成计划指标的政策措施

五、2013年中国高校毕业人数与就业状况

第五节2012年中国法律培训行业发展的技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术发展历程

二、2013年中国教育信息化投资规模

三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

第三章2013年中国法律培训行业发展状况分析

第一节2013年中国法律培训行业现状特点分析

一、中国法律培训行业发展阶段分析

二、中国法律培训行业竞争类型分析

三、中国法律培训行业呈现新亮点

第二节2013年中国法律培训行业市场现状分析

一、法律培训属于中国职业教育培训类较为重要的细分行业之一

二、中国法律培训各细分领域市场规模差异较大

三、中国法律服务资源匮乏，法律人才供需矛盾日益突出

四、中国法律培训产品脱离实际，总体应用性不强

第四章2013年中国法律培训市场消费者需求特征分析

第一节2013年中国法律培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节2013年中国法律培训市场消费者特征分析

第三节2013年中国法律培训市场消费者消费偏好分析

一、消费产品偏好分析

二、消费品牌偏好分析

三、消费渠道偏好分析

四、消费环境偏好分析

五、消费影响因素分析

第四节2013年中国法律培训市场消费者认知途径分析

第五章2013年中国法律培训细分行业发展状况分析

第一节2013年中国司法考前培训行业发展状况分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节2013年中国法硕考前培训行业发展态势分析

一、培训主体以社会专业培训机构为主

二、培训对象大多数是准律师

三、市场规模分析

四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第三节2013年中国法律顾问考前培训行业发展形势分析

一、培训主体以社会专业培训机构为主

二、培训对象大多数是准律师

三、市场规模分析

四、竞争格局分析

五、发展趋势分析

六、主体企业分析（SWOT分析法）

第四节2013年中国非考试法律培训行业发展局势分析

一、包含法律实务培训、法律英语培训

二、市场特点较为零散

三、培训主体包括社会法律培训机构，

四、培训对象可以是律师，也可以是准律师，还可以是法律工作者或法律爱好者等

五、市场规模及特征分析

六、市场竞争格局分析

七、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章2013年中国法律培训市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节2013年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节2013年中国法律培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第七章2013年中国法律培训行业竞争现状分析

第一节2013年中国法律培训行业竞争格局现状分析

一、司法考前培训市场竞争激烈，呈一超多强市场格局

二、非考试法律培训市场业态初具端倪，市场格局相对分散

第二节2013年中国法律培训行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

第三节2013年中国法律培训行业市场竞争策略分析

- 一、品牌战
- 二、服务战
- 三、加盟战
- 四、扩张战
- 五、差异化营销战

第八章2013年中国法律培训细分区域市场发展状况分析

第一节2013年中国东北地区法律培训市场发展态势分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节2013年中国华北地区法律培训市场发展形势分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节2013年中国华东地区法律培训市场发展情况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节2013年中国华中地区法律培训市场发展状态分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节2013年中国华南地区法律培训市场发展局势分析

- 一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第六节2013年中国西南地区法律培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节2013年中国西北地区法律培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节2013年中国法律培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第九章2013年中国法律培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节司法考试 - 新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

五、师资力量分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节法律教育网—北京正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节北大法意

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节点睛·政法网络学堂

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节北京新九洲

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节北京万法通

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节劳动法苑

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十章2014-2018年中国法律培训行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国法律培训行业发展前景分析

一、中国法律培训需求依然庞大，并呈高速增长趋势

二、未来远程法律培训将得到快速发展

三、中国相关法律服务业产值巨大，将带动法律培训市场规模的增长

第二节2014-2018年中国法律培训市场消费者需求趋势分析

第三节2014-2018年中国法律培训市场竞争趋势预测分析

第十一章2014-2018年中国法律培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）

第一节2014-2018年中国法律培训行业市场投资优势分析

第二节2014-2018年中国法律培训行业市场投资劣势分析

第三节2014-2018年中国法律培训行业市场投资机会分析

一、教育行业总体市场规模达到了5800亿元

二、教育培训行业有效的供不应求局面将长期存在

三、各路资本普遍看好教育培训行业

第四节2014-2018年中国法律培训行业市场投资风险分析

一、专业风险

二、就业风险

三、预期收益风险

四、主体风险

第五节2014-2018年中国法律培训行业市场投资策略分析

一、高端培训市场竞争策略分析

二、中、低端培训市场竞争策略分析

第十二章法律培训行业投资战略研究

第一节法律培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、行业战略规划

四、竞争战略规划

第二节法律培训行业投资战略研究

一、2013年法律培训行业投资战略研究

二、2014-2018年法律培训行业投资战略

报告目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2013年中国法律培训市场消费者性别比例调查

图表：2013年中国法律培训市场消费者年龄比例调查

图表：2013年中国法律培训市场消费者职业比例调查

图表：2013年司法培训消费产品偏好调研

图表：2013年司法考试培训消费品牌偏好调研

图表：2013年司法考试培训消费渠道偏好调研

图表：2013年司法考试培训消费环境偏好调研

图表：2013年中国法律培训市场影响消费者决策价格因素

图表：2013年中国法律培训市场影响消费者决策广告因素

图表：2013年中国法律培训市场影响消费者决策品牌因素

图表：2013年中国法律培训市场影响消费者决策师资因素

图表：2013年中国法律培训市场影响消费者决策教学模式因素

图表：2013年中国法律培训市场消费者认知途径调研

图表：2013年中国几大司法培训机构规模统计

图表：2013年华北地区几大司法考前培训机构分布状况

图表：2013年海天司法考前培训机构全国分布情况

图表：政法法硕学校SWOT分析

图表：北京点睛·政法网络学校SWOT分析

图表：2013年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：北京万国法源学校SWOT分析

图表：2006-2012年中国教育培训投资案例会总

图表：万国司法考前培训招生简章
图表：指南针司法考前培训招生简章
图表：2013年东北地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年东北地区规模以上法律培训学校及分布
图表：2013年华北地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年华北地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：2013年华北地区规模以上法律培训学校及分布
图表：2013年华东地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年华东地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：2013年华东地区规模以上法律培训学校及分布
图表：2013年华中地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年华中地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：2013年华中地区规模以上法律培训学校及分布
图表：2013年华南地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年华南地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：2013年华南地区规模以上法律培训学校及分布
图表：2013年西南地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年西南地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：2013年西南地区规模以上法律培训学校及分布
图表：2013年西北地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年西北地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：2013年西北地区规模以上法律培训学校及分布
图表：2013年中国各地区规模以上法律培训学校数量统计
图表：2013年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况
图表：2013年中国规模以上法律培训学校数量品牌分布情况
图表：北京万国法源学校SWOT分析
图表：新东方在线业务模块一览表
图表：司法考试——新东方在线业务一览表
图表：北京万国法源学校SWOT分析
图表：法律教育网—北京正保教育集团SWOT分析
图表：律政司法培训学校SWOT分析
图表：点睛政法网络学堂业务模块一览表
图表：北京万国法源学校SWOT分析
图表：北京新九洲教学内容状况
图表：北京新九洲SWOT分析

图表：北京万法通SWOT分析

图表：劳动法苑组织机构示意图

图表：劳动法苑SWOT分析

图表：2014-2018年中国司法考前培训人数预测

图表：2013年律政司法考前培训机构在全国按区域分布情况

图表：全国重点省市法律培训点

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/222679.html>