

2018-2024年中国移动互联网服务提供商行业发展 现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国移动互联网服务提供商行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/622679.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网服务提供商，即向广大用户综合提供互联网接入业务、信息业务、和增值业务的电信运营商。

智研咨询发布的《2018-2024年中国移动互联网服务提供商行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了移动互联网服务提供商相关概念及发展环境，接着分析了中国移动互联网服务提供商规模及消费需求，然后对中国移动互联网服务提供商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动互联网服务提供商面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动互联网服务提供商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SP行业相关概述	11
第一节SP的定义	11
第二节SP的分类与特点	11
一、门户型	11
二、专业型	12
三、专项型	12
第三节 移动互联网的特点	12
第四节 无线上网和移动互联网有什么区别	14
第二章 2011-2017年全球SP产业运行状况分析	15
第一节2011-2017年全球SP产业运行环境分析	15
一、经济环境分析	15
二、金融危机全球经济的影响	15
三、SP产业政策环境分析	17
第二节 2011-2017年全球SP产业运行简况	20
一、市场开始稳步增长	20
二、业务种类繁多	20
三、3G业务开始进入快速发展期	21
四、全球运营商运营模式在世界范围内推广	22
五、移动运营商业务重点转向数据业务	25
第三节2011-2017年全球部分国家SP产业运行分析	27

一、	欧美	27
二、	美国	28
三、	日本	28
第四节	2018-2024年全球SP产业运行趋势探析	32
第三章	2011-2017年中国SP发展环境分析	35
第一节	2011-2017年中国SP政策环境分析	35
一、	SP监管政策	35
二、	互联网政策	35
三、	电信运营政策分析	37
四、	3G产业政策	38
五、	“四网合一”	41
第二节	2011-2017年中国宏观经济环境分析	41
一、	中国GDP分析	41
二、	中国汇率调整分析	44
三、	中国CPI指数分析	47
四、	中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	48
第三节	2011-2017年中国SP社会环境分析	49
一、	中国人口规模及学历结构	49
二、	城市化进程分析	51
三、	居民的消费观念	54
四、	互联网及电脑普及状况	57
第四章	2011-2017年中国SP运行形势分析	58
第一节	2011-2017年中国SP发展概况	58
一、	手机电视内容提供现状分析	58
二、	手机电视内容提供技术分析	58
三、	手机电视内容提供行业特征分析	60
第二节	2011-2017年中国手机电视内容提供市场运行分析	61
一、	SP供给情况分析	61
二、	SP需求分析	62
三、	手机电视内容提供市场供需平衡分析	62
第三节	2011-2017年中国SP产业发展存在问题分析	63
第五章	2011-2017年中国网民调查分析	65
第一节	中国网民基本情况调查分析	65
一、	手机网民年龄层次调查	65
二、	手机网民学历层次调查	65

三、手机网民月收入调查	66
第二节 中国网民消费行为调查分析	68
一、网民上网付费方式调查	68
二、网民上网频率调查	69
三、网民上网地点调查	71
四、网民上网时间调查	72
五、手机网民最常登陆网站调查	73
第三节 中国网民消费行为类型调查分析	76
一、网民各类移动增值服务调查	76
二、网民对网络电视内容期望调查	77
三、手机网民手机搜索信息需求调查	78
第四节 中国手机上网消费情况调查分析	79
一、手机网民上网付费方式	79
二、手机网民月均手机资费情况对比	80
三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析	81
第六章 2011-2017年WAP业务运行动态分析	83
第一节 WAP相关介绍	83
一、WAP系统的架构	83
二、WAP移动网络关键技术	84
三、WAP的应用	87
第二节 2011-2017年中国WAP业务运行综述	88
一、无线互联网进入导入期	88
二、中国无线互联网资源统计	88
三、WAP用户占手机电视主流	89
四、WAP市场发展背后的隐忧	90
第三节 2011-2017年中国WAP市场动态分析	90
一、西安手机WAP上网用户增长快	90
二、手机阅读遭受版权考验	90
三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用”	92
四、可口可乐垂涎中国WAP市场	93
第四节 2011-2017年中国WAP主要业务运行分析	93
一、无线广告市场发展分析	93
二、手机游戏市场	94
三、中国无线WAP搜索发展分析	95
第七章 2011-2017年中国SP其它业务分析	97

第一节 空中下载 (OTA) 业务 97

- 一、OTA业务用户规模 97
- 二、OTA业务信息费收入情况 97

第二节 短信 (SMS) 业务 97

- 一、用户规模 97
- 二、短信市场收入情况分析 98
- 三、短信发送量 98

第三节 彩信 (MMS) 业务 99

- 一、MMS在线与非在线用户规模 99
- 二、MMS 信息费收入 100
- 三、SP彩信业务收入分析 100

第四节 彩铃声 (CRBT) 业务 103

- 一、中国CRBT用户规模 103
- 二、中国运营商CRBT收入及预测 104
- 三、中国SP信息费收入及预测 105

第八章 2011-2017年中国主要SP企业运营状况分析 106

第一节 新浪SP 106

- 一、盈利模式分析 106
- 二、公司财务运营情况分析 106
- 三、市场竞争力分析 107
- 四、主要客户群体分析 108
- 五、公司发展战略分析 108

第二节 网易SP 109

- 一、盈利模式分析 109
- 二、公司财务运营情况分析 110
- 三、市场竞争力分析 111
- 四、主要客户群体分析 112
- 五、公司发展战略分析 113

第三节 搜狐SP 113

- 一、盈利模式分析 113
- 二、公司财务运营情况分析 114
- 三、市场竞争力分析 115
- 四、主要客户群体分析 115
- 五、公司发展战略分析 116

第四节 TOM SP 116

- 一、盈利模式分析 116
- 二、公司财务运营情况分析 117
- 三、市场竞争力分析 118
- 四、主要客户群体分析 118
- 五、公司发展战略分析 119
- 第五节 掌上灵通 119
 - 一、盈利模式分析 119
 - 二、公司财务运营情况分析 120
 - 三、市场竞争力分析 121
 - 四、主要客户群体分析 122
 - 五、公司发展战略分析 122
- 第六节 华友世纪 123
 - 一、盈利模式分析 123
 - 二、公司财务运营情况分析 125
 - 三、市场竞争力分析 126
 - 四、主要客户群体分析 127
 - 五、公司发展战略分析 128
- 第九章 2011-2017年外资SP企业在华经营态势分析 140
 - 第一节 国内外资SP企业发展分析 140
 - 一、投资特点 140
 - 二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购 140
 - 三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析 141
 - 四、国内外资SP企业投资趋势分析 143
 - 第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析 145
 - 一、微软在中国投资情况 145
 - 二、微软核心竞争力分析 145
 - 三、微软投资与兼并重组趋势分析 148
 - 第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析 148
 - 第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析 149
 - 一、GXS在中国投资情况 149
 - 二、GXS核心竞争力分析 150
 - 三、GXS投资与兼并重组趋势分析 151
- 第十章 2011-2017年中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析 152
 - 第一节 中国移动 152
 - 一、企业概况 152

二、竞争优势分析	152
三、2011-2017年经营状况分析	154
四、发展战略分析	155
第二节 中国联合通信有限公司	158
一、公司基本概述	158
二、2011-2017年公司主要财务指标分析	159
三、2011-2017年公司盈利能力分析	159
四、2011-2017年公司经营效率分析	160
五、2011-2017年公司偿债能力分析	160
六、2011-2017年公司成长能力分析	161
七、2011-2017年公司竞争力分析	161
第三节 中国电信集团公司	161
一、企业概况	162
二、竞争优势分析	162
三、2011-2017年经营状况分析	163
四、发展战略分析	164
第十一章2018-2024年中国SP产业发展前景预测分析	166
第一节2018-2024年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析	166
一、移动内容服务具有良好收益前景	166
二、手机视频内容市场前景分析	166
三、手机电视内容提供客户需求预测分析	167
第二节2018-2024年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析	170
第三节 2018-2024年中国移动互联网服务提供商市场预测分析	171
一、SP产业用户需求预测分析	171
二、SP产业技术方向分析	172
三、SP产业竞争格局预测分析	176
第十二章 2018-2024年中国SP产业投资机会与风险分析	180 (ZYF)
第一节2018-2024年中国SP产业投资环境分析	180
一、宏观经济预测分析	180
二、金融危机影响分析	182
第二节2018-2024年中国SP产业投资机会分析	183
第三节2018-2024年中国SP产业投资风险分析	185
一、市场竞争风险	185
二、政策风险	186
三、进入退出风险	188

第四节 中国SP产业投资战略分析 190

- 一、SP产业投资特性 190
- 二、SP产业投资政策解读 192
- 三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发 193
- 四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐 193
- 五、SP产业投资风险预警 194
- 六、投资建议 195

图表目录：

- 图表 1 2011-2017年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 15
- 图表 2 2018年全球各国非语音移动服务所占份额 17
- 图表 3 2011-2017年全球移动增值业务占移动营收比例走势图 18
- 图表 4 2018年全球移动增值业务收入地区分布图 19
- 图表 5 2011-2017年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图 19
- 图表 6 地区文化对移动增值业务发展的影响 19
- 图表 7 2011-2017年美国不同类型移动音乐细分市场规模走势图 28
- 图表 8 2018年第中国主要宏观经济数据增长表 41
- 图表 9 2011-2017年第中国GDP及其增长率统计表 42
- 图表 10 2011-2017年中国分产业GDP增长率季度统计表 42
- 图表 11 2011-2017年中国GDP增长率季度走势图 43
- 图表 12 2013年7月21日-2018年1月人民币兑美元汇率中间价 45
- 图表 13 2018年1月-2018年1月人民币汇率中间价对照表 45
- 图表 14 2011-2017年1月中国价格指数统计表 47
- 图表 15 2011-2017年1月中国价格指数月度走势图 48
- 图表 16 2018年农村居民人均纯收入5153元 49
- 图表 17 2018年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 49
- 图表 18 2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 50
- 图表 19 2011-2017年我国总人口增长趋势图 50
- 图表 20 2018年人口数及其构成 51
- 图表 21 2011-2017年中国城镇化率走势图 52
- 图表 22 2018年中国手机网民与互联网网民年龄层次对比 65
- 图表 23 2018年中国手机网民与传统网民学历层次对比 66
- 图表 24 2018年中国手机网民与互联网网民月收入情况对比 66
- 图表 25 2018年中国手机网民无收入人群职业构成 67
- 图表 26 2018年中国手机网民职业状况 67

图表 27 2018年中国手机网民手机上网付费方式 68

图表 28 2018年中国手机网民每周手机上网频次 69

图表 29 2018年每周不同上网频次的手机网民日均上网频次分布比较 70

图表 30 2018年每周不同上网频次的手机网民每次手机上网时间分布 71

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/622679.html>