

2017-2022年中国金银珠宝首饰市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金银珠宝首饰市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452687.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全国黄金消费量885.93吨，与去年同期相比增加97.48吨，增长11%。其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过1800亿。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

2009-2015年中国黄金消费量及增速

2009-2014年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

2009-2014年中国珠宝首饰行业销售规模及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国金银珠宝首饰市场运行态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了金银珠宝首饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国金银珠宝首饰行业规模及消费需求，然后对中国金银珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金银珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金银珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国珠宝首饰行业发展现状26

第一节 珠宝首饰的分类和商品属性26

一、珠宝首饰的分类26

二、珠宝的商品属性28

三、珠宝首饰行业的特点32

第二节 我国珠宝首饰业发展环境分析34

一、2016年宏观经济运行指标分析34

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

- 二、2016年宏观经济运行指标分析34
- 三、2017-2022年中国经济发展预测37
- 第三节 我国珠宝首饰行业发展现状42
 - 一、中国珠宝首饰行业30年发展回顾42
 - 二、中国珠宝首饰行业面临转型良机47
 - 三、我国珠宝首饰批发企业的现状分析50
 - 四、2016年我国珠宝首饰行业发展现状分析53
 - 五、2016年黄金珠宝业酝酿制定行业标准54
 - 六、2016年两岸珠宝行业合作研制珠宝首饰共通标准55
 - 七、2016年《珠宝首饰行业服务规范》起草单位征集通知56
 - 八、我国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈分析57
 - 九、我国珠宝首饰行业面临的基本问题及应对措施58
- 第四节 我国珠宝首饰生产加工设计业现状及趋势61
 - 一、我国珠宝加工业发展概况61
 - 二、我国珠宝加工企业分布状况62
 - 三、我国珠宝首饰设计业现状分析63
 - 四、我国珠宝加工业发展主要制约因素64
 - 五、珠宝加工行业整体解决方案简析65
 - 六、未来中国将成为世界级珠宝首饰生产加工中心66
- 第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题67
 - 一、未有强势品牌67
 - 二、劳动生产率低67
 - 三、设备及设计理念落后68
 - 四、管理显得滞后68
 - 五、员工素质有待提高69
 - 六、珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法69
- 第二章 珠宝首饰行业不同市场概况72
 - 第一节 珠宝消费者市场分析72
 - 一、珠宝消费者市场概述72
 - 二、我国珠宝市场产业链简介73
 - 二、男性珠宝饰品消费市场渐形成73
 - 三、珠宝消费者购买心理与购买动机75
 - 四、影响珠宝消费者购买行为的因素80
 - 五、珠宝消费者购买决策过程分析87

第二节 我国珠宝中间商市场90

一、批发商90

二、零售商91

第三节 珠宝生产者市场分析91

一、从交易规模和交易方式来看91

二、从购买行为来看92

三、从购买目的来看92

四、从交易行为主体来看92

五、从决策类型和决策过程来看93

第四节 珠宝服务市场93

一、珠宝设备供给市场93

二、珠宝加工、镶嵌市场93

三、首饰陈设、包装服务市场94

第三章 中国珠宝首饰市场整体分析95

第一节 中国珠宝首饰市场总体状况95

一、国内珠宝首饰市场结构的表现95

二、中国珠宝首饰市场销售管道分析97

三、中国珠宝首饰市场竞争形势98

四、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析99

五、中国珠宝首饰消费市场的变化107

第二节 珠宝首饰市场现状分析109

一、中国珠宝首饰市场状况109

二、市场供需居世界前列112

三、产品多样化格局已经形成112

四、珠宝首饰市场化走向成熟114

第三节 2012-2016年珠宝首饰市场发展情况分析 & 趋势115

一、2016年中国珠宝首饰行业发展分析115

二、2016年我国珠宝首饰市场规模分析116

2009-2014年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

2009-2014年中国珠宝首饰行业销售规模及增速

2012年，中国珠宝首饰及有关物品制造行业实现产成品2828238.80万元，同比增长23.82%；2013年产成品为3434710.00万元，同比增长21.44%；2014年产成品为3771863.10万元，同比增长9.82%。

2010-2014年珠宝首饰产成品及增长率

2014年，珠宝首饰行业工业总产值地区排名第一的是广东省，实现工业总产值2759.55亿元，在全国行业总产值中的比重为69.54%；上海市位居第二，2014年实现工业总产值335.16亿元，占比为8.45%。浙江省位居第三位，2014年实现工业总产值230.30亿元，占比为5.80%。

2014年珠宝首饰工业总产值居前的10个地区比重图

2009-2014年珠宝首饰行业工业销售产值逐年增加。2011年实现工业销售产值1981.04亿元，同比增长45.33%，为近年来的最大增速；2013年实现工业销售产值3245.88亿元，同比增长22.16%；2014年实现工业销售产值3968.45亿元，同比增长22.16%，增速与上年持平。2004-2014年中国珠宝首饰行业产销率均维持在95%-99%之间，反映行业产销衔接较好。

2009-2014年珠宝首饰行业销售产值及增速

三、2016年中国珠宝首饰行业发展分析116

四、2016年中国金银珠宝业零售总额连续居榜首117

第二部分 细分行业分析119

第四章 黄金行业发展情况分析119

第一节 2012-2016年国际黄金市场分析119

一、2016年全球黄金市场供应概况119

二、2016年全球黄金市场需求概况120

三、2016年全球主要行业黄金需求分析120

四、2016年世界黄金市场供求总结121

五、2016年第三季度黄金行情总结122

六、2016年第四季度黄金行情展望122

第二节 2012-2016年我国黄金行业运行情况分析124

一、2016年黄金行业经济运行情况124

二、2016年黄金行业经济运行情况125

三、2016年中国进口黄金情况分析128

四、2016年黄金业机遇挑战并存128

第三节 2012-2016年我国黄金行业政策颁布情况131

一、我国黄金资源开采政策取向131

二、2016年黄金表壳、黄金表带纳入进出口管理范围134

三、2016年国家明确黄金期货交易有关税收政策135

四、2016年六部委《关于促进黄金市场发展的若干意见》促黄金市场136

五、2016年中国设定国家黄金标准为99.999%141

六、2016年国家安全监管总局关于加强金矿开采企业粉尘危害治理工作的通知141

第四节 2009-2016年我国黄金生产和消费情况分析145

- 一、2010-2016年中国黄金产量数据145
- 二、2016年中国黄金产量数据145
- 三、2016年我国黄金产量统计146
- 四、国内现货黄金交易量全球第一146
- 五、2016年中国黄金产量及需求预测147

第五节 2016年我国黄金区域市场分析149

- 一、广东149
- 二、深圳149
- 三、河南150
- 四、山东150
- 五、新疆151
- 六、江西151
- 七、云南151
- 八、青海152
- 九、吉林152

第六节 2016年中国黄金投资策略分析153

- 一、2012黄金价格有望破2000美元大关153
- 二、2016年黄金投资机会分析154

第五章 钻石行业发展情况分析156

第一节 世界钻石行业情况156

- 一、世界钻石资源分布156
- 二、世界钻石市场体系156
- 三、2016年国际钻石市场分析159

第二节 我国钻石行业分析159

- 一、钻石加工业发展现状159
- 二、中国钻石首饰零售业的现状162
- 三、中国成为世界钻石行业的中心163
- 四、面对国际化竞争国内钻石企业大有可为164

第三节 中国钻石市场发展分析165

- 一、我国钻石市场的发展状况165
- 二、浅析钻石市场交易的价格评估166
- 三、2016年中国成为世界第二大钻石消费市场170
- 四、2016年中国钻石市场分析170

五、2017-2022年我国钻石市场发展展望171

第六章 珍珠行业发展情况分析174

第一节 珍珠的贸易及市场174

一、珍珠的来源及分类174

二、珍珠的采收简介175

三、国际珍珠贸易及市场176

第二节 我国珍珠行业分析176

一、中国珍珠业分析176

二、中国淡水珍珠产地重心转移177

三、中国珍珠产业大问题177

四、我国珍珠首饰行业发展策略177

五、2016年企鵝珍珠贝附壳珍珠培育成功178

第三节 2016年中国珍珠行业发展情势分析221179

一、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势179

二、2016年珍珠价格与销量情况180

三、2016年浙江省珍珠产业协会发布《养殖珍珠首饰》行业标准180

四、2016年浙江诸暨珍珠产业打破全球高端珍珠市场垄断局面181

五、2016年诸暨发布珍珠价格指数182

第四节 珍珠主要产区分析182

一、雷州182

二、诸暨182

三、常德183

第五节 浙江珍珠产业化发展的深思183

一、发展珍珠产业的基础183

二、存在的问题184

三、发展珍珠产业化的新途径184

第六节 中国海水珍珠发展的思考188

一、世界海水珍珠基本现状188

二、我国海水珍珠的基本状况188

三、我国海水珍珠与淡水珍珠之比较189

四、我国珍珠产业链分析与发展建议190

五、我国海水珍珠产业发展的思考191

第七章 翡翠行业发展情况分析193

第一节 翡翠的贸易与市场193

- 一、翡翠的相关概述193
- 二、翡翠的产地及来源193
- 三、翡翠的交易及市场196

第二节 2016年我国翡翠市场分析197

- 一、我国翡翠加工流程197
- 二、翡翠市场发展前景198
- 三、翡翠饰品的五种商品类型200
- 四、礼品升温对翡翠行业的影响分析201
- 五、翡翠市场发展主要影响因素分析203
- 六、2016年翡翠市场价格情况分析206
- 七、2016年华南首家和田玉交易中心在深圳开业207

第三节 翡翠文化市场发展分析208

- 一、品牌战略培训创新颠覆传统208
- 二、诚信经营晋商理念深入发扬209
- 三、传播文化勾勒完美绿色时尚210

第四节 翡翠行业投资分析211

- 一、物以稀为贵211
- 二、文化底蕴深厚211
- 三、三分料，七分工212
- 四、文化独具魅力213
- 五、翡翠投资价值分析213
- 六、投资前景巨大214

第八章 其他细分行业分析215

第一节 白银行业215

- 一、我国白银工业发展现状215
- 二、2010-2016年中国白银产量数据217
- 三、2016年世界白银市场的供需分析217
- 四、2016年白银市场发展分析218
- 五、2010-2016年我国白银产量分析219
- 六、白银市场重要发展空间分析219
- 七、中国白银首饰业的发展前景和趋势220

第二节 铂金行业221

- 一、2016年我国铂金市场价格情况221

二、2016年我国铂金首饰消费比价情况221

三、2016年我国铂金投资机会221

第九章 主要区域市场发展情况分析223

第一节 广东市场发展情况分析223

一、广东珠宝加工业现状与特点223

二、广东珠宝行业的竞争问题223

三、广东领跑黄金珠宝首饰行业224

四、2016年广东珠宝贵金属抽检结果分析227

五、2016年广东黄金饰品将告别以克论价228

六、番禺珠宝首饰行业发展状况分析228

七、广州花都珠宝首饰行业发展状况分析229

八、2016年广东省出台《黄金及其他贵金属珠宝产业发展十二五规划》231

九、东莞成广东重点发展黄金珠宝产业城市之一231

第二节 深圳市场发展情况分析232

一、深圳珠宝产业集聚地概况232

二、深圳支持珠宝企业走向全球232

三、深圳抢占珠宝电子商务高地234

四、200家珠宝品牌汇聚深圳西部236

五、2016年美国深圳珠宝中心即将启动237

六、深圳珠宝首饰产业创新的思考238

七、深圳珠宝首饰产业集聚地远景250

八、深圳珠宝加工企业的产品附加值提高之路253

第三节 2016年上海市场发展情况分析255

一、上海黄金珠宝业市场概况255

二、上海黄金珠宝业品牌格局分析255

三、上海黄金珠宝业产品结构分析257

四、上海黄金珠宝业发展方向分析258

五、上海黄金珠宝市场机遇与挑战并存259

六、上海黄金珠宝行业即将进入创意时代261

七、2016年上海黄金珠宝消费预测262

第四节 北京市场发展情况分析263

一、北京市珠宝批发市场状况综述263

二、北京珠宝新市场发展情况分析264

三、2016年北京黄金珠宝市场分析265

第五节 2016年其他地区珠宝市场发展概况266

- 一、云南266
- 二、甘肃267
- 三、辽宁269
- 四、湖南270
- 五、黑龙江271
- 六、南京271
- 七、武汉272
- 八、重庆272
- 九、银川273
- 十、济南274
- 十一、天津274
- 十二、兰州275

第十章 浙江省金银珠宝首饰市场分析278

第一节 2012-2016年浙江省金银珠宝市场分析278

- 一、2016年浙江省金银珠宝市场分析278
- 二、2016年浙江省金银珠宝市场分析278

第二节 2012-2016年浙江省黄金市场分析278

- 一、2016年浙江省黄金市场分析278
- 二、2016年浙江省黄金市场分析279
- 三、2012-2016年浙江省黄金产量分析279

第三节 2010-2016年浙江省白银市场分析280

- 一、2016年浙江省白银市场分析280
- 二、2016年浙江省白银市场分析280
- 三、2009-2016年浙江省白银产量分析280

第四节 2010-2016年浙江金银珠宝主要城市分析280

- 一、杭州280
- 二、宁波281
- 三、温州281
- 四、绍兴282

第五节 2010-2016年浙江明牌珠宝股份有限公司分析282

- 一、公司简介282
- 二、2016年企业经营情况分析283
- 三、2016年企业经营情况分析284

- 四、2012-2016年企业财务数据分析284
- 五、2016年公司发展展望及策略286
- 第三部分 营销策略分析287
- 第十一章 珠宝首饰业消费者分析287
- 第一节 我国消费品市场形势分析287
- 一、2016年居民生活水平分析287
- 二、2016年零售市场情况分析288
- 三、2016年中国财富景气指数情况288
- 四、2016年中国奢侈品消费市场290
- 第二节 2010-2016年中国珠宝消费市场分析292
- 一、2016年中国珠宝消费形势分析292
- 二、2016年国内珠宝消费市场情况292
- 三、我国珠宝首饰市场交易主体问题292
- 四、我国珠宝消费市场需求潜力分析295
- 五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流297
- 第三节 珠宝消费者市场特点分析298
- 一、从消费水平上来看298
- 二、从顾客构成来看298
- 三、从交易的规模和方式来看299
- 四、从购买行为来看299
- 五、从购买目的来看299
- 六、从购买行为主体来看299
- 第四节 珠宝首饰消费心理特征分析300
- 一、美化装饰心理300
- 二、象征寓意心理300
- 三、纪念心理301
- 四、储备心理301
- 五、时髦心理301
- 六、社会礼仪心理301
- 七、身份心理302
- 八、艺术心理302
- 九、感情心理302
- 十、实用心理302
- 第五节 中国珠宝首饰消费的地理特征302
- 一、珠宝消费能力302

二、珠宝品牌认知度303

三、珠宝品牌渗透率303

四、最时尚的珠宝品牌303

五、珠宝消费地理特征的启示304

第五节 珠宝消费市场趋势304

一、个性化趋势304

二、高档化趋势305

三、名牌化趋势305

第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略306

第一节 中国珠宝市场营销环境分析306

一、人口环境306

二、经济环境307

三、社会文化环境308

四、政治法律环境308

第二节 珠宝首饰业销售渠道分析309

一、珠宝零售及批发渠道309

二、我国饰品行业的主要销售形式310

三、我国饰品行业的主要发展趋势311

四、2016年我国珠宝行业电子商务或将现井喷式发展311

第三节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析313

一、展销313

二、价格促销314

三、广告促销315

四、加盟连锁316

五、渠道营销317

六、网络营销319

七、品牌营销320

八、关系营销322

第四节 珠宝首饰的价值构成及价格策略324

一、珠宝首饰的价值构成324

二、价格及价格制定324

第五节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位325

一、珠宝的差异化营销325

二、我国珠宝厂商的正确市场定位328

第六节 中国饰品市场竞争策略331

一、中国饰品市场的六个主要竞争策略331

二、中国珠宝中小企业的竞争策略335

第七节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施339

一、核心竞争力的含义与特征339

二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题340

三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施340

第八节 珠宝首饰业的网络营销情况分析343

一、传统珠宝零售商进军互联网新战场343

二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战345

三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容346

四、珠宝首饰网络营销的现状与发展349

五、中国珠宝首饰在线消费需求分析350

六、珠宝首饰网络“DIY”营销模式352

第十三章 珠宝专卖终端管理策略355

第一节 珠宝专卖终端管理不同时期特点与应对策略355

一、导入期的特点及应对策略355

二.上升期的特点及应对策略356

三.成长期的特点及应对策略356

四.成熟期的特点及应对策略357

第二节 珠宝专卖终端管理店址选择与陈列策略357

一、店址选择357

二、店头的照明与色彩358

三、POP广告359

四、商品陈列设计360

第三节 珠宝专卖终端销售过程的礼貌和用语361

第四节 珠宝专卖终端促销策略363

第五节 六桂福珠宝终端运营之道373

第四部分行业竞争分析376

第十四章 行业竞争格局分析376

第一节 我国珠宝业总体格局376

一、我国珠宝业竞争形势分析376

二、珠宝商差异化竞争现状分析377

- 三、珠宝电子商务的竞争优势分析379
- 四、2016年珠宝行业竞争状况分析380
- 五、中国珠宝首饰业将面临群雄纷争的未来380
- 六、2016年中外珠宝商争夺内地市场382
- 六、目前我国市场上各大珠宝品牌商竞争情况、分布情况385
- 第二节 2012-2016年外资进入中国市场情况分析386
 - 一、2016年卡地亚高级珠宝南京首发386
 - 二、2016年欧洲顶级珠宝再次访问中国387
 - 三、2016年绰美珠宝进入中国对决卡地亚387
 - 四、2016年意大利珠宝瞄准中国市场388
 - 五、2016年法国殿堂级珠宝Chaumet进驻春城390
 - 六、2016年亚洲知名珠宝品牌昭仪翠屋进驻上海392
 - 七、2016年戴比尔斯珠宝北京精品店隆重开张393
 - 八、2016年CHAUMET成都专门店进驻美美百货394
- 第三节 区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨394
 - 一、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势394
 - 二、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义395
 - 三、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式396
 - 四、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略398
 - 五、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈399

- 第十五章 行业主要企业分析401
 - 第一节 香港周生生珠宝401
 - 一、公司简介401
 - 二、2016年公司经营情况分析401
 - 三、2016年公司经营情况分析402
 - 四、2007-2016年公司财务数据分析403
 - 五、2016年周生生推出全新品牌形象406
 - 第二节 明丰珠宝集团有限公司407
 - 一、公司简介407
 - 二、2016年公司经营情况分析408
 - 三、2016年明丰珠宝收购Joy408
 - 四、2016年明丰珠宝引入亨得利为大股东409
 - 第三节 谢瑞麟珠宝金行(中国)公司410
 - 一、公司简介410

- 二、谢瑞麟珠宝复牌之路410
- 三、公司未来发展展望与策略412
- 四、谢瑞麟珠宝金行公司北京市场营销策略探讨412
- 第四节 六福珠宝425
 - 一、公司简介425
 - 二、2016年公司经营情况分析426
 - 三、2007-2016年公司财务数据分析427
 - 四、六福珠宝发布二三线城市扩张计划430
- 第五节 东方金钰431
 - 一、公司简介431
 - 二、2016年企业经营情况分析432
 - 三、2016年企业经营情况分析433
 - 四、2012-2016年企业财务数据分析436
 - 五、2016年公司发展展望及策略437
- 第六节 老凤祥438
 - 一、公司简介438
 - 二、老凤祥竞争优势分析438
 - 三、2016年企业经营情况分析438
 - 四、2016年企业经营情况分析440
 - 五、2012-2016年企业财务数据分析442
 - 六、2016年公司发展展望及策略444
 - 七、老凤祥公司未来发展战略分析444
 - 八、老凤祥公司增强首饰设计软实力策略445
- 第七节 周大福珠宝金行447
 - 一、公司发展大事记447
 - 二、公司发展历程448
 - 三、2016年公司在内地开设分店数量448
 - 四、2016年周大福积极筹备IPO449
- 第八节 千禧之星450
 - 一、公司简介450
 - 二、企业经营情况分析452
- 第九节 恒和珠宝458
 - 一、公司简介458
 - 二、2016年公司将逐步成为集团营运中心458
 - 三、2010财年企业经营情况分析459

第十节 其他知名企业465

- 一、深圳市福麒珠宝首饰有限公司465
- 二、香港周六福珠宝集团466
- 三、香港名钻坊467
- 四、广东潮宏基468
- 五、浙江日月首饰集团有限公司468
- 六、北京菜百469
- 七、上海老庙黄金有限公司470

第五部分行业发展趋势与战略472

第十六章 2017-2022年珠宝首饰行业未来发展趋势分析472

第一节 行业发展政策环境分析472

第二节 2017-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势分析473

- 一、未来中国珠宝首饰行业的发展方向473
- 二、中国珠宝首饰行业发展趋势判断473
- 三、中国珠宝首饰行业消费潜力巨大474
- 四、2011-2020年我国珠宝销售预测476
- 五、2016年中国奢侈品消费情况预测477

第十七章 2017-2022年珠宝首饰行业发展对策分析479 (ZY CW)

第一节 珠宝品牌战略制胜策略479

- 一、珠宝企业品牌发展战略480
- 二、珠宝区域品牌发展战略482
- 三、珠宝国家品牌发展战略485

第二节 珠宝首饰行业品牌发展策略487

- 一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化487
- 二、珠宝企业如何树立品牌才是长久之计489
- 三、中国珠宝企业应加强研发从贴牌走向自主设计491
- 四、珠宝业：从渠道为王向品牌之争的过渡492
- 五、三线珠宝企业品牌升级的路径496
- 六、中国饰品企业应谋“四势”求发展500
- 七、中国饰品急需差异化品牌定位503

第三节 浅谈中国珠宝首饰业的价格战和价格联盟505

- 一、价格、价格战和价格联盟的定义506
- 二、珠宝企业之间的价格战和价格联盟508

- 三、珠宝企业的价格战和价格联盟选择509
- 四、未来珠宝企业间的价格战和价格联盟511
- 第四节 黄金行业发展循环经济策略512
 - 一、发展循环经济的思考512
 - 二、发展循环经济的建议513
 - 三、发展循环经济的有效途径513
- 第五节 珍珠珠宝首饰企业发展之道514
 - 一、提高原珠质量514
 - 二、增强设计水平515
 - 三、重视珍珠推广516
 - 四、树立强势品牌516
 - 五、解读珍珠文化517
- 第六节 珠宝行业信息化解决方案518
 - 一、珠宝饰品行业管理现状518
 - 二、管理总体需求519
 - 三、管理预期目标521
- 第七节 对于企业进入珠宝行业的建议522
 - 一、从价值链角度看522
 - 二、各种首饰的发展前景523

部分图表目录：

- 图表 1 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 34
- 图表 2 2016年国内生产总值初步核算数据 35
- 图表3 GDP环比增长速度 35
- 图表4 2009-2016年我国国内生产总值及其增长速度 36
- 图表 5 2016年GDP初步核算数据 36
- 图表 6 2011-2016年GDP环比增长速度 37
- 图表 7 珠宝加工行业整体解决方案流程图 65
- 图表 8 珠宝市场产业链 73
- 图表 9 消费者搜寻(据刘宝宏,2001) 102
- 图表 10 2001-2016年我国黄金产量分析 124
- 图表 11 2016年国际黄金价格走势 125
- 图表 12 2016年国际黄金价格走势 126
- 图表 13 2010-2016年中国黄金产量分析 145
- 图表 14 我国白银储量各省占比分析 216

- 图表 15 2016年我国白银需求结构 217
 - 图表 16 2010-2016年中国白银产量数据 217
 - 图表 17 2011-2016年浙江省黄金产量分析 279
 - 图表 18 2016年浙江省白银市场分析 280
 - 图表 19 2016年浙江省白银市场分析 280
 - 图表 20 2011-2016年浙江省白银产量分析 280
 - 图表 21 2016年浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析 283
 - 图表 22 2016年浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析 284
 - 图表 23 2011-2016年浙江明牌珠宝股份有限公司财务数据分析 284
 - 图表 24 2016年GDP初步核算数据 307
 - 图表 25 2011-2016年GDP环比增长速度 307
 - 图表 26 珠宝首饰在线DIY营销流程示意图 353
 - 图表 27 2016年香港周生生珠宝公司经营情况分析 401
 - 图表 28 2012-2016年香港周生生珠宝公司经营情况分析 402
 - 图表 29 香港周生生珠宝公司资产负债表 403
 - 图表 30 香港周生生珠宝公司现金流量表 404
 - 图表 31 香港周生生珠宝公司综合损益表 405
 - 图表 32 2009-2016年明丰珠宝集团有限公司经营情况分析 408
 - 图表 33 2010-2016年六福集团经营情况分析 426
 - 图表 34 六福集团资产负债表 427
 - 图表 35 六福集团现金流量表 428
 - 图表 36 六福集团综合损益表 429
 - 图表 37 2016年东方金钰股份有限公司经营情况分析 432
 - 图表 38 2012-2016年东方金钰股份有限公司经营情况分析 433
 - 图表 39 东方金钰股份有限公司主要财务数据分析 436
 - 图表 40 2016年老凤祥经营情况分析 438
 - 图表 41 2012-2016年老凤祥经营情况分析 440
 - 图表 42 老凤祥主要财务数据分析 442
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452687.html>