

2020-2026年中国太阳能逆变器行业发展模式分析 投资战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国太阳能逆变器行业发展模式分析投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/852691.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1-4月，全国新增太阳能装机比重下降较多。其中，新增水电占新增总装机的3.2%，较上年同期下降1.4个百分点；新增火电装机比重达44.4%，较上年同期增加18.7个百分点；新增核电装机比重5.4%，较上年同期增加0.8个百分点；新增风电装机占23.5%，较上年同期增长2.4个百分点；新增太阳能发电装机占23.5%，较上年同期下降22.1个百分点。

2019年1-4月全国电源装机比重情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国太阳能逆变器行业发展模式分析投资战略决策报告》共十章。首先介绍了中国太阳能逆变器行业市场发展环境、太阳能逆变器整体运行态势等，接着分析了中国太阳能逆变器行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能逆变器市场竞争格局。随后，报告对太阳能逆变器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能逆变器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能逆变器产业有个系统的了解或者想投资中国太阳能逆变器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能逆变器行业概述

第一节 太阳能逆变器定义

第二节 太阳能逆变器行业发展历程

第三节 太阳能逆变器行业分类状况分析

逆变器又称电源调整器、功率调节器，是光伏系统必不可少的一部分。光伏逆变器最主要的功能是把太阳能电池板所发的直流电转化成家电使用的交流电，太阳能电池板所发的电全部都要通过逆变器的处理才能对外输出。通过全桥电路，一般采用SPWM处理器经过调制、滤波、升压等，得到与照明负载频率、额定电压相匹配的正弦交流电供系统终端用户使用。有了逆变器，就可使用直流蓄电池为电器提供交流电。

应用范围分类 1 普通型逆变器 直流12V或24V输入，交流220V、50Hz输出，功率从75W到5000W,有些型号具有交、直流转换即UPS功能。 2 逆变/充电一体机 在此类逆变器中，用户可以使用各种形式的电源为交流负载供电：有交流电时，通过逆变器使用交流电为负载供电，或为蓄电池充电；无交流电时，用蓄电池为交流负载供电。它可与各种电源结合使用：如蓄电池、发电机、太阳能电池板和风力发电机等。 3 邮电通信专用逆变器 为邮电、通信提供高品质的48V逆变器，其产品质量好、可靠性高、模块式（模块为1KW）逆变器，并具有N+1冗余功能、可扩充（功率从2KW到20KW）。 4 航空、军队专用逆变器 此类逆变器为

28Vdc输入，可提供下列交流输出：26Vac、115Vac、230Vac，其输出频率可为：50Hz、60Hz及400Hz,输出功率从30VA到3500VA不等。还有供航空专用的DC-DC转换器及变频器。

第四节 太阳能逆变器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、太阳能逆变器产业链模型分析

第五节 太阳能逆变器行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度状况分析

第二章 中国太阳能逆变器行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球宏观经济分析

一、2015-2019年全球宏观经济运行概况

二、2015-2019年全球宏观经济趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国宏观经济发展状况分析

二、2015-2019年中国宏观经济趋势预测分析

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章 2015-2019年我国太阳能逆变器行业发展分析及预测

第一节 我国太阳能逆变器行业市场分析

一、太阳能逆变器行业品牌发展现状调研

二、太阳能逆变器行业消费市场现状调研

三、太阳能逆变器行业相关政策现状调研

第二节 2015-2019年主要原材料价格及供应状况分析

第三节 2015-2019年中国太阳能逆变器行业供需分析

一、2015-2019年中国太阳能逆变器的供给分析

二、2015-2019年中国太阳能逆变器的需求分析

三、2015-2019年中国太阳能逆变器的供需平衡分析

第四节 2015-2019年主要原材料价格及供应情况预测分析

第五节 2015-2019年中国太阳能逆变器行业供需预测分析

一、2015-2019年中国太阳能逆变器的供给预测分析

二、2015-2019年中国太阳能逆变器的需求预测分析

第四章 太阳能逆变器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2019年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 2015-2019年中国太阳能逆变器所属行业总体发展情况分析

第一节 中国太阳能逆变器所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国太阳能逆变器所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国太阳能逆变器所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2019年太阳能逆变器所属行业进出口分析及预测

第一节 中国太阳能逆变器所属行业进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节 2015-2019年国外太阳能逆变器所属行业销售状况分析

第三节 进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节 2015-2019年全球太阳能逆变器需求预测分析

第七章 太阳能逆变器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 太阳能逆变器市场竞争策略分析

一、太阳能逆变器市场增长潜力分析

二、太阳能逆变器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 太阳能逆变器企业竞争策略分析

一、2015-2019年我国太阳能逆变器市场竞争趋势预测分析

二、2015-2019年太阳能逆变器行业竞争格局展望

三、2015-2019年太阳能逆变器行业竞争策略分析

第四节 太阳能逆变器产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第八章 太阳能逆变器国内重点生产厂家分析

第一节 深圳科士达新能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第二节 荣信电力电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第三节 厦门科华恒盛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第四节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第五节 哈尔滨九洲电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业未来战略分析

第九章 太阳能逆变器行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2015-2019年中国太阳能逆变器市场趋势预测

- 一、2019年我国太阳能逆变器市场趋势总结
- 二、2015-2019年我国太阳能逆变器发展趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国太阳能逆变器行业产品技术趋势预测分析

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测分析

第三节 2015-2019年中国太阳能逆变器行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、管理风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 太阳能逆变器行业的发展战略研究

- 一、成本控制策略
- 二、产品选择策略
- 三、销售竞争策略
- 四、企业竞争策略
- 五、并购重组策略

第十章 太阳能逆变器行业前景预测及对策（ZY GXH）

第一节 行业发展前景预测

- 一、行业市场发展前景预测
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”规划解读

第二节 行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施（ZY GXH）

第三节 观点与结论

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/852691.html>