

2017-2022年中国3D打印市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国3D打印市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D 打印（3D Printing）技术，是在计算机控制下，基于“增材制造”（Additive Manufacturing）原理，立体逐层堆积离散材料，进行零件原型或最终产品的成型与制造的技术。该技术以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控成型系统，将三维实体变为若干个二维平面，利用激光束、热熔喷嘴等方式将粉末、树脂等特殊材料进行逐层堆积黏结，最终叠加成型，制造出实体产品。

3D 打印流程图

3D 打印行业规模加速增长，预计2020 年将达到212 亿美元。据 Wohlers Association 的统计，2015 年全球 3D 打印行业规模为51.65 亿美元，同比增长25.9%，近三年的复合增长率达到33%，并预计2020 年全球 3D 打印市场规模将达到 212 亿美元。同时全球个人3D打印设备自2012 年以来进入高速增长期，2015 年销量已达27.8 万台，同比增长99%。

全球3D 打印产值

全球个人3D 打印机销量迎来高速发展

智研咨询发布的《2017-2022年中国3D打印市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了3D打印产业相关概念及发展环境，接着分析了中国3D打印行业规模及消费需求，然后对中国3D打印行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D打印行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D打印行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D打印行业产业链及影响浅析

1.1 3D打印基本界定

1.1.1 3D打印定义

1.1.2 3D打印原理

1.1.3 3D打印特点

1.1.4 3D打印优势

1.1.5 3D打印与传统制造对比

1.2 3D打印产业链分析

1.2.1 产业链的构成

1.2.2 产业链发展难点

1.2.3 产业链进入壁垒

1.3 3D打印的宏观影响分析

1.3.1 对经济模式的影响

1.3.2 对生产成本的影响

1.3.3 对生产管理的影响

1.3.4 对就业的影响

1.3.5 对制造业的影响

1.3.6 对世界制造业格局的影响

1.4 3D打印的微观影响分析

1.4.1 加快产品开发周期

1.4.2 新的制造战略和设施

1.4.3 提升附加价值的方式

1.4.4 调整新型材料的特性

1.4.5 减少进入市场的成本

第二章 2014-2016年全球3D打印产业发展分析

2.1 2014-2016年全球3D打印产业总体状况

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 行业发展周期

2.1.3 产业规模状况

2.1.4 产业竞争形势

2.1.5 市场消费状况

2.1.6 产业发展趋势

2.2 2014-2016年全球3D打印行业发展格局分析

2.2.1 产业区域格局

2.2.2 市场企业格局

2.2.3 市场产品结构

2.2.4 应用领域格局

2.3 2014-2016年美国3D打印产业发展探析

2.3.1 全球发展地位

2.3.2 市场规模状况

2.3.3 鼓励政策状况

2.3.4 发展经验借鉴

2.4 2014-2016年其他国家/地区3D打印的发展

2.4.1 德国

2.4.2 日本

2.4.3 英国

2.4.4 新加坡

第三章 2014-2016年中国3D打印产业发展环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 全球经济发展形势

3.1.2 中国经济运行现状

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

3.1.3 中国经济发展趋势

3.2 社会环境分析

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 收入水平状况

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

3.2.3 科技投入状况

3.3 政策环境分析

3.3.1 进出口政策

3.3.2 行业鼓励政策

3.3.3 行业规划政策

第四章 2014-2016年中国3D打印产业发展深度分析

4.1 中国3D打印发展战略意义

4.1.1 提高工业设计能力

4.1.2 利于攻克技术难关

4.1.3 形成新的经济增长点

4.2 2014-2016年中国3D打印产业发展现状

- 4.2.1 行业发展态势
- 4.2.2 产业规模状况
- 4.2.3 区域发展分析
- 4.2.4 市场竞争格局
- 4.2.5 市场发展动态
- 4.2.6 企业格局分析
- 4.3 中国3D打印产业供需主体分析
 - 4.3.1 市场供给主体状况
 - 4.3.2 市场消费主体分析
- 4.4 中国3D打印产业化分析
 - 4.4.1 产业化发展态势
 - 4.4.2 产业化发展路径
 - 4.4.3 产业化政策建议
- 4.5 中国3D打印产业集群发展阶段分析
 - 4.5.1 分工型产业集群
 - 4.5.2 技术溢出产业集群
 - 4.5.3 研发机构+企业产业集群
- 4.6 中国3D打印行业发展面临的问题及对策
 - 4.6.1 国内外行业差距
 - 4.6.2 行业存在的问题
 - 4.6.3 行业发展政策建议
 - 4.6.4 产业快速发展建议
- 第五章 2014-2016年3D打印产业重点细分行业的发展
 - 5.1 2014-2016年金属3D打印行业分析
 - 5.1.1 市场现状
 - 5.1.2 市场动态
 - 5.1.3 应用现状
 - 5.1.4 成本结构
 - 5.1.5 主要技术
 - 5.1.6 研发动态
 - 5.1.7 中欧美的比较
 - 5.1.8 技术障碍分析
 - 5.1.9 发展前景分析
 - 5.2 2014-2016年3D生物打印行业分析
 - 5.2.1 基本概述

5.2.2 市场现状

5.2.3 市场态势

5.2.4 发展动力分析

5.2.5 主要应用领域

5.2.6 国际领先企业

5.2.7 国内企业动态

5.2.8 行业技术动态

5.2.9 未来规模预测

第六章 2014-2016年中国3D打印产业区域格局分析

6.1 北京

6.1.1 行业鼓励政策

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 行业发展动态

6.1.4 产业发展规划

6.2 陕西

6.2.1 产业发展现状

6.2.2 行业研发成果

6.2.3 金融机构支持

6.2.4 主要县市发展

6.2.5 发展措施借鉴

6.3 江苏

6.3.1 产业发展优势

6.3.2 产业发展状况

6.3.3 主要市县的发展

6.3.4 行业研究状况

6.3.5 行业发展动态

6.4 湖北

6.4.1 发展现状分析

6.4.2 主要城市发展

6.4.3 行业发展动态

6.4.4 行业发展建议

6.5 四川

6.5.1 整体发展状况

6.5.2 行业政策动态

6.5.3 产业联盟成立

6.5.4 行业发展动态

6.6 广东

6.6.1 发展现状分析

6.6.2 行业发展优势

6.6.3 行业发展基础

6.6.4 主要市县发展

6.6.5 行业发展规划

6.7 其他省市3D打印行业的发展

6.7.1 浙江省

6.7.2 福建省

6.7.3 贵州省

6.7.4 云南省

6.7.5 天津市

6.7.6 青岛市

6.7.7 杭州市

第七章 2014-2016年3D打印产业链上游——3D材料分析

7.1 主要3D打印材料介绍

7.1.1 塑料

7.1.2 光敏树脂

7.1.3 复合材料

7.1.4 金属材料

7.1.5 陶瓷材料

7.1.6 石墨烯

7.1.7 其他材料

7.2 2014-2016年3D打印材料市场的发展

7.2.1 市场发展总况

7.2.2 市场价格行情

7.2.3 市场份额状况

7.2.4 规模预测分析

7.2.5 发展趋势分析

7.3 2014-2016年国内外3D打印材料市场发展动态

7.3.1 国际市场研发动态

7.3.2 国际巨头发展动态

7.3.3 国内市场开发动向

7.4 中国3D打印材料新进入者

7.4.1 宝钢

7.4.2 天威

7.4.3 银禧科技

7.5 3D打印材料发展面临的问题

7.5.1 材料种类少

7.5.2 市场认可度低

7.5.3 价高及研发难度大

7.5.4 行业标准缺乏

第八章 2014-2016年3D打印产业链中游——3D打印设备及软件分析

8.1 3D打印设备行业发展分析

8.1.1 世界3D打印机销量规模

8.1.2 世界3D打印设备格局

8.1.3 中国3D打印设备发展

8.1.4 中国3D打印机出货量

8.1.5 3D打印机的安全标准

8.2 工业级3D打印设备的发展

8.2.1 国际市场规模状况

8.2.2 国际市场企业格局

8.2.3 国际区域格局分析

8.2.4 国内市场价格及成本

8.2.5 国内市场竞争状况

8.2.6 典型设备介绍

8.3 个人3D打印设备的发展

8.3.1 全球市场规模

8.3.2 快速增长的原因

8.3.3 国内市场价格

8.3.4 典型设备介绍

8.3.5 新品推出动态

8.3.6 行业面临困境

8.3.7 发展思路探析

8.3.8 市场发展空间

8.4 3D打印设备产业化风险分析

8.4.1 市场发展风险

8.4.2 技术和资金风险

8.4.3 价格高昂风险

8.4.4 法律与道德风险

8.5 3D打印软件行业发展分析

8.5.1 基本种类介绍

8.5.2 研发新动态

8.5.3 国内发展现状

8.5.4 发展趋向分析

第九章 2014-2016年3D打印产业链下游——应用领域分析

9.1 3D打印应用及服务市场总体分析

9.1.1 应用市场格局

9.1.2 应用领域影响分析

9.1.3 服务市场的发展

9.2 汽车行业

9.2.1 汽车行业发展现状

9.2.2 3D打印对行业的影响

9.2.3 3D打印对汽车零部件影响

9.2.4 汽车3D打印技术的应用案例

9.2.5 3D打印在汽车业的发展趋势

9.3 航空行业

9.3.1 航空行业发展现状

9.3.2 3D打印在航空领域应用现状

9.3.3 3D打印优化航空业发展

9.3.4 3D打印在航空领域技术动态

9.3.5 3D打印在航空领域应用前景

9.4 医疗行业

9.4.1 医疗行业发展现状

9.4.2 3D打印在医疗领域的应用

9.4.3 3D打印医疗领域的应用案例

9.4.4 3D打印在医疗领域应用前景

9.5 建筑行业

9.5.1 建筑行业发展现状

9.5.2 3D打印建筑带来的变革

9.5.3 3D打印在建筑领域的应用

9.5.4 3D打印在建筑领域应用前景

9.6 其他3D打印应用领域

9.6.1 IT行业

9.6.2 军工领域

9.6.3 食品行业

9.6.4 文物保护

第十章 2014-2016年3D打印商业模式分析

10.1 中国3D打印商业模式解析

10.1.1 3D打印商业模式

10.1.2 商业模式结构分析

10.1.3 商业模式亟需完善

10.1.4 产业链整合模式

10.1.5 以O2O推广C2B模式

10.2 欧美发达地区3D打印行业商业模式借鉴

10.2.1 众筹模式

10.2.2 个性化方案模式

10.2.3 内容解决方案模式

10.2.4 在线打印服务模式

10.3 3D打印产业链发展模式分析

10.3.1 材料的发展模式

10.3.2 设备的发展模式

10.3.3 服务市场发展模式

第十一章 2014-2016年3D打印行业技术分析

11.1 3D打印技术的发展

11.1.1 技术原理

11.1.2 主要应用技术

11.1.3 产业发展支撑技术

11.1.4 国内技术发展环境

11.1.5 国内技术研发水平

11.1.6 技术制约产业发展

11.1.7 技术研发发展建议

11.1.8 未来技术发展趋势

11.2 3D打印重点技术分析

11.2.1 熔融沉积快速成型 (FDM)

11.2.2 光固化成型 (SLA)

11.2.3 三维粉末粘接 (3DP)

11.2.4 选择性激光烧结 (SLS)

11.2.5 分层实体制造 (LOM)

11.3 3D打印技术市场需求及盈利分析

11.3.1 不同技术适用领域

11.3.2 不同技术设备销量状况

11.3.3 不同技术市场盈利及需求状况

11.3.4 不同技术典型设备的市场价格

11.4 金属零件激光增材制造技术分析

11.4.1 技术原理和特点

11.4.2 激光直接沉积增材制造技术

11.4.3 激光选区熔化增材制造技术

11.5 大型钛合金结构激光3D打印技术

11.5.1 技术应用现状

11.5.2 技术应用的优势

11.5.3 国内外研究状况

11.5.4 中美技术对比

11.6 3D打印技术专利分析

11.6.1 全球技术专利状况

11.6.2 国际技术专利竞争状况

11.6.3 国内专利申请规模分析

11.6.4 国内知名企业专利申请量分析

11.7 中国3D打印技术研究机构分析

11.7.1 国内技术研究院校

11.7.2 国内产业联盟状况

11.7.3 国内产业基地建设状况

第十二章 2014-2016年国际3D打印产业领先企业经营状况分析

12.1 Stratasys

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 主要产品及技术

12.1.4 企业投资动态

12.1.5 新品推出动态

12.1.6 企业发展动态

12.2 3D Systems

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 产品及技术状况

12.2.4 产业链模式

12.2.5 企业投资动态

12.2.6 新品推出状况

12.2.7 企业发展动态

12.3 ExOne

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主营业务结构

12.3.3 企业经营状况

12.3.4 企业新品研制

12.3.5 企业发展动态

12.4 ArcamAB

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况

12.4.3 企业发展动态

12.5 Graphene 3D Lab

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况

12.5.3 产品发展动态

12.5.4 企业投资动态

12.6 Organovo

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业经营状况

12.6.3 企业发展动态

12.6.4 产品发展动态

12.7 德国EOS公司 (Electro Optical System)

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 专利申请情况

12.7.3 企业发展动态

12.8 Voxeljet

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 企业经营状况

12.8.3 企业发展动态

12.8.4 企业投资动态

12.9 其他国际重点企业

12.9.1 Printrobot

12.9.2 MakerBot公司

12.9.3 Full Spectrum Laser (FSL) 公司

第十三章 2014-2016年中国3D打印产业重点竞争主体分析

13.1 杭州先临三维科技股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业发展战略

13.1.3 企业发展优势

13.1.4 企业商业模式

13.2 中航天地激光科技有限公司

13.2.1 公司发展概述

13.2.2 技术研发水平

13.2.3 未来前景展望

13.3 北京太尔时代科技有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 投资布局状况

13.3.3 企业发展动态

13.4 深圳光韵达光电科技股份有限公司

13.4.1 公司发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 武汉金运激光股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 其他重点企业

13.6.1 飞而康快速制造科技有限公司

13.6.2 武汉滨湖机电技术产业有限公司

13.6.3 紫金立德电子有限公司

13.6.4 江南嘉捷电梯股份有限公司

13.6.5 广东银禧科技股份有限公司

13.6.6 江苏亚太轻合金科技股份有限公司

第十四章 2014-2016年3D打印产业投资机遇及风险建议分析

14.1 3D打印产业投资动态

14.1.1 国际投资状况

14.1.2 国内投资环境

14.1.3 国内投资状况

14.2 3D打印产业投资机遇分析

14.2.1 行业政策机遇

14.2.2 专利到期机遇

14.2.3 技术创新机遇

14.2.4 市场需求机遇

14.3 3D打印产业投资风险及建议

14.3.1 产业投资风险

14.3.2 投资建议分析

第十五章 3D打印产业发展前景及趋势分析 (ZY CW)

15.1 世界3D打印产业前景及预测分析

15.1.1 行业发展方向

15.1.2 产业发展前景

15.1.3 市场规模预测

15.2 中国3D打印产业发展前景分析

15.2.1 行业发展潜力

15.2.2 行业前景展望

15.2.3 行业发展形势

15.2.4 未来发展重点

15.2.5 行业整体发展展望

15.3 2017-2022年中国3D打印产业发展预测分析

15.3.1 影响3D打印产业发展的因素分析

15.3.2 2017-2022年中国3D打印市场规模预测

15.3.3 2017-2022年中国3D打印装备与服务销售收入预测

15.4 3D打印产业发展趋势分析

15.4.1 整体发展趋势

15.4.2 短期发展趋势

15.4.3 中期发展趋势

15.4.4 长期发展趋势

图表目录：

图表1 3D打印涉及的学科

- 图表2 3D打印技术和传统制造整体对比
- 图表3 3D打印技术和传统制造特性对比
- 图表4 3D打印技术和传统制造优缺点对比
- 图表5 3D打印技术和传统制造方式对比
- 图表6 3D打印产业链示意图
- 图表7 3D打印行业生命周期
- 图表8 2007-2015年全球3D打印市场规模
- 图表9 2007-2015年全球3D打印市场规模统计表
- 图表10 桌面级3D打印机质量排行榜
- 图表11 工业级3D打印机质量排行榜
- 图表12 3D打印机增速排名
- 图表13 3D打印机制造商分布
- 图表14 全球3D打印机市场占有率
- 图表15 3D打印机的颜色偏好
- 图表16 3D打印机数量增长情况
- 图表17 国际3D打印物品平均订单金额
- 图表18 国际3D打印物品类型
- 图表19 2013年全球3D打印市场格局
- 图表20 美、德、日、中占工业级打印机比重状况
- 图表21 2015全球桌面级3D打印机前5位厂商（按销量计）
- 图表22 2015全球工业/专业级3D打印机前5位厂商（按销量计）
- 图表23 2015全球3D打印机前5位厂商（按销售额计）
- 图表24 3D打印机市场结构占比情况
- 图表25 全球3D打印直接制造比例
- 图表26 全球3D打印直接制造产品市场规模
- 图表27 全球3D打印非直接制造产品市场规模
- 图表28 2014-2017年世界经济增长趋势
- 图表29 2014-2017年世界贸易增长趋势
- 图表30 2014年财政科学技术支出情况
- 图表31 2014年我国鼓励进口技术和产品目录（部分）
- 图表32 3D打印相关政策
- 图表33 计划着力突破增材制造专用材料
- 图表34 计划加速提升的技术
- 图表35 2012-2016年中国3D打印市场规模
- 图表36 国内快速成型系统主要科研机构

图表37 国内主要3D打印厂商

图表38 中国部分上市公司涉足3D打印的情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452694.html>