2019-2025年中国船舶行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国船舶行业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/732694.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶（boatsandships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线性包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。

2018年1-3月中国出口船舶58.43亿美元，同比下降15.9%。2015-2017年我国船舶出口金额整体有所下降，五年年均复合增长率为-10.43%。

2015-2018年Q1中国船舶出口金额及增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国船舶行业市场全景调研及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了中国船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资中国船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章船舶制造业行业分析概述
1.1船舶制造业行业报告研究范围
1.1.1船舶制造业行业专业名词解释
1.1.2船舶制造业行业研究范围界定
1.1.3船舶制造业行业分析框架简介
1.1.4船舶制造业行业分析工具介绍
1.2船舶制造业行业统计标准介绍
1.2.1行业统计部门和统计口径
1.2.2行业研究机构介绍
1.2.3行业主要统计方法介绍
1.2.4行业涵盖数据种类介绍
1.3船舶制造业行业市场概述

1.3.1行业定义
1.3.2行业主要产品分类
1.3.3行业关键成功要素
1.3.4行业价值链分析
1.3.5行业市场规模分析及预测
第二章2014-2018年中国船舶制造业行业发展环境分析
2.1中国船舶制造业行业经济发展环境分析
2.1.1中国GDP增长情况分析
2.1.2工业经济发展形势分析
2.1.3全社会固定资产投资分析
2.1.4城乡居民收入与消费分析
2.1.5社会消费品零售总额分析
2.1.6对外贸易的发展形势分析
2.2中国船舶制造业行业政策环境分析
2.2.1行业监管部门及管理体制
2.2.2产业相关政策分析
2.2.3上下游产业政策影响
2.2.4进出口政策影响分析
2.3中国船舶制造业行业技术环境分析
2.3.1行业技术发展概况
2.3.2行业技术水平分析
2.3.3行业技术特点分析
2.3.4行业技术动态分析
第三章中国船舶制造业所属行业运行现状分析
3.1中国船舶制造业行业发展状况分析
3.1.1中国船舶制造业行业发展阶段
3.1.2中国船舶制造业行业发展总体概况
3.1.3中国船舶制造业行业发展特点分析
3.22014-2018年船舶制造业行业发展现状
3.2.1中国船舶制造业行业市场规模
3.2.2中国船舶制造业行业发展分析
3.2.3中国船舶制造业企业发展分析
3.32014-2018年船舶制造业市场情况分析
3.3.1中国船舶制造业市场总体概况
3.3.2中国船舶制造业产品市场发展分析

3.3.3中国船舶制造业市场发展分析
第四章中国船舶制造业所属行业市场供需指标分析
4.1中国船舶制造业行业供给分析
4.1.12014-2018年中国船舶制造业企业数量结构
4.1.22014-2018年中国船舶制造业行业供给分析
4.1.3中国船舶制造业行业区域供给分析
4.22014-2018年中国船舶制造业行业需求情况
4.2.1中国船舶制造业行业需求市场
4.2.2中国船舶制造业行业客户结构
4.2.3中国船舶制造业行业需求的地区差异
4.3中国船舶制造业市场应用及需求预测
4.3.1中国船舶制造业应用市场总体需求分析
（1）中国船舶制造业应用市场需求特征
（2）中国船舶制造业应用市场需求总规模
4.3.22019-2025中国年船舶制造业行业领域需求量预测
（1）2019-2025年中国船舶制造业行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2019-2025年中国船舶制造业行业领域需求产品/服务市场格局预测
第五章中国船舶制造业行业产业链指标分析
5.1船舶制造业行业产业链概述
5.1.1产业链定义
5.1.2船舶制造业行业产业链
5.2中国船舶制造业行业主要上游产业发展分析
5.2.1上游产业发展现状
5.2.2上游产业供给分析
5.2.3上游供给价格分析
5.2.4主要供给企业分析
5.3中国船舶制造业行业主要下游产业发展分析
5.3.1下游（应用行业）产业发展现状
5.3.2下游（应用行业）产业发展前景
5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第六章2014-2018年中国船舶制造业所属行业经济指标分析
6.12014-2018年中国船舶制造业所属行业资产负债状况分析
6.1.12014-2018年中国船舶制造业所属行业总资产状况分析
6.1.22014-2018年中国船舶制造业所属行业应收账款状况分析

6.1.32014-2018年中国船舶制造业所属行业流动资产状况分析
6.1.42014-2018年中国船舶制造业所属行业负债状况分析
6.22014-2018年中国船舶制造业所属行业销售及利润分析
6.2.12014-2018年中国船舶制造业所属行业销售收入分析
6.2.22014-2018年中国船舶制造业所属行业产品销售税金情况
6.2.32014-2018年中国船舶制造业所属行业利润增长情况
6.2.42014-2018年中国船舶制造业所属行业亏损情况
6.32014-2018年中国船舶制造业所属行业成本费用结构分析
6.3.12014-2018年中国船舶制造业所属行业销售成本情况
6.3.22014-2018年中国船舶制造业所属行业销售费用情况
6.3.32014-2018年中国船舶制造业所属行业管理费用情况
6.3.42014-2018年中国船舶制造业所属行业财务费用情况
6.42014-2018年中国船舶制造业所属行业盈利能力总体评价
6.4.12014-2018年中国船舶制造业所属行业毛利率
6.4.22014-2018年中国船舶制造业所属行业资产利润率
6.4.32014-2018年中国船舶制造业所属行业销售利润率
6.4.42014-2018年中国船舶制造业所属行业成本费用利润率
第七章2014-2018年中国船舶制造业行业进出口指标分析
7.1中国船舶制造业行业进出口市场分析
7.1.1中国船舶制造业行业进出口综述
（1）中国船舶制造业进出口的特点分析
（2）中国船舶制造业进出口地区分布状况
（3）中国船舶制造业进出口的贸易方式及经营企业分析
（4）中国船舶制造业进出口政策与国际化经营
7.1.2中国船舶制造业行业出口市场分析
（1）2014-2018年行业出口整体情况

2018年一季度中国船舶出口1730艘，同比下降15.1%。纵观2015-2017年我国船舶出口量情况，三年年间出口量整体上升，年均复合增长率为9.36%。

2015-2018年Q1中国船舶出口量及增长走势

（2）2014-2018年行业出口总额分析
（3）2014-2018年行业出口结构分析
7.1.3中国船舶制造业行业进口市场分析
（1）2014-2018年行业进口整体情况
（2）2014-2018年行业进口总额分析

（3）2014-2018年行业进口结构分析
7.2中国船舶制造业进出口面临的挑战及对策
7.2.1中国船舶制造业进出口面临的挑战及对策
（1）船舶制造业进出口面临的挑战
（2）船舶制造业进出口策略分析
7.2.2中国船舶制造业行业进出口前景及建议
（1）船舶制造业进口前景及建议
（2）船舶制造业出口前景及建议
第八章中国船舶制造业行业区域市场指标分析
8.1行业总体区域结构特征及变化
8.1.1行业区域结构总体特征
8.1.2行业区域集中度分析
8.1.3行业规模指标区域分布分析
8.1.4行业企业数的区域分布分析
8.2船舶制造业区域市场分析
8.2.1东北地区船舶制造业市场分析
（1）黑龙江省船舶制造业市场分析
（2）吉林省船舶制造业市场分析
（3）辽宁省船舶制造业市场分析
8.2.2华北地区船舶制造业市场分析
（1）北京市船舶制造业市场分析
（2）天津市船舶制造业市场分析
（3）河北省船舶制造业市场分析
（4）山西省船舶制造业市场分析
（5）内蒙古船舶制造业市场分析
8.2.3华东地区船舶制造业市场分析
（1）山东省船舶制造业市场分析
（2）上海市船舶制造业市场分析
（3）江苏省船舶制造业市场分析
（4）浙江省船舶制造业市场分析
（5）福建省船舶制造业市场分析
（6）安徽省船舶制造业市场分析
（7）江西省船舶制造业市场分析
8.2.4华南地区船舶制造业市场分析
（1）广东省船舶制造业市场分析

（2）广西省船舶制造业市场分析
（3）海南省船舶制造业市场分析
8.2.5华中地区船舶制造业市场分析
（1）湖北省船舶制造业市场分析
（2）湖南省船舶制造业市场分析
（3）河南省船舶制造业市场分析
8.2.6西南地区船舶制造业市场分析
（1）四川省船舶制造业市场分析
（2）云南省船舶制造业市场分析
（3）贵州省船舶制造业市场分析
（4）重庆市船舶制造业市场分析
（5）西藏自治区船舶制造业市场分析
8.2.7西北地区船舶制造业市场分析
（1）甘肃省船舶制造业市场分析
（2）新疆自治区船舶制造业市场分析
（3）陕西省船舶制造业市场分析
（4）青海省船舶制造业市场分析
（5）宁夏自治区船舶制造业市场分析
第九章中国船舶制造业行业领先企业竞争指标分析
9.1中国船舶工业集团公司
9.1.1企业发展基本情况
9.1.2企业主要产品分析
9.1.3企业竞争优势分析
9.1.4企业经营状况分析
9.1.5企业最新发展动态
9.1.6企业发展战略分析
9.2中国船舶重工集团公司
9.2.1企业发展基本情况
9.2.2企业主要产品分析
9.2.3企业竞争优势分析
9.2.4企业经营状况分析
9.2.5企业最新发展动态
9.2.6企业发展战略分析
9.3沪东中华
9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析
9.3.3企业竞争优势分析
9.3.4企业经营状况分析
9.3.5企业最新发展动态
9.3.6企业发展战略分析
9.4上海外高桥造船有限公司
9.4.1企业发展基本情况
9.4.2企业主要产品分析
9.4.3企业竞争优势分析
9.4.4企业经营状况分析
9.4.5企业最新发展动态
9.4.6企业发展战略分析
9.5广州广船国际股份有限公司
9.5.1企业发展基本情况
9.5.2企业主要产品分析
9.5.3企业竞争优势分析
9.5.4企业经营状况分析
9.5.5企业最新发展动态
9.5.6企业发展战略分析
9.6渤海船舶重工有限责任公司
9.6.1企业发展基本情况
9.6.2企业主要产品分析
9.6.3企业竞争优势分析
9.6.4企业经营状况分析
9.6.5企业最新发展动态
9.6.6企业发展战略分析
第十章2019-2025年中国船舶制造业行业投资与发展前景分析
10.1船舶制造业行业投资特性分析
10.1.1船舶制造业行业进入壁垒分析
10.1.2船舶制造业行业盈利模式分析
10.1.3船舶制造业行业盈利因素分析
10.2中国船舶制造业行业投资机会分析
10.2.1产业链投资机会
10.2.2细分市场投资机会
10.2.3重点区域投资机会

10.32019-2025年中国船舶制造业行业发展预测分析
10.3.1未来中国船舶制造业行业发展趋势分析
10.3.2未来中国船舶制造业行业发展前景展望
10.3.3未来中国船舶制造业行业技术开发方向
10.3.4中国船舶制造业行业“十三五”预测
第十一章2019-2025年中国船舶制造业行业运行指标预测
11.12019-2025年中国船舶制造业行业整体规模预测
11.1.12019-2025年中国船舶制造业行业企业数量预测
11.1.22019-2025年中国船舶制造业行业市场规模预测
11.22019-2025年中国船舶制造业行业市场供需预测
11.2.12019-2025年中国船舶制造业行业供给规模预测
11.2.22019-2025年中国船舶制造业行业需求规模预测
11.32019-2025年中国船舶制造业行业区域市场预测
11.3.12019-2025年中国船舶制造业行业区域集中度趋势预测
11.3.22019-2025年中国船舶制造业行业重点区域需求规模预测
11.42019-2025年中国船舶制造业行业进出口预测
11.4.12019-2025年中国船舶制造业行业进口规模预测
11.4.22019-2025年中国船舶制造业行业出口规模预测
第十二章2019-2025年中国船舶制造业行业投资风险预警
12.12019-2025年影响船舶制造业行业发展的主要因素
12.1.12019-2025年影响船舶制造业行业运行的有利因素
12.1.22019-2025年影响船舶制造业行业运行的稳定因素
12.1.32019-2025年影响船舶制造业行业运行的不利因素
12.1.42019-2025年我国船舶制造业行业发展面临的挑战
12.1.52019-2025年我国船舶制造业行业发展面临的机遇
12.22019-2025年船舶制造业行业投资风险预警
12.2.12019-2025年船舶制造业行业市场风险预测
12.2.22019-2025年船舶制造业行业政策风险预测
12.2.32019-2025年船舶制造业行业经营风险预测
12.2.42019-2025年船舶制造业行业技术风险预测
12.2.52019-2025年船舶制造业行业竞争风险预测
第十三章2019-2025年中国船舶制造业行业投资发展策略
13.1船舶制造业行业发展策略分析
13.1.1坚持产品创新的领先战略
13.1.2坚持品牌建设的引导战略

13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略
13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略
13.1.5坚持企业管理创新的保证战略
13.2船舶制造业行业营销策略分析及建议
13.2.1船舶制造业行业营销模式
13.2.2船舶制造业行业营销策略
13.3船舶制造业行业应对策略
13.3.1把握国家投资的契机
13.3.2竞争性战略联盟的实施
13.3.3企业自身应对策略
第十四章研究结论及建议（ZYGXH）
14.1船舶制造业行业研究结论
14.2建议（ZYGXH）
图表目录：
图表：投资建议
图表：船舶制造业产业链分析
图表：船舶制造业行业生命周期
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业市场规模
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业重要数据指标比较
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业销售情况分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业利润情况分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业资产情况分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业竞争力分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业销售成本分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业销售费用分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业管理费用分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业财务费用分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业销售及利润分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业销售毛利率分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业销售利润率分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业成本费用利润率分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业总资产利润率分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业资产分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业负债分析
图表：2014-2018年中国船舶制造业行业偿债能力分析

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2018年中国船舶制造业进口数据
图表：2014-2018年中国船舶制造业出口数据
图表：2019-2025年中国船舶制造业行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国船舶制造业行业供给规模预测
图表：2019-2025年中国船舶制造业行业需求规模预测
图表：2019-2025年中国船舶制造业行业进口规模预测
图表：2019-2025年中国船舶制造业行业出口规模预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/732694.html