

2017-2022年中国珠宝首饰市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国珠宝首饰市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452700.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全国黄金消费量885.93吨，与去年同期相比增加97.48吨，增长11%。其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过1800亿。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

2009-2015年中国黄金消费量及增速

2009-2014年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

2009-2014年中国珠宝首饰行业销售规模及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国珠宝首饰市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了珠宝首饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国珠宝首饰行业规模及消费需求，然后对中国珠宝首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国珠宝首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国珠宝首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业的相关概述 20

1.1珠宝首饰相关概念 20

1.1.1珠宝首饰定义 20

1.1.2珠宝首饰分类22

1.1.3珠宝首饰投资与收藏25

1.2珠宝首饰行业标准30

1.2.1行业产品品质标准30

1.2.2行业产品标识标准33

1.2.3行业从业资格标准35

第二章 2015-2016年珠宝首饰国际市场现状38

2.1全球珠宝首饰市场现状分析38

2.1.1 2015-2016年全球钻石产值情况38

2.1.2 2015-2016年全球珠宝业发展情况39

2.1.3 2014-2016年全球黄金市场需求及投资40

2.1.4 2014-2016年世界钻石业趋势分析41

2.2美国珠宝首饰市场现状分析	43
2.2.1 2014-2016年美国黄金需求分析	43
2.2.2 2014-2016年美国钻石进口情况分析	44
2.2.3 2014-2016年美国珠宝首饰市场规模预测	44
2.3印度珠宝首饰市场状况分析	45
2.3.1 2014-2016年印度珠宝首饰出口情况	45
2.3.2 2014-2016年印度黄金进口情况	45
2.3.3印度钻石行业长远发展的关键	46
2.4俄罗斯珠宝首饰市场现状分析	48
2.4.1俄罗斯钻石市场发展分析	48
2.4.2 2015-2016年俄罗斯黄金生产情况	50
2.4.3 2014-2016年俄罗斯黄金产量分析	50
2.5泰国珠宝首饰市场现状分析	50
2.5.1 2014-2016年泰国致力于成为国际珠宝中心	50
2.5.2 2014-2016年泰国珠宝首饰出口受到美国影响	52
2.5.3 2014-2016年泰国宝石业贸易情况	52
2.6其他国家珠宝首饰市场现状分析	53
2.6.1 2015-2016年阿联酋珠宝销售额分析	53
2.6.2 2015-2016年越南黄金珠宝产品出口分析	54
2.6.3 2015-2016年日本珠宝首饰业发展情况	54
2.6.4 2014-2016年阿尔及利亚黄金生产情况	55
2.6.5 2014-2016年墨西哥黄金生产情况	55
2.6.6 2014-2016年亚美尼亚钻石生产情况	55
第三章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展环境分析	56
3.1宏观经济环境	56
3.1.1 2015-2016年中国宏观经济运行状况分析	56
<p>2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。</p>	
2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度	
3.1.2中国积极应对金融危机促进经济增长	63

- 3.1.3 2014-2016年中国宏观经济运行情况70
- 3.1.4 2014-2016年中国宏观经济总体发展形势79
- 3.2 产业政策环境83
 - 3.2.1 珠宝首饰行业管体体制83
 - 3.2.2 珠宝首饰行业相关法律法规84
 - 3.2.3 2014-2016年黄金手环标准有望出台84
 - 3.2.4 2014-2016年新版贵金属首饰标准有明文规定85
 - 3.2.5 2014-2016年《钻石分级国家标准》即将实施85
- 第四章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展分析87
 - 4.1 中国珠宝首饰行业发展现状87
 - 4.1.1 珠宝产业经历三大宏观发展历程87
 - 4.1.2 中国珠宝产业集群发展基本形成90
 - 4.1.3 中国珠宝产业发展的主要特点90
 - 4.1.4 中国珠宝首饰产业发展的优势92
 - 4.1.5 中国珠宝产业大整合拉开序幕93
 - 4.2 珠宝企业电子商务发展分析93
 - 4.2.1 珠宝企业开展电子商务带来的优势93
 - 4.2.2 国外珠宝电子商务发展历史及现状94
 - 4.2.3 国内珠宝电子商务发展历程和特点95
 - 4.2.4 2014-2016年珠宝电子商务领域备受关注98
 - 4.2.5 国内珠宝电子商务面临问题及对策100
 - 4.3 2015-2016年珠宝首饰行业发展状况102
 - 4.3.1 2015-2016年奥运推动金银珠宝销售增长102
 - 4.3.2 2014-2016年中国珠宝消费与文化消费102
 - 4.3.3 2014-2016年中国珠宝时尚迈上新台阶103
 - 4.3.4 2014-2016年中国内地珠宝市场需求104
 - 4.4 珠宝首饰业存在的问题及发展对策105
 - 4.4.1 珠宝产业发展中主要的存在问题105
 - 4.4.2 珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈106
 - 4.4.3 中国珠宝市场存在三大消费隐患107
 - 4.4.4 珠宝首饰企业应对金融危机的策略108
 - 4.4.5 提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施109
- 第五章 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展现状分析113
 - 5.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业发展概况113
 - 5.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模变化状况119

- 5.2.1 2015-2016年中国珠宝首饰行业市场规模分析119
- 5.2.2 2015-2016年中国珠宝首饰行业产销规模分析123
- 5.2.3 2015-2016年中国珠宝首饰行业获利情况及趋势125
- 5.2.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产规模及趋势128
- 5.2.5 2015-2016年中国珠宝首饰企业数量分析132
- 5.2.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业从业人数统计136
- 5.3 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用结构分析136
- 5.4 2015-2016年中国珠宝首饰行业资产管理效益138
- 5.5 2015-2016年中国珠宝首饰行业盈利能力分析141
 - 5.5.1 2015-2016年珠宝首饰行业chengben费用利润率分析141
 - 5.5.2 2015-2016年珠宝首饰行业毛利率分析144
 - 5.5.3 2015-2016年珠宝首饰行业利润率分析144
- 5.6 2015-2016年中国珠宝首饰行业偿债能力分析145
- 第六章 2015-2016年中国珠宝首饰市场分析149
 - 6.1 中国珠宝消费市场概况149
 - 6.1.1 珠宝消费与中国经济关系分析149
 - 6.1.2 中国珠宝首饰消费的地理特征149
 - 6.1.3 中国珠宝首饰消费市场的变化151
 - 6.1.4 中端珠宝市场消费群体分析152
 - 6.1.5 男性珠宝首饰市场出现转机154
 - 6.2 中国珠宝首饰市场竞争状况157
 - 6.2.1 中国黄金珠宝行业发展销售预测157
 - 6.2.2 珠宝首饰市场品牌竞争愈演愈烈158
 - 6.2.3 销售旺季来临珠宝市场竞争升级159
 - 6.2.4 珠宝行业将从品牌迈向资本竞争160
 - 6.3 中国珠宝首饰零售市场分析163
 - 6.3.1 2015-2016年中国珠宝首饰零售市场规模163
 - 6.3.2 2014-2016年中国珠宝首饰消费规模分析165
 - 6.3.3 推动金银珠宝类零售市场增长因素166
 - 6.3.4 2015-2016年金银珠宝零售价格分析166
 - 6.3.5 2017-2022年珠宝首饰零售规模预测167
 - 6.4 2014-2016年珠宝首饰消费市场状况168
 - 6.4.1 2014-2016年中国珠宝首饰体验式消费分析168
 - 6.4.2 2014-2016年十一黄金周珠宝市场消费热潮170
 - 6.4.3 2014-2016年80后成为婚庆珠宝消费主流171

6.5 2015-2016年珠宝首饰业进出口状况	173
6.5.1 2015-2016年中国珠宝首饰进出口情况分析	173
6.5.2 2014-2016年中国珠宝首饰出口情况	179
6.5.3 2014-2016年珠宝首饰出口降幅收窄	180
第七章 2015-2016年珠宝首饰主要市场发展分析	181
7.1 深圳珠宝首饰行业发展概况	181
7.1.1 2014-2016年深圳珠宝行业发展分析	181
7.1.2 2014-2016年深圳金银珠宝消费情况	182
7.1.3 2014-2016年深圳镶嵌珠宝业发展情况	182
7.1.4 2014-2016年深圳珠宝业调整策略转战国内	183
7.2 上海珠宝首饰市场发展概况	186
7.2.1 2015-2016年上海珠宝首饰消费逐步走向成熟	186
7.2.2 2015-2016年上海黄金珠宝业市场竞争状况	187
7.2.3 2014-2016年上海珠宝展推广网络销售模式	191
7.2.4 2014-2016年上海钻石饰品虚标净度等级	191
7.3 北京珠宝首饰市场发展概况	192
7.3.1 2014-2016年北京积极备战中国国际珠宝展	192
7.3.2 2014-2016年北京国际珠宝展览会开幕	193
7.3.3 2014-2016年北京黄金卖场金饰品价格分析	194
7.3.4 2014-2016年顶级珠宝品牌进驻北京王府井	194
7.4 广东珠宝市场发展概况	195
7.4.1 2015-2016年广州珠宝消费市场情况	195
7.4.2 2014-2016年番禺区珠宝业发展情况	195
7.4.3 2014-2016年广东珠宝市场质量情况	196
7.4.4 2014-2016年广东珠宝产业迈向合作新阶段	197
7.5 香港珠宝市场发展概况	198
7.5.1 2014-2016年香港珠宝商赴新疆觅商机	198
7.5.2 2014-2016年香港珠宝业发展现状	199
7.5.3 2014-2016年香港珠宝制造业危中求变	201
7.5.4 2014-2016年香港珠宝出口量预测	202
7.6 其他地区珠宝市场发展概况	203
7.6.1 2014-2016年新疆珠宝市场发展情况	203
7.6.2 2014-2016年江西珠宝市场发展情况	204
7.6.3 2014-2016年甘肃珠宝市场发展情况	204
7.6.4 2014-2016年重庆珠宝市场发展情况	208

7.6.5 2014-2016年福建珠宝市场发展情况	209
第八章 2015-2016年中国黄金行业发展分析	210
8.1 中国黄金行业发展概况	210
8.1.1 “十五”期间黄金工业取得的成绩	210
8.1.2 中国黄金工业总体生产布局的转变	212
8.1.3 中国黄金工业技术创新与发展现状	215
8.1.4 循环经济推动黄金工业可持续发展	217
8.2 2015-2016年中国黄金行业发展状况	219
8.2.1 2015-2016年黄金行业运行情况和特点	219
8.2.2 2015-2016年中国黄金需求状况分析	220
8.2.3 2014-2016年中国黄金行业运行分析	221
8.2.4 2014-2016年中国黄金投资需求增长	222
8.3 2015-2016年中国黄金产量分析	223
8.3.1 黄金贵金属矿产资源开发状况	223
8.3.2 2015-2016年中国黄金总体产量情况	224
8.3.3 2015-2016年中国黄金区域产量分析	226
8.3.4 2015-2016年中国主要省区黄金产量	227
8.4 黄金行业发展前景与趋势	246
8.4.1 “十一五”黄金行业发展思路	246
8.4.2 中国黄金行业发展趋势分析	247
8.4.3 中国黄金行业的前景和展望	249
第九章 2015-2016年中国钻石市场分析	251
9.1 2015-2016年中国钻石行业分析	251
9.1.1 2014-2016年金融危机下发展的钻石市场	251
9.1.2 2014-2016年中国钻石行业电子商务分析	251
9.1.3 2014-2016年钻石进出口情况分析	253
9.2 2014-2016年中国钻石市场消费状况	253
9.2.1 中国钻石消费市场的概述	253
9.2.2 2014-2016年全球钻石消费遭遇寒流	254
9.2.3 2014-2016年中国钻石消费情况分析	255
9.2.4 中国钻石消费市场前景可观	255
9.3 钻石市场消费变化趋势	256
9.3.1 中国钻石从消费到必然消费	256
9.3.2 钻石市场消费呈现多元化的趋势	256
9.3.3 网购钻石成为考虑方式甚至趋势	257

9.3.4	钻石消费目的有投资理财的成分	257
第十章	2015-2016年中国珍珠行业分析	259
10.1	中国珍珠行业发展状况	259
10.1.1	珍珠行业产业链和价值链概述	259
10.1.2	中国珍珠系列产品的发展动向	260
10.1.3	珍珠生产技术与科学研究进展	261
10.1.4	中国珍珠产业发展存在的问题	262
10.1.5	中国珍珠产业品牌发展的策略	264
10.2	中国淡水珍珠行业发展概述	267
10.2.1	中国淡水珍珠行业的主要特征	267
10.2.2	淡水珍珠行业技术水平及特点	268
10.2.3	中国淡水珍珠行业的竞争状况	270
10.2.4	淡水珍珠养殖政策变化及影响	272
10.3	2015-2016年淡水珍珠行业分析	273
10.3.1	2015-2016年中国淡水珍珠行业经营状况	273
10.3.2	2015-2016年中国淡水珍珠市场供给状况	275
10.3.3	2014-2016年中国淡水珍珠标准样品出台	275
10.4	中国珍珠产业发展前景分析	279
10.4.1	2017-2022年中国珍珠产业发展前景	279
10.4.2	2014-2016年中国珍珠市场销售规模预测	280
第十一章	2015-2016年其他珠宝首饰发展分析	281
11.1	翡翠行业	281
11.1.1	2015-2016年中国翡翠销售市场状况	281
11.1.2	2015-2016年翡翠首饰市场火爆原因	282
11.1.3	2015-2016年中国翡翠市场价格分析	283
11.1.4	2014-2016年中国规模最大翡翠玉石市场开盘	284
11.1.5	2017-2022年国内翡翠首饰市场前景分析	284
11.2	铂金行业	285
11.2.1	铂族贵金属矿产资源开发状况	285
11.2.2	2015-2016年中国铂进出口分析	287
11.2.3	2009年铂金需求趋势分析	296
11.2.4	2014-2016年中国铂金首饰需求旺盛	297
11.2.5	2014-2016年中国铂金首饰市场迎来新机遇	298
11.2.6	2017-2022年中国铂金首饰市场展望	299
11.3	白银行业	299

- 11.3.1 白银贵金属矿产资源开发状况299
- 11.3.2 2015-2016年中国银进出口数据分析300
- 11.3.3 2015-2016年中国白银产量分析305
- 11.3.4 2014-2016年白银饰品主导流行首饰市场326
- 11.3.5 2017-2022年中国白银饰品市场前景326
- 11.4 宝石行业327
 - 11.4.1 2015-2016年中国宝石进出口数据分析327
 - 11.4.2 2015-2016年彩色宝石市场呈现三大特点337
 - 11.4.3 2014-2016年金融危机下的红蓝宝石市场337
 - 11.4.4 2014-2016年业界对宝石行业前景预期乐观339
- 第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略341
 - 12.1 珠宝首饰业的营销手段341
 - 12.1.1 展会促销341
 - 12.1.2 价格促销342
 - 12.1.3 广告促销343
 - 12.1.4 加盟连锁344
 - 12.1.5 渠道营销345
 - 12.1.6 网络营销347
 - 12.1.7 品牌营销348
 - 12.1.8 关系营销351
 - 12.2 珠宝首饰行业经营策略352
 - 12.2.1 中国珠宝首饰行业连锁经营分析352
 - 12.2.2 中小珠宝连锁经营企业市场战略355
 - 12.2.3 中国珠宝加盟商与区域选择策略358
 - 12.2.4 中国珠宝首饰行业经营策略调整364
 - 12.3 珠宝首饰行业品牌市场现状365
 - 12.3.1 珠宝品牌建设急需借鉴传统文化365
 - 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌主要模式367
 - 12.3.3 抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌369
 - 12.3.4 挖掘消费需求打造珠宝款式品牌372
 - 12.3.5 迅速开发珠宝市场打造盈利品牌373
 - 12.4 珠宝首饰行业营销策略375
 - 12.4.1 国内珠宝首饰行业的分销策略分析375
 - 12.4.2 中国珠宝首饰企业节假日促销策略377
 - 12.4.3 中国珠宝首饰企业的情感营销策略380

- 12.4.4中国珠宝首饰行业的终端营销攻略384
- 12.5珠宝首饰业成功营销案例分析391
 - 12.5.1推动钻石业发展的DTC品牌营销391
 - 12.5.2DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴394
 - 12.5.3浅析周大福珠宝精益化营销模式398
 - 12.5.4香港明丰珠宝首饰混搭营销策略404
 - 12.5.5解析TESIRO通灵的战略促销405
- 第十三章 2015-2016年珠宝首饰行业主要企业分析409
 - 13.1湖北东方金钰股份有限公司409
 - 13.1.1企业基本情况409
 - 13.1.2 2015-2016年公司经营状况分析410
 - 13.1.3 2014-2016年公司经营状况分析411
 - 13.1.4 2015-2016年主要财务指标413
 - 13.1.5 2014-2016年公司发展最新动态415
 - 13.1.6 2017-2022年公司发展展望416
 - 13.2浙江山下湖珍珠集团股份有限公司418
 - 13.2.1企业基本情况418
 - 13.2.2 2015-2016年公司经营状况分析420
 - 13.2.3 2014-2016年公司经营状况分析422
 - 13.2.4 2015-2016年主要财务情况423
 - 13.2.5 2014-2016年山下湖延长珍珠产业链425
 - 13.2.6 2017-2022年山下湖发展战略426
 - 13.3上海老凤祥股份有限公司427
 - 13.3.1企业基本情况427
 - 13.3.2 2015-2016年公司经营状况分析428
 - 13.3.3 2014-2016年公司经营状况分析430
 - 13.3.4 2015-2016年公司财务情况431
 - 13.3.5 2014-2016年公司发展最新动态433
 - 13.3.6 2017-2022年企业发展战略433
 - 13.4从化东麟钻石有限公司434
 - 13.4.1企业基本情况434
 - 13.4.2企业偿债能力分析435
 - 13.4.3企业盈利能力分析436
 - 13.4.4企业chengben费用分析437
 - 13.5浙江日月首饰集团有限公司438

- 13.5.1企业基本情况438
- 13.5.2企业偿债能力分析439
- 13.5.3企业盈利能力分析440
- 13.5.4企业chengben费用分析441
- 13.6周大福珠宝金行(深圳)有限公司442
 - 13.6.1企业基本情况442
 - 13.6.2企业偿债能力分析443
 - 13.6.3企业盈利能力分析444
 - 13.6.4企业chengben费用分析445
- 第十四章 2017-2022年中国珠宝首饰趋势与前景分析447
 - 14.1珠宝首饰业发展趋势与前景447
 - 14.1.1珠宝产业正在面临的发展机遇447
 - 14.1.2珠宝首饰产业国际化趋势分析449
 - 14.1.3未来珠宝行业的技术开发方向450
 - 14.1.4中国珠宝首饰行业的发展趋势452
 - 14.2中国珠宝首饰市场预测分析454
 - 14.2.1 2017-2022年中国珠宝首饰行业产值预测454
 - 14.2.2 2017-2022年中国珠宝首饰市场规模预测454
 - 14.2.3 2010-2020年中国珠宝首饰消费金额预测455
- 第十五章 2017-2022年中国珠宝首饰投资前景分析456 (ZY CW)
 - 15.1珠宝首饰业投资现状456
 - 15.1.1中国珠宝投资的双面性分析456
 - 15.1.2黄金珠宝投资向品牌时代进化456
 - 15.1.3高档翡翠成为投资收藏的新宠457
 - 15.1.4钻石珠宝未来投资行情有望攀升459
 - 15.2珠宝首饰业投资风险分析460
 - 15.2.1产业政策风险分析460
 - 15.2.2市场竞争加剧风险460
 - 15.2.3原材料供应的风险461
 - 15.2.4珠宝首饰技术风险461
 - 15.2.5珠宝市场产品风险461
 - 15.3珠宝首饰业投资机会与策略462
 - 15.3.1 2017-2022年珠宝首饰产业投资机会462
 - 15.3.2 2017-2022年珠宝市场投资策略分析464
 - 15.3.3 2017-2022年实物黄金投资策略分析465

15.3.4 2017-2022年玉石市场投资策略分析466

部分图表目录：

图表1 2014-2016年中国GDP增长趋势图56

图表2 2014-2016年中国工业增加值及其增长速度57

图表3 2015-2016年中国规模以上工业企业利润及其增速57

图表4 2014-2016年中国固定资产投资及其增长速度58

图表5 2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增速59

图表6 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度59

图表7 2015-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度60

图表8 2015-2016年中国货物进出口总额及其增长速度60

图表9 2014-2016年中国城乡 居民人民币储蓄存款余额及增长速度61

图表10 2014-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度62

图表11 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度62

图表12 2015-2016年中国人口数及其构成63

图表13 2014-2016年中国工业增加值月度同比增长趋势图（%）71

图表14 2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图72

图表15 2014-2016年固定资产投资完成额月度增长趋势图74

图表16

2014-2016年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势图（%）75

图表17 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）76

图表18 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）77

图表19 2014-2016年中国货币供应量月度同比增长趋势图78

图表 202014-2016年中国各项主要经济指标预测79

图表21 2015-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计113

图表22 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名115

图表23 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区工业总产值排名115

图表24 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名115

图表25 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名116

图表26 2015-2016年中国珠宝首饰行业前5省区利润排名116

图表27 2014-2016年中国珠宝首饰行业经济指标统计117

图表28 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区企业数量排名118

图表29 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区总资产排名118

图表30 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区销售规模排名118

图表31 2014-2016年中国珠宝首饰行业前5省区利润排名119

图表32 2015-2016年中国珠宝首饰行业销售收入统计119

图表33 2015-2016年中国珠宝首饰行业销售规模增长趋势图1 20

图表34 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业销售收入比较1 20

图表35 2014-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业销售收入所占份额图1 20

图表36 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业销售收入比较1 20

图表37 2014-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业销售收入所占份额图121

图表38 2015-2016年中国各地区的珠宝首饰企业销售收入比较121

图表39 2014-2016年中国各地区的珠宝首饰企业销售收入比较122

图表40 2015-2016年中国珠宝首饰行业总产值统计123

图表41 2015-2016年中国珠宝首饰行业总产值增长趋势图123

图表42 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业产值比较123

图表43 2015-2016年中国不同规模的珠宝首饰企业产值所占份额图124

图表44 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业产值比较124

图表45 2015-2016年中国不同性质的珠宝首饰企业产值所占份额图124

图表46 2015-2016年中国各地区的珠宝首饰企业产值比较124

图表47 2015-2016年中国珠宝首饰行业利润总额统计125

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452700.html>