

2017-2022年中国数字告示（数字标牌）行业深度 调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国数字告示（数字标牌）行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502704.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字告示又叫数字标牌，是发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端（如：液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等）发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

在平板电视已经在商业领域密集应用的今天，品牌连锁、金融、电信、宾馆酒店、公共事业等经营场所使用平板电视作为宣传窗口，但使用方式单一，普遍采用DVD播放宣传片，效果不佳，无法满足客户个性化服务要求。数字告示系统帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传（发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容），直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。

智研咨询发布的《2017-2022年中国数字告示（数字标牌）行业深度调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了数字告示（数字标牌）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国数字告示（数字标牌）行业规模及消费需求，然后对中国数字告示（数字标牌）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字告示（数字标牌）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字告示（数字标牌）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球数字告示（数字标牌）产业分析

1.1 数字告示的基本概述

1.1.1 数字告示的概念

1.1.2 数字告示系统的分类

1.1.3 数字标牌的优势与意义

1.1.4 部署数字标牌网络的五个要点

1.2 2014-2016年全球数字告示（标牌）产业现状

1.2.1 市场应用势头强劲

1.2.2 产业快速成长因素

1.2.3 产业发展现状分析

1.2.4 户外标牌市场规模

1.3 2014-2016年全球各地数字告示（标牌）产业状况

1.3.1 美国

1.3.2 日本

1.3.3 法国

1.3.4 澳大利亚

第二章 2014-2016年中国数字告示产业分析

2.1 中国数字告示产业基本情况

2.1.1 行业发展综述

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 产业链发展状况

2.1.4 产业发展演进

2.1.5 行业竞争激烈

2.1.6 行业发展方向

2.2 2014-2016年中国数字告示产业运行分析

2.2.1 2014年中国数字标牌业智能化发展提速

2.2.2 2015年中国数字标牌行业发展特征分析

2.2.3 2016年中国数字标牌行业发展形势分析

2.3 数字告示发展的不均衡特征解析

2.3.1 在不同行业发展的成熟度差别较大

2.3.2 各种应用产品对性能需求的高低不一

2.3.3 不同企业的战略需求不同

2.3.4 产业链各环节发展水平不均衡

2.3.5 不同品牌的营销策略不同

2.4 数字标牌市场的消费者分析

2.4.1 关注数字标牌的消费者特性

2.4.2 利用数字标牌影响消费者的购买决定

2.4.3 数字告示与消费者隐私问题研究探析

2.5 数字告示产业存在的问题及对策分析

2.5.1 数字告示产业发展中存在的主要问题

2.5.2 我国数字告示行业发展的两大顽疾

2.5.3 我国数字告示企业的发展出路探索

2.5.4 向数字告示服务商成功转型的策略

2.5.5 数字标牌企业的转型升级战略

2.5.6 提升数字标牌广告效应的主要措施

第三章 2014-2016年数字告示软硬件发展分析

3.1 2014-2016年数字告示软硬件发展状况

3.1.1 国际数字告示软件业发展态势分析

3.1.2 全球数字告示硬件业发展现状

3.1.3 中国数字告示产业软硬件发展概况

3.1.4 数字标牌硬件同质化现象严峻

3.1.5 中国数字告示软件市场发展剖析

3.1.6 未来数字告示软件主要发展趋向

3.2 2014-2016年数字告示软硬件发展特征

3.2.1 数字标牌掀起3D风潮

3.2.2 数字标牌厂商青睐大屏

3.2.3 数字标牌实现多屏联动融合

3.2.4 高清成数字标牌必然趋势

3.3 不同等级数字告示解决方案剖析

3.3.1 入门级

3.3.2 中等级别

3.3.3 中上级别

3.3.4 高端级别

3.4 数字告示产业主要软硬件产品介绍

3.4.1 美商定谊WebDT MS800播放器

3.4.2 新汉NDiS 125播放器

3.4.3 Vewell (唯瑞) 酷菲多媒体信息发布系统

3.4.4 华北工控嵌入式准系统BIS-6332B

3.4.5 华北工控机ARM系列产品

3.4.6 56iqAndroid开放数字标牌板卡

第四章 2014-2016年数字告示内容创作与网络运营服务分析

4.1 2014-2016年数字告示内容创作的发展状况

4.1.1 数字告示产业内容创作环节的重要地位

4.1.2 数字告示内容发展日渐丰富

4.1.3 我国数字告示内容创作发展现状分析

4.1.4 数字告示内容中图片格式的新选择

4.2 数字告示的内容定位与经营模式探析

4.2.1 内容区隔须明显

4.2.2 假日酒店的失败案例

4.2.3 分众传媒的成功模式

- 4.3 数字告示内容创作面临的问题及方法标准
 - 4.3.1 数字标牌内容创建面临的问题及挑战
 - 4.3.2 数字标牌内容创作的方法及标准
 - 4.3.3 数字告示内容选定的主要标准
 - 4.3.4 数字告示内容创作的发展建议
- 4.4 数字标牌网络运营的成本价格分析
 - 4.4.1 数字标牌成本价格状况
 - 4.4.2 数字标牌成本逐步降低
 - 4.4.3 降低数字标牌系统构建成本的三个途径
- 4.5 中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议
 - 4.5.1 航美传媒
 - 4.5.2 分众传媒
 - 4.5.3 华视传媒
 - 4.5.4 数字告示网络运营商的发展建议

第五章 2014-2016年数字告示产业技术发展分析

- 5.1 2014-2016年数字告示技术进展情况
 - 5.1.1 我国数字告示技术发展成果总结
 - 5.1.2 数字告示软件的技术发展情况
 - 5.1.3 数字告示行业关键技术分析
 - 5.1.4 数字标牌实现体感技术应用
- 5.2 中国数字告示新热点技术发展分析
 - 5.2.1 3D立体数字告示
 - 5.2.2 互动触摸技术
 - 5.2.3 轻、稳数字告示
 - 5.2.4 多点触摸技术
 - 5.2.5 智能化数字标牌
- 5.3 与其它技术的结合
 - 5.3.1 数字标牌与IPTV
 - 5.3.2 数字标牌与移动电视
 - 5.3.3 数字标牌与互动应用程序
- 5.4 数字告示技术的未来发展方向分析
 - 5.4.1 未来技术发展的要点是满足客户的需求
 - 5.4.2 未来技术的走向是系统的整合
 - 5.4.3 降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向

5.4.4 数字告示播放设备的发展趋势

第六章 2014-2016年数字告示在各行业的应用分析

6.1 银行金融机构

6.1.1 综合作用分析

6.1.2 经济效益分析

6.1.3 应用案例介绍

6.1.4 在金融机构的应用探讨

6.1.5 应用中遭遇的问题

6.1.6 提高金融机构应用投资回报率的建议

6.2 交通运输行业

6.2.1 经济效益分析

6.2.2 应用案例介绍

6.2.3 应用前景及存在问题分析

6.3 医疗卫生行业

6.3.1 经济效益分析

6.3.2 应用现状分析

6.3.3 应用案例介绍

6.3.4 数字标牌在医疗领域的具体应用分析

6.3.5 医院数字标牌的广告价值透析

6.4 教育机构

6.4.1 综合作用分析

6.4.2 经济效益分析

6.4.3 应用案例介绍

6.4.4 学校应用数字告示的挑战及对策

6.4.5 校园数字告示应用前景及规划

6.4.6 构建校园数字告示系统需考虑的重要事项

6.5 零售行业

6.5.1 经济效益分析

6.5.2 应用案例介绍

6.5.3 数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析

6.5.4 零售业应用数字告示系统面临的挑战

6.5.5 零售业数字告示网络商业模式及发展策略

6.6 宾馆酒店服务行业

6.6.1 经济效益分析

- 6.6.2 应用案例介绍
- 6.6.3 数字标牌在酒店各区域的应用分析
- 6.6.4 三类数字标牌系统在酒店行业的应用
- 6.6.5 酒店应用数字标牌网络可以起到的作用
- 6.7 餐饮服务行业
 - 6.7.1 综合作用分析
 - 6.7.2 经济效益分析
 - 6.7.3 应用案例介绍
 - 6.7.4 餐饮业扩大数字标牌投资回报率的路径
- 6.8 政府和公众部门
 - 6.8.1 经济效益分析
 - 6.8.2 应用案例介绍
 - 6.8.3 我国数字告示政府应用前景光明
- 6.9 商务通信领域
 - 6.9.1 经济效益分析
 - 6.9.2 应用案例介绍
- 6.10 数字告示产业典型应用实例介绍
 - 6.10.1 上海南京路步行街
 - 6.10.2 江阴金鸡百花电影节
 - 6.10.3 中国国家博物馆
 - 6.10.4 京沪高铁
 - 6.10.5 中国邮政邮票博物馆
 - 6.10.6 香港中环3HK概念店

第七章 2014-2016年数字告示市场品牌竞争分析

- 7.1 数字告示市场品牌竞争格局
 - 7.1.1 本土企业迅速成长
 - 7.1.2 外资抢滩高端市场
 - 7.1.3 提升民族品牌竞争力的策略
 - 7.1.4 市场竞争有待规范
 - 7.1.5 产业竞争趋势展望
- 7.2 Intel
 - 7.2.1 企业实力分析
 - 7.2.2 市场竞争战略
- 7.3 TCL

7.3.1 企业实力分析

7.3.2 市场竞争战略

7.4 三星电子

7.4.1 企业实力分析

7.4.2 市场竞争战略

7.5 三远达通讯

7.5.1 企业实力分析

7.5.2 市场竞争战略

7.6 冠众

7.6.1 企业实力分析

7.6.2 市场竞争战略

7.7 星网锐捷

7.7.1 企业战略定位

7.7.2 市场竞争战略

7.8 SEEYOO信颐

7.8.1 企业实力分析

7.8.2 市场竞争战略

7.9 吉锐触摸

7.9.1 企业实力分析

7.9.2 市场竞争战略

7.10 优熠

7.10.1 企业实力分析

7.10.2 市场竞争战略

7.11 WOT颖网

7.11.1 企业实力分析

7.11.2 市场竞争战略

7.12 HPC

7.12.1 企业实力分析

7.12.2 市场竞争战略

7.13 迅豹

7.13.1 企业实力分析

7.13.2 市场竞争战略

7.14 天禄光电

7.14.1 企业实力分析

7.14.2 市场竞争战略

7.15 长虹

7.15.1 企业实力分析

7.15.2 市场竞争战略

7.16 特思达

7.16.1 企业实力分析

7.16.2 市场竞争战略

7.17 新程多媒体

7.17.1 企业实力分析

7.17.2 市场竞争战略

7.18 倚龙商用

7.18.1 企业实力分析

7.18.2 市场竞争战略

7.19 艾博德

7.19.1 企业实力分析

7.19.2 市场竞争战略

7.20 池川

7.20.1 企业实力分析

7.20.2 市场竞争战略

7.21 CGE创意银河

7.21.1 企业实力分析

7.21.2 市场竞争战略

7.22 高尼特科技

7.22.1 企业实力分析

7.22.2 市场竞争战略

7.23 冠品信电子

7.23.1 企业实力分析

7.23.2 市场竞争战略

7.24 信步科技

7.24.1 企业实力分析

7.24.2 市场竞争战略

7.25 56iq

7.25.1 企业实力分析

7.25.2 市场竞争战略

8.1 美商定谊科技公司 (DT Research, Inc.)

8.1.1 公司简介

8.1.2 定谊科技的产品服务介绍

8.1.3 定谊科技数字标牌业务发展状况

8.1.4 定谊科技产品应用案例分析

8.2 讯程科技(深圳)有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 讯程科技业务发展及投资情况

8.2.3 讯程科技产品应用案例分析

8.3 建碁股份有限公司 (AOpen)

8.3.1 公司简介

8.3.2 建碁的发展战略概述

8.3.3 建碁数字引擎解决方案的应用状况

8.3.4 建碁数字标牌新品动态

8.4 铠应科技股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 铠应科技公司业务发展状况

8.4.3 铠应科技产品应用案例分析

8.4.4 铠应科技开辟中东数字告示市场

8.5 北京安如普科技有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 安如普拓展数字告示业务范围

8.5.3 公司应对数字告示内容版权问题的举措

8.6 同辉佳视(北京)信息技术股份有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 同辉佳视发展的优势

8.6.3 2014年同辉佳视经营状况分析

8.6.4 2015年同辉佳视经营状况分析

8.6.5 2016年同辉佳视经营状况分析

8.6.6 同辉佳视对外投资动态

8.7 北京汇冠新技术股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.4 未来前景展望

8.8 其它企业

8.8.1 直真视通

8.8.2 九华互联

8.8.3 锐目科技

8.8.4 菲斯特科技

8.8.5 慎源数码

8.8.6 鸿合集团

第九章 数字告示产业前景趋势分析 (ZY CW)

9.1 数字告示产业发展前景

9.1.1 2017-2022年全球数字标牌市场预测分析

9.1.2 2017-2022年中国数字标牌市场预测分析

9.1.3 中国数字告示市场的机遇分析

9.1.4 中国数字标牌产业未来发展形势

9.1.5 数字告示产业渠道企业前景展望

9.2 数字告示产业发展趋势

9.2.1 数字标牌市场未来发展方向

9.2.2 未来数字标牌行业特色探析

9.2.3 数字告示产业的十大走向预测

9.2.4 透视数字告示厂商的集成化发展趋势

9.2.5 我国数字标牌应用市场趋势分析

图表目录：

图表：法国数字媒体市场营业额分布格局

图表：数字标牌行业结构演化进程

图表：数字标牌产业价值链构成

图表：数字标牌市场需求变化

图表：数字标牌小型区域厂商转型之利基

图表：中国数字标牌市场规模细分行业占比

图表：中国数字告示软件的功能差异性

图表：数字告示软件的划分

图表：数字告示图片格式运用状况对比

图表：数字标牌使用三年的成本费用

图表：数字标牌相关部件价格比较

图表：数字标牌网络的资金成本

图表：数字告示系统构架

图表：数字标牌与互动应用程序的主要区别

图表：数字标牌在校园的布置图

图表：酒店服务台的数字标牌

图表：酒店大厅的数字标牌

图表：酒店电梯口的数字标牌

图表：酒店餐厅的数字标牌

图表：酒店会议室的数字标牌

图表：上海南京路步行街WebDT数字标牌

图表：WebDT系统架构图

图表：世界博览会城市未来馆WebDT数字标牌系统架构图

图表：美国电信营业厅使用WebDT触动感应数字标牌系统

图表：华为产品展示厅整体效果图

图表：2014年同辉佳视主要财务数据

图表：2013-2014年同辉佳视主要会计数据和财务指标

图表：2014年同辉佳视非经营性损益项目和金额

图表：2014-2015年同辉佳视主要会计数据和财务指标

图表：2015年同辉佳视非经营性损益项目和金额

图表：2016年同辉佳视主要财务数据

图表：2014-2016年北京汇冠新技术股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年北京汇冠新技术股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年北京汇冠新技术股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年北京汇冠新技术股份有限公司现金流量

图表：2016年北京汇冠新技术股份有限公司现金流量

图表：2015年北京汇冠新技术股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年北京汇冠新技术股份有限公司成长能力

图表：2016年北京汇冠新技术股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年北京汇冠新技术股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年北京汇冠新技术股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年北京汇冠新技术股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年北京汇冠新技术股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年北京汇冠新技术股份有限公司运营能力

图表：2016年北京汇冠新技术股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年北京汇冠新技术股份有限公司盈利能力

图表：2016年北京汇冠新技术股份有限公司盈利能力

图表：基于云计算的数字标牌系统架构图

图表：2017-2022年中国数字告示市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502704.html>