2020-2026年中国高铁座椅行业运营态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国高铁座椅行业运营态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/792705.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

高铁座椅是我国国家高速铁路动车组客运列车配套的一种座位，供乘客在高铁组车厢内就坐的坐具。高铁座椅是高铁上最靠近人体的部分，也是最长时间接触人体的地方。因此，对乘客来讲，座椅是高铁上的重要物品。

近几年随着我国高铁营运里程的数量不断增加，客运量加大，中国铁路动车组的数量也显著上升。根据中国铁路总公司统计数据。截止到2018年底，在铁路客车中，有动车组3256标准组、26048辆。比上年增加321个标准组和2568辆。

高铁列车上的座椅主要分为三种：VIP座椅、一等车座椅和二等车座椅，其中最多是二等座座椅。根据车型不同，每组动车组上的座椅数量也有一定的差别。高铁包间里的沙发椅和乘务员座椅数量很少。

2018年高铁座椅销售细分结构

资料来源：智研咨询整理

总的来看，我国高铁座椅与高铁建设，高铁营业里程增量紧密相关，近几年随着我国高铁动车组新增量逐渐减少，行业产销规模逐步下降，同时中车对于座椅等总成供应商往往会有具体的降价指标，因此也导致了近几年行业产品价格逐渐下降，导致行业市场规模迅速回落。2018年我国高铁座位的市场规模约为49.55亿元。

2013-2018年中国高铁座椅市场规模及其增速走势

资料来源：智研咨询整理

从行业的市场发展来看，根据目前在建以及规划的高铁项目的进度，预计 2019/2020年高铁通车里程数为4408/4749公里。“十 三五”期间，国家在全面贯通“四纵四横”高速铁路主骨架的基础上，继续推进“八纵八横”主通道建设，目前正实施一批客流支撑、发展需要、条件成熟的高速铁路项目，以构建便捷、高效的高速铁路网络，拓展服务覆盖范围，缩短区域间的时空距离。

同时交通强国的建设规划出炉，“123”城市交通圈有望促使高铁动车组的需求回升，此外，复兴号CR200J有望替代传统的普快列车，相关座椅需求有望迅速放量。未来我国的高铁座椅行业将总体保持相对稳定的增长态势。

本报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高铁座椅市场潜在需求与市场机会，报告对中国高铁座椅做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国高铁座椅发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 高铁座椅相关概述
第一节 高铁座椅基本概念和特点
一、高铁座椅的定义
二、高铁座椅的特点
三、高铁座椅行业发展历程
第二节 高铁座椅行业细分
第三节 高铁座椅的应用领域
第二章 2019年中国高铁座椅行业市场运行环境解析
第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业的发展形势
三、中国CPI指数分析
四、中国汇率调整分析
第二节 2014-2019年中国高铁座椅行业政策环境分析
一、解析高铁座椅业宏观经济政策及行业规划
二、国家对高铁座椅行业的门槛及标准
三、2014-2019年国家对高铁座椅行业的调整方向及新政策
四、“十二五”规划对高铁座椅行业带来的机遇与挑战
五、行业新的环保政策对高铁座椅行业的要求
第三章 国际高铁座椅行业发展分析
第一节 2014-2019年国际高铁座椅行业发展格局
一、国际高铁座椅市场特征分析
二、国际主要国家高铁座椅技术发展现状
三、国际高铁座椅行业发展动态分析
第二节 国际高铁座椅市场发展概况
一、全球高铁座椅市场结构分析
二、国际同类高铁座椅市场销售概况
三、2019年世界高铁座椅市场销售简况
第三节 世界高铁座椅发展分析
一、影响未来高铁座椅技术发展趋势预测
二、高铁座椅未来发展展望

第四章 中国高铁座椅行业总体分析

第一节 中国高铁座椅行业发展概况

一、国内高铁座椅行业发展回顾

CRH系列的研发和生产最初主要为技术引进，在座椅领域采取的是引进国外技术、逐步国产化。2005年，上海坦达和铁道部在青岛进行技术引进的谈判。铁道部选择了日本川崎的座椅供应商日本小糸。日本小糸是川崎三大座椅生产商的最大供货商。

因此，国内的高铁座椅最初主要为外资企业与上海坦达两家企业垄断供应，2009年，上海元通成立，并迅速进入市场。占领了VIP座椅市场。形成这一局面主与铁道部垄断相关。

随着我国高铁技术不断突破，国产替代也在持续进行，2015年山东嘉泰交通设备有限公司成立，于2016年通过以商引商的模式落户菏泽高新区，主要供应商务座椅、客室座椅、城际列车座椅。敏华集团自2009年获得高速动车组服务类产品供货企业资质以来，为500多列高速动车供货座椅、行李柜、观光区沙发等产品。

从主机厂的角度来看，不希望供货由一家垄断，以免受制于人。因此近几年行业供给局面有所改善，但总体仍处于垄断竞争的局面，目前全国具有高铁座椅生产资质的企业仅有三家。但从整个交通领域的座椅来看，国内有能力涉足这一领域企业相对较多，预计未来市场竞争将逐渐激烈。

二、我国高铁座椅行业发展现状

三、2014-2019年中国高铁座椅所属行业运行分析

第二节 中国高铁座椅行业经销商发展分析

一、我国高铁座椅行业经销商发展现状

二、我国高铁座椅行业经销商发展面临的问题

三、我国高铁座椅行业经销商发展建议

第三节 中国高铁座椅市场分析

一、2014-2019年国内高铁座椅市场的供需及潜力分析

中国高铁座椅的销售模式基本为招投标。以销定产，供给与需求相对稳定，近几年随着我国高铁动车组新增减少，行业产销量总体呈现出下滑态势，2018年我国高铁座椅市场需求量为148.9万个，产量为150.8万个。

2013-2018年中国高铁座椅市场的供需情况

资料来源：智研咨询整理

二、2014-2019年国内高铁座椅产品类型和市场分析

从行业的发展来看，由于引进的技术众多，中国动车组谱系众多，座位的需求也存在一定的差别。但总的来看，可以分为一等座、二等座、特等座与商务座及其他座位。目前我国的高铁座位主要以二等座为主，一等座为辅，商务座与特等座等其他座椅需求相对较小。

2018年我国高铁座椅市场需求量为148.9万个，其中二等座128.4万个，一等座14.4万个

，特等座及其他座椅6.1万个。
2013-2018年中国高铁座椅细分需求量统计

资料来源：智研咨询整理
三、2014-2019年高铁座椅销售市场赢利模式分析
第四节 中国高铁座椅行业技术水平概况
一、高铁座椅技术发展概述
二、高铁座椅细分产品技术发展浅析
三、国内高铁座椅行业技术水平分析
第五节 中国高铁座椅行业发展面临的挑战
一、国内外高铁座椅发展的差距
二、我国高铁座椅行业发展的特点与问题
三、我国高铁座椅行业发展未来发展趋势
第六节 中国高铁座椅行业发展对策
一、国内高铁座椅行业发展战略
二、我国高铁座椅行业发展建议
三、中国高铁座椅市场拓展措施
四、国内高铁座椅企业发展战略
第五章 中国高铁座椅产销数据分析
第一节 2014-2019年全国及主要地区高铁座椅产量分析
一、2018年全国及主要地区高铁座椅产量分析
二、2019年全国及主要地区高铁座椅产量分析
三、2014-2019年全国及主要地区高铁座椅产量分析
第二节 2019年中国高铁座椅细分产品产量分析
第三节 2014-2019年中国高铁座椅销售统计
一、2019年高铁座椅销售细分结构
二、2014-2019年高铁座椅细分销售统计
三、2014-2019年高铁座椅销售统计
第四节 2019年中国高铁座椅区域销售结构
第五节 行业供需平衡分析
一、高铁座椅行业供需平衡现状
二、国内外经济形势对高铁座椅行业供需平衡的影响
三、高铁座椅行业供需平衡趋势预测
第六章 销售渠道分析
第一节 行业产品销售的主要渠道（提供不超过三个渠道的分析）

第二节 不同企业群体的渠道方式分析（提供不超过三个渠道的分析）
第三节 渠道新策略
一、新的销售渠道
二、渠道整合
第四节 高铁座椅进口供应商分析
一、主要进口渠道供应商
二、主要分销商及渠道
第七章 国内高铁座椅重点企业分析
第一节 山东嘉泰交通设备有限公司
一、企业概况
二、企业发展模式
三、企业市场渠道解析
四、企业经营情况分析
五、企业财务数据分析
六、企业最新发展动态与策略
七、企业未来发展展望与战略
第二节 上海坦达轨道车辆座椅系统有限公司
一、企业概况
二、企业发展模式
三、企业市场渠道解析
四、企业经营情况分析
五、企业财务数据分析
六、企业最新发展动态与策略
七、企业未来发展展望与战略
第三节 沈阳旭阳中冶座椅有限公司
一、企业概况
二、企业发展模式
三、企业市场渠道解析
四、企业经营情况分析
五、企业财务数据分析
六、企业最新发展动态与策略
七、企业未来发展展望与战略
第四节 上海元通座椅系统有限公司
一、企业概况
二、企业发展模式

三、企业市场渠道解析
四、企业经营情况分析
五、企业财务数据分析
六、企业最新发展动态与策略
七、企业未来发展展望与战略
第五节 苏州华亚智能科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业发展模式
三、企业市场渠道解析
四、企业经营情况分析
五、企业财务数据分析
六、企业最新发展动态与策略
七、企业未来发展展望与战略
第八章 高铁座椅行业细分产品市场分析
第一节 产品——一等座座椅
一、市场概述
二、市场供需状况
三、未来发展趋势
第二节 产品——二等座座椅
一、市场概述
二、市场供需状况
三、未来发展趋势
第三节 产品——特等及其他座椅
一、市场概述
二、市场供需状况
三、未来发展趋势
第九章 所属行业进出口分析
第一节 出口分析
一、出口总况分析
二、出口量及增长情况
二、细分行业出口情况
三、出口流向结构
四、出口产品结构
五、主要出口企业
六、出口价格特征分析

第二节 进口分析
一、进口总况分析
二、进口量及增长情况
二、细分行业进口情况
三、国家进口结构
四、进口产品结构
第十章 高铁座椅所属行业产业链及相关行业分析
第一节 高铁座椅所属行业产业链概述
第二节 高铁座椅所属行业上游行业分析
一、高铁座椅所属行业上游行业发展现状分析
二、高铁座椅所属行业上游行业发展特征分析
三、高铁座椅所属行业上游行业发展趋势分析
第三节 高铁座椅所属行业下游行业分析
一、高铁座椅所属行业下游行业发展现状分析
二、高铁座椅所属行业下游行业发展特征分析
三、高铁座椅所属行业下游行业发展趋势分析
第四节 高铁座椅所属行业相关行业分析
第五节 2010-2018年高铁座椅行业产业链总体评价
第十一章 高铁座椅市场竞争分析
第一节 高铁座椅企业排名分析
一、2017年世界前五高铁座椅企业排名分析
二、2018年中国前十位高铁座椅企业排名分析
三、2019年中国前十位高铁座椅企业排名分析
第二节 高铁座椅行业竞争格局分析
一、中国高铁座椅行业发展格局
二、高铁座椅行业格局变化情况
三、高铁座椅企业市场分级概述
四、中国高铁座椅国际市场份额
第三节 高铁座椅行业竞争概况
一、国内高铁座椅企业实力
二、高铁座椅行业竞争状况
三、高铁座椅企业竞争方式
四、中国高铁座椅行业技术竞争状况
五、中国高铁座椅行业竞争趋势
第四节 高铁座椅行业竞争力分析

一、中国高铁座椅行业核心竞争力
二、国产高铁座椅竞争力面临的问题
三、提升高铁座椅产品竞争力的对策
第十二章 行业发展趋势预测（ZY LZY）
第一节 2020-2026年高铁座椅行业发展机遇分析
一、2018年高铁座椅行业投资机会分析
二、2018年高铁座椅行业投资策略
三、2020-2026年我国高铁座椅行业发展机遇分析
第二节 2020-2026年我国高铁座椅市场发展趋势
一、2020-2026年高铁座椅市场变动趋势
二、2020-2026年高铁座椅市场竞争趋势
三、2020-2026年高铁座椅行业发展趋势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/792705.html