

2020-2026年中国传统手工技艺文化遗产行业市场 需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国传统手工技艺文化遗产行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/862705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国传统手工技艺文化遗产行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了传统手工技艺文化遗产行业市场发展环境、传统手工技艺文化遗产整体运行态势等，接着分析了传统手工技艺文化遗产行业市场运行的现状，然后介绍了传统手工技艺文化遗产市场竞争格局。随后，报告对传统手工技艺文化遗产做了重点企业经营状况分析，最后分析了传统手工技艺文化遗产行业发展趋势与投资预测。您若想对传统手工技艺文化遗产产业有个系统的了解或者想投资传统手工技艺文化遗产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国传统手工技艺文化遗产相关概述

第一节 中国传统手工技艺文化遗产范围界定

第二节 我国传统手工技艺民间文化遗产特性

一、技艺的历史性

二、技艺的经验性

三、技艺的造物性

第三节 手工技艺类非物质文化遗产意义涵盖

第四节 我国文化产业统计指标体系

一、我国文化产业的统计指标

二、文化产业统计范围的界定

三、文化产业指标体系的设置

第二章 2019年国际文化产业运行态势分析

第一节 2019年世界文化产业运行总况

一、世界文化产业的特征

二、全球文化产业进入快速发展轨道

三、文化产业成为世界各国新的经济增长点

四、国际文化产业发展的政策措施

第二节 2019年世界部分国家文化产业运行分析

一、美国

1、美国文化机构的基本概况

2、美国文化产业在艰难中顽强生存

3、美国文化产业的发展战略解析

二、英国文化产业发展的有利因素与措施

三、日本

1、日本文化产业占据全球半壁江山

2、日本文化产业政策解析

四、韩国

1、韩国的文化产业发展开发途径

2、韩国政府出台各项措施重振文化产业

第三节2020-2026年全球文化产业趋势探析

第三章 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、我国经济运行分析

二、宏观经济景气指数分析

三、消费者信心指数分析

四、全国居民收入情况分析

五、全国居民消费价格分析

第二节2019年中国文化产业政策环境及影响分析

一、中国文化产业政策大事记

二、文化产业投资指导目录出台

三、文化部研究制定文化产业金融支持政策

四、产业基金投资文化创意产业政策解读

五、中国文化产业政策建议

第三节2019年文化产业振兴规划

一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

二、指导思想、基本原则和规划目标

三、重点任务

四、政策措施

五、保障条件

第四章 2019年中国文化产业运行新形势透析

第一节 2019年中国文化产业运行总况

一、中国文化产业网全球覆盖情况

二、发展文化金融业对我国发展文化产业的意義

三、文化产业示范基地增加情况

四、贸易战对中国文化产业的影响

五、我国文化产业发展结构情况

六、近年来我国文化产业研究成果

七、我国发展文化产业的关键

八、发达国家文化产业经验借鉴

第二节 2019年中国文化产业发展的科学发展观研究

一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩

二、文化系统促进文化产业发展的基本经验

三、今后一个时期文化产业工作的主要任务

第三节 2019年影响我国文化产业发展因素分析

一、影响文化产业发展的要素分析

二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析

三、促进文化产业发展的平台

第五章 2019年中国传统手工技艺文化遗产运行态势分析

第一节 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产动态分析

一、传统手工技艺民间文化遗产第二批名单公布

二、蓬莱被文化部列入中国民间文化艺术之乡名单

三、中国民族民间服饰文化展要点解析

四、缤纷民族服饰呈现濒危文化遗产抢救工程硕果

第二节 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产运行总况

一、传统手工技艺民间文化遗产特色分析

二、我国传统手工技艺民间文化遗产地域分布

三、传统手工技艺民间文化遗产历史悠久

第三节 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产现状综述

一、民间手工艺成奥运村文化热点

二、首届中国民间手工艺艺术节开幕

三、北京国际新闻中心举办中国民间手工艺展示

四、浅谈中国民间的手工艺织造

第四节 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产典型阐述

一、苏绣

二、布艺

三、年画

四、民间剪纸

五、泥塑

六、草艺

七、根雕艺术

第六章 2019年四川手工技艺非物质文化遗产的旅游开发

第一节 2019年四川民间手工艺品的现状综述

- 一、四川手工技艺非物质文化遗产的几个典型及开发现状
- 二、四川省传统手工技艺民间文化遗产保护现状
- 三、初探四川民间手工艺品的发展和保护措施

第二节 手工技艺非物质文化遗产旅游开发的意义

- 一、便于传承与创新
- 二、增强公众保护意识
- 三、聚集保护资金

第三节 手工技艺非物质文化遗产旅游开发的原则

- 一、保护优先原则
- 二、合理利用原则
- 三、社会效益与经济效益双赢原则

第四节 2019年旅游开发的方式

- 一、建造主题公园
- 二、开发相关节庆活动
- 三、与仿古街区、古民居、古城镇等结合进行开发
- 四、旅游商品开发
- 五、与工业旅游结合开发

第七章 2019年安徽传统手工技艺项目保护现状研究

第一节 2019年安徽传统手工技艺文化遗产业热点分析

- 一、非物质文化遗产保护已开展的工作
- 二、省级名录入选第二批国家名录
- 三、安徽省申报32项非物质文化遗产

第二节 2019年安徽传统手工技艺文化遗产特色产品分析

- 一、宣纸
- 二、顶谷大方茶制作技艺被列为安徽省第二批非物质文化遗产项目
- 三、其它

第三节 2019年安徽传统手工技艺文化遗产业问题与策略分析

第八章 2019年中国传统手工技艺文化遗产业其它重点区域分析

第一节 陕西省

- 一、陕西举办首届“非遗”技艺大展
- 二、“文化遗产日”陕西“非遗”唱大戏
- 三、陕西省14项传统手工技艺被列入第一批非物质文化遗产名单

第二节 河北省

一、我省传统手工技艺、民间美术十余项非物质文化遗产进京展览

二、河北省传统手工技艺生产性保护论坛宣言

三、河北手工挂面技艺入"非遗名录"

四、2019年河北省“文化遗产日”活动主打亲民牌

第三节 江苏省

一、江苏“非遗”:保护与生产相互促进

二、常州非物质文化遗产普查成果显著

三、连云港26项市级文化遗产向省级“非遗”冲刺

第九章 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产的保护研究

第一节 中国传统手工技艺民间文化遗产保护意义

第二节 中国传统手工技艺民间文化遗产保护原则

一、原真性

二、整体性

三、以人为本原则

四、活态保护原则

第三节 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产手工技艺的保护形式

一、资料性保护

二、记忆性保护

三、政策性保护

四、扶持性保护

五、维护性保护

第四节 2019年中国传统手工技艺民间文化遗产保护措施探讨

一、静态保护措施探讨

二、动态保护措施探讨

三、静态与动态相结合的保护

第五节 2019年中国手工技艺的传承方式及存在问题

一、手工技艺传承方式

二、手工技艺传承的困境

第六节 2019年手工技艺的振兴与市场开拓

第十章 2020-2026年中国文化产业新趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国文化产业前景预测分析

一、文化产业前景可期

二、中国文化产业区域前景预测分析

三、中国文化产业细分领域前景预测

第二节 2020-2026年中国文化产业发展趋势预测

一、文化产业危机中带来“暖流”

二、经济结构调整提供良好机遇

第十一章 2020-2026年中国文化产业投资战略研究

第一节 2019年中国文化产业投资概况

一、国家出台《文化产业投资指导目录》（ZY ZS）

二、私募投资青睐中国文化产业

三、我国文化产业增长周期

四、鼓励社会资本投资文化产业

第二节 2020-2026年中国文化产业投融对资策

一、调整政府投资布局

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第三节 2020-2026年文化产业投资前景分析

一、未来文化产业投资前景广阔

二、非公有资本投资文化产业的机遇

三、政策松绑助力文化产业投资

四、《文化产业振兴规划》带来的投资机会

第四节 2020-2026年文化产业投资风险预警

一、影响文化产业发展的主要因素

二、风险投资与中国文化产业发展

三、文化产业与风险投资问题研究

四、文化产业投资风险的规避策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：构成文化产业的三个层次

图表：全球贸易战的演变及影响示意图

图表：全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

图表：2015-2019年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：文化创意产业的部分投资案例

图表：我国经济运行分析

图表：宏观经济景气指数分析

图表：消费者信心指数分析

图表：全国居民收入情况分析

图表：全国居民消费价格分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/862705.html>