

# 2014-2019年中国掌上电脑（PDA）行业市场调研 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国掌上电脑（PDA）行业市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201408/272707.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

PDA ( Personal Digital Assistant ) , 又称为掌上电脑, 可以帮助我们完成在移动中工作, 学习, 娱乐等。按使用来分类, 分为工业级PDA和消费品PDA。工业级PDA主要应用在工业领域, 常见的有条码扫描器、rfid读写器、POS机等都可以称作PDA; 消费品PDA包括的比较多, 智能手机、平板电脑、手持的游戏机等。

产业信息网发布的《2014-2019年中国掌上电脑 ( PDA ) 行业市场调研及投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上, 对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据, 商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 PDA行业发展概述

#### 第一节 PDA阐述

##### 一、PDA特点分析

##### 二、PDA操作系统

##### 三、产品功能

##### 四、产品配置

##### 五、热点机型点评

#### 第二节 架起Internet的桥梁

##### 一、通过USB接口共享上网

##### 二、使用蓝牙对等网

##### 三、IEEE802.11b无线上网

##### 四、GPRS无线上网

#### 第三节PDA功能扩展与升级

### 第二章2012年全球PDA市场运行态势分析

#### 第一节2012年世界PDA行业市场动态分析

##### 一、世界PDA市场规模

##### 二、世界PDA出货情况

##### 三、世界PDA销售情况

##### 四、全球掌上电脑市场销售排行

##### 五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立

六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状

七、2012年国际PDA行业研发动态

第二节2012年世界PDA行业主要国家运行分析

一、美国PDA市场状况

二、日本PDA发展分析

第三节 2014-2019年世界PDA产业发展趋势分析

第三章中国掌上电脑行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国掌上电脑行业政策环境分析

第四章2012年中国PDA行业运行态势分析

第一节2012年中国PDA行业发展综述

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售情况

三、PDA品牌市场动态分析

第二节 近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究

一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究

二、高端掌上电脑市场

三、低端掌上电脑市场

第三节2012年中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第四节 2012年中国PDA行业发展存在问题分析

第五章2010-2012年国内掌上电脑行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国掌上电脑行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国掌上电脑行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国掌上电脑行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国掌上电脑行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国PDA产业市场运行动态分析

### 第一节2012年中国PDA行业市场发展概述

- 一、PDA行业发展困局分析
- 二、智能手机对PDA行业的冲击
- 三、PDA与手机融合走势分析
- 四、PDA行业龙头退市状况分析

### 第二节2012年中国PDA行业发展分析

- 一、应用在行业分析
- 二、产品用户分析
- 三、产品厂商分析
- 四、产品渠道拓展分析

### 第三节2012年中国PDA行业发展走向分析

- 一、高端PDA行业发展走向
- 二、掌上电脑市场发展走向
- 三、戴尔退出对PDA市场影响

## 第七章2012年中国PDA市场渠道分析

### 第一节2012年中国PDA渠道分析

- 一、专业PDA厂商渠道
- 二、非专业PDA厂商渠道
- 三、消费类PDA产品的渠道
- 四、PDA渠道问题分析

### 第二节2012年中国PDA市场渠道创新分析

- 一、创新对市场影响
- 二、渠道对PDA市场影响

### 第三节2012年中国名人PDA分销渠道与网络

- 一、网络营销发展分析
- 二、价格对渠道的影响
- 三、运作分销商策略

## 第八章2012年中国PDA用户市场调查分析

### 第一节 PDA消费者类型

- 一、实用型
- 二、性能型

### 三、娱乐型

#### 第二节2012年中国PDA用户消费特征分析

- 一、PDA用户特点分析
- 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析
- 三、用户对手机和PDA融合的态度调查

#### 第三节2012年中国PDA细分用户分析

- 一、PDA企业用户分析
- 二、娱乐型掌上电脑消费者分析

### 第九章2012年中国PDA行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国PDA市场竞争总况

- 一、中低端市场竞争激烈
- 二、品牌竞争格局基本形成
- 三、高端市场壁垒森严

#### 第二节2012年中国PDA市场竞争力研究

- 一、中外PDA企业竞争力比较
- 二、PDA行业品牌竞争分析
- 三、PDA营销渠道竞争分析
- 四、PDA价格竞争分析

#### 第三节2012年中国PDA行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第四节2014-2019年中国PDA企业提升竞争力策略分析

### 第十章2012年全球PDA品牌企业运行透析

#### 第一节 惠普HP

#### 第二节 戴尔DELL

#### 第三节 华硕ASUS

#### 第四节 奔迈Palm

#### 第五节 多普达Dopod

#### 第六节 宏碁Acer

#### 第七节 神达Mio-宇达电通

#### 第八节 索尼

### 第十一章2012年中国PDA重点品牌竞争力分析

#### 第一节 上海惠普有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 联想信息产品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 骏升电子深圳有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年中国PDA行业投资预测分析

### 第一节 2014-2019年中国PDA行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国PDA行业投资机会分析

#### 一、PDA投资潜力分析

#### 二、PDA投资吸引力分析

### 第三节 2014-2019年中国PDA行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）



图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201408/272707.html>