2019-2025年中国机动车尾气治理行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国机动车尾气治理行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/732709.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国机动车保有量的不断增加和对在用车尾气污染的管控不断加强为在用车市场提供了发展机会。

近年来，中国经济的持续增长和社会快速发展推动了汽车需求量迅速增加，使我国汽车工业迎来了突飞猛进的发展。据中国汽车工业协会统计，2018 年中国汽车产量达到2,780.92万辆，同比略有下滑。受乘用车购置税优惠政策全面退出和宏观经济增速回落的影响，我国汽车产量2018
年略有下滑，但仍连续十年蝉联全球汽车产量第一。近年我国汽车产量如下图所示：
2014 年-2018 年我国汽车产量

智研咨询发布的《2019-2025年中国机动车尾气治理行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国机动车尾气治理行业市场发展环境、机动车尾气治理整体运行态势等，接着分析了中国机动车尾气治理行业市场运行的现状，然后介绍了机动车尾气治理市场竞争格局。随后，报告对机动车尾气治理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机动车尾气治理行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车尾气治理产业有个系统的了解或者想投资中国机动车尾气治理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机动车尾气治理行业发展概述
第一节 机动车尾气治理的概念
一、机动车尾气治理的定义
二、机动车尾气治理的特点
第二节 机动车尾气治理行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 机动车尾气治理市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场

第二章 全球机动车尾气治理行业发展分析
第一节 世界机动车尾气治理行业发展分析
一、2018年世界机动车尾气治理行业发展分析
二、2018年世界机动车尾气治理行业发展分析
第二节 全球机动车尾气治理市场分析
一、2018年全球机动车尾气治理需求分析
二、2018年欧美机动车尾气治理需求分析
三、2018年中外机动车尾气治理市场对比
第三节 2014-2018年主要国家或地区机动车尾气治理行业发展分析
一、2014-2018年美国机动车尾气治理行业分析
二、2014-2018年日本机动车尾气治理行业分析
三、2014-2018年欧洲机动车尾气治理行业分析
第三章 我国机动车尾气治理行业发展分析
第一节 中国机动车尾气治理行业发展状况
一、2018年机动车尾气治理行业发展状况分析
二、2018年中国机动车尾气治理行业发展动态

截至2017 年末全国机动车（不含挂车、上路行驶的拖拉机）保有量达2.98亿辆，其尾气排放是造成灰霾，光化学烟雾污染的重要原因。根据生态环境部发布的《2018 中国机动车环境管理年报》：2017年，全国机动车四项污染物排放总量初步核算为4,359.7万吨，比2016 年削减2.5%。其中，一氧化碳3，327.3万吨，碳氢化合物407.1万吨，氮氧化物574.3万吨，颗粒物50.9万吨。汽车行业尤其是柴油机巨大的尾气排放治理需求为发动机尾气后处理行业提供了广阔的发展空间。按车型划分，2017年各类型汽车四项污染物排放分担率情况如下。

各类型汽车一氧化碳排放量分担率

各类型汽车的碳氢化合物（HC）排放量分担率

三、2018年机动车尾气治理行业经营业绩分析
四、2018年我国机动车尾气治理行业发展热点
第二节 中国机动车尾气治理市场供需状况
一、2018年中国机动车尾气治理行业供给能力
二、2018年中国机动车尾气治理市场供给分析
三、2018年中国机动车尾气治理市场需求分析
四、2018年中国机动车尾气治理产品价格分析
第三节 我国机动车尾气治理市场分析

一、2018年机动车尾气治理市场分析
二、2018年机动车尾气治理市场分析
三、2018年机动车尾气治理市场的走向分析
第四章 机动车尾气治理所属产业经济运行分析
第一节 2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业工业总产值分析
一、2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业市场销售收入分析
一、2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业产品成本费用分析
一、2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业利润总额分析
一、2014-2018年中国机动车尾气治理所属产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 我国机动车尾气治理产业进出口分析
第一节 我国机动车尾气治理产品进口分析
一、2018年进口总量分析
二、2018年进口结构分析
三、2018年进口区域分析
第二节 我国机动车尾气治理产品出口分析
一、2018年出口总量分析
二、2018年出口结构分析
三、2018年出口区域分析
第三节 我国机动车尾气治理产品进出口预测
一、2019年进口分析
二、2019年出口分析
三、2019年机动车尾气治理进口预测
四、2019年机动车尾气治理出口预测
第六章 2014-2018年中国机动车尾气治理产业运行形势分析

第一节 2014-2018年中国机动车尾气治理发展概况
一、机动车尾气治理介绍
二、大气污染治理设备发展分析
三、空气污染防治设备达到国际先进水平
第二节 2014-2018年中国空气污染防治技术分析
一、大气污染物防治技术介绍
二、中国大气污染防治技术发展状况
三、大气污染控制技术开发水平已显著提高
第七章 机动车尾气治理行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 机动车尾气治理行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2014-2018年机动车尾气治理行业竞争格局分析
一、2018年机动车尾气治理行业竞争分析
二、2018年中外机动车尾气治理产品竞争分析

三、2014-2018年国内外机动车尾气治理竞争分析
四、2014-2018年我国机动车尾气治理市场竞争分析
五、2014-2018年我国机动车尾气治理市场集中度分析
六、2018-2024年国内主要机动车尾气治理企业动
第八章 机动车尾气治理企业竞争策略分析
第一节 机动车尾气治理市场竞争策略分析
一、2018年机动车尾气治理市场增长潜力分析
二、2018年机动车尾气治理主要潜力品种分析
三、现有机动车尾气治理产品竞争策略分析
四、潜力机动车尾气治理品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 机动车尾气治理企业竞争策略分析
一、国际经济形势对机动车尾气治理行业竞争格局的影响
二、全球经济下机动车尾气治理行业竞争格局的变化
三、2018-2024年我国机动车尾气治理市场竞争趋势
四、2018-2024年机动车尾气治理行业竞争格局展望
五、2018-2024年机动车尾气治理行业竞争策略分析
六、2018-2024年机动车尾气治理企业竞争策略分析
第九章 主要机动车尾气治理企业竞争分析
第一节博世汽车柴油系统股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第二节德尔福（上海）动力推进系统有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节上海电装燃油喷射有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第四节康明斯燃油系统（武汉）有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节 永清环保股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节贵州黄帝车辆净化器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节巴斯夫催化剂（上海）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节 东方电气股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节成都威特电喷有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节康宁（上海）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十章 机动车尾气治理行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望
一、2018年宏观经济形势展望
二、2018年政策走势及其影响
三、2018年国际行业走势展望
第二节 2018年机动车尾气治理行业发展趋势分析
一、2018年技术发展趋势分析
二、2018年产品发展趋势分析
三、2018年行业竞争格局展望
第三节 2018-2024年中国机动车尾气治理市场趋势分析
一、2014-2018年机动车尾气治理市场趋势总结
二、2018-2024年机动车尾气治理发展趋势分析
三、2018-2024年机动车尾气治理市场发展空间
四、2018-2024年机动车尾气治理产业政策趋向
五、2018-2024年机动车尾气治理技术革新趋势
六、2018-2024年机动车尾气治理价格走势分析
第十一章 未来机动车尾气治理行业发展预测
第一节 未来机动车尾气治理需求与消费预测
一、2018-2024年机动车尾气治理产品消费预测
二、2018-2024年机动车尾气治理市场规模预测
三、2018-2024年机动车尾气治理行业总产值预测
四、2018-2024年机动车尾气治理行业销售收入预测
五、2018-2024年机动车尾气治理行业总资产预测
第二节 2018-2024年中国机动车尾气治理行业供需预测
一、2018-2024年中国机动车尾气治理供给预测
二、2018-2024年中国机动车尾气治理产量预测
三、2018-2024年中国机动车尾气治理需求预测
四、2018-2024年中国机动车尾气治理供需平衡预测
五、2018-2024年中国机动车尾气治理产品价格预测
六、2018-2024年主要机动车尾气治理产品进出口预测
第十二章 机动车尾气治理行业投资现状分析
第一节 2018年机动车尾气治理行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节 2018年机动车尾气治理行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第十三章 机动车尾气治理行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2014-2018年我国宏观经济运行情况
二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
三、2018-2024年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2018年机动车尾气治理行业政策环境
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2018年社会环境发展分析
三、2018-2024年社会环境对行业的影响
第十四章 机动车尾气治理行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2018年相关产业活力系数比较
二、2014-2018年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、2014-2018年行业投资收益率分析
第三节 机动车尾气治理行业投资效益分析
一、2014-2018年机动车尾气治理行业投资状况分析
二、2018-2024年机动车尾气治理行业投资效益分析
三、2018-2024年机动车尾气治理行业投资趋势预测
四、2018-2024年机动车尾气治理行业的投资方向
五、2018-2024年机动车尾气治理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响机动车尾气治理行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响机动车尾气治理行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响机动车尾气治理行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响机动车尾气治理行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国机动车尾气治理行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国机动车尾气治理行业发展面临的机遇分析
第五节 机动车尾气治理行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年机动车尾气治理行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年机动车尾气治理行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年机动车尾气治理行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年机动车尾气治理行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年机动车尾气治理同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年机动车尾气治理行业其他风险及控制策略
第十五章 机动车尾气治理行业投资战略研究
第一节 机动车尾气治理行业发展战略研究（ZYZF）
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国机动车尾气治理品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、机动车尾气治理实施品牌战略的意义
三、机动车尾气治理企业品牌的现状分析
四、我国机动车尾气治理企业的品牌战略
五、机动车尾气治理品牌战略管理的策略
第三节 机动车尾气治理行业投资战略研究
一、2018年环保设备行业投资战略
二、2018年机动车尾气治理行业投资战略研究
三、2018-2024年机动车尾气治理行业投资形势
四、2018-2024年机动车尾气治理行业投资战略（ZYZF）
图表目录：

图表：机动车尾气治理产业链分析
图表：国际机动车尾气治理市场规模
图表：国际机动车尾气治理生命周期
图表：机动车尾气治理行业链结构图
图表：2014-2018年全球机动车尾气治理需求趋势图
图表：2014-2018年机动车尾气治理行业销售规模/市场容量增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/732709.html