

2019-2025年中国机动车尾气治理行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国机动车尾气治理行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/732710.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发动机尾气后处理行业属于节能环保产业，是国家战略性新兴产业之一，受到国家和地方产业政策的大力支持。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确提出：“生态文明建设取得新进展，主体功能区制度逐步健全，主要污染物排放持续减少，节能环保水平明显提升”；“增强节能环保工程技术和设备制造能力，研发、示范、推广一批节能环保先进技术装备。加快低品位余热发电、小型燃气轮机、细颗粒物治理、汽车尾气净化、垃圾渗滤液处理、污泥资源化、多污染协同处理、土壤修复治理等新型技术装备研发和产业化”。

2012-2017年全国机动车保有量由22382.8万辆增加到29836.0万辆（不含挂车、上路行驶的拖拉机），年均增长5.9%。其尾气排放是造成灰霾，光化学烟雾污染的重要原因。

2012-2017年全国机动车保有量走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国机动车尾气治理行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国机动车尾气治理行业市场发展环境、机动车尾气治理整体运行态势等，接着分析了中国机动车尾气治理行业市场运行的现状，然后介绍了机动车尾气治理市场竞争格局。随后，报告对机动车尾气治理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机动车尾气治理行业发展趋势与投资预测。您若想对机动车尾气治理产业有个系统的了解或者想投资中国机动车尾气治理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 机动车尾气治理行业发展概述

第一节 机动车尾气治理简介

- 一、机动车尾气治理的定义
- 二、机动车尾气治理的特点
- 三、机动车尾气治理的优缺点
- 四、机动车尾气治理的难题

第二节 机动车尾气治理发展状况分析

- 一、机动车尾气治理的意义
- 二、机动车尾气治理的应用

第三节 机动车尾气治理产业链分析

- 一、机动车尾气治理的产业链结构分析

二、机动车尾气治理上游相关产业分析

三、机动车尾气治理下游相关产业分析

第二部分 行业发展环境

第二章 机动车尾气治理行业市场环境及影响分析

第一节 机动车尾气治理行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、社会环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、机动车尾气治理行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、机动车尾气治理行业技术发展分析

二、2013-2017年机动车尾气治理行业技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

第三章 机动车尾气治理行业产业链分析

第一节 机动车尾气治理产业链模型及特点

一、产业链模型介绍

二、产业链空间分布特点

三、机动车尾气治理行业产业链介绍

第二节 上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对机动车尾气治理行业的影响

第三节 下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对机动车尾气治理行业的影响

第四章 中国机动车污染防治的紧迫性

第一节 中国城市大气环境

一、城市空气质量状况

二、主要污染物排放情况

第二节 中国机动车污染现状

一、 机动车排放污染物与危害

截至2017 年末全国机动车（不含挂车、上路行驶的拖拉机）保有量达2.98亿辆，其尾气排放是造成灰霾，光化学烟雾污染的重要原因。根据生态环境部发布的《2018 中国机动车环境管理年报》：2017年，全国机动车四项污染物排放总量初步核算为4,359.7万吨，比2016 年削减2.5%。其中，一氧化碳3,327.3万吨，碳氢化合物407.1万吨，氮氧化物574.3万吨，颗粒物50.9万吨。汽车行业尤其是柴油机巨大的尾气排放治理需求为发动机尾气后处理行业提供了广阔的发展空间。按车型划分，2017年各类型汽车四项污染物排放分担率情况如下。

各类型汽车的氮氧化物（NOx）排放量分担率

各类型汽车的颗粒物（PM）排放量分担率

二、 机动车污染排放情况分析

第三节 中国机动车污染防治的紧迫性

第五章 中国机动车尾气治理行业发展政策

第一节 中国机动车行业发展现状

一、 中国机动车产销情况

二、 中国机动车保有量情况

第二节 中国机动车污染防治政策标准

一、 机动车污染防治法律法规

二、 机动车污染排放标准

三、 与环保有关机动车鼓励政策

第三节 中国机动车环保管理现状

一、 新生产机动车环保管理

二、 在用机动车环保管理

三、 车用燃料环保管理

第三部分 行业运行分析

第六章 中国机动车污染排放控制技术分析

第一节 发动机排放控制技术

第二节 低排放燃料及汽车新能源

第三节 低污染车用汽油机排放控制技术

第四节 车用柴油机排放控制技术

第五节 汽车排放后处理技术

第七章 中国机动车尾气治理行业现状

第一节 国外机动车污染防治经验借鉴

第二节 中国机动车污染防治总体状况

第三节 中国机动车污染治理细分领域状况

一、重型柴油机国Ⅲ产品

二、轻型柴油车国Ⅲ产品

三、轻型柴油车国Ⅳ产品

四、轻型汽油车产品

五、摩托车产品

第四节 中国机动车尾气治理行业竞争状况

第五节 中国机动车污染防治存在的问题

第八章 机动车污染防治细分领域-燃油喷射系统

第一节 电控燃油喷射系统市场分析

一、燃油喷射系统市场现状

二、电控燃油喷射系统市场状况

第二节 实现国Ⅳ排放标准燃油喷射系统技术路线

一、达到国Ⅳ排放标准的技术措施

二、实现国Ⅲ排放标准常规技术

三、实现国Ⅳ排放标准非常规技术

四、国Ⅲ排放标准燃油喷射系统技术路线之争

第三节 实现国Ⅳ排放标准燃油喷射系统技术路线选择

一、国Ⅳ排放标准对发动机的要求

二、国Ⅳ排放标主要技术路线比较

三、国内企业目前应对国Ⅳ排放选取的路线

四、国Ⅳ排放标准未来技术路线选择预判

第四节 电控燃油喷射系统主要元件市场分析

一、电控燃油喷射系统的组成

二、电控燃油喷射系统主要元件

第九章 机动车尾气治理细分领域--尾气后处理系统

第一节 机动车尾气后处理系统主要技术路线概述

第二节 国Ⅳ排放标准尾气后处理系统技术路线选择

第三节 机动车尾气后处理系统子行业发展分析

第四节 机动车尾气后处理系统市场规模预测

第十章 机动车尾气治理细分领域--其它环保产品

第一节 涡轮增压系统市场分析

第二节 燃油蒸发排放控制系统市场分析

第三节 曲轴箱通风装置市场分析

第四节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

第十一章 机动车尾气治理行业领先企业

第一节 博世汽车柴油系统股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 德尔福（上海）动力推进系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 康明斯燃油系统（武汉）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 贵州黄帝车辆净化器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 巴斯夫催化剂（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 成都威特电喷有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 康宁（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第十二章 中国机动车尾气治理行业前景展望与投资建议

第一节 机动车尾气治理行业前景展望

第二节 机动车尾气治理行业开发热点与重点

第三节 机动车尾气治理行业投资特性

第十三章 研究结论及投资建议（ZYZF）

第一节 机动车尾气治理行业研究结论

第二节 机动车尾气治理行业投资价值评估

第三节 机动车尾气治理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZF）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/732710.html>