2019-2025年中国挖掘机行业市场现状分析及发展 前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国挖掘机行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201906/752713.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们详细分析各类型挖掘机需求结构(基建、地产、矿山、制造业及农村需求),我们认为,小挖销量的大幅提升,和农村需求(农田水利、劳动力替代)的快速增长密切相关。伴随着新型城镇化建设和新农村建设的深入及国内人力成本的不断提高,小挖特别是微挖在小型土石方工程和"机器代人"等方面具备巨大潜力。在部分发达国家微挖市场占有率超过50%甚至60%,因此未来中国小挖(包括微挖)市场值得期待。

挖掘机各类机型需求结构:基建、地产、矿山、制造业及农村需求

数据来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国挖掘机行业市场现状分析及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了挖掘机行业市场发展环境、挖掘机整体运行态势等,接着分析了挖掘机行业市场运行的现状,然后介绍了挖掘机市场竞争格局。随后,报告对挖掘机做了重点企业经营状况分析,最后分析了挖掘机行业发展趋势与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业环境综述

第一章 中国挖掘机行业发展的经济及社会环境分析

- 1.1 中国挖掘机行业经济环境分析
- 1.1.1 中国经济运行情况
- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 1.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 1.2 中国挖掘机行业社会环境分析
- 1.2.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析

- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 1.2.2 社会环境对行业的影响分析
- 第二章 中国挖掘机行业发展的政策及技术环境分析
- 2.1 中国挖掘机行业政策环境分析
- 2.1.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.1.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.1.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.2 中国挖掘机行业技术环境分析
- 2.2.1 挖掘机技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国挖掘机行业新技术研究
- 2.2.2 挖掘机技术发展水平
- 1、中国挖掘机行业技术水平所处阶段
- 2、与国外挖掘机行业的技术差距
- 2.2.3 行业主要技术发展趋势
- 2.2.4 技术环境对行业的影响
- 第三章 挖掘机行业概述
- 3.1 挖掘机行业基本概述
- 3.1.1 挖掘机行业基本定义
- 3.1.2 挖掘机行业主要分类
- 3.1.3 挖掘机行业市场特点
- 3.2 挖掘机行业商业模式
- 3.2.1 挖掘机行业商业模式
- 3.2.2 挖掘机行业盈利模式
- 3.2.3 挖掘机行业互联网+模式
- 3.3 挖掘机行业产业链
- 3.3.1 挖掘机行业产业链简介
- 3.3.2 挖掘机行业上游供应分布

- 3.3.3 挖掘机行业下游需求领域
- 3.4 挖掘机行业研究机构
- 3.4.1 挖掘机行业介绍
- 3.4.2 挖掘机行业-研究优势
- 3.4.3 挖掘机行业-研究范围
- 第二部分 行业发展概况

第四章 挖掘机行业发展现状分析

- 4.1 2014-2018年全球挖掘机行业发展情况概述
- 4.1.1 全球挖掘机行业发展现状
- 4.1.2 全球挖掘机行业市场规模
- 1、全球挖掘机行业市场规模分析
- 2、全球挖掘机行业市场规模预测
- 4.1.3 全球挖掘机行业区域分析
- 1、美国挖掘机行业发展概况
- 2、欧洲挖掘机行业发展概况
- 3、日韩挖掘机行业发展概况
- 4.2 2014-2018年中国挖掘机行业发展情况概述
- 4.2.1 中国挖掘机行业发展阶段
- 4.2.2 中国挖掘机行业发展总体概况

国内挖机市场集中度变化

数据来源:公开资料整理

- 4.2.3 中国挖掘机行业发展特点分析
- 4.2.4 中国挖掘机行业细分市场分析
- 4.3 2014-2018年中国挖掘机行业区域发展现状
- 4.3.1 中国挖掘机行业区域发展综述
- 4.3.2 中国挖掘机行业区域分布情况
- 4.3.3 中国挖掘机行业区域发展策略

第五章 中国挖掘机行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国挖掘机行业市场规模分析及预测
- 5.1.1 2014-2018年中国挖掘机行业市场规模分析
- 5.1.2 2019-2025年中国挖掘机行业市场规模预测
- 5.2 中国挖掘机行业市场供需分析及预测
- 5.2.1 中国挖掘机行业市场供给分析
- 1、2014-2018年中国挖掘机行业供给规模分析

- 2、2019-2025年中国挖掘机行业供给规模预测
- 5.2.2 中国挖掘机行业市场需求分析
- 1、2014-2018年中国挖掘机行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国挖掘机行业需求规模预测
- 5.3 中国挖掘机所属行业企业数量分析
- 5.3.1 2014-2018年中国挖掘机行业企业数量情况
- 5.3.2 2014-2018年中国挖掘机行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2018年中国挖掘机所属行业财务指标总体分析
- 5.4.1 所属行业盈利能力分析
- 5.4.2 所属行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国挖掘机行业重点上游供应分析

- 6.1 挖掘机行业上游供应分析
- 6.1.1 发展现状分析
- 6.1.2 发展规模分析
- 6.1.3 重点企业分析

第七章 中国挖掘机行业重点下游领域分析

- 7.1 挖掘机行业下游领域分析
- 7.1.1 发展现状概述
- 7.1.2 市场应用规模
- 7.1.3 市场需求分析

第八章 2019-2025年中国挖掘机行业投资风险与潜力分析

- 8.1 挖掘机行业投资风险与壁垒
- 8.1.1 挖掘机行业进入壁垒分析
- 8.1.2 挖掘机行业发展趋势分析
- 8.1.3 挖掘机行业发展的影响因素
- 1、有利因素
- 2、不利因素
- 8.1.4 挖掘机行业投资风险分析
- 1、政策风险
- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险

- 5、其他风险
- 8.2 2019-2025年挖掘机行业投资潜力与建议
- 8.2.1 中国挖掘机行业投资潜力分析
- 1、挖掘机投资潜力分析
- 2、挖掘机投资吸引力分析
- 3、挖掘机主要潜力品种分析
- 8.2.2 中国挖掘机行业投资机会分析
- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向
- 8.2.3 挖掘机行业投资建议
- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国挖掘机行业竞争企业分析

- 9.1 三一重工股份有限公司
- (1)公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析
- 9.2 太原重工股份有限公司
- (1)公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析
- 9.3 广西柳工机械股份有限公司
- (1)公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析

- 9.4 山推工程机械股份有限公司
- (1)公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析
- 9.5 湖南山河智能机械股份有限公司
- (1)公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析
- 9.6 常林股份有限公司
- (1)公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析
- 9.7 厦门厦工机械股份有限公司
- (1)公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析
- 9.8 广西玉柴重工有限公司
- (1) 公司简介
- (2)公司经营情况分析
- (3)公司竞争优势分析
- (4)公司主要经营业务分析
- (5)公司发展最新动态及未来发展分析
- 第十章 中国挖掘机行业竞争力分析
- 10.1 挖掘机行业竞争五力模型分析
- 10.1.1 挖掘机行业上游议价能力
- 10.1.2 挖掘机行业下游议价能力
- 10.1.3 挖掘机行业新进入者威胁

- 10.1.4 挖掘机行业替代产品威胁
- 10.1.5 挖掘机行业内部企业竞争
- 10.2 挖掘机行业竞争SWOT模型分析
- 10.2.1 挖掘机行业优势分析(S)
- 10.2.2 挖掘机行业劣势分析(W)
- 10.2.3 挖掘机行业机会分析(O)
- 10.2.4 挖掘机行业威胁分析(T)
- 10.3 挖掘机行业竞争格局分析及预测
- 10.3.1 2014-2018年挖掘机行业竞争分析
- 10.3.2 2014-2018年中外挖掘机产品竞争分析
- 10.3.3 2014-2018年我国挖掘机市场集中度分析
- 10.3.4 2019-2025年挖掘机行业竞争格局预测
- 第十一章 中国挖掘机行业企业竞争策略建议
- 11.1 提高挖掘机企业竞争力的策略(ZY LII)
- 11.1.1 提高中国挖掘机企业核心竞争力的对策
- 11.1.2 挖掘机企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3 影响挖掘机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 11.1.4 提高挖掘机企业竞争力的策略建议
- 11.2 挖掘机行业企业产品竞争策略
- 11.2.1 产品组合竞争策略
- 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
- 11.2.3 产品品种竞争策略
- 11.2.4 产品价格竞争策略
- 11.2.5 产品销售竞争策略
- 11.2.6 产品服务竞争策略
- 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 挖掘机行业企业品牌营销策略
- 11.3.1 品牌个性策略
- 11.3.2 品牌传播策略
- 11.3.3 品牌销售策略
- 11.3.4 品牌管理策略
- 11.3.5 网络营销策略
- 11.3.6 品牌文化策略
- 11.3.7 品牌策略案例
- 第十二章 挖掘机行业研究结论及建议(ZY LII)

12.1 挖掘机行业研究结论

12.2 建议(ZY LII)

部分图表目录:

图表:2014-2018年国内生产总值及其增速

图表:2014-2018年三次产业增加值占国内总值的比重

图表:2014-2018年全国工业增加值及其增长速度

图表:2014-2018年全国社会固定资产投资

图表:2014-2018年挖掘机行业主要政策汇总

图表:挖掘机行业技术分析

图表:挖掘机产业链分析

图表:2014-2018年全球挖掘机行业市场规模分析

图表:2019-2025年全球挖掘机行业市场规模预测

图表:2014-2018年中国挖掘机行业市场规模分析

图表:2019-2025年中国挖掘机行业市场规模预测

图表:2014-2018年中国挖掘机行业供给规模分析

图表:2019-2025年中国挖掘机行业供给规模预测

图表:2014-2018年中国挖掘机行业需求规模分析

图表:2019-2025年中国挖掘机行业需求规模预测

图表:2014-2018年中国挖掘机行业企业数量情况

图表:2014-2018年中国挖掘机行业企业竞争结构

图表:中国挖掘机所属行业盈利能力分析

图表:中国挖掘机所属行业运营能力分析

图表:中国挖掘机所属行业偿债能力分析

图表:中国挖掘机行业发展能力分析

图表:中国挖掘机行业经营效益分析

图表:2019-2025年中国挖掘机行业发展趋势预测

图表:2019-2025年中国挖掘机行业竞争策略建议

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201906/752713.html