

2017-2022年中国床垫市场发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国床垫市场发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床垫是为了保证消费者获得健康而又舒适的睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品，材质繁多。睡眠是健康之本，怎样才能拥有健康的睡眠呢？除了工作、生活、身体、心理等方面的原因外，拥有“卫生、舒适、美观、耐用”的健康寝具是获得高质量睡眠的关键所在。随着物质文明和技术工艺的不断进步，现代人们使用的床垫种类逐渐趋向多元化，主要有：弹簧床垫、棕榈床垫、乳胶床垫、水床垫、气床垫、磁床垫等，在这些床垫中，弹簧床垫占较大的比重。

智研咨询发布的《2017-2022年中国床垫市场发展前景预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了床垫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国床垫行业规模及消费需求，然后对中国床垫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国床垫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国床垫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 床垫行业发展环境

第一章 床垫产业概述1

第一节 床垫定义1

第二节 床垫分类及应用1

第三节 床垫产业链结构3

第四节 床垫产业概述3

第五节 床垫细分产品透析4

一、弹簧床垫4

二、棕榈床垫5

三、乳胶床垫6

四、水床垫7

五、气床垫8

六、磁床垫8

第二章 床垫行业国内外市场分析10

第一节 床垫行业国际市场分析10

一、床垫国际市场发展历程10

二、床垫产品及技术动态	11
三、床垫竞争格局分析	14
四、床垫国际主要国家发展情况分析	15
五、床垫国际市场发展趋势	31
第二节 床垫行业国内市场分析	33
一、床垫国内市场发展历程	33
二、床垫产品及技术动态	34
三、床垫竞争格局分析	36
四、床垫国内主要地区发展情况分析	37
五、床垫国内市场发展趋势	42
第三节 床垫行业国内外市场对比分析	43
第三章 床垫发展环境分析	46
第一节 中国宏观经济环境分析	46
一、国民经济运行情况gdp	46
二、消费价格指数cpi、ppi	54
三、全国居民收入情况	65
四、恩格尔系数	67
五、工业发展形势	70
六、固定资产投资情况	85
第二节 欧洲经济环境分析及影响	87
第三节 美国经济环境分析及影响	89
第四节 全球经济环境分析及影响	93
第四章 床垫行业国家政策及规划	96
第一节 国家政策与发展规划	96
第二节 细分行业政策分析	104
第三节 地方政策及发展分析	105
第四节 下游行业政策及需求分析	117
第五节 市场热点及对行业影响	120
第五章 床垫技术工艺及成本结构	123
第一节 床垫产品技术参数	123
第二节 床垫技术工艺分析	126
第三节 床垫成本结构分析	127
第二部分 床垫行业运行状况	

第六章 2013-2016年中国床垫等其它家具制造行业数据监测分析128

第一节 2013-2016年中国床垫等其它家具制造行业规模分析128

一、企业数量增长分析128

二、从业人数增长分析129

三、资产规模增长分析129

第二节 2016年中国床垫等其它家具制造行业结构分析130

一、企业数量结构分析130

二、销售收入结构分析131

第三节 2013-2016年中国床垫等其它家具制造行业产值分析132

一、产成品增长分析132

二、工业销售产值分析132

三、出货值分析133

第四节 2013-2016年中国床垫等其它家具制造行业成本费用分析133

一、销售成本统计133

二、费用统计134

第五节 2013-2016年中国床垫等其它家具制造行业盈利能力分析135

一、主要盈利指标分析135

二、主要盈利能力指标分析137

第七章 2013-2016年中国弹簧床垫进出口数据监测分析138

第一节 2013-2016年中国弹簧床垫进口数据分析138

一、进口数量分析138

二、进口金额分析139

第二节 2013-2016年中国弹簧床垫出口数据分析139

一、出口数量分析139

二、出口金额分析140

第三节 2013-2016年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析140

一、进口国家及地区分析140

二、出口国家及地区分析141

第八章 2013-2016年中国家具产量数据统计分析142

第一节 2013-2016年中国家具产量数据分析142

一、2013-2016年家具产量数据分析142

二、2013-2016年家具重点省市数据分析146

第二节 2013-2016年中国家具产量数据分析157

一、2013-2016年全国家具产量数据分析157

二、2013-2016年家具重点省市数据分析159

第三节 2013-2016年中国家具产量增长性分析172

一、产量增长172

二、集中度变化176

第三部分 床垫行业市场竞争格局

第九章 2013-2016年中国主要床垫企业市场竞争力分析179

第一节 广州市欧亚床垫家具有限公司179

一、企业概况179

二、企业行业地位180

三、企业竞争优势分析181

四、企业发展前景181

第二节 宁波梦神床垫机械有限公司182

一、企业概况182

二、企业荣誉183

三、竞争优势184

四、企业文化184

第三节 江苏梦兰集团有限公司185

一、企业概况185

二、企业竞争优势分析185

三、企业成长能力分析187

第四节 上海爱舒床垫有限公司187

一、企业概况187

二、企业荣誉188

三、主营产品189

四、发展前景190

第五节 湖南梦洁新材料科技有限公司191

一、企业概况191

二、企业竞争优势分析192

三、企业成长能力分析192

第六节 香港雅兰床上用品有限公司193

一、企业概况193

二、企业主要经营产品193

三、企业竞争优势分析194

四、企业成长能力分析194

第七节 合肥皖宝集团床垫有限公司195

一、企业概况195

二、企业技术优势196

三、企业理念196

第八节 喜临门集团有限公司197

一、企业概况197

二、企业主要经济指标分析199

三、企业盈利能力分析200

四、企业偿债能力分析201

五、企业运营能力分析202

六、企业成长能力分析202

第九节 湖南省晚安家居实业有限公司204

一、企业概况204

二、企业竞争优势分析205

三、企业发展战略分析206

四、企业成长能力分析208

第十节 贵州大自然科技有限公司208

一、企业概况208

二、主营产品209

第十一节 其它企业发展优势211

一、法贝瑞尔 (faberil) 211

二、爱巢 (sweetnest) 212

三、贝尼尼 (bernini&co;) 212

四、美得丽 (musterring) 212

五、蕾丝 (restonic) 214

六、卧皇 (beddingking) 214

七、serta (舒达) 215

八、kingkoil (金可儿) 215

九、梦神216

十、丝涟(sealy)217

第十章 关联产业分析及影响219

第一节 上游原料价格分析及对本行业影响219

第二节 上游设备市场分析对本行业影响221

第三节 下游需求分析及对本行业影响222

第四节 替代产品分析及对本行业影响224

第十一章 床垫营销渠道分析225

第一节 床垫营销渠道现状分析225

第二节 床垫营销渠道管理228

第三节 床垫营销渠道建立策略234

第四节 床垫营销渠道发展趋势237

第四部分 床垫行业发展预测

第十二章 床垫行业发展趋势241

第一节 2017-2022年床垫行业发展趋势241

第二节 2017-2022年市场潜力预测243

第三节 2017-2022年技术研发趋势246

第四节 2017-2022年销售渠道和销售方法变化趋势248

第五节 2017-2022年竞争格局发展趋势252

第六节 2017-2022年进出口趋势253

第十三章 床垫行业发展建议256

第一节 宏观经济发展对策256

第二节 新企业进入市场的策略258

第三节 新项目投资建议259

第四节 营销渠道策略建议261

第五节 竞争环境策略建议264

第五部分床垫行业投资战略

第十四章 床垫新项目投资可行性分析266

第一节 床垫项目swot分析266

第二节 床垫新项目可行性分析269

第十五章 2017-2022年中国床垫行业投资战略研究272 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国床垫行业投资机会分析272

一、中国床垫业市场投资潜力分析272

二、与产业链相关的投资机会分析272

第二节 2017-2022年中国床垫行业投资风险分析274

一、市场竞争风险分析274

二、政策风险分析275

三、其他风险分析275

第三节 2017-2022年中国家居行业调整战略分析276

一、欧债危机影响下家居行业战略转型分析276

二、家居品牌竞争战略分析277

三、高端家居战略调整分析281

部分图表目录：

图表：水床垫产品分类7

图表：2016年美国市场床垫出货份额17

图表：2013-2016年意大利软体家具生产、出口、进口和国内消费数据(单位：百万欧元)18

图表：2013-2016年，意大利市场皮、布、麂皮绒的生产情况(百分比值)19

图表：2013-2016年，意大利市场皮、布、超纤维面料软体家具生产情况(年度百分比变化值)20

图表：2013-2016年，意大利各档次沙发的产量情况20

图表：意大利布艺家具2014年和2016年产量百分比变化情况21

图表：意大利布艺家具2014年和2016年产量绝对价值变化情况21

图表：意大利皮质家具2014年和2016年产量百分比情况21

图表：意大利皮质家具2014年和2016年产量绝对价值情况21

图表：意大利麂皮绒家具2014年和2016年产量百分比情况22

图表：意大利麂皮绒家具2014年和2016年产量绝对价值情况22

图表：意大利市场不同风格的软体家具市场份额22

图表：意大利主要软体家具供应商23

图表：意大利软体家具主要出口国24

图表：意大利软体家具主要进口国24

图表：2012-2016年我国华北地区部分省市软体家具产量占比情况40

图表：2012-2016年我国东北地区部分省市软体家具产量占比情况40

图表：2012-2016年我国华东地区部分省市软体家具产量占比情况41

图表：2012-2016年我国华中地区部分省市软体家具产量占比情况41

图表：2012-2016年我国西南地区部分省市软体家具产量占比情况41

图表：2011-2016年我国国内生产总值及同比增长46

图表：2011-2016年我国社会消费品零售总额状况49

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度51

图表：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度51

图表：2012-2016年城乡家庭人均收入实际增速52

图表：2016年国内生产总值核算数据52

图表：2016年国内生产总值环比增速53

图表：2011-2016年我国国内生产总值及同比增长53

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度54

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度54

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况55

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况55

图表：2016年全国居民消费价格涨跌幅56

图表：2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅56

图表：2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅57

图表：2013-2016年蔬菜环比价格指数57

图表：2016年各地蔬菜价格环比平均涨幅58

图表：2013-2016年猪肉、牛肉和羊肉价格指数58

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅59

图表：工业生产者购进价格涨跌幅60

图表：生产资料出厂价格涨跌幅60

图表：生活资料出厂价格涨跌幅61

图表：2015年份工业生产者价格主要数据62

图表：2016年份工业生产者价格主要数据63

图表：2012年-2016年中国ppi指数走势图63

图表：2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长66

图表：2011-2016年我国社会消费品零售总额状况66

图表：2011-2016年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入67

图表：2011-2016年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数69

图表：2016年我国固定资产投资稳定增长87

图表：世界银行对全球经济走势的预测95

图表：房地产行业五次调控升级对比118

图表：床垫产品分类123

图表：尺寸极限偏差及形状和位置公差124

图表：2012-2016年中国床垫等其它家具制造行业企业数量128

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482725.html>