

2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612725.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT服务管理（ITSM）是一套帮助企业对IT系统的规划、研发、实施和运营进行有效管理的方法，是一套方法论。ITSM起源于ITIL（IT Infrastructure Library，IT基础架构标准库），ITIL是CCTA（英国国家电脑局）于1980年开发的一套IT服务管理标准库。它把英国在IT管理方面的方法归纳起来，变成规范，为企业的IT部门提供一套从计划、研发、实施到运维的标准方法。

随着信息化不断深入，信息化正在深刻地改变着我们的社会，特别是在各企业中IT对业务发展、效率提升和成本降低等的影响也日益明显，IT建设和IT运维同时成为了提高员工工作效率的重要手段。

2015-2016年中国IT运维管理行业市场规模走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国IT运维管理市场竞争现状及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国IT运维管理行业市场发展环境、IT运维管理整体运行态势等，接着分析了中国IT运维管理行业市场运行的现状，然后介绍了IT运维管理市场竞争格局。随后，报告对IT运维管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT运维管理行业发展趋势与投资预测。您若想对IT运维管理产业有个系统的了解或者想投资中国IT运维管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务管理(ITSM)概述	19
第一节 IT服务管理(ITSM)定义	19
第二节 IT服务管理(ITSM)行业发展历程	19
第三节 IT服务管理(ITSM)分类情况	23
第四节 IT服务管理(ITSM)产业链分析	23
一、产业链模型介绍	23
二、IT服务管理(ITSM)产业链模型分析	24
第二章 2015-2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展环境分析	25
第一节 2015-2017年中国经济环境分析	25
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	25
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	30
三、全国居民收入情况（季度更新）	42
四、恩格尔系数（年度更新）	47

五、工业发展形势（季度更新）	49
六、固定资产投资情况（季度更新）	54
七、社会消费品零售总额	60
八、对外贸易&进出口	63
第二节 2015-2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展政策环境分析	65
一、行业政策影响分析	65
二、相关行业标准分析	66
第三节 2015-2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展社会环境分析	67
一、人口环境分析	67
二、教育环境分析	68
三、文化环境分析	69
四、中国城镇化率	70
第三章 中国IT服务管理(ITSM)生产现状分析	71
第一节 IT服务管理(ITSM)行业总体规模	71
第一节 IT服务管理(ITSM)产能概况	71
一、2012-2017年产能分析	71
二、2018-2024年产能预测	71
第三节 IT服务管理(ITSM)市场容量概况	73
一、2012-2017年市场容量分析	73
二、产能配置与产能利用率调查	73
三、2018-2024年市场容量预测	74
第四节 IT服务管理(ITSM)产业的生命周期分析	75
第五节 IT服务管理(ITSM)产业供需情况	77
第四章 IT服务管理(ITSM)国内产品价格走势及影响因素分析	79
第一节 国内产品2012-2017年价格回顾	79
第二节 国内产品当前市场价格及评述	79
第三节 国内产品价格影响因素分析	79
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	80
第五章 2017年我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状分析	83
第一节 我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状	83
一、IT服务管理(ITSM)行业品牌发展现状	83
二、IT服务管理(ITSM)行业需求市场现状	83
三、IT服务管理(ITSM)市场需求层次分析	85
四、我国IT服务管理(ITSM)市场走向分析	86
第二节 中国IT服务管理(ITSM)产品技术分析	86

- 一、2017年IT服务管理(ITSM)产品技术变化特点 86
- 二、2017年IT服务管理(ITSM)产品市场的新技术 88
- 三、2017年IT服务管理(ITSM)产品市场现状分析 88
- 第三节 中国IT服务管理(ITSM)行业存在的问题 91
 - 一、IT服务管理(ITSM)产品市场存在的主要问题 91
 - 二、国内IT服务管理(ITSM)产品市场的三大瓶颈 91
 - 三、IT服务管理(ITSM)产品市场遭遇的规模难题 92
- 第四节 对中国IT服务管理(ITSM)市场的分析及思考 94
 - 一、IT服务管理(ITSM)市场特点 94
 - 二、IT服务管理(ITSM)市场分析 95
 - 三、IT服务管理(ITSM)市场变化的方向 96
 - 四、中国IT服务管理(ITSM)行业发展的新思路 96
 - 五、对中国IT服务管理(ITSM)行业发展的思考 98
- 第六章 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展概况 99
 - 第一节 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展态势分析 99
 - 第二节 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业发展特点分析 99
 - 第三节 2017年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需分析 99
- 第七章 IT服务管理(ITSM)行业市场竞争策略分析 101
 - 第一节 行业竞争结构分析 101
 - 一、现有企业间竞争 101
 - 二、潜在进入者分析 102
 - 三、替代品威胁分析 102
 - 四、供应商议价能力 103
 - 五、需求客户议价能力 103
 - 第二节 IT服务管理(ITSM)市场竞争策略分析 104
 - 一、IT服务管理(ITSM)市场增长潜力分析 104
 - 二、IT服务管理(ITSM)产品竞争策略分析 104
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 105
 - 第三节 IT服务管理(ITSM)企业竞争策略分析 105
 - 一、2018-2024年我国IT服务管理(ITSM)市场竞争趋势 105
 - 二、2018-2024年IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望 106
 - 三、2018-2024年IT服务管理(ITSM)行业竞争策略分析 107
- 第八章 IT服务管理(ITSM)行业投资与发展前景分析 108
 - 第一节 2017年 IT服务管理(ITSM)行业投资情况分析 108
 - 一、2017年总体投资结构 108

- 二、2017年投资规模情况 108
- 三、2017年投资增速情况 109
- 四、2017年分地区投资分析 109
- 第二节 IT服务管理(ITSM)行业投资机会分析 110
 - 一、IT服务管理(ITSM)投资项目分析 110
 - 二、可以投资的IT服务管理(ITSM)模式 113
 - 三、2018年IT服务管理(ITSM)投资机会 113
 - 四、2018年IT服务管理(ITSM)投资新方向 114
- 第三节 IT服务管理(ITSM)行业发展前景分析 114
 - 一、金融危机下IT服务管理(ITSM)市场的发展前景 114
 - 二、2018年IT服务管理(ITSM)市场面临的发展商机 115
- 第九章 2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业发展前景预测分析 117
 - 第一节2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业发展预测分析 117
 - 一、未来IT服务管理(ITSM)发展分析 117
 - 中国IT服务业市场规模预测
 - 二、未来IT服务管理(ITSM)行业技术开发方向 117
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 118
 - 第二节2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业市场前景分析 119
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 119
 - 二、渠道重心下沉 120
- 第十章 IT服务管理(ITSM)上游原材料供应状况分析 121
 - 第一节 主要原材料 121
 - 第二节 主要原材料价格及供应情况 121
 - 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 122
- 第十一章 IT服务管理(ITSM)行业上下游行业分析 124
 - 第一节 上游行业分析 124
 - 一、发展现状 124
 - 二、发展趋势预测 124
 - 三、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响 125
 - 四、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义 126
 - 第二节 下游行业分析 127
 - 一、发展现状 127
 - 二、发展趋势预测 127
 - 三、市场现状分析 127
 - 四、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响 129

五、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义	131
第十二章 2018-2024年IT服务管理(ITSM)行业发展趋势及投资风险分析	133
第一节 当前IT服务管理(ITSM)存在的问题	133
第二节 IT服务管理(ITSM)未来发展预测分析	133
一、中国IT服务管理(ITSM)发展方向分析	133
二、2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业发展规模	133
三、2017-2018年中国IT服务管理(ITSM)行业发展趋势预测	134
第三节 2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业投资风险分析	134
一、市场竞争风险	134
二、原材料压力风险分析	135
三、技术风险分析	136
四、政策和体制风险	136
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	136
第十三章 IT服务管理(ITSM)国内重点生产厂家分析	138
第一节 IBM中国有限公司	138
一、企业基本概况	138
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
三、2015-2017年企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	146
第二节 中国惠普公司	146
一、企业基本概况	146
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2015-2017年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	154
第三节 神州泰岳公司	154
一、企业基本概况	154
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158

- (三) 企业盈利能力分析 161
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析 162
- 四、企业未来发展战略与规划 163
- 第四节 北京游龙网网络科技有限公司 163
 - 一、企业基本概况 163
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 163
 - (一) 企业偿债能力分析 163
 - (二) 企业运营能力分析 165
 - (三) 企业盈利能力分析 168
 - 三、2015-2017年企业竞争优势分析 169
 - 四、企业未来发展战略与规划 170
- 第五节 上海北塔软件股份有限公司 170
 - 一、企业基本概况 170
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 170
 - (一) 企业偿债能力分析 170
 - (二) 企业运营能力分析 172
 - (三) 企业盈利能力分析 175
 - 三、2015-2017年企业竞争优势分析 177
 - 四、企业未来发展战略与规划 177
- 第六节 华胜天成公司 177
 - 一、企业基本概况 177
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 178
 - (一) 企业偿债能力分析 178
 - (二) 企业运营能力分析 180
 - (三) 企业盈利能力分析 182
 - 三、2015-2017年企业竞争优势分析 183
 - 四、企业未来发展战略与规划 184
- 第七节 广通信达公司 184
 - 一、企业基本概况 184
 - 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 184
 - (一) 企业偿债能力分析 184
 - (二) 企业运营能力分析 186
 - (三) 企业盈利能力分析 189
 - 三、2015-2017年企业竞争优势分析 190
 - 四、企业未来发展战略与规划 190

第八节 (摩卡) BMC公司 191

一、企业基本概况 191

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 191

(一) 企业偿债能力分析 191

(二) 企业运营能力分析 193

(三) 企业盈利能力分析 196

三、2013-2015年企业竞争优势分析 197

四、企业未来发展战略与规划 197

第十四章 IT服务管理(ITSM)地区销售分析 198

第一节 中国IT服务管理(ITSM)头各地区对比销售分析 198

第二节 IT服务管理(ITSM)“东北地区”销售分析 198

一、2014-2017年东北地区销售规模 198

二、东北地区“规格”销售分析 199

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 199

第三节 IT服务管理(ITSM)“华北地区”销售分析 200

一、2014-2017年华北地区销售规模 200

二、华北地区“规格”销售分析 200

三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 200

第四节 IT服务管理(ITSM)“华东地区”销售分析 201

一、2014-2017年华东地区销售规模 201

二、华东地区“规格”销售分析 201

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 202

第五节 IT服务管理(ITSM)“华南地区”销售分析 202

一、2014-2017年华南地区销售规模 202

二、华南地区“规格”销售分析 203

三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析 203

第六节 IT服务管理(ITSM)“西北地区”销售分析 204

一、2014-2017年西北地区销售规模 204

二、西北地区“规格”销售分析 204

三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 204

第七节 IT服务管理(ITSM)“华中地区”销售分析 205

一、2014-2017年华中地区销售规模 205

二、华中地区“规格”销售分析 205

三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析 206

第八节 IT服务管理(ITSM)“西南地区”销售分析 206

- 一、2014-2017年西南地区销售规模 206
- 二、西南地区“规格”销售分析 207
- 三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析 207
- 第十五章2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业投资战略研究 208
- 第一节2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业投资策略分析 208
 - 一、IT服务管理(ITSM)投资策略 208
 - 二、IT服务管理(ITSM)投资筹划策略 209
 - 三、2016-2017年IT服务管理(ITSM)品牌竞争战略 209
- 第二节2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)行业品牌建设策略 210
 - 一、IT服务管理(ITSM)的规划 210
 - 二、IT服务管理(ITSM)的建设 210
 - 三、IT服务管理(ITSM)业成功之道 211
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 212 (ZY GXH)
- 第一节 中国IT服务管理(ITSM)行业市场发展趋势预测 212
- 第二节 IT服务管理(ITSM)产品投资机会 212
- 第三节 IT服务管理(ITSM)产品投资趋势分析 212
- 第四节 项目投资建议 213
 - 一、行业投资环境考察 213
 - 二、投资风险及控制策略 214
 - 三、产品投资方向建议 215
 - 四、项目投资建议 215 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 IT服务管理产业链模型 23
- 图表 2 2017年GDP初步核算数据 25
- 图表 3 GDP环比增长速度 26
- 图表 4 2010-2017年我国国内生产总值及其增长速度 27
- 图表 5 1978-2016年我国人均GDP统计 28
- 图表6 2016年-2017年全国居民消费价格涨跌幅度 30
- 图表7 2016年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 31
- 图表8 2016年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 31
- 图表9 2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅 33
- 图表10 2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅 34
- 图表11 2017年居民消费价格主要数据 34
- 图表12 2016年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 37

- 图表13 2016年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 37
- 图表14 2016年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅 38
- 图表15 2016年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅 39
- 图表16 2017年份工业生产者价格主要数据 39
- 图表 17 2010-2017年我国人口及其自然增长率变化情况 44
- 图表 18 2010-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 46
- 图表 19 2010-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 46
- 图表 20 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表 48
- 图表 21 2016-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 50
- 图表 22 2016-2017年中国各月累计主营业务收入与主营业利润同比增速 51
- 图表 23 2016-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 51
- 图表 24 2017年分经济类型主营业务收入与主营业利润同比增速 52
- 图表 25 2017年规模以上工业企业主要财务指标 52
- 图表 26 2010-2017年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 55
- 图表 27 2016年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 55
- 图表 28 2016年-2017年固定资产投资到位资金同比增速 57
- 图表 29 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 57
- 图表 30 2010-2017年我国社会消费品零售总额及其增长率 61
- 图表 31 2016年-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 61
- 图表 32 2017年社会消费品零售总额主要数据 62
- 图表 33 2010-2017年我国货物进出口总额增长分析 64
- 图表 34 2012-2017年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长情况 73
- 图表 35 2010-2017年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测图 74
- 表格 36 2018-2024年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测结果 74
- 图表 37 我国IT服务管理(ITSM)行业所处生命周期示意图 75
- 图表 38 行业生命周期、战略及其特征 76
- 图表 39 IT服务管理(ITSM)生产企业定价目标选择 80
- 图表 40 IT服务管理(ITSM)企业对付竞争者降价的程序 81
- 图表 41 IT服务管理(ITSM)销售策略 97
- 图表 42 IT服务管理(ITSM)行业环境“波特五力”分析模型 101
- 图表 43 IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望 106
- 图表 44 2017年IT服务管理(ITSM)投资结构 108
- 图表 45 2012-2017年我国IT服务管理(ITSM)行业资产合计及增长对比 108
- 图表 46 2017年我国IT服务管理(ITSM)行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 109
- 图表 47 2017年我国IT服务管理(ITSM)行业分地区固定资产投资增速情况 110

图表 48 2018-2024年IT服务管理(ITSM)行业同业竞争风险及控制策略 134

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612725.html>