

2017-2022年中国改性沥青市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国改性沥青市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/522727.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章 改性沥青行业概述 10
- 第一节 改性沥青行业发展沿革 10
 - 一、改性沥青概述 10
 - 二、改性沥青的用途 10
 - 三、行业周期性分析 11
 - 四、行业的特性分析 11
- 第二节 改性沥青行业政策解读 13
 - 一、行业监管体制 13
 - 二、行业相关政策 13
 - 三、行业相关标准 15
- 第三节 改性沥青行业国内外发展环境分析 16
 - 一、国际发展环境分析 16
 - (一) 国际宏观经济分析 16
 - (二) 全球经济运行主要特点 18
 - 二、国内发展环境分析 20
 - (一) 中国GDP增长情况分析 20
 - (二) 改性沥青贸易发展分析 21
 - (三) 房地产行业分析 22
 - (四) 城市轨道交通建设分析 23
 - (五) 铁路建设分析 24
 - (六) 机场建设分析 25
 - (七) 水利建设分析 27
- 第四节 中国沥青行业发展综述 28
- 第五节 改性沥青行业发展的波特五力模型分析 29
 - 一、“波特五力模型”介绍 29
 - 二、改性沥青产业环境的“波特五力模型”分析 30
 - (一) 行业现有企业间的竞争 30
 - (二) 行业新进入者威胁分析 31
 - (三) 替代产品或服务的威胁 31
 - (四) 上游供应商讨价还价能力 31
 - (五) 下游用户讨价还价的能力 32
- 第六节 影响改性沥青行业发展的主要因素分析 32

一、有利因素	32
二、不利因素	33
第七节 2017-2022年改性沥青行业发展趋势预测	33
第二章 改性沥青行业生产分析	34
第一节 改性沥青行业产能分析	34
第二节 改性沥青总产量分析	34
第三节 改性沥青行业产量预测	35
第三章 改性沥青行业消费分析	36
第一节 改性沥青行业总消费量分析	36
第二节 改性沥青行业消费特点与消费趋势分析	36
第三节 改性沥青行业供需错位情况分析	37
第四节 改性沥青行业消费量预测	38
第四章 改性沥青行业上下游分析	39
第一节 改性沥青上游市场分析	39
一、基质沥青	39
二、改性剂	40
第二节 改性沥青下游市场分析	40
一、公路建设里程情况分析	40
二、等级公路里程情况构成	42
三、行政等级公路里程构成	42
四、高速公路建设发展状况	43
五、全国公路养护里程情况	43
六、沥青公路路面里程情况	44
七、道路市场动态分析	44
八、2017-2022年道路市场预测	47
第五章 改性沥青行业进出口市场	49
第一节 中国改性沥青进口分析	49
一、进口数量情况	49
二、进口金额情况	49
三、进口来源分析	50
四、进口均价分析	50
第二节 中国改性沥青出口分析	51
一、出口数量情况	51
二、出口金额情况	51
三、出口流向分析	52

四、出口均价分析 53

第三节 2017-2022年改性沥青行业进出口市场预测 53

第六章 改性沥青行业市场价格 54

第一节 改性沥青行业价格走势分析 54

第二节 重交沥青行业价格走势分析 55

第三节 改性沥青行业影响因素 55

第四节 2017-2022年改性沥青行业价格走势预测 56

第七章 改性沥青行业地区市场 57

第一节 不同地区产品生产分析 57

第二节 不同地区产品消费分析 57

第三节 主要地区产品市场价格分析 57

第四节 不同地区产品发展预测 58

第八章 改性沥青行业企业竞争 59

第一节 国内主要企业分析 59

一、湖北国创高新材料股份有限公司 59

(一) 企业发展基本情况 59

(二) 企业主要产品分析 59

(三) 企业经营情况分析 60

(四) 企业经济指标分析 62

(五) 企业盈利能力分析 62

(六) 企业偿债能力分析 62

(七) 企业运营能力分析 63

(八) 企业成本费用分析 63

二、江苏宝利沥青股份有限公司 64

(一) 企业发展基本情况 64

(二) 企业主要产品分析 65

(三) 企业经营情况分析 65

(四) 企业经济指标分析 66

(五) 企业盈利能力分析 67

(六) 企业偿债能力分析 67

(七) 企业运营能力分析 67

(八) 企业成本费用分析 68

三、黑龙江长和化工股份有限公司 69

(一) 企业发展基本情况 69

(二) 企业主要产品分析 69

- (三) 企业经营情况分析 69
- (四) 改性沥青产能分析 70
- (五) 改性沥青价格变动 71
- (六) 企业销售网络分析 71
- 四、天津海泰环保科技发展有限公司 72
 - (一) 企业发展基本情况 72
 - (二) 企业主要产品分析 73
 - (三) 企业经营状况分析 73
 - (四) 企业典型工程分析 74
- 五、黄骅市燕捷特种沥青制品有限公司 74
 - (一) 企业发展基本情况 74
 - (二) 企业主要产品分析 75
 - (三) 企业经营状况分析 76
 - (四) 企业销售网络分析 76
- 六、山东金石沥青股份有限公司 77
 - (一) 企业发展基本情况 77
 - (二) 企业主要产品分析 78
 - (三) 企业经营状况分析 79
 - (四) 企业销售网络分析 79
 - (五) 企业竞争优势分析 80
- 七、广州新粤沥青有限公司 81
 - (一) 企业发展基本情况 81
 - (二) 企业主要产品分析 82
 - (三) 企业经营状况分析 83
 - (四) 企业工程案例分析 83
- 八、盘锦辽河油田大力集团有限公司 84
 - (一) 企业发展基本情况 84
 - (二) 企业主要产品分析 85
 - (三) 企业主要经济指标 85
 - (四) 企业经营效益分析 85
- 九、江苏科茵格特种沥青有限公司 86
 - (一) 企业发展基本情况 86
 - (二) 企业主要产品分析 86
 - (三) 企业经营状况分析 87
 - (四) 企业工程案例分析 88

十、浙江兰亭高科控股有限公司	88
(一) 企业发展基本情况	88
(二) 企业主要产品分析	89
(三) 企业经营状况分析	90
(四) 企业发展战略分析	91
十一、深圳路安特沥青高新技术有限公司	91
(一) 企业发展基本情况	91
(二) 企业主要产品分析	92
(三) 企业竞争优势分析	92
第二节 国内市场企业竞争力分析	93
第三节 改性沥青行业集中度分析	93
第四节 产品市场竞争格局分析	94
第五节 行业代表性企业经营发展模式分析	94
第六节 国内外企业发展的优劣势分析	96
第七节 2017-2022年市场竞争格局预测	97
第九章 改性沥青行业产品技术	98
第一节 产品生产技术分析	98
第二节 产品技术发展趋势分析	99
第三节 国内外产品相关技术对比	100
第四节 产品研发、设计发展趋势分析	101
第十章 改性沥青行业产品营销	103
第一节 改性沥青行业国内营销模式分析	103
第二节 改性沥青行业主要销售渠道分析	104
第三节 改性沥青行业价格竞争分析	104
第四节 改性沥青行业国际化营销模式分析	104
第十一章 改性沥青行业消费调查	106
第一节 目标客户满意度分析	106
第二节 客户产品消费特点及要求	106
第三节 客户技术服务满意度分析	107
第四节 客户对产品指标的偏好调查	107
第五节 客户对产品及企业发展建议	107
第十二章 改性沥青行业投资分析 109(ZY WZY)	
第一节 2017-2022年改性沥青市场前景分析	109
第二节 2017-2022年行业热点投资产品分析	109
一、SBS改性沥青	109

二、废橡塑改性沥青 111

三、胶粉改性沥青 112

四、纤维改性沥青 112

五、环氧改性沥青 113

第三节 2017-2022年行业热点投资地域分析 113

第四节 2017-2022年行业热点投资方式分析 114

第五节 2017-2022年行业投资建议 114

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/522727.html>