

2014-2018年中国数码相框行业发展现状及未来发展方向预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国数码相框行业发展现状及未来发展方向预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/222736.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码相框是展示数码照片而非纸质照片的相框。数码摄影必然推动数码相框的发展，因为全世界打印的数码相片不到35%。数码相框通常直接插上相机的存储卡展示照片，当然更多的数码相框会提供内部存储空间以接外接存储卡功能。数码相框就是一个相框，不过它不再用放进相片的方式来展示，而是通过一个液晶的屏幕显示，它可以通过读卡器的接口从SD卡获取相片，并设置循环显示的方式，比普通的相框更灵活多变，也给现在日益使用的数码相片一个新的展示空间。

随着数码相框逐渐被消费者认可，品牌之间新一轮的竞争已经开始，目前国内数码相框品牌不下20家，其中包括爱国者，开心，优可视等国内知名的品牌，数码相框的市场逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长，在未来的三年内，市场尚无萎缩的可能。2010年及今后几年将为处在数码相框产品供应链各段的企业带来巨大的商机。

《2014-2018年中国数码相框行业发展现状及未来发展方向预测分析报告》系统全面的调研了数码相框的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对数码相框产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

报告目录：

第一章 数码相框相关要概述

第一节 数码相框基础阐述

一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备

二、数码相框类别与划分

三、数码相框的平台及其主要参数

第二节 数码相框由三大部件组成

一、LCD液晶屏

二、PCB电路板

三、外框

第三节 数字相框内置及外接存储卡

第二章 2011-2012年中国数码相框市场运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国数码相框市场运行政策环境分析

- 一、中国“十二五”行业发展政策
- 二、数码相框行业标准有望推出
- 三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析

第三节 2011-2012年中国数码相框市场运行技术环境分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点

第四节 2011-2012年中国数码相框市场运行社会环境分析

第三章 2011-2012年全球数码相框产业运行透析

第一节 2011-2012年国际数码相机市场动态分析

- 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
- 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
- 三、三星强袭消费数码相机市场
- 四、全世界打印的数码相片所占份额

第二节 2011-2012年全球数码相框（DPF）市场运行概况

- 一、全球数码相框市场快速发展
- 二、全球数码相框芯片正迅猛
- 三、全球数码相框（DPF）销售额分析

第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

第四节 2011-2012年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、台湾
- 三、欧洲

第五节 2014-2018年全球数码相框芯片销售额预测分析

第四章 2011-2012年中国数码相机行业运行情况

第一节 2011-2012年中国数码相机市场环境状况

- 一、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风
- 二、数码相机五大技术趋势
- 三、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2008-2012年中国数码照相机产量数据统计分析

- 一、2008-2011年中国数码照相机产量数据分析
- 二、2012年中国数码照相机产量数据分析

三、2012年中国数码照相机产量增长性分析

第三节2011-2012年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

第四节2011-2012年中国数码相机市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 2007-2011年中国数码相机进出口贸易分析

一、2007-2011年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析（85254051）

二、2007-2011年中国其他数字照相机进出口数据分析（85254059）

第五章 2011-2012年中国数码相框市场发展态势分析

第一节 2011-2012年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2011-2012年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2011-2012年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

三、个人用户市场孕育“井喷”

四、2011-2012年度最受关注的数码相框盘点

五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

第四节 2011-2012年中国数码相框礼品市场运行状况分析

一、数码相框商务礼品市场持续发展

二、数码相框市场价格持续走低

三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2011-2012年中国数码相框核心器件市场状况分析

第一节 2011-2012年中国数码相框处理器市场现状分析

一、中国数码相框处理器技术发展状况分析

二、中国数码相框处理器市场供需状况分析

三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

第二节 2011-2012年中国半导体存储器市场现状分析

一、中国半导体存储器技术发展状况分析

二、中国半导体存储器市场供需状况分析

三、中国半导体存储器市场价格走势分析

第三节 2011-2012年中国LCD显示单元市场现状分析

一、中国LCD显示单元技术发展状况分析

二、中国LCD显示单元市场供需状况分析

三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

第七章 2011-2012年中国数码相框消费市场调查调研

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、受访者性别占比

三、受访者职业分布

四、受访者收入情况分析

五、对数码相框认知情况调研

第二节 2011-2012年中国数码相框消费者消费行为调研

一、数码相框关注度调研

二、数码相框三大品牌市场占有率（爱国者、三星、优派）

三、数码相框价格敏感度调研

四、数码相框购买渠道调研

第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

一、数码相框潜在消费者关注品牌

二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2011-2012年中国数码相框市场竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国数码相框竞争总况

一、数码相框市场竞争激烈

二、国内厂商新技术对垒洋品牌

三、巨头企业纷纷加入

1、索尼进入数码相框市场

2、升技首发具打印功能的数码相框

3、华硕将切入数码相框市场

第二节 2011-2012年中国数码相框市场品牌金字塔分析

- 一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）
- 二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视）
- 三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

第三节 2011-2012年中国数码相框市场集中度分析

第四节 2014-2018年中国数码相框竞争策略分析

- 一、以品质取胜
- 二、产品应用功能拓展
- 三、打造品牌影响力
- 四、理念引导消费者
- 五、“立体化渠道”和“组合拳模式”

第五节 2014-2018年中国数码相框竞争趋势分析

第九章 2011-2012年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍

- 一、ATMEL
- 二、Amlogic（晶晨半导体）
- 三、MXIC（旺宏电子）
- 四、Sunplus（凌阳科技）
- 五、ESS（亿世）
- 六、Zoran（卓然）
- 七、MTK（联发科）
- 八、CheerTek（其乐达）
- 九、SigmaTel（矽码特）
- 十、WinBond（华邦）

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

第十章 2011-2012年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 2011-2012年数码相框主芯片厂商分析

- 一、SigmaTel
- 二、凌阳科技（Sunplus）
- 三、晶晨半导体（AMLOGIC）
- 四、杰霖科技股份有限公司
- 五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子
- 六、ESS(亿世)

七、世纪民生

八、联发科 (MTK)

九、福州瑞芯微电子

十、ATMEL

十一、Marvell(英特尔)

十二、NXP(原Philips半导体)

第二节 2011-2012年数码相框设计与解决方案公司分析

一、北天星

二、庄德科技

三、深圳崇胜科技有限公司

四、芯智科技

第十一章 2011-2012年中国数码相框重点品牌企业运营财务状况分析 (企业可自选)

第一节 乐金飞利浦液晶显示 (南京) 有限公司 (飞利浦)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司 (纽曼)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第三节 清远市佳的美电子科技有限公司 (佳的美)

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第四节 深圳三星视界有限公司（三星）

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

四、企业经营优劣势及最新发展动向分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

一、公司介绍

二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎

三、爱国者推出全球首款双屏数码相框

第六节 优可视信息科技有限公司

一、公司概况

二、中国首家推出独特功能数码相框

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

四、优可视数码相框09年华丽转身

第七节 其它数码相框生产企业分析

一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2014-2018年中国数码相框行业投资前景预测分析

第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

第二节 2014-2018年中国数码相框行业投资机会分析

一、中国数码相框区域投资潜力分析

二、中国数码相框投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国数码相框行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险

三、产业链衔接风险分析

四、其他风险分析

第四节 中国行业咨询网专家投资建议

第十三章 2014-2018年中国数码相框市场发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2014-2018年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2014-2018年中国数码相框市场预测分析

第四节 2014-2018年中国数码相框市场盈利预测分析

图表目录：

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数

图表：应用于数码相框的平台的其他参数

图表：应用于数码相框的平台产品形态

图表：产业链主要构成

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

- 图表：2005-2012年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2012年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2012年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2008-2011年我国数码相机产量变化图 单位：平方米
- 图表：2009-2010年我国数码相机重点省市产量对比图 单位：平方米
- 图表：2012年我国数码相机产量和2010年同期对比图 单位：平方米
- 图表：2012年我国数码相机产量前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2012年我国数码相机前5位省市产量比例图
- 图表：2012年我国数码相机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
- 图表：2012年我国数码相机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
- 图表：2012年我国数码相机主要省份产量比重统计表 单位：平方米
- 图表：2012年我国数码相机市场集中度和2010年同期对比图
- 图表：关键器件的价格走势
- 图表：品牌市场占有率表
- 图表：2007-2011年中国单镜头反光型数码相机进出口数量分析
- 图表：2007-2011年中国单镜头反光型数码相机进出口金额分析
- 图表：2007-2011年中国单镜头反光型数码相机进出口平均单价分析
- 图表：2007-2011年中国单镜头反光型数码相机进出口国家及地区分析
- 图表：2007-2011年中国其他数码相机进出口数量分析
- 图表：2007-2011年中国其他数码相机进出口金额分析
- 图表：2007-2011年中国其他数码相机进出口平均单价分析
- 图表：2007-2011年中国其他数码相机进出口国家及地区分析
- 图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司经营收入走势图
- 图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司负债情况图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司负债指标走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债情况图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司经营收入走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司负债情况图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司负债指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：清远市佳的美电子科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/222736.html>