2016-2022年中国净水器行业现状及发展前景研究分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国净水器行业现状及发展前景研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201601/382741.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

近年来，我国净水器行业增长迅速，2009年我国净水器产量为2902万台，2014年增长至5415万台，是2009年的1.87倍。2009年我国净水器需求量为1308万台，2014年增长至3520万台，是2009年的2.69倍。我国净水器的生产大国，净水器的出口量远大于进口量。

2009-2014年我国净水器行业供需统计（万台） 年份 产量 消费量 进口量 出口量 2009年 2902 1308 86 1680 2010年 3577 1692 237 2121 2011年 3917 2199 345 2063 2012年 4583 2638 140 2084 2013年 4907 3035 181 2052 2014年 5415 3520 596 2491

数据来源：智研数据中心整理

近年来，我国净水器行业呈现快速增长，2010年我国净水器行业市场增长率达到33.17%，近几年虽有所下降，2014年我国净水器市场增长率仍维持在16.53%。

2010-2014年我国净水器市场增长率：%

资料来源：国家统计局

本净水器行业研究报告共十章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国净水器行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国净水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国净水器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国净水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国净水器行业发展综述 1
1.1 净水器行业定义及分类 1
1.1.1 行业概念及定义 1
1.1.2 行业主要产品大类 3
1.1.3 净水器行业特性分析 4
1.2 净水器行业上游产业链分析 6
1.2.1 不锈钢市场发展分析 6

1.2.2 工程塑料市场发展分析 14
1.2.3 铝材市场发展分析 19
1.2.4 铜材市场发展分析 29
1.2.5 电子元器件市场发展分析 34
1.2.6 净水器用膜市场发展分析 39
第2章 中国净水器行业市场环境分析 41
2.1 行业政策环境分析 41
2.1.1 净水器标准制定及执行情况 41
2.1.2 主要净水器标准解读 43
（1）《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》 43
（2）《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》 47
（3）《家用和类似用途反渗透净水机》 51
（4）《家用和类似用途超滤膜净水机》 59
2.2 行业经济环境分析 66
2.2.1 国际宏观经济环境分析 66
（1）国际宏观经济现状 66
（2）国际宏观经济预测 84
2.2.2 国内宏观经济环境分析 87
（1）国内宏观经济现状 87
（2）国内宏观经济预测 89
2.3 行业消费环境分析 91
2.3.1 家用净水器消费环境分析 91
（1）居民收入情况分析 91
（2）居民消费水平分析 93
（3）居民消费信心分析 99
（4）居民消费结构及特征 101
2.3.2 商用净水器消费环境分析 103
（1）食品饮料行业消费环境分析 103
（2）其它行业消费环境分析 107
第3章 中国水资源及饮用水市场分析 117
3.1 世界水资源分布 117
3.1.1 世界水资源分布 117
3.1.2 世界水污染状况 119
3.2 中国水资源分布 121
3.2.1 中国水资源分布 121

3.2.2 中国水资源利用现状 124
3.2.3 中国水污染状况 126
3.3 中国饮用水市场分析 129
3.3.1 饮用水市场发展概况 129
3.3.2 饮用水市场竞争状况 132
第4章 中国净水器行业发展状况分析 137
4.1 国际净水器行业发展状况分析 137
4.1.1 国际净水器行业发展状况分析 137

我们经常看见外国人直接饮用厨房的自来水，这并不是说国外的水质情况极好，真实的情况是直接饮用的自来水是经过净水设备处理过的饮用水。从各国净水器的普及率上来看，最高的是中东地区可以达到 90%，另外欧美日本等国家的净水器市场普及率高达75%。

国外净水器安装普及率高主要有两方面的原因： 一方面，完善的饮用水标准为居民饮水安全提供可靠保障。全球具有权威性和代表性的饮用水标准有世界卫生组织的《饮用水水质标准》、欧盟指定的《饮用水水质指令》以及美国环保局的《国家饮用水水质标准》，其他国家或地区制定饮用水标准大都以它们为基础或重要参考。

美国NSF净水器标准 序号 标准 1 ANSI/NSF42-1998饮水处理装置--感官作用 2 ANSI/NSF44-1998住宅阳离子交换软化器 3 ANSI/NSF53-1998饮水处理装置--健康作用 4 ANSI/NSF55-1991紫外线微生物水处理设备 5 ANSI/NSF58-1997反渗透饮水处理设备 6 ANSI/NSF62-1997饮水蒸馏设备

资料来源：智研数据中心整理

另一方面，国外居民自身饮水安全意识强，对自来水不能生饮有很好的认识，普通的自来水处理很难去掉水中残留农药、杀虫剂、无极溶解物、重金属等危害元素，而单纯的加氯杀菌和漂白会引起氯与水中有机物反应产生强致癌因子（三卤甲烷），因此净水器的安装必不可少。

上世纪 70 年代，美国发生了严重的水质污染问题，随后 1974年美国颁布了其饮用水安全保护的核心法律《安全饮用水法》，为公众饮用水安全提供了法律保证。美国饮水安全协会倡导公众科学饮水：传统观念认为煮开的水才安全，其实并非这么简单，煮沸只能消灭水中的微生物，如果水中有硝酸盐、铅等重金属则不能去除，将水煮开反而会增加它们的浓度，借此契机，美国的家用净水器设备产业也取得了快速发展。

日本经验——国家补助，净水设备市场快速发展

日本水厂的水源主要取自地表水（江河水和水库水共占约 70%），净水器家庭普及率高达96.4%。在日本，居民直接从水龙头取水饮用占约 50%,煮沸自来水饮用的占约21%,饮用市售矿泉水的占约15%。

在上世纪 60 年代日本的净水普及率非常低，净水处理市场处于低速推进发展阶段。1995年，琦玉县发生由于水厂管理不善而造成大规模隐孢子虫感染事件，自此膜技术水处理开始

受到重视。国家补助净水处理设施建设，以及民众的关注度，加速推进行业发展，到 20 世纪末全国净水处理普及率达到 85%以上。

日本净水设备发展情况

资料来源：智研数据中心整理

日本各净水厂除采用常规处理工艺外,普遍都使用了分段加氯、投臭氧、RO膜、活性炭深度处理工艺,从而确保出厂水水质能符合国家标准。除此之外，日本的净水厂还有污水处理环节。其净水工艺是由原水预处理、常规处理、深度处理、污水处理组成,这是与我国一般水厂有较大区别之处。 在 2000 年前后，日本深度净水处理的设施能力在 5 万吨/日以下的约有 43 处,其中采用全部或部分活性炭处理的占大多数,有 35处全部处理能力约为20万吨/日。小规模净水厂因受人的资源制约,实施深度处理困难时,通常采用膜过滤器。采用膜过滤的约 185 家,总净水能力约 8.2 万吨/日；500 吨/日以下的小规模水厂就有 143家,占全国膜过滤水厂总数的约 77%。

4.1.2 国际净水器行业市场规模分析 139

近年来，全球进水器市场在新兴市场的带动保持稳定增长，2009年全球净水器市场规模为727亿美元，2013年增长至952亿美元，2014年突破1000亿美元。

2009-2014年全球净水器市场规模：亿美元

数据来源：智研数据中心整理

4.1.3 国际净水器市场竞争状况分析 139
4.2 跨国公司在华市场的投资布局 140
4.2.1 美国滨特尔水处理有限公司 140
4.2.2 美国美联水系统公司 143
4.2.3 美国3M公司 145
4.2.4 美国A.O.史密斯公司 154
4.2.5 美国百诺肯净水器有限公司 160
4.2.6 美国派斯集团 161
4.2.7 德国世保康公司 164
4.2.8 日本松下电器产业株式会社 166
4.2.9 日本三菱集团 168
4.2.10韩国科斯大公司 170
4.2.11 韩国清湖NAIS株式会社 171
4.3 台湾企业在大陆市场的投资布局 171
4.3.1 台湾总馨企业有限公司 171
4.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司 172
4.4 中国净水器行业发展状况分析 172
4.4.1 中国净水器行业发展总体概况 172

近年来，我国净水器行业增长迅速，2009年我国净水器产量为2902万台，2014年增长至5415万台，是2009年的1.87倍。2009年我国净水器需求量为1308万台，2014年增长至3520万台，是2009年的2.69倍。我国净水器的生产大国，净水器的出口量远大于进口量。

2009-2014年我国净水器行业供需统计（万台） 年份 产量 消费量 进口量 出口量 2009年 2902 1308 86 1680 2010年 3577 1692 237 2121 2011年 3917 2199 345 2063 2012年 4583 2638 140 2084 2013年 4907 3035 181 2052 2014年 5415 3520 596 2491

数据来源：智研数据中心整理

4.4.2 中国净水器行业发展主要特点 174

近年来，我国净水器行业呈现快速增长，2010年我国净水器行业市场增长率达到33.17%，近几年虽有所下降，2014年我国净水器市场增长率仍维持在16.53%。

2010-2014年我国净水器市场增长率：%

资料来源：国家统计局

4.4.3 中国净水器行业经营情况分析 175
（1）净水器行业企业规模分析 175
（2）净水器行业产量规模分析 175
（3）净水器行业销售规模分析 176
4.4.4 行业国内市场竞争状况分析 176
（1）行业议价能力分析 176
（2）行业潜在威胁分析 177
（3）行业竞争格局分析 177
4.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析 178
（1）十大品牌优劣势分析 178
（2）部分品牌发展潜力分析 178
第5章 中国净水器行业主要产品市场分析 180
5.1 行业主要产品结构特征 180
5.2 不同净水原理产品市场分析 183
5.2.1 一般净水器产品市场分析 183
（1）一般净水器产品工作机理 183
（2）一般净水器产品发展概况 187
（3）一般净水器产品需求分析 188
（4）一般净水器产品优劣势分析 189
（5）一般净水器产品品牌竞争分析 190
5.2.2 纯水机（器）产品市场分析 195
（1）纯水机（器）产品工作机理 195
（2）纯水机（器）产品发展概况 195

（3）纯水机（器）产品需求分析 196
（4）2014年纯水机（器）产品市场调研 197
（5）纯水机（器）产品优劣势分析 197
5.2.3 软水机（器）产品市场分析 198
（1）软水机（器）产品工作机理 198
（2）软水机（器）产品发展概况 198
（3）软水机（器）产品需求分析 200
（4）2014年软水机（器）产品市场调研 201
（5）软水机（器）产品优劣势分析 201
5.3 不同使用型式产品市场分析 202
5.3.1 饮水机专用净水器市场分析 202
（1）饮水机专用净水器发展状况 202
（2）饮水机需求分析 202
（3）饮水机专用净水器市场容量分析 203
5.3.2 中央净水机（器）市场分析 204
5.3.3 管道式净水机（器）市场分析 205
5.3.4 龙头式净水机（器）市场分析 205
5.3.5 台立式净水机（器）市场分析 206
5.3.6 壁挂式净水机（器）市场分析 206
5.3.7 便携式净水机（器）市场分析 207
5.3.8 乘载式净水机（器）市场分析 207
5.4 净水器产品创新分析 208
5.4.1 双模双开技术 208
5.4.2 纯水机智能化技术 209
5.4.3 免水源净化技术 211
5.4.4 预处理+微渗透工艺 212
5.5 净水器核心部件创新分析 212
5.5.1 第三代结构技术 212
5.5.2 RO机增压泵的改进 212
第6章 中国净水器行业专利分析 214
6.1 净水器行业专利管理图 214
6.1.1 净水技术专利主要国家/地区分布 214
6.1.2 主要国家/地区净水技术专利申请年度分布 214
6.2 主要国家水处理系统专利申请分布 215
6.2.1 韩国专利分布 215

（1）专利申请年度分布 215
（2）主要申请人专利分布 216
6.2.2 日本专利分布 217
（1）专利申请年度分布 217
（2）主要申请人专利分布 217
6.2.3 中国专利分布 218
（1）专利申请IPC分布 218
（2）专利申请年度分布 219
（3）申请人专利申请规模分布 221
（4）申请人技术IPC分布 222
（5）申请人专利年度分布 223
（6）外国企业在中国申请专利情况 225
6.3 净水器行业专利技术分布 226
6.3.1 主要国家净水处理技术分布 226
6.3.2 韩国专利技术类别/数量分布 228
6.3.3 日本专利技术类别/数量分布 230
6.3.4 中国专利技术分布 231
（1）专利技术年度分布 231
（2）技术功效年度分布 233
（3）关键技术专利类型分布 234
（4）技术功效分布矩阵表 235
6.3.5 国内外主要申请人专利技术分布 235
（1）荷兰诺芮特专利申请分布 235
（2）日本东丽与三菱丽阳专利申请分布 236
（3）浙江沁园专利申请分布 236
第7章 中国净水器市场营销分析 238
7.1 中国净水器用户期望分析 238
7.1.1 购买动机 238
7.1.2 购买用途 240
7.1.3 购买场所 240
7.1.4 购买考虑因素 241
7.1.5 理想产品预期 242
7.1.6 理想品牌形象 243
7.1.7 接受的信息渠道 244
7.1.8 接受的促销方式 245

7.2 中国净水器销售模式分析 246
7.2.1 净水器销售特点分析 246
7.2.2 净水器销售渠道分析 248
（1）装修建材超市 248
（2）专卖店 248
（3）批发市场 248
7.2.3 净水器销售模式分析 249
（1）经销商销售 249
（2）直销 249
（3）会销（会议销售） 249
（4）网销（网络销售） 249
（5）展销 250
（6）电视销售 250
（7）租赁 250
（8）外销出口 250
（9）为其他企业贴牌生产 251
（10）与房地产开发商或装璜公司合作 251
（11）联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利 251
（12）政府采购、军用采购、企事业单位采购 251
7.3 净水器营销策略分析 252
7.3.1 工程市场营销策略 252
7.3.2 居民小区营销策略 252
7.3.3 家电卖场市场营销策略 253
第8章 中国净水器行业进出口市场分析 254
8.1 净水器行业进出口状况综述 254
8.2 净水器行业出口市场分析 255
8.2.1 2012-2015年行业出口走势分析 255
（1）行业出口金额分析 255
（2）行业出口数量分析 255
8.2.2行业出口产品结构分析 256
8.3 净水器行业进口市场分析 257
8.3.1 2012-2015年行业进口走势分析 257
（1）行业进口金额分析 257
（2）行业进口数量分析 257
8.3.2行业进口产品结构分析 258

8.4 中国净水器行业进出口前景及建议 258
8.4.1 净水器行业出口前景及建议 258
8.4.2 净水器行业进口前景及建议 258
第9章 中国净水器行业主要企业经营分析 260
9.1 中国净水器企业总体发展状况分析 260
9.2 净水器行业领先企业个案分析 261
9.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析 261
（1）企业发展简况 261
（2）企业主营业务与产品 262
（3）企业销售渠道与网络 262
（4）企业经营情况分析 262
（5）企业优势与劣势分析 264
（6）企业最新发展动向 264
9.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析 264
（1）企业发展简况 264
（2）企业主营业务与产品 265
（3）企业销售渠道与网络 265
（4）企业优势与劣势分析 266
（5）企业最新发展动向 266
9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析 266
（1）企业发展简况 266
（2）企业主营业务与产品 267
（3）企业销售渠道与网络 268
（4）企业经营情况分析 268
（5）企业优势与劣势分析 270
（6）企业投资兼并与重组 270
（7）企业最新发展动向 271
9.2.4 浪木电器集团有限公司经营情况分析 271
（1）企业发展简况 271
（2）企业主营业务与产品 272
（3）企业销售渠道与网络 273
（4）企业经营情况分析 273
（5）企业优势与劣势分析 274
（6）企业最新发展动向 275
9.2.5 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析 275

（1）企业发展简况 275
（2）企业主营业务与产品 276
（3）企业销售渠道与网络 276
（4）企业经营情况分析 276
（5）企业优势与劣势分析 277
第10章 中国净水器行业投资与前景分析（ZYCSM） 279
10.1 中国净水器行业投资特性分析 279
10.1.1 净水器行业进入壁垒分析 279
10.1.2 净水器行业盈利模式分析 280
10.1.3 净水器行业盈利因素分析 280
10.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测 281
10.2.1 净水器行业发展趋势分析 281
10.2.2 净水器行业发展前景预测 283
（1）净水器行业产量预测 283
（2）净水器市场销量预测 283
（3）饮用水深度净化市场份额预测 284
10.3 中国净水器行业投资建议 284
10.3.1 净水器行业投资风险分析 284
10.3.2 净水器行业未来发展方向 285
10.3.3 净水器行业投资建议分析 286

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201601/382741.html