

2017-2022年中国地热发电和直接利用市场研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国地热发电和直接利用市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/462745.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地热发电是利用地下热水和蒸汽为动力源的一种新型发电技术。其基本原理与火力发电类似，也是根据能量转换原理，首先把地热能转换为机械能，再把机械能转换为电能。地热发电实际上就是把地下的热能转变为机械能，然后再将机械能转变为电能的能量转变过程或称为地热发电。

2014年，全球电网新增产能610MW，主要集中在土耳其，肯尼亚，印度尼西亚和菲律宾等国家，是1997年来新增产能最多一年。2014年末，全球有约80个国家共630个项目，计划新增装机总量11.5-12.3GW。其中14个国家在建项目预计在接下来的3-4年内带来2GW的并网发电量。从预计建设的项目来看，地热产业将继续以稳定的步伐在全球范围内增长。

全球地热发电市场稳定增长

智研咨询发布的《2017-2022年中国地热发电和直接利用市场研究及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了地热发电和直接利用行业市场发展环境、地热发电和直接利用整体运行态势等，接着分析了地热发电和直接利用行业市场运行的现状，然后介绍了地热发电和直接利用市场竞争格局。随后，报告对地热发电和直接利用做了重点企业经营状况分析，最后分析了地热发电和直接利用行业发展趋势与投资预测。您若想对地热发电和直接利用产业有个系统的了解或者想投资地热发电和直接利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球地热发电和直接利用行业市场运行形势综述 21

第一节 2016年全球地热发电和直接利用产品市场动态研究 21

一、全球地热发电和直接利用产品市场特征分析 21

重要的地热市场宣布计划新增生产能力及目标

二、全球地热发电和直接利用产品市场供需监测研究 22

三、全球地热发电和直接利用产品价格走势分析 23

第二节 2016年全球主要区域地热发电和直接利用市场运行形势透析 25

一、亚洲 25

二、欧洲 27

三、北美地区 28

四、其它主要区域 31

第三节 2016年全球主要国家地热发电和直接利用市场深度局势分析 32

一、美国	32
二、日本	33
三、韩国	33
四、其他国家	34
第四节 2016-2022年全球地热发电和直接利用产品市场发展趋势预测解析	35
第二章 2016年中国地热发电和直接利用行业市场发展环境分析（PEST分析法）	38
第一节 2016年中国经济环境分析	38
一、国民经济运行情况GDP	38
二、消费价格指数CPI、PPI	39
三、全国居民收入情况	54
四、恩格尔系数	61
五、工业发展形势	64
六、固定资产投资情况	69
七、财政收支状况	72
八、中国汇率调整	81
九、对外贸易&进出口	83
第二节 2016年中国地热发电和直接利用行业政策环境分析	85
一、地热发电和直接利用行业政策深度解读	85
二、地热发电和直接利用行业标准研究	86
三、行业法规研究	88
第三节 2016年中国地热发电和直接利用行业社会环境分析	90
一、人口环境分析	90
二、教育环境分析	95
三、文化环境分析	97
四、生态环境分析	98
五、中国城镇化率	103
六、居民的各种消费观念和习惯	104
第四节 2016年中国地热发电和直接利用行业技术环境分析	106
第三章 2016年中国地热发电和直接利用品牌市场整体运行态势剖析	109
第一节 2016年中国地热发电和直接利用行业市场供需状况	109
一、地热发电和直接利用行业市场供给情况	109
二、地热发电和直接利用行业需求分析	109
三、地热发电和直接利用行业需求特点研究	111
第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品主要经销方式深度探讨	112
第三节 2016年中国地热发电和直接利用发展存在问题及专家建议	116

第四章 2016年中国地热发电和直接利用产品市场品牌竞争力评估	120
第一节 2016年中国地热发电和直接利用品牌市场运行走势分析	120
第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品主要品牌动态关注	124
第三节 2016年中国地热发电和直接利用产品市场销售策略探讨	127
第五章 2016年中国地热发电和直接利用产品销售渠道及盈利模式调研	131
第一节 2016年地热发电和直接利用产品销售渠道特征分析	131
第二节 2016年地热发电和直接利用产品经销模式研究	132
一、紧密销售渠道	132
二、主体销售渠道	134
三、松散型销售渠道	134
四、辅助型销售渠道	134
第三节 2016年地热发电和直接利用产品销售渠道管理基本要素分析	134
一、渠道成员组成及其作用	134
二、渠道结构类型及其特点	135
第四节 2016年地热发电和直接利用产品销售渠道控制五力模型研究	138
一、报酬力	138
二、强制力	138
三、合法权力	139
四、专业知识力	139
五、参照力	139
第六章 2016年中国地热发电和直接利用市场消费者偏好深度实地调查	141
第一节 中国地热发电和直接利用消费者收入分析	141
一、中国人口、人民生活分析	141
二、消费者收入水平	143
三、2014-2016年消费者信心指数分析	143
第二节 中国 地热发电和直接利用市场消费需求分析	144
一、地热发电和直接利用市场的消费需求变化	144
二、地热发电和直接利用行业的需求情况分析	147
三、2014-2016年地热发电和直接利用品牌市场消费需求分析	149
第三节 中国地热发电和直接利用消费市场状况分析	152
一、地热发电和直接利用行业消费特点	152
二、地热发电和直接利用消费者分析	152
三、地热发电和直接利用消费结构分析	153
四、地热发电和直接利用消费的市场变化	153
五、地热发电和直接利用市场的消费方向	158

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 161

- 一、价格敏感程度 161
- 二、品牌的影响 161
- 三、购买方便的影响 161
- 四、广告的影响程度 161
- 五、包装的影响程度 163

第五节 中国地热发电和直接利用行业产品的品牌市场调查 163

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 163
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 163
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 164
- 四、消费者经常购买的品牌调查 164
- 五、地热发电和直接利用行业品牌忠诚度调查结果 164
- 六、地热发电和直接利用行业品牌市场占有率调查 165
- 七、消费者的消费理念调研结果 165

第七章2013-2016年中国地热发电和直接利用产品行业关键数据指标参考 166

第一节2013-2016年中国地热发电和直接利用行业主要数据监测分析 166

- 一、中国地热发电和直接利用行业规模分析 166
- 二、中国地热发电和直接利用行业结构分析 168
- 三、中国地热发电和直接利用行业产值分析 169
- 四、中国地热发电和直接利用行业成本费用分析 169
- 五、中国地热发电和直接利用行业盈利能力分析 169

第二节 2013-2016年中国地热发电和直接利用产量数据统计分析 170

- 一、中国地热发电和直接利用产量数据分析 170
- 二、中国地热发电和直接利用产量增长性分析 171

第三节 2013-2016年中国地热发电和直接利用进出口数据监测研究 171

- 一、中国地热发电和直接利用进出口数量分析 172
- 二、中国地热发电和直接利用进出口金额分析 172
- 三、中国地热发电和直接利用进出口国家及地区分析 173

第八章 2016年中国地热发电和直接利用产品主要区域与重点城市市场剖析 175

第一节 华北地区地热发电和直接利用发展状况分析 175

- 一、华北地区地热发电和直接利用产品市场容量分析 175
- 二、华北地区地热发电和直接利用产品供应与消费情况 176
- 三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛） 176
 - 1、重点城市市场现状分析 176
 - 2、重点城市市场竞争力研究 179

- 3、重点城市消费者调研情况 180
- 4、重点城市未来发展潜力分析 181
- 四、华北地区地热发电和直接利用行业未来发展预测 182
- 第二节 华中地区地热发电和直接利用发展状况分析 183
 - 一、华中地区地热发电和直接利用产品市场容量分析 183
 - 二、华中地区地热发电和直接利用产品供应与消费 184
 - 三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙） 185
 - 1、重点城市市场现状分析 185
 - 2、重点城市市场竞争力研究 186
 - 3、重点城市消费者调研 187
 - 4、重点城市未来发展潜力分析 188
 - 四、华中地区地热发电和直接利用行业发展趋势 189
- 第三节 华东地区地热发电和直接利用发展状况分析 190
 - 一、华东地区地热发电和直接利用产品市场容量分析 191
 - 二、华东地区地热发电和直接利用产品供应与消费 191
 - 三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京） 192
 - 1、重点城市市场现状分析 192
 - 2、重点城市市场竞争力研究 193
 - 3、重点城市消费者调研 194
 - 4、重点城市未来发展潜力分析 194
 - 四、华东地区地热发电和直接利用行业发展前景展望 195
- 第四节 华南地区地热发电和直接利用发展状况分析 196
 - 一、华南地区地热发电和直接利用产品市场容量分析 197
 - 二、华南地区地热发电和直接利用产品供应与消费 197
 - 三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西） 198
 - 1、重点城市市场现状分析 198
 - 2、重点城市市场竞争力研究 199
 - 3、重点城市消费者调研 200
 - 4、重点城市未来发展潜力分析 203
 - 四、华南地区地热发电和直接利用行业发展趋势分析 204
- 第五节 西南地区地热发电和直接利用发展状况分析 206
 - 一、西南地区地热发电和直接利用产品市场容量分析 206
 - 二、西南地区地热发电和直接利用产品供应与消费 206
 - 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南） 207
 - 1、重点城市市场现状分析 207

- 2、重点城市市场竞争力研究 208
- 3、重点城市消费者调研 209
- 4、重点城市未来发展潜力分析 210
- 四、西南地区地热发电和直接利用行业未来发展预测 211
- 第六节 东北地区地热发电和直接利用发展状况分析 212
 - 一、东北地区地热发电和直接利用产品市场容量分析 212
 - 二、东北地区地热发电和直接利用产品供应与消费 213
 - 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江） 214
 - 1、重点城市市场现状分析 214
 - 2、重点城市市场竞争力研究 215
 - 3、重点城市消费者调研 216
 - 4、重点城市未来发展潜力分析 216
 - 四、东北地区地热发电和直接利用行业发展前景剖析 217
- 第七节 西北地区地热发电和直接利用发展状况分析 218
 - 一、西北地区地热发电和直接利用产品市场容量分析 219
 - 二、西北地区地热发电和直接利用产品供应与消费 219
 - 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海） 220
 - 1、重点城市市场现状分析 220
 - 2、重点城市市场竞争力研究 220
 - 3、重点城市消费者调研 221
 - 4、重点城市未来发展潜力分析 225
 - 四、西北地区地热发电和直接利用行业发展趋势研究 226
- 第九章 2016年中国地热发电和直接利用产品市场竞争格局热点观察 228
 - 第一节 2016年中国地热发电和直接利用产品竞争现状分析 228
 - 一、地热发电和直接利用产品市场竞争力分析 228
 - 二、地热发电和直接利用产品价格竞争分析 228
 - 三、地热发电和直接利用产品成本竞争分析 229
 - 第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品集中度分析 232
 - 第三节 2016年中国地热发电和直接利用产品重点城市竞争分析 233
 - 第四节 2016年中国地热发电和直接利用产品提升竞争力策略分析 233
- 第十章 中国地热发电和直接利用产品优势品牌竞争性财务指标分析 235
 - 第一节 国电电力发展股份有限公司 235
 - 一、企业基本情况 235
 - 二、企业主要经济指标分析 236
 - 三、企业盈利能力分析 241

四、企业偿债能力分析	244
五、企业运营能力分析	247
六、企业成长能力分析	249
第二节 北京京能热电股份有限公司	250
一、企业基本情况	250
二、企业主要经济指标分析	253
三、企业盈利能力分析	258
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	264
六、企业成长能力分析	266
第三节 西藏电力有限公司	267
一、企业基本情况	267
二、企业主要经济指标分析	268
三、企业盈利能力分析	270
四、企业偿债能力分析	271
五、企业运营能力分析	273
六、企业成长能力分析	277
第四节 龙源电力集团股份有限公司	278
一、企业基本情况	278
二、企业主要经济指标分析	280
三、企业盈利能力分析	282
四、企业偿债能力分析	283
五、企业运营能力分析	288
六、企业成长能力分析	290
第十一章 2016年中国地热发电和直接利用产品市场营销面临的机遇与挑战研究	294
第一节 2016年中国地热发电和直接利用产品市场营销面临的机遇	294
第二节 2016年中国地热发电和直接利用产品市场营销面临问题	295
一、政策问题	295
二、进出口影响问题	295
三、替代品影响问题	295
四、产供销衔接影响问题	297
五、行业自身发展周期影响问题	297
六、价格变动影响问题	297
七、其他影响问题	298
第三节 2016年中国地热发电和直接利用产品企业应对挑战的策略研究	298

第十二章 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品发展趋势与投资策略研究	301
第一节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品发展趋势预测分析	301
一、2016-2022年中国地热发电和直接利用产品供给预测分析	301
二、2016-2022年中国地热发电和直接利用产品需求预测分析	302
三、2016-2022年中国地热发电和直接利用产品竞争格局展望预测	303
第二节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品市场盈利预测研究	304
一、资产利润率走势预测	304
二、销售利润率走势预测	305
三、成本费用利润率走势预测	306
第三节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品未来发展预测研究	307
第四节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品投资策略专家研究	308
第十三章 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品项目投资可行性研究	314 (ZY LII)
第一节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品投资吸引力分析	314
一、产品盈利水平研究	314
二、市场竞争者数量调查	315
三、市场信息透明度分析	315
四、国家政策支持情况	316
第二节 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品投资风险研究	316
一、中国地热发电和直接利用产品进入壁垒研究	317
二、中国地热发电和直接利用产品投资风险及规避建议	317
第三节 2016年中国地热发电和直接利用产品投资可行性分析研究	320
第四节 专家观点剖析	321 (ZY LII)
图表目录：	
图表 1 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度	39
图表 2 2016年8月居民消费价格主要数据	42
图表 3 2014-2016年8月全国居民消费价格涨跌幅	47
图表 4 2016年8月居民消费价格主要数据	50
图表 5 2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元)	57
图表 6 2015年农村居民人均纯收入构成	58
图表 7 2015年城镇居民人均总收入构成	58
图表 8 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	59
图表 9 历年城乡居民收入差距	59
图表 10 2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表	61
图表 11 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度	66
图表 12 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	66

- 图表 13 2012-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 69
- 图表 14 2012-2015年我国货物进出口总额增长分析 84
- 图表 15 2012-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 93
- 图表 16 2012-2015年我国出口人口性别比变化情况 93
- 图表 17 2015年末各年龄段人口比重 94
- 图表 18 2012-2015年我国各年龄段人口比重变化情况 94
- 图表 19 2012-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 95
- 图表 20 各种能源发电的排放物比较 114
- 图表 21 羊八井双工质循环螺杆膨胀动力机发电机热力系统图 121
- 图表 22 中国地热资源分布图 122
- 图表 23 “十三五”主要量化指标进展情况 141
- 图表 24 可再生能源的潜力 145
- 图表 25 世界新能源发电情况 146
- 图表 26 中国地热资源中长期战略目标 148
- 图表 27 消费者对地热发电和直接利用的首要认知渠道分析 164
- 图表 28 地热发电和直接利用品牌市场占有率调查 165
- 图表 29 地热发电设备容量和发电量(2012) 166
- 图表 30 直接利用量在2000GWh/a 以上的前15 国情况 167
- 图表 31 GHP(地中热利用)情况 167
- 图表 32 2015年24 个国家地热发电和地热直接利用 167
- 图表 33 地热发电和直接利用行业费用分析 169
- 图表 34 2013-2015年我国地热发电和直接利用行业主要盈利指标分析 170
- 图表 35 2011-2015年华北地区地热发电和直接利用行业盈利能力表 175
- 图表 36 2011-2015年华北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 179
- 图表 37 2016-2022年华北地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 180
- 图表 38 2016-2022年华北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 181
- 图表 39 2016-2022年华北地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 182
- 图表 40 2011-2015年华中地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析 184
- 图表 41 2011-2015年华中地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 184
- 图表 42 2011-2015年华中地区地热发电和直接利用行业分析 185
- 图表 43 2016-2022年华中地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测 186
- 图表 44 2016-2022年华中地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测 188
- 图表 45 2016-2022年华中地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测 190
- 图表 46 2011-2015年华东地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析 191
- 图表 47 2011-2015年华东地区地热发电和直接利用行业产销能力分析 191

图表 48	2011-2015年华东地区地热发电和直接利用行业分析	192
图表 49	2016-2022年华东地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测	193
图表 50	2016-2022年华东地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测	194
图表 51	2016-2022年华东地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测	196
图表 52	2011-2015年华南地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析	197
图表 53	2011-2015年华南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析	197
图表 54	2011-2015年华南地区地热发电和直接利用行业分析	198
图表 55	2016-2022年华南地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测	199
图表 56	2016-2022年华南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测	204
图表 57	2016-2022年华南地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测	205
图表 58	2011-2015年西南地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析	206
图表 59	2011-2015年西南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析	206
图表 60	2011-2015年西南地区地热发电和直接利用行业分析	207
图表 61	2016-2022年西南地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测	208
图表 62	2016-2022年西南地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测	210
图表 63	2016-2022年西南地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测	211
图表 64	2011-2015年东北地区地热发电和直接利用行业盈利能力表	212
图表 65	2011-2015年东北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析	213
图表 66	2011-2015年东北地区地热发电和直接利用行业分析	214
图表 67	2016-2022年东北地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测	215
图表 68	2016-2022年东北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测	216
图表 69	2016-2022年东北地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测	218
图表 70	2011-2015年西北地区地热发电和直接利用行业盈利能力分析预测	219
图表 71	2011-2015年西北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析	219
图表 72	2016-2022年西北地区地热发电和直接利用行业营运能力分析预测	220
图表 73	2016-2022年西北地区地热发电和直接利用行业产销能力分析预测	225
图表 74	2016-2022年西北地区地热发电和直接利用行业偿债能力分析预测	226
图表 75	国电电力(600795) 财务指标	236
图表 76	国电电力(600795) 盈利能力分析	241
图表 77	国电电力(600795) 偿债能力分析	245
图表 78	国电电力(600795)运营能力分析	247
图表 79	国电电力(600795)成长能力分析	249
图表 80	京能热电(600578) 财务指标	253
图表 81	京能热电(600578) 盈利能力分析	258
图表 82	京能热电(600578) 偿债能力分析	261

- 图表 83 京能热电(600578) 运营能力分析 264
- 图表 84 京能热电(600578) 成长能力分析 266
- 图表 85 近4年西藏电力有限公司总资产周转次数变化情况 268
- 图表 86 近4年西藏电力有限公司总资产周转次数变化情况 269
- 图表 87 近4年西藏电力有限公司销售毛利率变化情况 270
- 图表 88 近4年西藏电力有限公司销售毛利率变化情况 271
- 图表 89 近4年西藏电力有限公司资产负债率变化情况 271
- 图表 90 近4年西藏电力有限公司资产负债率变化情况 272
- 图表 91 近4年西藏电力有限公司固定资产周转次数情况 273
- 图表 92 近4年西藏电力有限公司固定资产周转次数情况 274
- 图表 93 近4年西藏电力有限公司流动资产周转次数变化情况 275
- 图表 94 近4年西藏电力有限公司流动资产周转次数变化情况 276
- 图表 95 近4年西藏电力有限公司产权比率变化情况 277
- 图表 96 近4年西藏电力有限公司产权比率变化情况 278
- 图表 97 龙源电力企业主要经济指标分析 280
- 图表 98 龙源电力企业盈利能力分析 282
- 图表 99 龙源电力龙源电力企业偿债能力分析 283
- 图表 100 龙源电力企业运营能力分析 288
- 图表 101 龙源电力企业成长能力分析 290
- 图表 102 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品供给预测分析 301
- 图表 103 2016-2022年中国地热发电和直接利用产品需求预测分析 302
- 图表 104 2016-2022年我国地热发电和直接利用行业资产利润率走势预测 304
- 图表 105 2016-2022年我国地热发电和直接利用行业销售利润率走势预测 305
- 图表 106 2016-2022年我国地热发电和直接利用行业成本费用利润率走势预测 306
- 图表 107 2016-2022年地热发电和直接利用行业投资收益率预测 314
- 图表 108 2016-2022年地热发电和直接利用行业同业竞争风险及控制策略 318
- 图表 109 地热发电和直接利用技术应用注意事项分析 321
- 图表 110 地热发电和直接利用项目投资注意事项图 324
- 图表 111 地热发电和直接利用行业生产开发注意事项 326
- 图表 112 地热发电和直接利用销售注意事项 327

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/462745.html>