

2015-2020年中国自提柜市场专项调研及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国自提柜市场专项调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201504/312748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 自提柜行业发展综述 1

第一节 自提柜行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 4

第二节 自提柜行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、自提柜行业在国民经济中的地位 7

三、自提柜行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、自提柜行业生命周期 12

第三节 最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 14

五、风险性 14

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章 我国自提柜行业运行分析 16

第一节 我国自提柜行业发展状况分析 16

一、我国自提柜行业发展阶段 16

二、我国自提柜行业发展总体概况 17

三、我国自提柜行业发展特点分析 17

四、我国自提柜行业商业模式分析 18

第二节 2013-2014自提柜行业发展现状 19

一、2013-2014我国自提柜行业市场规模 19

二、2013-2014我国自提柜行业发展分析 20

三、2013-2014中国自提柜企业发展分析 23

第三节 区域市场分析 26

- 一、区域市场分布总体情况 26
- 二、2013-2014重点省市市场分析 26
- 第四节 自提柜细分产品市场分析 32
 - 一、细分产品特色 32
 - 二、2013-2014细分产品市场规模及增速 32
 - 三、重点细分产品市场前景预测 34
- 第五节 自提柜产品价格分析 34
 - 一、2013-2014自提柜价格走势 34
 - 二、影响自提柜产品价格的关键因素分析 35
 - 1、成本 35
 - 2、供需情况 35
 - 3、关联产品 35
 - 4、其他 36
 - 三、2015-2020年自提柜产品价格变化趋势 36
 - 四、主要自提柜企业价位及价格策略 36

第三章 我国自提柜行业整体运行指标分析 38

- 第一节 2013-2014中国自提柜行业总体规模分析 38
 - 一、企业数量结构分析 38
 - 二、人员规模状况分析 39
 - 三、行业资产规模分析 39
 - 四、行业市场规模分析 39
- 第二节 2013-2014中国自提柜行业产销情况分析 40
 - 一、我国自提柜行业工业总产值 40
 - 二、我国自提柜行业工业销售产值 41
 - 三、我国自提柜行业产销率 43
- 第三节 2013-2014中国自提柜行业财务指标总体分析 44
 - 一、行业盈利能力分析 44
 - 二、行业偿债能力分析 44
 - 三、行业营运能力分析 45
 - 四、行业发展能力分析 45

第四章 我国自提柜行业供需形势分析 47

- 第一节 自提柜行业生产分析 47
 - 一、2013-2014自提柜行业生产规模及增速 47

- 二、2015-2020年自提柜行业产量产能变化趋势 48
- 三、自提柜行业区域生产分析 48
 - 1、区域生产分布总体情况 48
 - 2、2013-2014重点省市生产分析 48
- 第二节 2013-2014我国自提柜行业需求情况 50
 - 一、自提柜行业需求市场 50
 - 二、自提柜行业客户结构 52
 - 三、自提柜行业需求的地区差异 55
- 第三节 自提柜产品市场应用及需求预测 56
 - 一、自提柜产品应用市场总体需求分析 56
 - 1、自提柜产品应用市场需求特征 56
 - 2、自提柜产品应用市场需求总规模 57
 - 二、2015-2020年自提柜行业领域需求量预测 58
 - 1、2015-2020年自提柜行业领域需求产品功能预测 58
 - 2、2015-2020年自提柜行业领域需求产品市场格局预测 58
 - 三、重点行业自提柜产品需求分析预测 59

第五章 自提柜行业产业结构分析 60

第一节 自提柜产业结构分析 60

- 一、市场细分充分程度分析 60
- 二、各细分市场领先企业排名 60
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 61
- 四、领先企业的结构分析 61

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 62

- 一、产业价值链的构成 62
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 62

第三节 产业结构发展预测 63

- 一、产业结构调整指导政策分析 63
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 65
- 三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位 65
- 四、产业结构调整方向分析 66

第二部分 产业结构分析

第六章 我国自提柜行业产业链分析 67

第一节 自提柜行业产业链分析 67

- 一、产业链结构分析 67
- 二、主要环节的增值空间 67
- 三、与上下游行业之间的关联性 67
- 第二节 自提柜上游行业分析 68
 - 一、自提柜产品成本构成 68
 - 二、2013-2014上游行业发展现状 70
 - 三、2015-2020年上游行业发展趋势 75
 - 四、上游供给对自提柜行业的影响 76
- 第三节 自提柜下游行业分析 77
 - 一、自提柜下游行业分布 77
 - 二、2013-2014下游行业发展现状 78
 - 三、2015-2020年下游行业发展趋势 87
 - 四、下游需求对自提柜行业的影响 88

- 第七章 我国自提柜行业渠道分析及策略 90
 - 第一节 自提柜行业渠道分析 90
 - 一、渠道形式及对比 90
 - 二、各类渠道对自提柜行业的影响 90
 - 三、主要自提柜企业渠道策略研究 90
 - 四、各区域主要代理商情况 91
 - 第二节 自提柜行业用户分析 91
 - 一、用户认知程度分析 91
 - 二、用户需求特点分析 92
 - 三、用户购买途径分析 93
 - 第三节 自提柜行业营销策略分析 93
 - 一、中国自提柜营销概况 93
 - 二、自提柜营销策略探讨 93
 - 三、自提柜营销发展趋势 94

- 第八章 我国自提柜行业竞争形势及策略 95
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 95
 - 一、自提柜行业竞争结构分析 95
 - 1、现有企业间竞争 95
 - 2、潜在进入者分析 95
 - 3、替代品威胁分析 95

- 4、供应商议价能力 96
- 5、客户议价能力 97
- 6、竞争结构特点总结 97
- 二、自提柜行业企业间竞争格局分析 97
- 三、自提柜行业集中度分析 97
- 四、自提柜行业SWOT分析 98
- 第二节 中国自提柜行业竞争格局综述 100
- 一、自提柜行业竞争概况 100
- 二、中国自提柜行业竞争力分析 101
- 1、我国自提柜行业竞争力剖析 101
- 2、我国自提柜企业市场竞争的优势 101
- 3、国内自提柜企业竞争能力提升途径 102
- 三、自提柜市场竞争策略分析 102

第三部分 竞争格局分析

第九章 自提柜行业领先企业经营形势分析 103

第一节 成都三泰电子事业股份有限公司 103

- 一、企业发展概况 103
- 二、“速递易”业务分析 105
- 三、企业优势分析 107
- 四、2013-2014经营状况 110
- 五、2015-2020年发展规划 117

第二节 福州友宝电子科技有限公司 117

- 一、企业发展概况 117
- 二、邮宝智能快件箱产品分析 118
- 三、企业优势分析 122
- 四、2013-2014经营状况 123
- 五、2015-2020年发展规划 123

第三节 武汉天征电子科技有限公司 124

- 一、企业发展概况 124
- 二、自提柜产品分析 126
- 三、企业优势分析 130
- 四、2013-2014经营状况 130
- 五、2015-2020年发展规划 131

第四节 上海宝清智能科技有限公司 131

- 一、企业发展概况 131
- 二、24小时智能收发站运营系统 132
- 三、企业优势分析 134
- 四、2013-2014经营状况 135
- 五、2015-2020年发展规划 135
- 第五节 杭州东城电子有限公司 136
 - 一、企业发展概况 136
 - 二、智能自提柜业务 137
 - 三、企业优势分析 140
 - 四、2013-2014经营状况 140
 - 五、2015-2020年发展规划 140
- 第六节 北京递兴泊互联科技有限公司 141
 - 一、企业发展概况 141
 - 二、自助快递存储系统（AEM）分析 141
 - 三、企业优势分析 144
 - 四、2013-2014经营状况 144
 - 五、2015-2020年发展规划 145
- 第七节 浙江省邮政公司 146
 - 一、企业发展概况 146
 - 二、“E邮站”业务分析 147
 - 三、企业优势分析 150
 - 四、2013-2014经营状况 151
 - 五、2015-2020年发展规划 151
- 第八节 湖南湘邮科技股份有限公司 151
 - 一、企业发展概况 151
 - 二、COPOTE智能快件箱 155
 - 三、企业优势分析 159
 - 四、2013-2014经营状况 160
 - 五、2015-2020年发展规划 164
- 第九节 北京京东世纪贸易有限公司 165
 - 一、企业发展概况 165
 - 二、自提柜业务分析 166
 - 三、企业优势分析 168
 - 四、2013-2014经营状况 170
 - 五、2015-2020年发展规划 171

第十节 深圳市速来宝科技有限公司 173

- 一、企业发展概况 173
- 二、企业优势分析 173
- 三、2013-2014经营状况 173
- 四、2015-2020年发展规划 173

第十章 2015-2020年自提柜行业投资前景 174

第一节 2015-2020年自提柜市场发展前景 174

- 一、2015-2020年自提柜市场发展潜力 174
- 二、2015-2020年自提柜市场发展前景展望 174
- 三、2015-2020年自提柜细分行业发展前景分析 176

第二节 2015-2020年自提柜市场发展趋势预测 177

- 一、2015-2020年自提柜行业发展趋势 177
- 二、2015-2020年自提柜市场规模预测 177
- 三、2015-2020年自提柜行业应用趋势预测 178
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测 178

第三节 2015-2020年中国自提柜行业供需预测 178

- 一、2015-2020年中国自提柜行业供给预测 178
- 二、2015-2020年中国自提柜行业产量预测 179
- 三、2015-2020年中国自提柜市场销量预测 180
- 四、2015-2020年中国自提柜行业需求预测 180

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 181

- 一、市场整合成长趋势 181
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 182
- 三、企业区域市场拓展的趋势 182
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 182
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 183

第四部分 投资价值研究

第十一章 2015-2020年自提柜行业投资环境分析 184

第一节 自提柜行业政治法律环境分析 184

- 一、行业管理体制分析 184
- 二、行业主要法律法规 185
- 三、行业相关发展规划 186

第二节 自提柜行业经济环境分析 187

- 一、国际宏观经济形势分析 187
- 二、国内宏观经济形势分析 192
- 三、产业宏观经济环境分析 204
- 第三节 自提柜行业社会环境分析 205
 - 一、自提柜产业社会环境 205
 - 二、社会环境对行业的影响 212
 - 三、自提柜产业发展对社会发展的影响 212
- 第四节 自提柜行业技术环境分析 212
 - 一、自提柜技术分析 212
 - 二、自提柜技术发展水平 213
 - 三、行业主要技术发展趋势 213

- 第十二章 2015-2020年自提柜行业投资机会与风险 214
 - 第一节 自提柜行业投融资情况 214
 - 一、行业资金渠道分析 214
 - 二、固定资产投资分析 214
 - 三、兼并重组情况分析 214
 - 第二节 2015-2020年自提柜行业投资机会 215
 - 一、产业链投资机会 215
 - 二、细分市场投资机会 215
 - 三、重点区域投资机会 215
 - 第三节 2015-2020年自提柜行业投资风险及防范 216
 - 一、政策风险及防范 216
 - 二、技术风险及防范 216
 - 三、供求风险及防范 217
 - 四、宏观经济波动风险及防范 217
 - 五、关联产业风险及防范 218
 - 六、产品结构风险及防范 219
 - 七、其他风险及防范 219

- 第十三章 自提柜行业投资战略研究 221
 - 第一节 自提柜行业发展战略研究 221
 - 一、战略综合规划 221
 - 二、技术开发战略 222
 - 三、业务组合战略 226

四、区域战略规划	229
五、产业战略规划	238
六、营销品牌战略	239
七、竞争战略规划	241
第二节 对我国自提柜品牌的战略思考	242
一、自提柜品牌的重要性	242
二、自提柜实施品牌战略的意义	243
三、自提柜企业品牌的现状分析	243
四、我国自提柜企业的品牌战略	243
五、自提柜品牌战略管理的策略	244
第三节 自提柜经营策略分析	246
一、自提柜市场细分策略	246
二、自提柜市场创新策略	246
三、品牌定位与品类规划	247
四、自提柜新产品差异化战略	248
第四节 自提柜行业投资战略研究	248
一、2014年自提柜行业投资战略	248
二、2015-2020年自提柜行业投资战略	248
三、2015-2020年细分行业投资战略	249

第十四章 研究结论及投资建议 250

第一节 自提柜行业研究结论	250
第二节 自提柜行业投资价值评估	252
第三节 自提柜行业投资建议	253
一、行业发展策略建议	253
二、行业投资方向建议	254
三、行业投资方式建议	255

图表目录：

图表：智能快递柜的构成结构图	3
图表：行业生命周期曲线	8
图表：行业生命周期各阶段特征及策略	9
图表：中国自提柜运营行业可能存在的收入来源	13
图表：2013-2014中国自提柜行业市场规模	20
图表：北京地区智能快递柜运营的代表案例	27

- 图表：杭州地区智能快递柜运营的代表案例 29
- 图表：成都地区智能快递柜运营的代表案例 30
- 图表：上海地区智能快递柜运营的代表案例 31
- 图表：福州地区智能快递柜运营的代表案例 31
- 图表：2013-2014中国普通智能快件柜行业市场规模 33
- 图表：2013-2014中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模 34
- 图表：中国自提柜企业的结构类型 38
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业资产规模预测 39
- 图表：2013-2014中国自提柜行业工业总产值 41
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业设备预期收入预测 42
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业运营服务收入预测 43
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业产销率情况 44
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业的总资产周转率 45
- 图表：2013-2014中国自提柜行业产量规模 47
- 图表：2013-2014中国自提柜行业的需求量规模 51
- 图表：自提柜行业的顾客群 53
- 图表：自提柜行业的最终消费使用者 53
- 图表：自提柜行业的销售型客户需求及营销策略分析 54
- 图表：自提柜行业的服务型客户需求及合作点分析 55
- 图表：2014年中国自提柜行业需求的地域结构 56
- 图表：2014年中国自提柜行业前十企业 60
- 图表：2013年中国自提柜行业各细分市场占总市场的结构比例 61
- 图表：自提柜行业的产业链结构 67
- 图表：自提柜产品的成本构成 68
- 图表：自提柜终端运营的成本构成 69
- 图表：智能快件箱的材料性能指标要求 69
- 图表：2014年无锡太钢304报价走势 72
- 图表：2014年佛山太钢304/2B价格走势 73
- 图表：2014年无锡不锈钢201/2B价格走势 73
- 图表：2014年无锡、佛山430/2B价格走势 74
- 图表：2010-2014年全国规模以上快递服务企业业务量 79
- 图表：2010-2014年全国规模以上快递服务企业业务收入 79
- 图表：2013年中国快递业务量区域结构分布 80
- 图表：2013年中国快递业务收入区域结构分布 81
- 图表：2013年中国快递业务量排名前20的城市分布情况 82

- 图表：2014年中国快递业务量区域结构分布 83
- 图表：2014年中国快递业务收入区域结构分布 83
- 图表：2014年中国快递业务量排名前20的城市分布情况 84
- 图表：2010-2014年中国电子商务市场交易规模 85
- 图表：2010-2014年中国网络零售市场交易规模 85
- 图表：2014年中国电子商务市场交易规模排名前10省市分布 86
- 图表：中国自提柜行业的需求区域结构分布 92
- 图表：成都三泰电子事业股份有限公司的“速递易”盈利模式 107
- 图表：2014年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据 111
- 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据 111
- 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按行业经营构成分析 112
- 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按产品经营构成分析 112
- 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按地区经营构成分析 112
- 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司前五大客户情况 112
- 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按行业成本构成分析 113
- 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按产品成本构成分析 113
- 图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司前五大供应商情况 113
- 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司三大费用情况 114
- 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司研发支出情况 114
- 图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司现金流情况 114
- 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司盈利能力分析 115
- 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司偿债能力分析 115
- 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司资本结构分析 116
- 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司成长能力分析 116
- 图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司营运能力分析 116
- 图表：快递行业末端配送体系难题 118
- 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱系统操作流程 119
- 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端主柜 119
- 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端副柜 120
- 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱中端主柜、副柜 120
- 图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱产品特点 121
- 图表：福州友宝电子科技有限公司的成功项目 122
- 图表：武汉天征电子科技有限公司的产品体系 124
- 图表：武汉天征电子科技有限公司的成功案例 126
- 图表：武汉天征电子科技有限公司快递自提柜产品列表 128

- 图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站收件流程 132
- 图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站寄件流程 133
- 图表：上海宝清智能科技有限公司已有的24小时智能收发站站点分布 134
- 图表：上海宝清智能科技有限公司的专利技术 134
- 图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜投递流程 137
- 图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜取件流程 138
- 图表：杭州东城电子有限公司智能自提柜与同行产品的比较分析 139
- 图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统构架 142
- 图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统功能 143
- 图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统特点 144
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的软件产品体系 153
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的系统集成体系 154
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的硬件产品体系 154
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统用途 156
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统结构图 157
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的操作流程 157
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的功能列表 158
- 图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的系统功能 159
- 图表：2014年湖南湘邮科技股份有限公司主要财务数据 160
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按行业经营构成分析 160
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按产品经营构成分析 161
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按地区经营构成分析 161
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司成本构成分析 161
- 图表：2012-2013年湖南湘邮科技股份有限公司三大费用情况 161
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司偿债能力分析 162
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司资本结构分析 162
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司经营效率分析 162
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司获利能力分析 163
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司发展能力分析 163
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司现金流量分析 163
- 图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司投资收益分析 164
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业市场规模及增速预测 177
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业产能规模及增速预测 179
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业产量及增速预测 179
- 图表：2015-2020年中国自提柜行业销量及增速预测 180

- 图表：2015-2020年中国自提柜行业需求及增速预测 181
 - 图表：自提柜行业的行业标准 184
 - 图表：2009-2014年世界经济增长趋势 188
 - 图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 191
 - 图表：1990-2012年全球直接投资主要指标 192
 - 图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度 193
 - 图表：2013-2014年我国宏观经济景气指数 194
 - 图表：2013-2014年我国居民消费价格指数（CPI）情况 195
 - 图表：2013-2014年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 196
 - 图表：2013-2014年我国规模以上工业增加值增速 197
 - 图表：2013年我国主要工业产品产量及其增长速度 198
 - 图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资季度分布情况 200
 - 图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 200
 - 图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额及同比增速 201
 - 图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 202
 - 图表：2013-2014年我国利用外资情况 203
 - 图表：2006-2014年我国货物进出口总额 204
 - 图表：2014年末人口数及其构成 205
 - 图表：2013-2014我国人口数量 206
 - 图表：2014年我人口性别结构 206
 - 图表：2014年我国人口年龄结构 207
 - 图表：2014年我国城乡人口结构 208
 - 图表：2009-2014年城镇新增就业人数 208
 - 图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 209
 - 图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 210
 - 图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 210
 - 图表：2010-2014年我国农村恩格尔系数情况 211
 - 图表：2010-2014年我国城镇恩格尔系数情况 211
 - 图表：2015-2020年中国普通智能快件柜行业市场规模预测 255
 - 图表：2015-2020年中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模预测 255
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201504/312748.html>