

2017-2022年中国展台设计行业市场现状分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国展台设计行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472752.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

展台设计的出现是为了提高参展企业公司形象，向外宣传公司产品。在参展的前期需要一个展台设计方案，这个方案将会带领着参展商完成这个展台设计整个流程，方案由专业的展览设计公司进行设计并开展搭建。

智研咨询发布的《2017-2022年中国展台设计行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了展台设计相关概念及发展环境，接着分析了中国展台设计规模及消费需求，然后对中国展台设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国展台设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国展台设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇发展环境篇20

第一章中国展台设计行业概述20

第一节会展与会展业概述20

一、会展定义20

二、会展业定义20

三、会展业的发展条件21

（一）地域发展条件21

（二）相关设施条件21

（三）人力资源条件22

四、会展经济功能22

（一）联系和交易功能22

（二）整合营销功能23

（三）调节供需功能24

（四）技术扩散功能25

（五）产业联动功能26

（六）经济一体化功能28

第二节会展展台设计相关概述29

一、会展展台设计概述29

（一）会展展台艺术设计的含义29

（二）展台设计的形成与发展31

- (三) 会展展台设计的范畴33
- (四) 会展展台设计的价值37
- (五) 会展展台设计的艺术风格38
- (六) 会展展台设计的新趋势40
- 二、会展展台设计流程41
 - (一) 会展展台设计总体程序41
 - (二) 会展展台的艺术设计44
 - (三) 会展展台工程设计与实施51
- 三、会展展台设计管理58
 - (一) 管理与设计管理58
 - (二) 会展展台设计管理65
- 四、会展活动策划与实施76
 - (一) 会展活动总体策划76
 - (二) 会展活动策划实施79
- 第二章中国会展业发展环境分析 (pest) 87
 - 第一节会展业政策环境分析 (p) 87
 - 一、会展业的监管体制87
 - 二、会展业主要法律法规89
 - 三、会展业政策规制趋势90
 - 第二节2016年中国宏观经济环境分析 (e) 90
 - 一、中国gdp增长情况分析90
 - 二、工业经济发展形势分析91
 - 三、社会固定资产投资分析93
 - 四、全社会消费品零售总额94
 - 五、城乡居民收入增长分析95
 - 六、居民消费价格变化分析96
 - 第三节会展业社会环境分析 (s) 97
 - 一、全球化趋势加速国际交流合作97
 - (一) 贸易自由化97
 - (二) 生产国际化97
 - (三) 金融全球化98
 - (四) 科技全球化98
 - 二、开放步伐进一步深入98
 - 第四节行业技术环境分析 (t) 99
 - 一、会展与信息技术99

- (一) 信息技术概述99
- (二) 会展信息与信息流100
- (三) 信息技术在会展中的功能101
- (四) 信息技术在展会前的应用及影响101
- (五) 信息技术在展会中的应用及影响102
- (六) 信息技术在展会后的应用及影响103
- 二、会展与多媒体技术104
 - (一) 多媒体技术概述104
 - (二) 多媒体技术在会展中的应用105
- 三、技术环境对行业的影响106
- 第二篇会展市场篇108
- 第三章中国会展业发展分析108
- 第一节会展业发展现状108
 - 一、会展业发展历程108
 - 二、会展业发展情况109
 - 三、会展业发展模式110
 - 四、会展业发展特征111
- 第二节会展经济发展分析111
 - 一、会展组织者收入111
 - 二、全国会展数量统计112
 - 三、全国会展展出面积112
 - 四、全国会展场馆建设113
 - 五、全国会展业产业规模113
 - 六、全国会展业就业人数114
- 第三节会展业品牌发展分析114
 - 一、会展品牌实施意义114
 - 二、会展品牌发展现状115
 - 三、会展品牌发展建议117
- 第四节会展业存在的问题与对策121
 - 一、会展业存在的问题121
 - 二、会展业发展对策建议124
- 第四章中国会展数据统计分析125
- 第一节境内展览数据统计125
 - 一、展览数量与面积分析125
 - 二、各省市展会数量与面积分析126

- 三、各省市平均办展面积分析128
- 四、各城市展览数据分析129
- 五、各直辖市和计划单列市展览数据136
- 第二节境外展览数据统计137
 - 一、境外办展数量统计137
 - 二、境外办展面积统计137
 - 三、境外办展企业分布138
 - 四、境外办展国家分布140
 - 五、境外办展行业分布144
 - 六、境外办展各地区分布146
 - 七、境外办展时间统计148
- 第三节展览机构状况统计149
 - 一、展览机构总体情况149
 - 二、各省市展览管理机构150
 - 三、各城市展览管理机构152
 - 四、各直辖市展览管理机构154
 - 五、各各计划单列市展览管理机构155
- 第四节组展商发展分析155
 - 一、组展商规模效益分析155
 - 二、组展商区域分布情况156
 - 三、组展商海外发展情况158
 - 四、组展商业务规模分析159
 - 五、民营组展商发展状况160
- 第五章中国主要展会项目分析161
 - 第一节广交会161
 - 一、广交会相关概述161
 - 二、广交会采购商到会统计162
 - 三、广交会成交额统计分析164
 - 四、广交会历届展位规模166
 - 五、广交会经济效应分析166
 - 第二节高交会168
 - 一、高交会相关概述168
 - 二、高交会参展商到会统计169
 - 三、高交会投资商到会统计170
 - 四、高交会参展项目到会统计170

五、高交会相关影响效应分析	171
第三节 华交会	172
一、华交会相关概述	172
二、华交会参展商数量统计	173
三、华交会成交额数量统计	174
四、华交会海外客商数量统计	175
五、华交会的成功启示	176
第四节 西博会	177
一、西博会相关概述	177
二、西博会参与人数统计	178
三、西博会成交项目数量	178
四、西博会成交项目金额	179
五、西博会经济效应分析	180
第五节 上海世博会	181
一、上海世博会相关概述	181
二、上海世博会举办规模	181
三、上海世博会效应分析	183
第三篇 展台设计篇	186
第六章 中国商业会展设计行业分析	186
第一节 商业会展设计行业概述	186
一、商业会展设计的定义	186
二、商业会展设计的目的	186
三、商业会展设计的要素	187
四、商业会展设计的手法	187
五、设计深化思考	188
六、商业会展设计的市场基础	189
七、商业会展设计行业的前景	191
第二节 展台搭建行业竞争格局分析	191
一、展台搭建行业竞争	191
二、大型展台搭建企业竞争	192
三、小型展台搭建企业竞争	192
四、展台搭建企业竞争策略	192
第三节 高交会特装展位参展商基本情况	193
一、满意度结果	193
二、特装展位参展商基本情况	193

- (一) 特装展位合作单位调查193
- (二) 特装展位搭建事件调查193
- (三) 特装展位参展商展位搭建满意度调查193
- (四) 特装展位参展商投入产出比满意度调查194
- 三、信息发布活动满意度评价情况194
 - (一) 总体评价结果194
 - (二) 各指标评价结果194
- 四、it展、新能源与节能环保展展览效果评价情况194
 - (一) 参展商评价结果194
 - (二) 观众评价结果195
- 第四节商业会展设计的分类196
 - 一、商业空间展示196
 - 二、展示柜台表现198
 - 三、展示形象表现198
 - 四、交通空间表现199
 - 五、摊位商业会展设计199
- 第五节商会展设计公司的组织形式200
 - 一、公司形式200
 - 二、工作模式201
- 第六节商业会展设计项目的操作流程201
 - 一、项目接洽阶段202
 - 二、设计阶段204
 - 三、签约阶段205
 - 四、制作阶段205
 - 五、现场施工阶段206
 - 六、展会期间及撤场阶段207
 - 七、后续跟踪服务208
- 第七节国内外会展展台设计搭建的差距208
 - 一、搭建水平落后208
 - 二、展台搭建上投入不够209
 - 三、对展品特性的展示有差距209
- 第八节展览设计策划方案关键点209
 - 一、解决市场问题209
 - 二、充分体现高度210
 - 三、注意法律问题210

四、方案创新问题210

第九节展览设计公司注意事项210

一、安全第一210

二、要熟悉展馆情况211

三、提前做好申报211

第七章中国小型商业展示设计与表现212

第一节设计思路分析212

第二节设计及工程进度安排212

第三节客户资料分析213

一、了解客户213

二、客户要求214

第四节初步设计215

一、空间分析215

二、划分基本功能区216

三、设计整体文化格调218

第五节深入设计219

一、照明设计220

二、色彩设计220

三、展示道具设计220

四、材料的运用221

第六节建立模型221

第七节渲染222

第八节后期润色和气氛烘托222

第九节项目交付222

第八章中国大型商业展示设计与表现223

第一节设计思路分析223

第二节设计及工程进度安排223

第三节客户资料分析224

一、了解客户224

二、客户要求225

第四节初步设计226

一、空间分析226

二、划分基本功能区226

三、设计整体文化格调228

第五节深入设计228

- 一、照明设计228
- 二、色彩设计229
- 三、展示道具设计229
- 四、材料的运用229
- 第六节建立模型229
- 第七节渲染230
- 第八节项目交付230
- 第九章中国商业展台展示空间设计231
- 第一节展示空间特征231
- 一、展示空间的分类231
- 二、展示空间的序列和造型232
- 第二节常见的展示空间造型风格232
- 一、东方设计风格232
- 二、古典主义设计风格232
- 三、解构主义设计风格233
- 四、超现实主义设计风格233
- 五、自然主义设计风格233
- 六、简约主义设计风格234
- 第三节展示空间设计的主要因素234
- 一、整体规划234
- 二、结构处理234
- 第四节展示空间设计的要求235
- 一、空间功能235
- 二、视觉效果235
- 三、心理效果236
- 第五节展示空间设计的方法236
- 一、平面布置236
- 二、展示空间格局237
- 三、时序与动线238
- 第十章中国商业展台设计常用材料240
- 第一节材料的概念240
- 一、材料属性概述240
- 二、材料使用注意事项241
- 三、材料的应用原则241
- 第二节木材和石材242

- 一、木材242
- 二、石材243
- 第三节金属和玻璃材料245
 - 一、金属材料245
 - 二、玻璃材料246
- 第四节塑料和合成材料247
 - 一、塑料材料247
 - 二、合成材料248
- 第五节涂料和喷绘材料249
 - 一、涂料的种类249
 - 二、使用油漆的注意事项251
 - 三、网格布252
 - 四、喷绘布252
 - 五、灯箱招牌布253
 - 六、喷绘墨水253
- 第六节高科技新型材料255
 - 一、包膜钛白255
 - 二、高密度复合材料255
 - 三、纳米材料256
 - 四、环保装饰材料256
- 第四篇细分市场篇258
- 第十一章中国会展细分市场分析258
 - 第一节轻工业展览市场分析258
 - 一、轻工业展览发展概述258
 - 二、办公用品展市场分析259
 - 三、食品加工展市场分析260
 - 四、玩具礼品工艺品展市场分析262
 - 五、皮革及其制品展市场分析263
 - 六、孕婴童展市场分析264
 - 七、家具制造展市场分析265
 - 八、糖酒展市场分析266
 - 第二节纺织业展览市场分析268
 - 一、中国纺织业展览发展概述268
 - 二、纺织业展览市场分析269
 - 第三节机械制造业展览市场分析272

- 一、中国机械制造业展览发展概述272
- 二、新材料展市场分析273
- 三、高端设备展市场分析274
- 四、五金展市场分析276
- 五、机床设备展市场分析277
- 六、交通设备展市场分析278
- 第四节电子信息产业展览市场分析279
 - 一、中国电子信息产业展览发展概述279
 - 二、新兴信息产业展市场分析280
 - 三、通信器材展市场分析280
 - 四、电子元件及材料展市场分析281
 - 五、消费类电子展市场分析282
 - 六、电子生产设备展市场分析282
- 第五节林农牧渔业展览市场分析283
 - 一、中国林农牧渔业展览发展概述283
 - 二、林业展市场分析284
 - 三、畜牧业展市场分析286
 - 四、农业展市场分析287
 - 五、渔业展市场分析289
- 第六节建筑业展览市场分析290
 - 一、中国建筑业展览发展概述290
 - 二、建筑装饰展市场分析291
 - 三、房地产展市场分析291
 - 四、建材展市场分析292
- 第七节交通运输业展览市场分析293
 - 一、中国交通运输业展览发展概述293
 - 二、汽车展市场分析295
 - 三、船舶展市场分析297
 - 四、航空航天展市场分析298
- 第八节医疗行业展览市场分析299
 - 一、中国医疗行业展览发展概述299
 - 二、医疗器械及中药展市场分析301
 - 三、生物产业展市场分析303
 - 四、保健展市场分析304
- 第九节服务业展览市场分析304

- 一、中国服务业展览发展概述304
- 二、酒店展市场分析304
- 三、物流展市场分析305
- 四、金融展市场分析307
- 第十节能源行业展览市场分析308
 - 一、中国能源行业展览发展概述308
 - 二、传统能源展市场分析309
 - 三、新能源展市场分析310
- 第十一节化工行业展览市场分析311
 - 一、中国化工行业展览发展概述311
 - 二、化工行业展览市场分析311
- 第十二节文化体育休闲行业展览市场分析313
 - 一、文化传媒展市场分析313
 - 二、休闲展市场分析317
 - 三、体育用品展市场分析317
 - 四、广告传播展市场分析318
- 第十二章中国展台设计细分领域案例剖析320
 - 第一节不同行业展台设计案例剖析320
 - 一、电子消费320
 - 二、奢侈品320
 - 三、药品保健321
 - 四、建筑建材321
 - 五、能源矿产323
 - 六、绿色环保323
 - 七、印刷包装324
 - 八、医疗器械325
 - 九、工业机械325
 - 十、仪器仪表326
 - 十一、生物科技327
 - 十二、车辆交通327
 - 十三、光电技术328
 - 十四、房产家居329
 - 十五、交通运输330
 - 十六、石油化工330
 - 十七、食品饮料331

十八、文化教育332

十九、休闲娱乐333

二十、其他行业333

第二节上海世博会展厅设计布展施工案例分析341

一、上海世博会成都案例馆设计布展施工341

二、上海世博会伦敦案例馆设计布展施工342

三、上海世博会西安馆设计布展施工343

四、上海世博会罗阿案例馆设计布展施工345

五、上海世博会汉堡案例馆设计布展施工346

六、上海世博会上海案例馆设计布展施工347

七、上海世博会麦加案例馆设计布展施工348

八、上海世博会澳门案例馆设计布展施工349

九、上海世博会温哥华案例馆设计布展施工350

十、上海世博会马德里案例馆设计布展施工351

十一、上海世博会阿尔萨斯案例馆设计布展施工352

十二、上海世博会宁波馆设计布展施工352

第三节各类展台最佳设计奖案例分析353

一、北京国际汽车展览会最佳汽车展台设计奖353

二、第16届中国国际博览会（cioe）最佳细节展台奖353

三、第25届中国国际自行车展览会最佳展台奖354

四、云创荣获中国软博会最佳展台设计奖355

五、第十二届广州国际汽车工业展览会最佳汽车展台设计奖356

第五篇区域市场篇357

第十三章中国会展经济带发展分析357

第一节会展经济带发展概况357

一、会展经济带的形成357

二、会展经济带的合作357

（一）区域合作的形式357

（二）区域合作的理念与措施358

第二节环渤海会展经济带发展分析359

一、环渤海会展经济带发展分析359

二、北京市会展业发展分析360

（一）北京会展行业设施规模360

（二）北京会展行业会展项目及结构360

（三）北京会展行业市场主体结构361

- (四) 北京会展行业相关政策及规划363
- (五) 北京会展行业存在问题及对策364
- 三、天津会展行业发展分析365
 - (一) 天津会展行业设施规模365
 - (二) 天津会展行业会展规模及项目366
 - (三) 天津会展行业收入规模367
 - (四) 天津会展行业存在问题367
 - (五) 天津会展行业相关政策及规划368
- 四、青岛会展行业发展分析368
 - (一) 青岛会展行业设施规模368
 - (二) 青岛会展行业会展规模及项目369
 - (三) 青岛会展行业存在问题及对策371
 - (四) 青岛会展行业相关政策及规划376
- 第三节长三角会展经济带发展分析377
 - 一、长三角会展经济带发展分析377
 - 二、上海会展行业发展分析378
 - (一) 上海会展行业设施规模378
 - (二) 上海会展行业会展规模及项目379
 - (三) 上海会展行业收入规模381
 - (四) 上海会展行业存在问题及对策381
 - (五) 上海会展行业相关政策及规划384
 - 三、南京会展行业发展分析385
 - (一) 南京会展行业设施规模385
 - (二) 南京会展行业会展规模及项目386
 - (三) 南京会展行业存在问题及对策387
 - (四) 南京会展行业相关政策及规划388
- 第四节珠三角会展经济带发展分析389
 - 一、珠三角会展经济带发展分析389
 - 二、广州会展行业发展分析389
 - (一) 广州会展行业设施规模389
 - (二) 广州会展行业会展规模及项目391
 - (三) 广州会展行业收入规模394
 - (四) 广州会展行业存在问题及对策394
 - (五) 广州会展行业相关政策及规划395
 - 三、深圳会展行业发展分析396

- (一) 深圳会展行业设施规模396
- (二) 深圳会展行业会展规模及项目397
- (三) 深圳会展行业存在问题及对策398
- (四) 深圳会展行业相关政策及规划399
- 第五节东北会展经济带发展分析402
 - 一、东北会展经济带发展分析402
 - 二、大连会展行业发展分析402
 - (一) 大连会展行业设施规模402
 - (二) 大连会展行业会展规模及项目404
 - (三) 大连会展行业存在问题及对策404
 - (四) 大连会展行业相关政策及规划406
 - 三、沈阳会展行业发展分析411
 - (一) 沈阳会展行业设施规模411
 - (二) 沈阳会展行业会展项目412
 - (三) 沈阳会展行业收入规模413
 - (四) 沈阳会展行业存在问题及对策414
 - (五) 沈阳会展行业相关政策及规划415
 - 四、长春会展行业发展分析416
 - (一) 长春会展行业设施规模416
 - (二) 长春会展行业会展规模及项目416
 - (三) 长春会展行业收入规模417
 - (四) 长春会展行业存在问题及对策417
 - (五) 长春会展行业相关政策及规划418
- 第六节中西部会展经济带发展分析419
 - 一、中西部会展经济带基本状况419
 - 二、成都会展行业发展分析420
 - (一) 成都会展行业设施规模420
 - (二) 成都会展行业会展规模及项目421
 - (三) 成都会展行业收入规模422
 - (四) 成都会展行业存在问题及对策422
 - (五) 成都会展行业相关政策及前景424
 - 三、重庆会展行业发展分析426
 - (一) 重庆会展行业发展概况426
 - (二) 重庆会展行业会展规模及项目427
 - (三) 重庆会展行业收入规模429

(四) 重庆会展行业存在问题及对策429

(五) 重庆会展行业相关政策及规划431

四、西安会展行业发展分析433

(一) 西安会展行业设施规模433

(二) 西安会展行业会展规模及项目434

(三) 西安会展行业收入规模434

(四) 西安会展行业存在问题及对策435

(五) 西安会展行业相关政策及规划436

五、郑州会展行业发展分析438

(一) 郑州会展行业设施规模438

(二) 郑州会展行业会展规模及项目439

(三) 郑州会展行业存在问题与对策440

(四) 郑州会展行业相关政策及规划442

第六篇企业运营篇444

第十四章中国展台设计重点企业运营分析444

第一节上海美术设计有限公司444

一、企业发展基本情况444

二、企业营业资质能力444

三、企业业务范围分析445

四、企业展台设计案例445

第二节上海新国际博览中心有限公司449

一、企业发展基本情况449

二、企业营业资质能力450

三、企业业务范围分析450

四、企业展台设计案例450

第三节深圳会展中心管理有限责任公司453

一、企业发展基本情况453

二、企业营业资质能力453

三、企业业务范围分析454

四、企业展台设计案例454

第四节厦门会展集团股份有限公司455

一、企业发展基本情况455

二、企业营业资质能力456

三、企业业务范围分析456

第五节昆明国际会展中心有限公司456

一、企业发展基本情况456

二、企业营业资质能力457

三、企业业务范围分析457

第六节北京笔克展览展示有限公司458

一、企业发展基本情况458

二、企业营业资质能力458

三、企业业务范围分析458

第七节北京点意空间展览展示有限公司459

一、企业发展基本情况459

二、企业营业资质能力459

三、企业业务范围分析460

四、企业展台设计案例460

第八节广东省集美设计工程有限公司463

一、企业基本情况463

二、企业资质能力463

三、企业业务范围464

四、展台设计案例464

第九节广州凡拓数字创意科技股份有限公司465

一、企业基本情况465

二、企业资质能力466

三、企业业务范围467

四、展台设计案例467

第十节中国电子国际展览广告有限责任公司468

一、企业基本情况468

二、企业资质能力469

三、企业业务范围470

四、展台设计案例470

第十一节上海风语筑展览有限公司472

一、企业基本情况472

二、企业资质能力473

三、企业业务范围474

四、展台设计案例474

第十二节上海华凯展览展示工程有限公司476

一、企业基本情况476

二、企业资质能力476

三、企业业务范围477

四、展台设计案例477

第十三节大连星海世博展览展示有限公司478

一、企业基本情况478

二、企业资质能力479

三、企业业务范围479

四、展台设计案例480

第七篇市场前景篇482

第十五章2017-2022年中国展台设计行业发展趋势与前景分析482(ZYWZY)

第一节2017-2022年世界会展业发展趋势分析482

一、行业分工细化催生新展会482

二、大而全加小而精相结合482

三、空间上更加协调和完善482

四、时间上更加协调和完善483

五、亚洲成为国际竞争中心483

第二节2017-2022年中国会展业发展趋势分析483

一、会展发展趋势整体分析483

二、会展项目发展趋势分析485

三、会展展馆发展趋势分析487

第三节2017-2022年中国会展业发展前景分析488

一、2017-2022年会展发展前景广阔488

二、2017-2022年会展项目发展前景489

三、2017-2022年会展展馆发展前景489

四、2017-2022年会展服务发展前景490

五、2017-2022年会展行业发展预测490

第四节2017-2022年中国展台设计行业市场前景分析491

图表目录：

图表1展示设计涵盖的范畴33

图表2筹备机构构成结构图42

图表3展示设计策略管理过程图68

图表42010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图91

图表52013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计91

图表62010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图92

图表72016年中国规模以上工业增加值月度增长速度92

图表82010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图93

- 图表9 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图94
 - 图表10 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图95
 - 图表11 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图96
 - 图表12 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图97
 - 图表13 2006-2016年中国会展业组织者收入统计112
 - 图表14 2008-2016年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量112
 - 图表15 2008-2016年中国举办展览会展出面积统计113
 - 图表16 2008-2016年中国会展业直接产值统计114
 - 图表17 2010-2016年中国会展业从业人数统计114
 - 图表18 2016年中国会展调查城市覆盖率情况125
 - 图表19 2008-2016年中国展览数量及面积统计126
 - 图表20 2016年中国各省市展会数量与面积统计126
 - 图表21 2011-2016年中国各省市办展数量的年平均增幅趋势图128
 - 图表22 2016年中国各省市平均办展面积排名情况128
 - 图表23 2016年各城市办展总面积分布图129
 - 图表24 2016年中国各城市展会数量与面积统计129
 - 图表25 2016年中国各城市的平均办展面积分布图133
 - 图表26 2016年中国平均办展面积排名前25的城市分布图133
 - 图表27 中国各城市的办展数量及办展面积年均增幅情况表134
 - 图表28 2016年中国计划单列市和直辖市的办展数量趋势图136
 - 图表29 2016年中国计划单列市和直辖市的办展面积趋势图136
 - 图表30 2012-2016年中国境外办展数量趋势图137
 - 图表31 2012-2016年中国境外办展面积统计138
 - 图表32 中国各企业的境外办展明细情况表139
 - 图表33 各个办展国的详细情况表140
 - 图表34 2012-2016年各国家的办展数量情况表141
 - 图表35 2012-2016年各国家的办展面积情况表143
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472752.html>