

2020-2026年中国汽车传感器行业市场深度监测及 营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车传感器行业市场深度监测及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/782752.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车传感器行业市场深度监测及营销渠道分析报告》共十四章。首先介绍了中国汽车传感器行业市场发展环境、汽车传感器整体运行态势等，接着分析了中国汽车传感器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车传感器市场竞争格局。随后，报告对汽车传感器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车传感器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车传感器产业有个系统的了解或者想投资中国汽车传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车传感器产业相关概述

第一节 发动机控制用传感器

- 一、温度传感器
- 二、压力传感器
- 三、转速、角度和车速传感器
- 四、氧传感器
- 五、流量传感器
- 六、爆震传感器

第二节 底盘控制用传感器

- 一、变速器控制传感器
- 二、悬架系统控制传感器
- 三、动力转向系统传感器
- 四、防抱制动传感器

第三节 车身控制用传感器

第四节 车载传感技术现状

- 一、智能化传感技术成为新商机
- 二、越智能化的传感器的应用

三、现代车载传感器的应用与分类

四、激光雷达传感器

五、避撞系统中的接近速度传感器

六、车载智能化传感器的应用

第二章 世界汽车传感器所属产业运行状况分析

第一节 世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场现状分析

二、世界汽车传感器市场份额分析

第二节 汽车传感器领域世界五大巨头

一、博世

二、大陆集团

三、英飞凌

四、森萨塔科技

五、霍尼韦尔

第三节 世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节 大陆集团在华布局汽车电子

第二节 森萨塔科技在华投资情况

第三节 博世在华投资情况

第四节 西门子威迪欧完成中国布局

第五节 德尔福成在华投资情况

第四章 中国汽车传感器所属产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国汽车传感器产业运行政策环境分析

一、汽车零部件相关政策

二、汽车传感器标准分析

第三节 中国汽车传感器产业技术环境分析

第四节 2015-2019年中国汽车市场发展分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车行业经济运行概述

三、中国汽车进出口贸易情况

第五章 中国汽车传感器所属产业运行形势分析

第一节 中国车用传感器市场特点

- 一、环保、安全、智能是传感器发展方向
- 二、本土传感器技术与应用有待提高

第二节 2015-2019年中国汽车传感器市场主要企业供应情况

第三节 中国汽车传感器市场需求分析

- 一、汽车传感器在我国的应用
- 二、中国汽车传感器市场规模分析
- 三、2020-2026年中国汽车传感器市场规模预测

第六章 全球汽车压力传感器需求分析

第一节 2015-2019年全球压力传感器市场需求分析

第二节 2019年汽车压力传感器市场需求机会分析

第三节 2015-2019年汽车压力传感器市场需求影响因素分析

第四节 2020-2026年全球汽车汽车压力传感器传感器市场分析

第七章 中国汽车压力传感器所属市场分析

- 第一节 中国汽车压力传感器供给分析
- 第二节 2020-2026年中国汽车压力传感器供给预测
- 第三节 中国汽车压力传感器市场需求分析
- 第四节 2020-2026年中国汽车压力传感器需求预测

第八章 中国汽车传感器所属行业配套机会分析

第一节 2015-2019年中国轿车传感器需求分析

- 一、轿车市场分析
- 二、轿车需求趋势分析
- 三、轿车传感器市场规模分析

第二节 2015-2019年中国MPV传感器需求分析

- 一、MPV市场分析
- 二、MPV市场趋势分析
- 三、MPV传感器市场规模分析

第三节 2015-2019年中国SUV传感器需求分析

- 一、SUV市场分析
- 二、SUV市场趋势分析
- 三、SUV传感器市场规模分析

第四节 2015-2019年中国轻客传感器需求分析

- 一、轻型客车市场分析
- 二、轻型客车市场需求预测
- 三、轻型客车传感器市场规模分析

第五节 2015-2019年大中型客车传感器需求分析

- 一、大中型客车市场分析
- 二、大中型客车市场趋势分析
- 三、大中型客车传感器市场规模分析

第六节 2015-2019年中国重型货车传感器需求分析

- 一、重型货车市场分析
- 二、重型货车需求趋势分析
- 三、重型货车传感器市场规模分析

第七节 2015-2019年中国中型货车传感器需求分析

- 一、中型货车市场分析
- 二、中型货车需求趋势分析
- 三、中型货车传感器市场规模分析

第八节 2015-2019年中国轻型货车传感器需求分析

- 一、轻型货车市场分析
- 二、轻型货车趋势分析
- 三、轻型货车传感器市场规模分析

第九章 2015-2019年中国汽车零部件制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件制造所属行业产值分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、产成品分析

第二节 2015-2019年中国汽车零部件制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2015-2019年中国汽车零部件制造所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第十章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车传感器市场竞争分析

- 一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

第二节 中国汽车传感器产业区域格局分析

一、重点省市竞争力分析

二、产业市场集中度分析

第三节 中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节 2020-2026年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

第十一章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

第一节 东风电子科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏奥力威传感高科股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东奥迪威传感科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江阴林格科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 宁波新思创机电科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 武汉神动汽车电子电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江湖州新京昌电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国汽车电子市场运行动态分析

第一节 中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子市场细分市场运行分析

二、汽车电子企业合资分析

三、汽车电子电器产品进出口分析

第二节 中国汽车电子市场竞争分析

一、市场大部被外国企业所占有

二、企业研发基础薄弱

三、市场竞争加剧

四、汽车电子市场配套机会

第三节 中国汽车电子市场分析

第四节 汽车电子发展趋势

一、智能化：信息输入输出

二、网络化：总线信息共享

三、集成化：跨系统一体化

第十三章 2020-2026年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、汽车发动和驱动系统仍是传感器主要市场

第二节 2020-2026年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、汽车智能化趋势对传感器的新要求

第三节 2020-2026年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析（ZYYF）

第一节 2020-2026年中国汽车用传感器投资机会分析

第二节 2020-2026年中国汽车传感器投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、市场需求风险

第三节 2020-2026年中国汽车传感器产业的发展对策

一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策

二、加强联合以推进汽车传感器发展速度

三、重点发展汽车用MEMS传感器

四、企业应坚持技术自主创新

图表目录：

图表 1：2019年全球汽车传感器市场需求分布

图表 2：全球汽车传感器市场规模增长及预测

图表 3：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 5：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 ， %

图表 11 : 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位 : %

图表 12 : 2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 13 : 2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位 : %

图表 14 : 2015-2019年中国企业商品价格指数走势图 (上年同期为100)

图表 15 : 2015-2019年中国货币供应量走势图

图表 16 : 2015-2019年中国存、贷款量走势图 %

图表 17 : 2015-2019年中国月度新增贷款量走势图

图表 18 : 2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位 : 亿美元、 %

图表 19 : 主要现行汽车传感器相关标准

图表 20 : 汽车产销量增长统计

图表 21 : 新能源汽车产销量增长统计

图表 22 : 汽车行业上市公司整体及细分历年上半年营业收入增速

图表 23 : 汽车行业上市公司整体及细分历年上半年毛利率一览

图表 24 : 汽车行业上市公司整体及细分板块历年上半年期间费用率一览

图表 25 : 中国汽车传感器市场规模增长统计

图表 26 : 中国汽车传感器市场规模增长预测

图表 27 : 中国汽车压力传感器产量增长统计

图表 28 : 中国汽车压力传感器产量增长预测

图表 29 : 中国汽车压力传感器市场需求规模增长

图表 30 : 中国汽车压力传感器需求增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201909/782752.html>