

2016-2022年中国开关插座行业市场竞争动态与投资前景研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国开关插座行业市场竞争动态与投资前景研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/382754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

开关插座不仅是一种家居装饰功能用品,更是安全用电的主要零部件,其产品质量、性能材质对于预防火灾、降低损耗都有至关重要的决定性作用。

八十年代中期以前我国二三线城市多是拉线开关,一线城市也多是按钮开关,到八十年代中后期奇胜与松下电工企业进入我国,我国的电工行业才真正意义上揭开了新的篇章。得益于中国经济的重工业化阶段、城市化进程、新农村建设这三个方面的高速发展推动我国房地产业的火热,从而进一步刺激对开关插座的需求量。

据统计:2007我国开关插座行业市场规模为113.5亿元,到2014年行业规模增长至272.5亿元,近年来行业规模年均增速超过13%。

2007-2014年我国开关插座行业市场规模及增速走势图

资料来源:智研数据中心整理

本净水器行业研究报告共二十三章是智研咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国净水器行业研究报告是2015-2016年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国净水器行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国净水器行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国净水器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一部分 行业运行环境 1

第一章 开关插座行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 6

第三节 中国开关插座行业在国民经济中的地位 8

第四节 开关插座行业生命周期分析 9

一、行业生命周期理论基础 9

二、开关插座行业生命周期 11

第二章 开关插座行业发展环境分析 12

第一节 宏观经济环境分析 12

第二节 国际贸易环境分析 46

第三节 宏观政策环境分析 51

第四节 中国开关插座行业政策环境 56

第五节 行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析 67

第二部分 行业市场动态 69

第三章 开关插座行业市场分析 69

第一节 2007-2015年中国开关插座市场规模及增速 69

开关插座不仅是一种家居装饰功能用品,更是安全用电的主要零部件,其产品质量、性能材质对于预防火灾、降低损耗都有至关重要的决定性作用。

八十年代中期以前我国二三线城市多是拉线开关,一线城市也多是按钮开关,到八十年代中后期奇胜与松下电工企业进入我国,我国的电工行业才真正意义上揭开了新的篇章。得益于中国经济的重工业化阶段、城市化进程、新农村建设这三个方面的高速发展推动我国房地产业的火热,从而进一步刺激对开关插座的需求量。

据统计:2007我国开关插座行业市场规模为113.5亿元,到2014年行业规模增长至272.5亿元,近年来行业规模年均增速超过13%。

2007-2014年我国开关插座行业市场规模及增速走势图

资料来源:智研数据中心整理

第二节 影响开关插座市场规模的因素 70

一、有利因素

1、中国经济增长,人均收入持续提升,推动了开关插座产品消费的不断升级

受益于经济体制改革、对外开放和投资拉动,“十一五”期间,中国经济继续保持了高速发展的态势。2006年至2014年,中国人均国内生产总值复合增长率在14%左右。

2006-2014年人均国内生产总值走势图

资料来源:国家统计局

据世界银行预测,中国的总体消费GDP占比将从1995-2010年的49%增长到2026-2030年的66%。

中国消费占GDP比例预测

资料来源:世界银行

伴随中国经济的持续快速增长,居民可支配收入及家庭总资产保持稳定高速增长。根据国家统计局数据,2006至2014年居民家庭人均收入保持了较快增速,。同时,国家“十二五规

划”提出，要努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，尽快扭转收入差距扩大趋势。收入分配政策改革，是居民家庭收入持续增长的良好保障。

2005-2014年居民家庭人均收入 年度 城市居民 农村居民 2005 8472 2622 2006 9422 2963
2007 10493 3255 2008 11759 3587 2009 13786 4140 2010 15781 4761 2011 17175 5153
2012 24565 7917 2013 26955 8896 2014 28844 9892

数据来源：国家统计局

2、城镇化率和人口数量的增长促进了开关插座市场的发展

中国是世界第一人口大国，在人口数量稳步提升的同时，中国的城镇化率也不断提升，国家统计局数据显示，中国的总人口数量由1990 年末的11.43亿人增长到2014年的13.68亿人，而中国的城镇化率则由1990 年末的21.41%提高到2014年末的54.77%。根据党的十八大规划，我国应进一步加快城镇化建设，2020年城镇化率超过60%。

1990-2014 年中国年末总人口数及城镇化率 指标 年末总人口（万人） 城镇人口（万人）
城镇化率：% 1995年 121121 35174 29.04% 1996年 122389 37304 30.48% 1997年
123626 39449 31.91% 1998年 124761 41608 33.35% 1999年 125786 43748 34.78%
2000年 126743 45906 36.22% 2001年 127627 48064 37.66% 2002年 128453 50212
39.09% 2003年 129227 52376 40.53% 2004年 129988 54283 41.76% 2005年 130756
56212 42.99% 2006年 131448 58288 44.34% 2007年 132129 60633 45.89% 2008年
132802 62403 46.99% 2009年 133450 64512 48.34% 2010年 134091 66978 49.95%
2011年 134735 69079 51.27% 2012年 135404 71182 52.57% 2013年 136072 73111
53.73% 2014年 136782 74916 54.77%

资料来源：国家统计局

人口数量的增加和城镇化率的提升将直接影响用电市场的需求，不仅包括家居市场，还会拉动办公、商业、工业、公共设施等各个细分领域；另一方面，城市对电力的需求远超过农村，从农村和城市电器消费产品结构和新品替换速度来看，城镇化率的提升有利于电器产品的消费升级。

二、不利因素

1、行业发展有待规范

我国开关插座市场存在着大量的小型企业，这些企业往往没有严格的、行之有效的质量控制体系和持续完善的研发体系，产品销售策略就是以低价盈利为主，造成了市场上存在着大量的仿冒伪劣产品。此外，我国开关插座市场分布广泛、地域集中度不高，给市场和行业监管带来很大挑战，客观上造成市场监管力度不够、存在盲区。

我国开关插座市场的质量检测标准、国家与行业标准制订相对成熟市场滞后，市场监管水准和依据与行业发展趋势要求存在一定差距；行业整体集中度不高，很多企业集中在低端市

场，市场无序化竞争状况较严重，整个市场竞争环境有待改善。

2、先进技术演进缓慢

大多数开关插座企业都处在产品模仿阶段，缺少具有自主知识产权的核心技术，整体上影响了我国开关插座行业的自主创新和研发水平。

根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来我国开关插座行业相关专利数量达到1453件。当中2010年以来我国开关插座行业专利数量增长较为明显。

1996-2015年中国开关插座行业相关专利数量走势图

资料来源：国家知识产权局

年份	专利数量
1996	34
1997	32
1998	24
1999	31
2000	60
2001	20
2002	41
2003	44
2004	46
2005	40
2006	52
2007	57
2008	64
2009	67
2010	109
2011	207
2012	149
2013	170
2014	129
2015	77

资料来源：国家知识产权局

杭州鸿雁电器有限公司开关插座相关专利数量为57件；丁光明（个人）、冯勇（个人）、吴侃武（个人）相关专利数量分别为45件、27件、20件；广东松本电工电器有限公司开关插座相关专利数量为19件。

申请人	专利数量
杭州鸿雁电器有限公司	57
丁光明	45
冯勇	27
吴侃武	20
广东松本电工电器有限公司	19
伍锦标	16
阿法那电器系统公司	12
李建洪	12
刘德银	11
TCL国际电工（惠州）有限公司	11
秦基胜	11
温永林	10
浙江正泰建筑电器有限公司	11
廖英明	9
卢毅峰	11
洪超麟	9
王建春	10
陈少强	9
杭州电子科技大学	10
汇宾有限责任公司	8

资料来源：国家知识产权局

从我国开关插座专利技术构成来看，H01R13/00专利申请数量排名第一，为488个，42076专利数排名第二，专利数量为224个，H01H9/00专利申请数排名第三，专利数量为204个。

技术	专利数量
H01R13/00	488
42076	224
H01H9/00	204
H02B1/00	54
G05B19/00	25
H02G3/00	24
H01R27/00	22
H01R4/00	17
F21V23/00	14
H03K17/00	13

资料来源：国家知识产权局

第三节 2016-2022年中国开关插座市场规模及增速预测 77

第四节 开关插座市场发展潜力分析 86

第五节 市场需求现状及发展趋势 87

第四章 区域市场分析 89

第一节 区域市场分布总体情况 89

第二节 重点市场分析 90

第三节 重点进口分析 91

第五章 开关插座细分产品市场分析	92
第一节 细分产品特色	92
第二节 细分产品市场规模及增速	93
第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测	95
第四节 重点细分产品市场前景预测	96
第六章 开关插座行业生产分析	98
第一节 2007-2015年开关插座行业生产规模及增速	98
第二节 2016-2022年开关插座行业产量变化趋势	99
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	99
第四节 开关插座行业生产中存在的问题	99
第七章 开关插座行业区域生产分析	102
第一节 区域生产分布总体情况	102
第二节 重点生产分析	103
第三节 重点出口分析	103
第三部分 行业竞争格局	105
第八章 开关插座行业竞争分析	105
第一节 竞争分析理论基础	105
第二节 开关插座行业竞争格局	106
一、现有竞争者分析	106
二、潜在进入者分析	107
三、供应商的讨价还价能力分析	108
四、买方的讨价还价能力分析	108
五、替代品的威胁	109
第三节 开关插座行业市场集中度分析	109
第四节 2007-2015年重点企业市场份额及变化	110
第五节 竞争的关键因素	110
第九章 开关插座产品价格分析	112
第一节 影响开关插座产品价格的关键因素分析	112
一、成本	112
二、供需情况	112
三、关联产品	113
四、其他	113
第二节 2016-2022年开关插座产品价格变化趋势	114
第三节 主要开关插座企业价位及价格策略	114
第十章 开关插座行业渠道分析	118

第一节 渠道形式及对比	118
第二节 各类渠道对开关插座行业的影响	121
第三节 主要开关插座企业渠道策略研究	124
第四节 各区域主要代理商情况	126
第十一章 开关插座行业进出口分析	128
第一节 出口分析	128
一、我国开关插座行业出口总量及增长情况	128
二、开关插座海外市场分布情况	129
三、开关插座行业经营海外市场的主要品牌	136
四、开关插座行业出口态势展望	140
第二节 进口分析	141
一、我国开关插座行业进口总量及增长情况	141
二、我国开关插座进口主要国家及地区	142
三、进口品牌对开关插座行业的促进与影响	145
四、开关插座行业进口态势展望	146
第四部分 行业全景调研	147
第十二章 开关插座上游行业分析	147
第一节 上游行业发展现状	147
第二节 上游行业发展趋势	157
第三节 上游行业对开关插座行业的影响	158
第十三章 开关插座下游行业分析	159
第一节 下游行业发展现状	159
第二节 下游行业发展趋势	202
第三节 下游行业对开关插座行业的影响	203
第十四章 开关插座行业用户分析	205
第一节 用户认知程度分析	205
第二节 用户需求特点分析	205
第三节 用户购买途径分析	207
第十五章 替代品分析	208
第一节 替代品发展现状	208
第二节 替代品发展趋势	210
第三节 替代品对开关插座行业的影响	213
第十六章 互补品分析	214
第一节 互补品发展现状	214
第二节 互补品发展趋势	214

第三节 互补品对开关插座行业的影响	215
第十七章 开关插座行业工艺技术发展分析	216
第一节 工艺技术发展现状	216
第二节 工艺技术发展趋势	223
第十八章 开关插座行业主导驱动因素分析	225
第一节 国家政策导向	225
第二节 相关行业发展	227
第三节 行业技术发展	230
第四节 社会需求变化	236
第十九章 重点开关插座企业分析	238
第一节 法国罗格朗集团 (LEGRAND)	238
一、公司概况	238
二、公司经营情况	238
三、公司竞争力分析	239
第二节 法国施耐德 (SCHNEIDER) 电气集团	239
一、公司概况	239
二、公司经营情况	240
三、公司竞争力分析	241
第三节 西班牙西蒙 (SIMON) 电气公司	243
一、公司概况	243
二、公司经营情况	243
三、公司竞争力分析	244
第四节 德国西门子 (SIEMENS) 集团	244
一、公司概况	244
二、公司经营情况	245
三、公司竞争力分析	250
第五节 日本松下 (PANASONIC) 电工公司	251
一、公司概况	251
二、公司经营情况	252
四、公司在竞争力分析	253
第六节 上海公牛电器制造有限公司	254
一、公司概况	254
二、公司经营情况	255
三、公司竞争力分析	256
第七节 中国普天杭州鸿雁电器有限公司	256

一、公司概况	256
二、公司经营情况	258
三、公司竞争力分析	259
第八节 广东松本电工电器有限公司	260
一、公司概况	260
二、公司经营情况	261
三、公司竞争力分析	262
第九节 飞雕电器集团有限公司	263
一、公司概况	263
二、公司经营情况	264
三、公司竞争力分析	265
第十节 江苏英特曼电器有限公司	266
一、公司概况	266
二、公司经营情况	267
三、公司竞争力分析	268
第五部分 行业投资预测	269
第二十章 开关插座行业进入壁垒及机会分析	269
第一节 行业进入壁垒分析	269
第二节 行业进入机会分析	270
一、行业热点事件	270
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	271
三、开关插座行业进入机会	272
第二十一章 开关插座行业投资风险分析	274
第一节 环境风险	274
第二节 产业链上下游风险	275
第三节 行业政策风险	275
第四节 市场风险	276
第五节 其他风险	277
第二十二章 开关插座行业市场前景与预测分析（ZYCSM）	278
第一节 行业重点企业投资行为分析	278
第二节 开关插座行业盈利水平分析	278
第三节 行业投资机会分析	278
一、细分市场机会	278
二、新进入者投资机会	279
三、产业链投资机会	280

第四节 开关插座行业总体机会评价 280

第二十三章 开关插座行业投资策略分析 282

第一节 产品定位与定价 282

第二节 成本控制建议 282

第三节 技术创新 282

第四节 渠道建设与营销策略 282

第五节 投资策略 283

第六节 如何应对当前经济形势 285

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/382754.html>