2017-2023年中国湘菜餐饮市场专项调研及行业发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国湘菜餐饮市场专项调研及行业发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/552755.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章湘菜餐饮相关基础概述研究4
第一节湘菜餐饮的界定及分类4
一、湘菜餐饮的界定分析4
二、湘菜餐饮的分类分析4
三、湘菜餐饮的特性分析5
第二节湘菜餐饮产业链研究分析6
第三节湘菜餐饮行业成熟度分析8
一、行业发展周期分析8
二、中外市场成熟度对比9
三、主要细分行业成熟度10
第四节湘菜餐饮产业地位研究分析11
第二章世界湘菜餐饮行业发展状况分析13
第一节世界湘菜餐饮行业发展环境分析13
一、全球经济发展环境分析13
二、全球消费环境分析研究16
第二节世界湘菜餐饮行业市场发展情况18
一、全球湘菜餐饮行业发展概况18
二、全球湘菜餐饮市场规模分析19
三、全球湘菜餐饮市场分布分析20
四、全球湘菜餐饮品牌发展分析21
五、中外湘菜餐饮市场发展对比22
第三节世界主要国家地区发展分析23
一、美国湘菜餐饮行业市场发展分析23
二、欧洲湘菜餐饮行业市场发展分析25
三、日本湘菜餐饮行业市场发展分析27
四、韩国湘菜餐饮行业市场发展分析29
五、其他国家行业市场发展分析31
第四节世界湘菜餐饮行业发展趋势分析33
第三章中国湘菜餐饮行业市场投资环境分析35
第一节湘菜餐饮行业市场投资环境总况35
一、政治法律环境35
二、基础设施环境37

三、金融环境38
四、科技环境39
五、经济环境40
六、自然地理环境41
七、社会文化环境43
第二节湘菜餐饮行业市场投资环境特点45
一、投资环境的综合性46
二、投资环境的整体性47
三、投资环境的差异性48
四、投资环境的动态性49
第三节湘菜餐饮行业市场投资环境评价原则标准50
一、投资环境评价原则50
（一）系统性原则50
（二）客观性原则51
（三）比较性原则52
（四）时效性原则53
（五）目的性原则54
二、投资环境评价标准55
（一）安全性55
（二）盈利性56
（三）服务的完善性57
（四）优惠性58
第四节湘菜餐饮行业市场投资环境评价59
一、政治稳定性59
二、市场机会60
三、经济发展和成就61
四、文化一元化62
五、法规阻碍63
六、实质阻碍64
七、地理和文化差距65
第五节湘菜餐饮行业市场投资壁垒分析66
一、投资准入壁垒66
二、投资经营壁垒67
三、投资退出壁垒68
四、贸易投资壁垒69

第四章中国湘菜餐饮行业运行态势剖析70
第一节中国湘菜餐饮行业发展现状70
一、湘菜餐饮行业发展现状分析70
二、湘菜餐饮行业发展特点分析72
三、湘菜餐饮行业发展规模分析74
四、湘菜餐饮行业品牌发展现状75
第二节中国湘菜餐饮市场发展分析76
一、湘菜餐饮市场需求现状分析76
二、湘菜餐饮市场发展规模分析78
三、湘菜餐饮市场分布情况研究80
四、湘菜餐饮市场发展特点分析82
第三节中国湘菜餐饮行业成本分析研究84
一、租金成本分析86
二、劳动成本分析87
三、管理成本分析88
四、销售成本分析89
第四节湘菜餐饮行业市场问题及策略分析90
第五章湘菜餐饮行业经济运行数据情况93
第一节湘菜餐饮行业运行规模情况93
一、企业数量增长情况93
二、从业人数增长情况94
三、资产规模增长情况95
第二节湘菜餐饮行业销售产值情况96
一、营业收入情况96
二、销售增加值分情况97
第三节湘菜餐饮行业成本费用情况98
第四节湘菜餐饮行业盈利能力情况99
第六章湘菜餐饮行业产业链分析研究100
第一节湘菜餐饮产业链基本概况100
一、行业经济特性100
三、行业特性分析101
三、产业链结构分析103
第二节湘菜餐饮关联行业一发展分析105
一、关联行业一发展规模105
二、关联行业一发展格局109

三、关联行业一发展态势110
四、关联产业一趋势预测113
第三节湘菜餐饮关联行业二发展分析115
一、关联行业二发展规模115
二、关联行业二发展格局119
三、关联行业二发展态势120
四、关联产业二趋势预测122
第四节湘菜餐饮关联行业三发展分析124
一、关联行业三需求规模124
二、关联行业三发展格局128
三、关联行业三发展态势129
四、关联产业三趋势预测131
第五节湘菜餐饮关联行业四发展分析133
一、关联行业四需求规模133
二、关联行业四发展格局137
三、关联行业四发展态势138
四、关联产业四趋势预测140
第七章中国湘菜餐饮行业细分市场调研142
第一节细分一行业市场142
一、细分行业运行环境分析142
二、细分行业运行数据分析144
三、细分行业市场发展趋势145
四、细分行业市场发展机会146
五、细分行业市场发展影响148
第二节细分二行业市场150
一、细分行业运行环境分析150
二、细分行业运行数据分析152
三、细分行业市场发展趋势153
四、细分行业市场发展机会154
五、细分行业市场发展影响156
第三节细分三行业市场158
一、细分行业运行环境分析158
二、细分行业运行数据分析160
三、细分行业市场发展趋势161
四、细分行业市场发展机会162

五、细分行业市场发展影响164
第八章湘菜餐饮行业区域发展研究166
第一节东部地区166
一、东部地区湘菜餐饮行业发展水平166
二、东部地区湘菜餐饮行业发展规模168
三、东部地区湘菜餐饮行业发展因素170
四、东部地区湘菜餐饮市场发展现状172
五、东部地区湘菜餐饮行业趋势预测174
第二节中部地区176
一、中部地区湘菜餐饮行业发展水平176
二、中部地区湘菜餐饮行业发展规模178
三、中部地区湘菜餐饮行业发展因素180
四、中部地区湘菜餐饮市场发展现状182
五、中部地区湘菜餐饮行业趋势预测184
第三节西部地区186
一、西部地区湘菜餐饮行业发展水平188
二、西部地区湘菜餐饮行业发展规模190
三、西部地区湘菜餐饮行业发展因素192
四、西部地区湘菜餐饮市场发展现状194
五、西部地区湘菜餐饮行业趋势预测196
第九章湘菜餐饮行业城市发展研究200
第一节一线城市200
一、一线城市湘菜餐饮行业发展水平200
二、一线城市湘菜餐饮行业发展规模202
三、一线城市湘菜餐饮行业发展因素204
四、一线城市湘菜餐饮市场发展现状206
五、一线城市湘菜餐饮行业趋势预测208
第二节二线城市210
一、二线城市湘菜餐饮行业发展水平212
二、二线城市湘菜餐饮行业发展规模214
三、二线城市湘菜餐饮行业发展因素216
四、二线城市湘菜餐饮市场发展现状218
五、二线城市湘菜餐饮行业趋势预测220
第三节三四线城市224
一、三四线城市湘菜餐饮行业发展水平224

二、三四线城市湘菜餐饮行业发展规模226
三、三四线城市湘菜餐饮行业发展因素228
四、三四线城市湘菜餐饮市场发展现状230
五、三四线城市湘菜餐饮行业趋势预测232
第十章湘菜餐饮行业市场竞争状况分析234
第一节湘菜餐饮行业市场竞争现状234
一、湘菜餐饮行业市场竞争激烈程度234
二、湘菜餐饮行业市场竞争阵营分析236
三、湘菜餐饮行业市场竞争关系研究238
四、湘菜餐饮行业市场竞争特点分析240
第二节湘菜餐饮行业市场竞争格局242
一、行业集中度242
二、市场集中度242
三、区域集中度243
四、企业集中度243
第三节影响行业竞争结构的因素245
一、行业内部的竞争状况245
二、用户顾客的议价能力247
三、供货厂商的议价能力249
四、潜在竞争对手的威胁251
五、关联替代产品的压力253
第四节行业市场竞争战略研究255
一、总成本领先战略257
二、差别化战略研究259
三、专一化战略研究261
第五节湘菜餐饮行业市场竞争预测263
一、湘菜餐饮行业市场竞争趋势265
二、湘菜餐饮行业市场竞争机会267
三、湘菜餐饮行业市场竞争前景269
四、湘菜餐饮行业市场竞争展望271
第十一章湘菜餐饮行业企业竞争策略分析273
第一节主要企业市场竞争力综合分析273
一、重点企业资产总计对比分析273
二、重点企业从业人员对比分析274
三、重点企业全年营业收入对比275

四、重点企业全年营业成本对比276
五、重点企业利润总额对比分析277
六、重点企业综合竞争力对比分析278
第二节湘菜餐饮市场竞争策略分析279
一、湘菜餐饮市场增长潜力分析279
二、湘菜餐饮主要潜力品种分析281
三、现有湘菜餐饮产品竞争策略分析283
四、潜力湘菜餐饮品种竞争策略选择285
五、典型企业产品竞争策略分析287
第三节湘菜餐饮企业竞争策略分析289
一、外部环境对湘菜餐饮行业竞争的影响289
二、中国湘菜餐饮行业竞争策略分析291
三、中国湘菜餐饮企业竞争策略分析293
（一）原料供应策略293
（二）产品开发策略295
（三）价格调整策略297
（四）绿色营销策略299
（五）技术进步策略301
（六）促销策略运用303
（七）规模经营策略305
第四节行业市场竞争策略研究307
一、市场领先者的竞争策略307
二、市场挑战者的竞争策略309
三、市场追随者的竞争策略311
四、市场补缺者的竞争策略313
第十二章影响湘菜餐饮市场营销策略因素315
第一节宏观因素315
一、人文环境315
二、社会因素316
三、经济环境317
（一）国民生产总值318
（二）个人收入319
（三）外贸收支情况320
四、自然环境321
五、技术环境322

六、政治-法律环境323
七、社会-文化环境324
第二节微观因素325
一、供应者325
二、购买者326
（一）私人购买者327
（二）集团购买者328
三、中间商329
四、竞争者330
（一）竞争者及其数量和规模331
（二）消费者需求量与竞争供应量的关系332
五、公众333
六、企业内部各部门协作334
第三节湘菜餐饮市场营销要点分析335
一、市场环境分析335
二、消费心理分析336
三、产品优势分析337
四、营销方式和平台的选择338
第十三章湘菜餐饮市场营销策略研究339
第一节网络营销341
一、搜索引擎营销341
二、电子邮件营销342
三、即时通讯营销343
四、病毒式营销344
五、博客营销345
六、创意广告营销346
七、口碑营销347
八、体验营销348
九、趣味营销349
十、知识营销350
十一、整合营销351
十二、事件营销352
第二节连锁营销353
第三节广告营销354
一、锁定目标客户354

二、减少价格竞争355
三、给目标受众定位356
第四节营销竞争策略357
一、直接与竞争对手竞争357
二、使竞争对手难以反击358
三、不战而胜的竞争策略359
四、与竞争对手合作的策略360
第五节典型营销策略分析361
一、整合营销361
二、系统营销362
三、事件营销363
四、体育营销364
五、文化营销365
六、危机营销366
第六节营销方略分析367
一、知己知彼百战不殆367
二、避实就虚攻击软肋368
三、快速强攻先发制人369
四、以强攻弱集中攻击370
五、抢位营销量力而行371
第十四章湘菜餐饮行业生命周期阶段营销策略372
第一节介绍期的营销策略372
一、快速撇脂策略373
二、缓慢撇脂策略374
三、快速渗透策略375
四、缓慢渗透策略376
第二节成长期市场营销策略377
一、改善产品品质377
二、寻找新的细分市场378
三、改变广告宣传的重点379
四、适时降价380
第三节成熟期市场营销策略381
一、市场调整381
二、产品调整382
三、市场营销组合调整383

第四节衰退期市场营销策略384
一、继续策略384
二、集中策略385
三、收缩策略386
四、放弃策略387
第十五章湘菜餐饮行业市场重点企业分析389
第一节毛家饭店
一、企业基本发展概况
二、企业经营与分布状况
三、企业竞争优势分析
四、企业投资前景与规划
第二节湖南湘西部落餐饮连锁有限公司
一、企业基本发展概况
二、企业经营与分布状况
三、企业竞争优势分析
四、企业投资前景与规划
第三节好神餐饮管理有限公司
一、企业基本发展概况
二、企业经营与分布状况
三、企业竞争优势分析
四、企业投资前景与规划
第四节湖南餐谋天下餐饮管理有限公司
一、企业基本发展概况
二、企业经营与分布状况
三、企业竞争优势分析
四、企业投资前景与规划
第五节湖南因味有你餐饮管理有限公司
一、企业基本发展概况
二、企业经营与分布状况
三、企业竞争优势分析
四、企业投资前景与规划
第六节湖南宴南湘餐饮有限责任公司
一、企业基本发展概况
二、企业经营与分布状况
三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景与规划
……略……
第十六章2017-2023年湘菜餐饮行业投资机会综合分析预测453
第一节2017-2023年湘菜餐饮行业投资PESTEL分析453
一、政治因素(Political)453
二、经济因素(Economic)455
三、社会因素(Social)457
四、技术因素(Technological)459
五、环境因素(Environmental)461
六、法律因素(Legal)463
第二节2017-2023年湘菜餐饮行业投资价值链分析465
一、内部价值链分析465
二、纵向价值链分析467
三、横向价值链分析467
第三节2017-2023年湘菜餐饮行业投资生命周期469
第四节2017-2023年湘菜餐饮行业投资SWOT分析471
一、竞争优势（strength）471
二、竞争劣势（weZYness）473
三、机会(opportunity)475
四、威胁（threat）477
第十七章2017-2023年湘菜餐饮行业市场发展预测分析479
第一节2017-2023年中国湘菜餐饮行业趋势预测分析479
一、有利因素479
二、不利因素481
三、稳定因素483
四、发展机遇485
五、挑战威胁487
第二节2017-2023年湘菜餐饮行业活力系数比较及分析489
一、相关产业景气指数比较489
二、湘菜餐饮行业活力系数分析489
第三节2017-2023年国内湘菜餐饮行业发展趋势分析490
第四节2017-2023年湘菜餐饮行业投资效益分析预测491
一、湘菜餐饮行业资产总额分析预测492
二、湘菜餐饮行业利润总额分析预测492
三、中国湘菜餐饮行业市场规模预测493

四、中国湘菜餐饮市场盈利预测分析493
第十八章2017-2023年中国湘菜餐饮行业行业前景调研及风险495 （ZY WZY）
第一节2017-2023年湘菜餐饮行业投资周期分析495
一、经济周期性495
二、增长与波动性496
三、成熟度分析497
第二节2017-2023年湘菜餐饮行业投资收益率分析500
一、相关产业投资收益率比较500
二、湘菜餐饮行业投资收益率分析500
第三节2017-2023年湘菜餐饮行业发展环境展望501
一、宏观经济形势展望501
二、相关政策走势展望503
三、国际行业走势展望505
第四节2017-2023年湘菜餐饮行业投资机会分析507
一、行业投资吸引力分析507
二、区域投资潜力分析508
三、相关细分行业投资潜力分析509
第五节2017-2023年湘菜餐饮行业投资前景分析510
一、宏观经济风险510
二、产业政策风险511
三、市场竞争风险512
四、市场运营风险513

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/552755.html