

2017-2023年中国信用评级服务现状分析及行业未来发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国信用评级服务现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552758.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用评级(CreditRating), 又称资信评级, 是一种社会中介服务为社会提供资信信息, 或为单位自身提供决策参考。信用评级的目的是显示受评对象信贷违约风险的大小, 一般由某些专门信用评估机构进行。评估机构针对受评对象金融状况和有关历史的数据进行调查、分析, 从而对受评对象的金融信用状况给出一个总体的评价。

从信用等级分布情况看, 2015年发行的企业债券的信用等级依然分布在市场现状研究分析及未来发展趋势预测级~AA级之间, 债券的信用等级整体较高。其中AA级企业债券的占比仍然最大, 其发行期数和发行规模占总发行期数和发行总额的比例分别为60.80%和49.02%, 占比较上年(65.04%和57.41%)下降较为明显, 原因主要包括, 一是由于信用风险事件的不断暴露使较高信用等级主体的债券发行优势更加显性化, 二是在监管部门对企业采用担保增信的政策鼓励下, 采用担保方式获得较高信用等级的债券明显增加, 三是2014年下半年中证登对质押回购资质的提高, 使新发企业债券的信用等级随之向上迁移。整体来看, AA级企业债券的发行量占比呈下降态势。

智研咨询发布的《2017-2023年中国信用评级服务现状分析及行业未来发展前景预测报告》共八章。首先介绍了信用评级服务产业相关概念及发展环境, 接着分析了中国信用评级服务行业规模及消费需求, 然后对中国信用评级服务行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国信用评级服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用评级服务行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2017年中国信用评级服务行业宏观环境分析 14

第一节 信用评级服务行业定义分析 14

一、行业定义 14

二、行业产品分类 14

第二节 2017年信用评级服务行业宏观环境分析 16

一、政策环境 16

二、经济环境 19

三、技术环境 34

四、社会环境 38

第二章 2014-2017年中国信用评级服务行业经济指标分析 44

第一节 2014-2017年信用评级服务行业发展概述 44

一、2014年信用评级服务行业发展概述 44

二、2015年信用评级服务行业发展概述 44

2015年，江苏地区经济活跃度高，企业债券的发行期数继续蝉联榜首，北京地区凭借大型国有企业集中的优势发行规模超过江苏，位居首位。其次，湖南、山东、四川、浙江、贵州等地区企业债券发行期数和发行规模均排名全国前列。同上年相比，发行期数排名前十位的地区中，企业债券发行期数和发行规模在总发行期数和发行总额中的占比分别为61.46%和64.59%，较上年(60.87%和61.42%)均略有上升，企业债券地区分布相对稳定。

2015年发行期数前十位地区企业债券发行情况

三、2016年信用评级服务行业发展概述 45

四、2017年信用评级服务行业发展概述 46

第二节 2014-2017年信用评级服务行业经济运行状况 47

一、信用评级服务行业企业数量分析 47

二、信用评级服务行业资产规模分析 47

三、信用评级服务行业销售收入分析 48

四、信用评级服务行业利润总额分析 48

第三节 2014-2017年信用评级服务行业成本费用分析 48

一、信用评级服务行业营销成本分析 48

二、信用评级服务行业销售费用分析 49

三、信用评级服务行业管理费用分析 49

四、信用评级服务行业财务费用分析 49

第四节 2014-2017年信用评级服务行业运营效益分析 50

一、信用评级服务行业盈利能力分析 50

二、信用评级服务行业运营能力分析 50

四、信用评级服务行业偿债能力分析 50

五、信用评级服务行业成长能力分析 51

第三章 2017年中国信用评级服务行业市场与竞争分析 52

第一节信用评级服务行业上下游市场分析 52

一、信用评级服务行业产业链简介 52

二、上游供给市场分析 52

三、下游需求市场分析 53

第二节 2017年信用评级服务行业市场供需分析 55

一、信用评级服务行业供应总量 55

二、信用评级服务行业市场总量 56

三、信用评级服务行业产品价格分析 56

第三节信用评级服务行业五力竞争分析 57

- 一、上游议价能力分析 57
- 二、下游议价能力分析 57
- 三、替代品威胁分析 58
- 四、新进入者威胁分析 58
- 五、行业竞争现状分析 59
- 第四节信用评级服务行业市场集中度分析 60
 - 一、行业市场集中度分析 60
 - 二、行业主要竞争者分析 60
- 第四章中国信用评级服务行业传统商业模式分析 62
 - 第一节信用评级服务行业原料采购模式 62
 - 第二节信用评级服务行业经营模式 66
 - 第三节信用评级服务行业盈利模式 67
 - 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 69
- 第五章中国信用评级服务行业商业模式构建与实施策略 72
 - 第一节信用评级服务行业商业模式要素与特征 72
 - 一、商业模式的构成要素 72
 - 二、商业模式的模式要素 76
 - 三、成功商业模式的特征 78
 - 第二节信用评级服务行业企业商业模式构建步骤 88
 - 一、挖掘客户价值需求 88
 - 二、产业价值链再定位 90
 - 三、寻找利益相关者 93
 - 四、构建盈利模式 94
 - 第三节信用评级服务行业商业模式的实施策略 95
 - 一、企业价值链管理的目标 95
 - 二、企业价值链管理系统建设 97
 - 三、企业文化建设 98
- 第六章中国信用评级服务行业商业模式创新转型分析 100
 - 第一节互联网思维对行业的影响 100
 - 一、互联网思维三大特征 100
 - 二、基于互联网思维的行业发展 102
 - 第二节互联网时代七大商业模式 104
 - 一、平台模式 104
 - 二、免费模式 117
 - 三、软硬一体化模式 123

四、O2O模式	129
五、品牌模式	137
六、双模模式	147
七、速度模式	151
第三节互联网背景下信用评级服务行业商业模式选择	158
一、信用评级服务行业与互联网思维的结合	158
二、互联网背景下信用评级服务行业商业模式选择	160
第七章 2017年信用评级服务行业企业经营情况分析	161
第一节中诚信国际信用评级有限责任公司	161
一、企业基本概况	161
二、公司主要财务指标分析	162
三、企业成本费用指标	165
第二节中诚信证券评估有限公司	168
一、企业基本概况	168
二、公司主要财务指标分析	169
三、企业成本费用指标	172
第三节联合资信评估有限公司	175
一、企业基本概况	175
二、公司主要财务指标分析	176
三、企业成本费用指标	179
第四节上海远东资信评估有限公司	182
一、企业基本概况	182
二、公司主要财务指标分析	182
三、企业成本费用指标	185
第五节上海新世纪资信评估投资服务有限公司	188
一、企业基本概况	188
二、公司主要财务指标分析	189
三、企业成本费用指标	192
第八章2017-2023年中国信用评级服务行业发展前景预测分析	196
第一节2017-2023年信用评级服务行业发展前景及趋势预测分析	196
第二节2017-2023年信用评级服务行业发展前景预测	199
一、2017-2023年信用评级服务行业生产规模预测	199
二、2017-2023年信用评级服务行业市场规模预测	199
三、2017-2023年信用评级服务行业盈利前景预测	200
第九章2017-2023年中国信用评级服务行业投融资战略规划分析	201 (ZY WZY)

第一节信用评级服务行业关键成功要素分析 201

第二节信用评级服务行业投资壁垒分析 201

一、信用评级服务行业进入壁垒 201

二、信用评级服务行业退出壁垒 201

第三节信用评级服务行业投资风险与规避 202

一、宏观经济风险与规避 202

二、行业政策风险与规避 202

三、原料市场风险与规避 202

四、市场竞争风险与规避 202

五、技术风险分析与规避 203

六、下游需求风险与规避 204

第四节信用评级服务行业融资渠道与策略 205

一、信用评级服务行业融资渠道分析 205

二、信用评级服务行业融资策略分析 206

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 19

图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度 20

图表 3 2017年GDP初步核算数据 20

图表 4 2017年GDP环比和同比增长速度 21

图表 5 2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 21

图表 6 2017年规模以上工业生产主要数据 23

图表 7 2015-2017年钢材日均产量及同比增速 25

图表 8 2015-2017年水泥日均产量及同比增速 25

图表 9 2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速 26

图表 10 2015-2017年乙烯日均产量及同比增速 26

图表 11 2015-2017年汽车日均产量及同比增速 26

图表 12 2015-2017年轿车日均产量及同比增速 27

图表 13 2015-2017年发电量日均产量及同比增速 27

图表 14 2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速 28

图表 15 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 29

图表 16 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 30

图表 17 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 31

图表 18 制造业PMI指数 33

图表 19 2014-2017年我国信用评级服务行业企业数量分析 47

图表 20 2014-2017年我国信用评级服务行业资产规模分析 47

图表 21	2014-2017年我国信用评级服务行业销售收入分析	48
图表 22	2014-2017年我国信用评级服务行业利润总额分析	48
图表 23	2014-2017年我国信用评级服务行业营销成本分析	48
图表 24	2014-2017年我国信用评级服务行业销售费用分析	49
图表 25	2014-2017年我国信用评级服务行业管理费用分析	49
图表 26	2014-2017年我国信用评级服务行业财务费用分析	49
图表 27	2014-2017年我国信用评级服务行业销售利润率及增长情况	50
图表 28	2014-2017年我国信用评级服务行业流动资产周转次数及增长情况	50
图表 29	2014-2017年我国信用评级服务行业资产负债率及增长情况	50
图表 30	2014-2017年我国信用评级服务行业总资产周转率	51
图表 31	2014-2017年信用评级服务行业供应总量	55
图表 32	2014-2017年信用评级服务行业市场总量	56
图表 33	平台模式健康运营的6个必备条件	104
表格 34	近4年中诚信国际信用评级有限责任公司资产负债率变化情况	162
图表 35	近3年中诚信国际信用评级有限责任公司资产负债率变化情况	162
表格 36	近4年中诚信国际信用评级有限责任公司产权比率变化情况	163
图表 37	近3年中诚信国际信用评级有限责任公司产权比率变化情况	163
表格 38	近4年中诚信国际信用评级有限责任公司销售毛利率变化情况	164
图表 39	近3年中诚信国际信用评级有限责任公司销售毛利率变化情况	164
表格 40	近4年中诚信国际信用评级有限责任公司固定资产周转次数情况	165
图表 41	近3年中诚信国际信用评级有限责任公司固定资产周转次数情况	165
表格 42	近4年中诚信国际信用评级有限责任公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 43	近3年中诚信国际信用评级有限责任公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 44	近4年中诚信国际信用评级有限责任公司总资产周转次数变化情况	167
图表 45	近3年中诚信国际信用评级有限责任公司总资产周转次数变化情况	167
表格 46	近4年中诚信证券评估有限公司资产负债率变化情况	169

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552758.html>