

# 2020-2026年中国氦气行业市场分析预测及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国氦气行业市场分析预测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842760.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氦气，英文名为Helium，符号为He，无色无味，不可燃气体，空气中的含量约为百万分之5.2。化学性质不活泼，通常状态下不与其它元素或化合物结合。1908年7月10日，荷兰物理学家昂尼斯首次液化了氦气。氦气广泛应用于军工、科研、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接、光电子产品生产等。

中国氦气资比较稀缺,氦气勘探进展缓慢、勘探程度低。目前已发现氦气主要集中在中松辽、苏北、海拉尔、渤海湾、塔里木、渭河、四川、柴达木等盆地地区。

中国部分含氦天然气显示盆地特征统计表

智研咨询发布的《2020-2026年中国氦气行业市场分析预测及发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了中国氦气行业市场发展环境、氦气整体运行态势等，接着分析了中国氦气行业市场运行的现状，然后介绍了氦气市场竞争格局。随后，报告对氦气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氦气行业发展趋势与投资预测。您若想对氦气产业有个系统的了解或者想投资中国氦气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 氦气行业发展概述

#### 第一节 氦气的概念

##### 一、氦气的定义

##### 二、氦气的特点

#### 第二节 氦气行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 氦气市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 全球氦气行业发展分析

### 第一节 世界氦气行业发展分析

#### 一、2019年世界氦气行业发展分析

#### 二、2019年世界氦气行业发展分析

### 第二节 全球氦气市场分析

#### 一、2019年全球氦气需求分析

#### 二、2019年欧美氦气需求分析

#### 三、2019年中外氦气市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区氦气行业发展分析

#### 一、2015-2019年美国氦气行业分析

#### 二、2015-2019年日本氦气行业分析

#### 三、2015-2019年欧洲氦气行业分析

## 第三章 我国氦气所属行业发展分析

### 第一节 中国氦气所属行业发展状况

#### 一、2019年氦气行业发展状况分析

#### 二、2019年中国氦气行业发展动态

#### 三、2019年氦气行业经营业绩分析

#### 四、2019年我国氦气行业发展热点

### 第二节 中国氦气所属行业市场供需状况

受限于资源禀赋现状，我国氦气行业产量始终无法实现突破，2018年全国氦气产量35万立方米，全球占比极小。我国对于氦气需求逐年递增，2018年我国氦气需求总量达到1486万立方米

### 201-2018年我国氦气行业产量需求量情况

#### 一、2019年中国氦气行业供给能力

#### 二、2019年中国氦气市场供给分析

#### 三、2019年中国氦气市场需求分析

#### 四、2019年中国氦气产品价格分析

### 第三节 我国氦气所属行业市场分析

#### 一、2019年氦气市场分析

#### 二、2019年氦气市场分析

#### 三、2019年氦气市场的走向分析

## 第四章 氦气所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国氦气所属行业工业总产值分析

#### 一、2015-2019年中国氦气所属行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2015-2019年中国氦气所属行业市场销售收入分析

##### 一、2015-2019年中国氦气所属行业市场总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2015-2019年中国氦气所属行业产品成本费用分析

##### 一、2015-2019年中国氦气所属行业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2015-2019年中国氦气所属行业利润总额分析

##### 一、2015-2019年中国氦气所属行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 我国氦气所属行业进出口分析

#### 第一节 我国氦气产品所属行业进口分析

##### 一、2019年进口总量分析

##### 二、2019年进口结构分析

##### 三、2019年进口区域分析

#### 第二节 我国氦气产品所属行业出口分析

##### 一、2019年出口总量分析

##### 二、2019年出口结构分析

##### 三、2019年出口区域分析

#### 第三节 我国氦气产品所属行业进出口预测

##### 一、2019年进口分析

##### 二、2019年出口分析

##### 三、2019年氦气进口预测

##### 四、2019年氦气出口预测

### 第六章 氦气行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 氦气所属行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2019年氦气行业竞争格局分析

#### 一、2019年氦气行业竞争分析

#### 二、2019年中外氦气产品竞争分析

#### 三、2015-2019年国内外氦气竞争分析

#### 四、2015-2019年我国氦气市场竞争分析

#### 五、2015-2019年我国氦气市场集中度分析

#### 六、2020-2026年国内主要氦气企业动

## 第七章 氦气企业竞争策略分析

### 第一节 氦气市场竞争策略分析

#### 一、2019年氦气市场增长潜力分析

#### 二、2019年氦气主要潜力品种分析

#### 三、现有氦气产品竞争策略分析

#### 四、潜力氦气品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 氦气企业竞争策略分析

#### 一、国际经济形势对氦气行业竞争格局的影响

#### 二、全球经济下氦气行业竞争格局的变化

#### 三、2020-2026年我国氦气市场竞争趋势

#### 四、2020-2026年氦气行业竞争格局展望

## 五、2020-2026年氦气行业竞争策略分析

## 六、2020-2026年氦气企业竞争策略分析

### 第八章 主要氦气企业竞争分析

#### 第一节 大阳日酸株式会社

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 美国空气化工产品有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 德国林德气体集团

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 法国液化空气集团

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 岩谷产业株式会社

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 广州市谱源气体有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 重庆朝阳气体有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东华特气体股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 合肥美科氦业有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

.....

第九章 氦气行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年氦气行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国氦气市场趋势分析

一、2015-2019年氦气市场趋势总结

二、2020-2026年氦气发展趋势分析

三、2020-2026年氦气市场发展空间

四、2020-2026年氦气产业政策趋向

五、2020-2026年氦气技术革新趋势

六、2020-2026年氦气价格走势分析



## 第十章 未来氦气行业发展预测

### 第一节 未来氦气需求与消费预测

- 一、2020-2026年氦气产品消费预测
- 二、2020-2026年氦气市场规模预测
- 三、2020-2026年氦气行业总产值预测
- 四、2020-2026年氦气行业销售收入预测
- 五、2020-2026年氦气行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国氦气行业供需预测

- 一、2020-2026年中国氦气供给预测
- 二、2020-2026年中国氦气产量预测
- 三、2020-2026年中国氦气需求预测
- 四、2020-2026年中国氦气供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国氦气产品价格预测
- 六、2020-2026年主要氦气产品进出口预测

## 第十一章 氦气行业投资现状分析

### 第一节 2018年氦气行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2019年氦气行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十二章 氦气行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019年氦气行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 氦气行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 氦气行业投资效益分析

一、2015-2019年氦气所属行业投资状况分析

二、2020-2026年氦气所属行业投资效益分析

三、2020-2026年氦气行业投资趋势预测

四、2020-2026年氦气行业的投资方向

五、2020-2026年氦气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响氦气行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响氦气行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响氦气行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响氦气行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国氦气行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国氦气行业发展面临的机遇分析

第五节 氦气行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年氦气行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年氦气行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年氦气行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年氦气行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年氦气同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年氦气行业其他风险及控制策略

第十四章 氦气行业投资战略研究 (ZY GXH)

## 第一节 氦气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国氦气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、氦气实施品牌战略的意义
- 三、氦气企业品牌的现状分析
- 四、我国氦气企业的品牌战略
- 五、氦气品牌战略管理的策略

## 第三节 氦气行业投资战略研究（ZY GXH）

- 一、2019年氦气行业投资战略
- 二、2019年氦气行业投资战略研究
- 三、2020-2026年氦气行业投资形势
- 四、2020-2026年氦气行业投资战略

图表目录：

图表：氦气产业链分析

图表：国际氦气市场规模

图表：国际氦气生命周期

图表：氦气产业链结构图

图表：2015-2019年全球氦气需求趋势图

图表：2015-2019年氦气行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842760.html>