

2020-2026年中国氦气行业发展现状调查及投资商机预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国氦气行业发展现状调查及投资商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氦气，英文名为Helium，符号为He，无色无味，不可燃气体，空气中的含量约为百万分之5.2。化学性质不活泼，通常状态下不与其它元素或化合物结合。1908年7月10日，荷兰物理学家昂尼斯首次液化了氦气。氦气广泛应用于军工、科研、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接、光电子产品生产等。

近年来，下游需求市场发展较快，我国对于氦气需求逐年递增，2018年我国氦气需求总量达到1486万立方米，我国氦气市场规模从2013年的8.07亿元增长至2018年的15.81亿元。2016-2018年我国氦气需求总量及市场规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国氦气行业发展现状调查及投资商机预测报告》共十章。首先介绍了中国氦气行业市场发展环境、氦气整体运行态势等，接着分析了中国氦气行业市场运行的现状，然后介绍了氦气市场竞争格局。随后，报告对氦气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氦气行业发展趋势与投资预测。您若想对氦气产业有个系统的了解或者想投资中国氦气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国氦气产业产品概述

第一节 产品定义、特点与行业划分

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

第二章 中国氦气行业背景分析

第一节 产业政策背景

第二节 政策对行业环境影响分析

第三节 行业相关政策、法规

第三章 中国氦气技术制造工艺发展趋势预测

第一节 国内外氦气技术研发现状调研

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势预测分析

第四节 新技术应用及技术创新对氦气行业的影响

第四章 中国氦气市场现状分析

第一节 氦气市场现状分析

巨大的市场需求与疲弱的国内供给之间产生巨大的差额，因此目前国内氦气行业对进口氦气依存度较高。2018年进口依存度达到97.6%，而国产氦气占比仅为2.4%

2018年中国氦气行业国产产品集中度

一、2015-2019年中国氦气的供给与需求分析

二、2015-2019年中国氦气的供需平衡分析

第二节 市场发展趋势预测分析

第三节 未来市场预测分析

一、2020-2026年中国氦气的供给与需求预测分析

二、2020-2026年中国氦气的供需平衡预测分析

第四节 消费领域与消费结构分析

第五节 原材料供应状况分析

第六节 价格趋势及影响因素分析

第七节 国内氦气市场与国外情况对比分析

第五章 氦气所属行业进出口分析

第一节 中国氦气的进出口格局分析

第二节 2015-2019年中国氦气的进出口数据统计

第三节 氦气进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节 2020-2026年中国氦气的进口预测分析

第五节 2020-2026年中国氦气的出口预测分析

第六章 中国氦气产业主要生产企业介绍

第一节 大阳日酸株式会社

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国空气化工产品有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 德国林德气体集团

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 法国液化空气集团

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 岩谷产业株式会社

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广州市谱源气体有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 重庆朝阳气体有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东华特气体股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 合肥美科氦业有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 氮气的区域格局分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 西北地区

第五节 西南地区

第八章 十三五期间氮气的投资分析

第一节 十三五期间氮气的投资环境

第二节 十三五期间氮气的投资机遇

第三节 十三五期间氮气的投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 十三五期间氮气的投资前景

第九章 氮气企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析

第一节 氮气企业应对“十三五”经济全球化策略

第二节 氮气企业应对“十三五”自身调整策略

第三节 氮气企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 氮气企业应对“十三五”经济结构转型策略

第十章 2020-2026年氮气行业前景预测及对策（ZY GXH）

第一节 行业发展前景预测

一、行业市场发展前景预测

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业十三五规划整体解读

第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机（ZY GXH）

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表 1 工业氦气行业产业链格局

图表 2 2015-2019年我国工业氦气制造业产量及增长率状况分析

图表 3 2015-2019年我国工业氦气制造业需求状况分析

图表 4 2015-2019年我国工业氦气制造业供需平衡状况分析

图表 7 2020-2026年我国工业氦气制造业供需平衡预测分析

图表 9 2020-2026年我国氦气制造业平均价格情况预测分析

图表 10 2015-2019年我国工业氦气制造业进口量状况分析

图表 11 2015-2019年我国工业氦气制造业出口量状况分析

图表 12 我国氦气市场主要存有的营销模式

图表 14 武钢股份财务指标

图表 15 武钢股份资产负债表

图表 16 武钢股份利润表

图表

17

2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂流动资产周转次数变化状况分析

图表

18

2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂流动资产周转次数变化状况分析

图表 19 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂总资产周转次数变化状况分析

图表 20 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂总资产周转次数变化状况分析

图表 21 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂销售毛利率变化状况分析

图表 22 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂销售毛利率变化状况分析

图表 23 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂资产负债率变化状况分析

图表 24 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂资产负债率变化状况分析

图表 25 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂产权比率变化状况分析

图表 26 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂产权比率变化状况分析

图表 27 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂固定资产周转次数状况分析

图表 28 2019年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂固定资产周转次数状况分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842763.html>