

# 2021-2027年中国氦气行业发展模式分析及投资发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国氦气行业发展模式分析及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842765.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氦气，英文名为Helium，符号为He，无色无味，不可燃气体，空气中的含量约为百万分之5.2。化学性质不活泼，通常状态下不与其它元素或化合物结合。1908年7月10日，荷兰物理学家昂尼斯首次液化了氦气。氦气广泛应用于军工、科研、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接、光电子产品生产等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国氦气行业发展模式分析及投资发展潜力报告》共九章。首先介绍了中国氦气行业市场发展环境、氦气整体运行态势等，接着分析了中国氦气行业市场运行的现状，然后介绍了氦气市场竞争格局。随后，报告对氦气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氦气行业发展趋势与投资预测。您若想对氦气产业有个系统的了解或者想投资中国氦气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氦气行业相关概述

第一节 氦气行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品等级

四、产品用途

第二节 氦气行业经营模式分析

第二章 2020年氦气行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氦气行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

### 三、新版氨气国标GB/T4844-2011分析

#### 第三节 中国氨气行业技术环境分析

##### 一、氨气的生产工艺

##### 二、氨气的制备方法

##### 三、氨气成藏研究进展

##### 四、天然气提取氨气技术现状与发展

##### 五、工业废氨气提纯技术探讨

##### 六、氨气提纯技术发展现状与应用分析

##### 七、LNG尾气中提取氨气的流程分析

##### 八、富氨天然气中提取氨气的深冷工艺研究

#### 第三章 2016-2020年国内外氨气市场发展分析

##### 第一节 全球氨气市场发展分析

##### 一、全球氨气资源分布状况分析

##### 二、全球氨气生产情况分析

##### 三、全球氨气用量情况分析

##### 四、全球氨气价格情况分析

###### （一）全球氨气价格体系分析

###### （二）全球氨气价格走势分析

##### 第二节 中国氨气市场供给情况分析

##### 一、中国氨气资源储备情况分析

##### 二、中国氨气供应情况分析

##### 第三节 中国氨气市场需求情况分析

##### 一、2016-2020年中国氨气需求分析

##### 二、中国氨气需求市场结构

##### 三、2021-2027年中国氨气需求预测分析

##### 第四节 2020年中国氨气市场价格分析

##### 第五节 2016-2020年中国氨气市场发展动态分析

##### 一、中国首台工业氨气循环利用系统研制成功

##### 二、国内首口氨气预探井完成综合测试

##### 三、华北首口氨气地热井射孔施工顺利完成

#### 第四章 中国氨气行业产业链分析

##### 第一节 氨气行业产业链概述

##### 第二节 氨气上游产业发展状况分析

##### 一、天然气开采行业发展现状调研

##### 二、天然气产量情况分析

### 三、天然气消费情况分析

### 四、天然气价格分析

#### （一）天然气成本构成分析

#### （二）天然气价格构成分析

#### （三）天然气价格趋势预测

### 第三节 氦气下游应用需求市场调研

#### 一、核磁共振

##### （一）核磁共振技术发展

##### （二）核磁共振中氦气应用分析

##### （三）核磁共振中氦气需求分析

#### 二、金属焊接

##### （一）金属焊接行业发展概况

##### （二）金属焊接行业市场容量

##### （三）金属焊接中氦气应用分析

##### （四）金属焊接气体需求分析

### 三、氦气市场消耗和回收再利用状况分析

### 四、国内几大企业氦气使用概况

## 第五章 2016-2020年氦气及其他稀有气体所属行业进出口数据分析

### 第一节 2016-2020年中国氦气及其他稀有气体所属行业进口分析

#### 一、氦气及其他稀有气体进口数量状况分析

#### 二、氦气及其他稀有气体进口金额状况分析

#### 三、氦气及其他稀有气体进口来源分析

#### 四、氦气及其他稀有气体进口均价分析

### 第二节 2016-2020年氦气及其他稀有气体所属行业出口分析

#### 一、氦气及其他稀有气体出口数量状况分析

#### 二、氦气及其他稀有气体出口金额状况分析

#### 三、氦气及其他稀有气体出口流向分析

#### 四、氦气及其他稀有气体出口均价分析

## 第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析

### 第一节 氦气产品下游客户购买决策分析

#### 一、根据需求提出购买意向

#### 二、明确采购的数量及金额

#### 三、采购产品型号规格要求

#### 四、分析比较生产厂家（供应商）

#### 五、购买洽谈签订合同

## 第二节 氦气企业市场营销策略选择因素

- 一、企业资源
- 二、产品特点
- 三、市场特征
- 四、产品生命周期
- 五、竞争对手营销策略

## 第三节 氦气企业市场竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、提升经营能力
- 三、树立品牌形象
- 四、构建优质渠道

## 第七章 国内外氦气供应商调查分析

### 第一节 大阳日酸株式会社

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 美国空气化工产品有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 德国林德气体集团

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 法国液化空气集团

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 岩谷产业株式会社

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 广州市谱源气体有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 重庆朝阳气体有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 广东华特气体股份有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 湖南凯美特气体股份有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 合肥美科氦业有限公司

##### 一、企业发展基本状况分析

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第八章 2021-2027年中国氦气行业发展趋势与前景预测

#### 第一节 2021-2027年中国氦气行业前景调研分析

##### 一、氦气行业趋势预测分析

##### 二、氦气发展趋势预测

##### 三、氦气市场应用前景

##### 四、氦气市场前景预测

#### 第二节 2021-2027年中国氦气行业投资前景预测

##### 一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、产品安全风险

四、经营管理风险

五、进口依赖度高风险

第三节 2021-2027年氦气行业投资前景研究及建议

第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析 (ZY GXH)

第一节 氦气企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 氦气企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氦气企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氦气企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析 (ZY GXH)

部分图表目录：

图表 1 氦气基本信息统计

图表 2 氦气的性质与应用领域

图表 3 中国主要氦气供应商销售情况统计

图表 4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度



图表 7 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 11 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 12中国工业气体主要产品标准统计

图表 13天然气气藏中氦气的来源

图表 14产 $^4\text{He}$ 主要衰变反应和产率

图表 15吸收法提取氦气流程示意图

图表 16某些膜材对氦气的渗透常数 $k_i$ 和  $\lambda_{ij}$ 值

图表 17膜渗透法提取氦气流程示意图

图表 18联合法提氦工艺流程图

图表 19工业化使用与排放的氦气及提纯方法一览表

图表 20回收纯化方法比较表

图表 21气球载氦气纯化设备流程图

图表 22光纤制造氦气回收与纯化示意图

图表 23空调检漏废氦气提纯设备工作流程图

图表 24氦气液化装备图

图表 25液氦冷凝法工艺流程图

图表 26系留气球氦气纯化装置示意图

图表 27用于浮升器氦气纯化装置图

图表 28高温气冷堆氦气纯化装置流程图

图表 29氦气净化系统设计流程图

图表 30两种不同的天然气提氦流程图

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842765.html>