

# 2024-2030年中国花露水行业市场运营模式及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国花露水行业市场运营模式及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/962770.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国花露水行业市场运营模式及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析花露水行业未来的市场走向，挖掘花露水行业的发展潜力，预测花露水行业的发展前景，助力花露水业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国花露水行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国花露水行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国花露水行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国花露水行业发展状况的著作，对于全面了解中国花露水行业的发展状况、开展与花露水行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事花露水行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

在国外，花露水属于香水类产品。含有薰衣草、薄荷、龙脑及各种中草药成分，配以乙醇（酒精）制成的。与现代香水构成相比，只是乙醇和香精在比例上存在不同而已。花露水更强调的是杀菌、祛痒、止痒、醒脑、开窍、提神等功效。从国内花露水用户的使用习惯来看，睡前使用、洗澡前后使用是最为主要的两个场景，被蚊虫叮咬后的止痒需求较多，此外出门前的使用花露水也是一个比较重要的习惯。另外外出郊游时，部分消费者也会携带小瓶花露水。

我国花露水供需情况而言，随着国内整体花露水应用领域持续发展带动需求持续增长，2022年我国花露水产量和需求量分别达361.45亿ml和338.74亿ml，区域分布来看，目前国内花露水行业消费区域主要分布在人口较为集中的华东、华北、华中、华南地区。不同地区的消费者对花露水的使用习惯和需求具有很大的差异，华南地区购买频次最高，西南西北消费者购买频次相对较低。这主要是由于花露水在热天蚊虫叮咬较多时购买频次较高，而华南地区多炎热，西南西北温度较低导致的。

目前国内花露水市场集中度仍较高，前三大品牌，六神、隆力奇、超云集团市场占比近7成。上海家化是国内最大的花露水生产企业，旗下个护家清品类包括六神、家安等，六神品牌在花露水市场继续巩固冠军地位，花露水市占率在各渠道均保持第一。数据显示，随着花露水等需求持续增长，上海家化个护家清产品营收波动增长，从2019年的24.28亿元增长至26.72亿元，2020年受疫情影响日化消费需求下降，营收小幅度下降，2019-2023年连续两年增长，利润情况而言，该品类年毛利率都在五成以上。

受线上消费习惯的培养，消费者代际结构的转变，线上渠道的渗透率（含商超小程序）正在迅速上升。但线下渠道仍为最为主要的购买渠道，且主要以大卖场和超级市场为主，便利店

渠道占比有所上升，普通超市占比有所降低。

花露水是主要用作遮盖气味、杀菌、消毒、去污、赋香等方面。花露水一般香气纯净无杂味，在-5℃的低温也不能产生浑浊和沉淀。正因如此，花露水受到越来越多的人喜爱，是人们夏季驱蚊、止痒、杀菌、祛体臭的卫生用品，已实现高度的家庭普及率。随着经济发展，消费者对花露水的功效性和安全性越来越重视，功能性花露水有着广阔的发展前景。

《2024-2030年中国花露水行业市场运营模式及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是花露水领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 2023年世界花露水市场运行状况分析

### 第一节 2023年世界花露水行业概况

### 第二节 2023年世界主要国家花露水行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

### 第三节 2024-2030年世界花露水行业发展趋势分析

## 第二章 2023年中国花露水行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

### 第二节 2023年中国花露水行业相关行业政策分析

- 一、日化产品行业政策分析
- 二、香水、花露水行业标准
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2023年中国花露水行业发展社会环境分析

## 第三章 2019-2023年中国花露水制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国花露水制造所属行业规模分析

## 一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节 2023年中国花露水制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2019-2023年中国花露水制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国花露水制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2019-2023年中国花露水制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2023年中国花露水行业市场运行态势分析

### 第一节 2023年中国花露水市场运行现状综述

#### 一、中国花露水市场消费情况

#### 二、中国花露水市场供给情况

### 第二节 2023年中国花露水市场销售状况分析

#### 一、我国花露水市场总体容量

#### 二、地区销售情况

### 第三节 2023年中国花露水市场价格分析

### 第四节 2023年中国花露水市场面临的壁垒分析

#### 一、中国消费观念成为市场的瓶颈

#### 二、中国香水制造和销售中存在的问题

## 第五章 2019-2023年中国花露水所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国花露水所属行业进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2019-2023年中国花露水所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2019-2023年中国花露水所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2019-2023年中国花露水所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2023年中国花露水市场消费调研

### 第一节 消费者对花露水品牌忠诚度分析

### 第二节 消费者对花露水功效关注情况

### 第三节 消费者对花露水香型偏好

### 第四节 消费者购买花露水应用情况

### 第五节 消费者对花露水价格接受程度调查

### 第六节 消费者购买花露水各渠道占比

## 第七章 2023年中国花露水市场竞争新格局透析

### 第一节 2023年中国花露水市场竞争现状

#### 一、花露水品牌竞争

#### 二、花露水价格竞争分析

### 第二节 2023年中国花露水产业集中度分析

#### 一、花露水市场集中度分析

#### 二、花露水区域集中度分析

### 第三节 2024-2030年中国花露水竞争趋势分析

## 第八章 中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析

### 第一节 上海家化（六神）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 美晨集团股份有限公司（美晨）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 福建省梦娇兰日用化学品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 中山榄菊日化实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 成都蓝风（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2023年中国花露水主要原料供应情况分析

### 第一节 香料——花露油

#### 一、花露水用香料特点

#### 二、动、植物香料应用情况

#### 三、中国天然香料产量及分布情况

#### 四、中国日化香精市场分析

#### 五、植物性香料提取技术的研究进展

#### 六、香料提取技术发展现状及开发方向

### 第二节 酒精

#### 一、花露水用酒精应用情况

#### 二、酒精制造业经济运行指标分析

#### 三、2019-2023年全国及主要省份发酵酒精产量分析

#### 四、2019-2023年中国酒精进出口数据分析

## 第十章 2023年中国花露水相关产品市场运行透析

### 第一节 2023年中国香水市场发展现状分析

#### 一、中国香水消费现状分析

二、中国香水市场规模迅速增长

三、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 2023年中国香水细分市场运行分析

一、车用香水

二、男士香水

三、儿童香水

四、女士香水

第十一章 2024-2030年中国花露水行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国花露水业前景展望

一、中国花露水行业前景

二、2024-2030年中国花露水市场规模预测

第二节 2024-2030年中国花露水市场预测分析

一、中国花露水市场供需预测分析

二、中国花露水进出口贸易预测分析

第三节 2024-2030年中国花露水市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国花露水行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国花露水市场投资环境分析

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 2024-2030年中国花露水市场投资机会

一、花露水市场潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国花露水市场投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、原料供给风险

四、市场风险

第十三章 2024-2030年中国花露水行业投资策略分析

第一节 中国花露水行业营销策略

第二节 投资建议



图表目录：

图表：花露水行业主要组成成本

图表：花露水行业政策背景

图表：2015-2020年中国香水市场规模走势

图表：2019-2023年花露水行业市场规模

图表：2024-2030年花露水行业市场规模预测

图表：中国花露水进出口分析

图表：中国花露水所属行业运营能力分析

图表：中国花露水所属行业偿债能力分析

图表：中国花露水行业发展能力分析

图表：中国花露水行业经营效益分析

图表：花露水主要企业基本情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/962770.html>