

# 2018-2024年中国制造执行系统行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国制造执行系统行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/632771.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 制造执行系统行业相关概述

- 1.1 制造执行系统定义
- 1.2 制造执行系统行业发展历程
  - 1.2.1 制造执行系统的产生背景
  - 1.2.2 制造执行系统的发展历程
- 1.3 制造执行系统分类情况
  - 1.3.1 传统的制造执行系统（T-MES）
  - 1.3.2 可集成的制造执行系统（I-MES）

### 第二章 制造执行系统行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2017年中国制造执行系统行业发展环境分析

- 3.1 制造执行系统行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 制造执行系统行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 制造执行系统行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 2014-2017年居民消费市场环境分析
  - 3.3.2 2014-2017年工业发展形势分析
- 3.4 制造执行系统行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 制造执行系统技术分析
  - 3.4.2 制造执行系统技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 第四章 全球制造执行系统行业发展概述

- 4.1 2014-2017年全球制造执行系统行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球制造执行系统行业发展现状
  - 4.1.2 全球制造执行系统行业发展特征
  - 4.1.3 全球制造执行系统行业市场规模
- 4.2 2014-2017年全球主要地区制造执行系统行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲制造执行系统行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国制造执行系统行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩制造执行系统行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球制造执行系统行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球制造执行系统行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球制造执行系统行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球制造执行系统行业发展趋势分析
- 4.4 全球制造执行系统行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国制造执行系统行业发展概述

- 5.1 中国制造执行系统行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国制造执行系统行业发展阶段
  - 5.1.2 中国制造执行系统行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国制造执行系统行业发展特点分析

- 1、制造执行系统成为提高企业竞争力的重要技术之一
- 2、以国外厂商为主导的制造执行系统市场竞争激烈
- 3、加强制造执行系统技术成果转化，实现制造执行系统软件产品
- 4、制定制造执行系统行业标准，主导软件产品设计

## 5.2 2014-2017年制造执行系统行业发展现状

### 5.2.1 2014-2017年中国制造执行系统行业市场规模

### 5.2.2 2014-2017年中国制造执行系统行业发展分析

### 5.2.3 2014-2017年中国制造执行系统企业发展分析

## 5.3 2018-2024年中国制造执行系统行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国制造执行系统行业面临的困境及对策

#### 1、中国制造执行系统行业面临困境

#### 2、中国制造执行系统行业对策探讨

### 5.3.2 中国制造执行系统企业发展困境及策略分析

#### 1、中国制造执行系统企业面临的困境

#### 2、中国制造执行系统企业的对策探讨

## 第六章 中国制造执行系统行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国制造执行系统所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2017年中国制造执行系统行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国制造执行系统行业供给分析

#### 6.2.2 中国制造执行系统行业需求分析

#### 6.2.3 中国制造执行系统行业供需平衡

### 6.3 2014-2017年中国制造执行系统行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国制造执行系统行业上、下游产业链分析

### 7.1 制造执行系统行业产业链概述

#### 7.1.1 产业链定义

### 7.1.2 制造执行系统行业产业链

## 7.2 制造执行系统行业主要上游产业发展分析

### 7.2.1 上游分析

### 7.2.2 上游产业发展现状

## 7.3 制造执行系统行业主要下游产业发展分析

### 7.3.1 下游行业分析

### 7.3.2 先进装备制造业的发展

### 7.3.3 先进制造技术现状和发展趋势

### 7.3.4 下游产业细分应用与发展

## 第八章 中国制造执行系统行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国制造执行系统行业竞争格局分析

#### 8.1.1 制造执行系统行业区域分布格局

#### 8.1.2 制造执行系统行业企业规模格局

#### 8.1.3 制造执行系统行业企业性质格局

### 8.2 中国制造执行系统行业竞争五力分析

#### 8.2.1 制造执行系统行业上游议价能力

#### 8.2.2 制造执行系统行业下游议价能力

#### 8.2.3 制造执行系统行业新进入者威胁

#### 8.2.4 制造执行系统行业替代产品威胁

#### 8.2.5 制造执行系统行业现有企业竞争

### 8.3 中国制造执行系统行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 制造执行系统行业优势分析（S）

#### 8.3.2 制造执行系统行业劣势分析（W）

#### 8.3.3 制造执行系统行业机会分析（O）

#### 8.3.4 制造执行系统行业威胁分析（T）

### 8.4 中国制造执行系统行业投资兼并重组整合分析

#### 8.4.1 投资兼并重组现状

#### 8.4.2 投资兼并重组案例

## 第九章 中国制造执行系统行业领先企业竞争力分析

### 9.1 上海宝信软件股份有限公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 武汉开目信息技术股份有限公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 启明信息技术股份有限公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.4 广州速威软件科技有限公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.5 北京华铁海兴科技有限公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.6 石化盈科信息技术有限责任公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
- 9.7 易往信息技术有限公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.8 浙江浙大中控信息技术有限公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业经营状况分析

## 9.9 艾普工华科技（武汉）有限公司竞争力分析

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业经营状况分析

## 9.10 明基逐鹿软件（苏州）有限公司竞争力分析

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业主要产品分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

### 9.10.4 企业经营状况分析

## 第十章 2018-2024年中国制造执行系统行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2018-2024年中国制造执行系统市场发展前景

#### 10.1.1 2018-2024年制造执行系统市场发展潜力

#### 10.1.2 2018-2024年制造执行系统市场发展前景展望

#### 10.1.3 2018-2024年制造执行系统细分行业发展前景分析

### 10.2 2018-2024年中国制造执行系统市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2018-2024年制造执行系统行业发展趋势

#### 10.2.2 2018-2024年制造执行系统市场规模预测

#### 10.2.3 2018-2024年制造执行系统行业应用趋势预测

### 10.3 2018-2024年中国制造执行系统行业供需预测

#### 10.3.1 2018-2024年中国制造执行系统行业供给预测

#### 10.3.2 2018-2024年中国制造执行系统行业需求预测

#### 10.3.3 2018-2024年中国制造执行系统供需平衡预测

### 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 10.4.2 市场整合成长趋势

#### 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2018-2024年中国制造执行系统行业投资前景

### 11.1 制造执行系统行业投资现状分析

#### 11.1.1 制造执行系统行业投资规模分析

#### 11.1.2 制造执行系统行业投资资金来源构成



- 11.1.3 制造执行系统行业投资资金用途分析
- 11.2 制造执行系统行业投资特性分析
  - 11.2.1 制造执行系统行业进入壁垒分析
  - 11.2.2 制造执行系统行业盈利模式分析
  - 11.2.3 制造执行系统行业盈利因素分析
- 11.3 制造执行系统行业投资机会分析
  - 11.3.1 产业链投资机会
  - 11.3.2 细分市场投资机会
  - 11.3.3 重点区域投资机会
  - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 制造执行系统行业投资风险分析
  - 11.4.1 制造执行系统行业政策风险
  - 11.4.2 宏观经济风险
  - 11.4.3 市场竞争风险
  - 11.4.4 关联产业风险
  - 11.4.5 产品结构风险
  - 11.4.6 技术研发风险
  - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
  - 11.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
  - 11.5.2 企业投资挑战和机遇
  - 11.5.3 企业投资问题和投资前景研究
- 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
- 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

## 第十二章 2018-2024年中国制造执行系统企业投资战略与客户策略分析

- 12.1 制造执行系统企业发展战略规划背景意义
  - 12.1.1 企业转型升级的需要
  - 12.1.2 企业做大做强的需要
  - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 制造执行系统企业战略规划制定依据
  - 12.2.1 国家政策支持
  - 12.2.2 行业发展规律
  - 12.2.3 企业资源与能力
  - 12.2.4 可预期的战略定位

## 12.3 制造执行系统企业战略规划策略分析

### 12.3.1 战略综合规划

### 12.3.2 技术开发战略

### 12.3.3 区域战略规划

### 12.3.4 产业战略规划

### 12.3.5 营销品牌战略

### 12.3.6 竞争战略规划

## 12.4 制造执行系统中小企业发展战略研究

### 12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 12.5 市场的重点客户战略实施

### 12.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 12.5.2 合理确立重点客户

### 12.5.3 重点客户战略管理

### 12.5.4 重点客户管理功能

## 第十三章 研究结论及建议 (ZY CW)

### 13.1 研究结论

### 13.2 专家建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：制造执行系统行业特点

- 图表：制造执行系统行业生命周期
  - 图表：制造执行系统行业产业链分析
  - 图表：2014-2017年制造执行系统行业市场规模分析
  - 图表：2018-2024年制造执行系统行业市场规模预测
  - 图表：中国制造执行系统所属行业盈利能力分析
  - 图表：中国制造执行系统行业运营能力分析
  - 图表：中国制造执行系统行业偿债能力分析
  - 图表：中国制造执行系统行业发展能力分析
  - 图表：中国制造执行系统行业经营效益分析
  - 图表：2014-2017年制造执行系统重要数据指标比较
  - 图表：2014-2017年中国制造执行系统行业销售情况分析
  - 图表：2014-2017年中国制造执行系统行业利润情况分析
  - 图表：2014-2017年中国制造执行系统行业资产情况分析
  - 图表：2014-2017年中国制造执行系统竞争力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/632771.html>