

# 2017-2023年中国信托行业分析与投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国信托行业分析与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562773.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

截至2016年末，信托业共有68家信托公司，广泛分布在国内28个省、自治区或直辖市。据全部信托公司披露的2016年年报数据，信托业从业人员18393名，较2015年末的17554名增加了839名，同比增长4.78%；68家信托公司拥有的平均员工达270名左右。

根据2017年二季度信托业协会公布的信托公司财务数据，全部68家信托公司2016年ROE中位数是13%，72%的信托公司股东回报（ROE）都在10%以上，其中，25%以上的有1家、20%以上的有7家、15%以上的有20家、介于10%和15%之间的有29家，62%的信托公司盈利能力在10%和20%之间。与2015年相比，整体盈利能力下移。

2016年信托公司资产规模排名（前30）

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信托投资行业相关基础概述及研究机构

1.1 信托投资的定义及分类

1.1.1 信托投资的界定

1.1.2 信托的分类

1、自益信托与他益信托

2、私益信托与公益信托

3、生前信托与遗嘱信托

4、营业信托与非营业信托

5、固定信托与自由裁量信托

6、意定信托与法定信托

1.1.3 信托投资类型

1.1.4 信托投资方式

1.2 信托的职能与作用

1.2.1 信托的基本职能

1.2.2 信托的派生职能

1.2.3 信托的作用分析

1.3 信托投资行业研究机构

1.3.1 信托投资行业介绍

### 1.3.2 信托投资行业研究优势

### 1.3.3 信托投资行业研究范围

## 第二章 2014-2016年中国信托投资行业市场发展环境分析

### 2.1 中国信托投资行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国信托投资行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、主要法律法规

##### 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国信托投资行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 中国信托投资行业上、下游产业链分析

### 3.1 信托投资行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 信托投资行业产业链

### 3.2 信托投资行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 主要供给企业分析

### 3.3 信托投资行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章 国际信托投资行业市场发展分析

### 4.1 2014-2016年国际信托投资行业发展现状

#### 4.1.1 国际信托投资行业发展现状

#### 4.1.2 国际信托投资行业发展规模

#### 4.1.3 国际信托投资主要技术水平

### 4.2 2014-2016年国际信托投资市场需求研究

#### 4.2.1 国际信托投资市场需求特点

#### 4.2.2 国际信托投资市场需求结构

#### 4.2.3 国际信托投资市场需求规模

### 4.3 2014-2016年国际区域信托投资行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2017-2022年国际信托投资行业发展展望

#### 4.4.1 国际信托投资行业发展趋势

#### 4.4.2 国际信托投资行业规模预测

#### 4.4.3 国际信托投资行业发展机会

## 第五章 2014-2016年中国信托投资行业发展概述

### 5.1 中国信托投资行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国信托投资行业发展阶段

#### 5.1.2 中国信托投资行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国信托投资行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年信托投资行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国信托投资行业发展热点

## 5.2.2 2014-2016年中国信托投资行业发展现状

## 5.2.3 2014-2016年中国信托投资企业发展分析

## 5.3 中国信托投资行业细分市场概况

### 5.3.1 市场细分充分程度

### 5.3.2 细分市场结构分析

### 5.3.3 房地产信托投资产品市场分析

### 5.3.4 基础产业类信托投资产品市场分析

### 5.3.5 有价证券信托投资产品市场分析

### 5.3.6 工商企业类信托投资产品市场分析

### 5.3.7 矿产资源行业信托投资产品市场分析

### 5.3.8 艺术品投资类信托投资产品市场分析

## 5.4 中国信托投资行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国信托投资行业发展制约因素

### 5.4.2 中国信托投资行业存在问题分析

### 5.4.3 中国信托投资行业发展对策建议

## 第六章 中国信托投资行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国信托投资行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国信托投资行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2016年中国信托投资行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2016年中国信托投资行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国信托投资行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2016年中国信托投资行业市场规模分析

#### 6.3.2 2017-2022年中国信托投资行业市场规模预测

### 6.4 中国信托投资行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国信托投资行业市场供给分析

##### 1、2014-2016年中国信托投资行业供给规模分析

##### 2、2017-2022年中国信托投资行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国信托投资行业市场需求分析

##### 1、2014-2016年中国信托投资行业需求规模分析

##### 2、2017-2022年中国信托投资行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+信托投资行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给信托投资行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代信托投资行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给信托投资行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给信托投资行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+信托投资行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+信托投资行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+信托投资行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+信托投资行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+信托投资行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+信托投资行业投资业务布局

#### 7.2.2 信托投资行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+信托投资行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+信托投资行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+信托投资行业参与者结构

##### 2、中国互联网+信托投资行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+信托投资行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+信托投资行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+信托投资行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+信托投资行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+信托投资行业市场发展趋势分析

## 第八章 我国信托投资行业营销渠道及策略分析

### 8.1 信托投资行业营销背景分析

#### 8.1.1 信托投资理财产品的投资门槛

#### 8.1.2 信托投资公司营销的宣传规定

#### 8.1.3 信托投资公司营销的区域限制

#### 8.1.4 信托投资登记制度的缺失

### 8.2 信托投资行业营销渠道分析

#### 8.2.1 人员直销

#### 8.2.2 银行代销

#### 8.2.3 证券公司代销

#### 8.2.4 第三方理财公司代销

### 8.3 信托投资公司现有客户分析

### 8.3.1 自然人

### 8.3.2 企业

### 8.3.3 政府、事业单位、养老基金

### 8.3.4 银行

### 8.3.5 保险公司

### 8.3.6 证券公司、基金公司

### 8.3.7 其他投资公司

## 8.4 信托投资行业营销监管问题分析

### 8.4.1 信托投资营销的监管现状

### 8.4.2 信托投资营销的监管问题

#### 1、公开营销宣传之限制

#### 2、异地营销之限制

#### 3、信托投资产品之代销限制

### 8.4.3 信托投资产品营销政策解读

### 8.4.4 信托投资营销监管建议

## 8.5 信托投资行业营销体系构建分析

### 8.5.1 信托投资营业部转型

### 8.5.2 推行客户关系（CRM）管理

### 8.5.3 建立信托投资客户经理制度

### 8.5.4 构筑信托投资产品的研发和流通平台

## 8.6 信托投资行业营销策略分析

### 8.6.1 信托投资品牌策略

### 8.6.2 信托投资市场细分策略

### 8.6.3 信托投资产品营销策略

## 8.7 信托投资行业营销战略分析

### 8.7.1 信托投资行业营销战略制定

### 8.7.2 信托投资行业营销机构设置

### 8.7.3 信托投资行业营销手段创新

## 第九章 中国信托投资行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国信托投资行业竞争格局分析

#### 9.1.1 信托投资行业区域分布格局

#### 9.1.2 信托投资行业企业规模格局

#### 9.1.3 信托投资行业企业性质格局

### 9.2 中国信托投资行业竞争五力分析



- 9.2.1 信托投资行业上游议价能力
- 9.2.2 信托投资行业下游议价能力
- 9.2.3 信托投资行业新进入者威胁
- 9.2.4 信托投资行业替代产品威胁
- 9.2.5 信托投资行业现有企业竞争
- 9.3 中国信托投资行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 信托投资行业优势分析（S）
  - 9.3.2 信托投资行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 信托投资行业机会分析（O）
  - 9.3.4 信托投资行业威胁分析（T）
- 9.4 中国信托投资行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国信托投资行业竞争策略建议

## 第十章 中国信托投资行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中信信托有限责任公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中融国际信托有限责任公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 平安信托投资有限责任公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 兴业国际信托有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 华润深国投信托有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中江国际信托股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 陕西省国际信托投资股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江苏省国际信托有限责任公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 华融国际信托有限责任公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 吉林省信托投资有限责任公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国信托投资行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2022年中国信托投资行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国信托投资行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国信托投资行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国信托投资行业互联网+前景
- 11.2 2017-2022年中国信托投资行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国信托投资行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国信托投资行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国信托投资行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2022年中国信托投资行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国信托投资行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国信托投资行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国信托投资行业投资建议

## 第十二章 2017-2022年中国信托投资行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国信托投资行业关键成功要素分析
- 12.2 中国信托投资行业投资壁垒分析
- 12.3 中国信托投资行业投资风险与规避

- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国信托投资行业融资渠道与策略
- 12.4.1 信托投资行业融资渠道分析
- 12.4.2 信托投资行业融资策略分析

### 第十三章 2017-2022年中国信托投资行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外信托投资行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外信托投资行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国信托投资行业商业模式探讨
- 13.3 中国信托投资行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
- 14.2.1 行业发展策略建议——ZYCY
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562773.html>