

# 2017-2023年中国电子烟市场专项调研及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电子烟市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562774.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。世界卫生组织专门对电子烟进行了研究，并得出了明确的结论：电子烟有害公共健康，它更不是戒烟手段，必须加强对其进行管制，杜绝对青少年和非吸烟者产生危害。

近几年国外电子烟市场本土品牌纷纷成立，加上国内外贸企业生产大量电子烟销往海外，国外电子烟市场竞争进入白热化状态。价格不断被拉低，利润（暴利）也在下降。但是市场规模还在逐年增长，目前全球烟草市场中电子烟的市场占有率还不到1%，电子烟市场潜力和市场前景非常乐观。

2015年我国电子烟行业市场规模约7.2亿元，同比2014年的5.8亿元增长了24.14%，近几年我国电子烟行业市场规模情况如下图所示：

2009-2015年中国电子烟行业市场规模

2015年我国电子烟行业产量约3亿支/套，行业产值约83.8亿元。近几年我国电子烟行业产销量及产值情况如下所示：

2009-2015年中国电子烟行业供需平衡情况

智研咨询发布的《2017-2023年中国电子烟市场专项调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了电子烟相关概念及发展环境，接着分析了中国电子烟规模及消费需求，然后对中国电子烟市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子烟面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子烟有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年电子烟行业国际市场分析 15

伴随着传统卷烟市场的缩减，以年轻人群为消费主力的电子烟市场在欧美市场上呈现显著上升的趋势。据统计，2014 年全球电子烟及相关产品的消费者数量为1300万人，增长较快的为美国和欧洲国家。2015 年美国电子烟市场规模35 亿美元，全球约80亿美元。亚洲以日本为主的电子烟市场正逐步启动，据测算，美国电子烟市场规模2020年将达到200 亿美元，2030 年将达到500 亿美元。

2030年全球电子烟市场将达到500 亿美元

2020年美国电子烟市场超140亿美元

第一节 国际电子烟行业市场规模 15

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第二节 国际电子烟行业市场供需              | 17 |
| 第三节 国际电子烟行业主要企业              | 18 |
| 第四节 国际电子烟行业市场主要国家            | 19 |
| 第二章 中国电子烟行业状况                | 21 |
| 第一节 我国电子烟市场现状与特点分析           | 21 |
| 第二节 中国电子烟行业集中度               | 22 |
| 第三节 中国电子烟行业市场供需              | 23 |
| 第四节 电子烟产业链及销售渠道分析            | 24 |
| 第三章 2017年我国电子烟市场分析           | 25 |
| 第一节 2017年中国电子烟行业市场规模         | 25 |
| 第二节 2017年中国电子烟行业产能           | 25 |
| 一、生产现状                       | 25 |
| 二、投资情况                       | 26 |
| 第三节 我国电子烟行业存在的问题             | 27 |
| 第四节 我国电子烟行业发展趋势              | 27 |
| 第五节 我国电子烟行业发展的建议             | 30 |
| 第四章 2017年电子烟行业细分市场分析         | 33 |
| 第一节 2017年电池杆市场情况分析           | 33 |
| 一、2017年电池杆发展综述               | 33 |
| 二、2017年电池杆市场分析               | 33 |
| 第二节 2017年雾化器烟弹市场分析           | 34 |
| 一、2017年雾化器烟弹发展综述             | 34 |
| 二、2017年雾化器烟弹市场分析             | 35 |
| 第五章 2014-2017年全国分区域电子烟行业市场情况 | 36 |
| 第一节 华北地区市场情况分析               | 36 |
| 第二节 东北地区市场情况分析               | 36 |
| 第三节 华东地区市场情况分析               | 37 |
| 第四节 华中地区市场情况分析               | 38 |
| 第五节 华南地区市场情况分析               | 38 |
| 第六节 西部地区市场情况分析               | 39 |
| 第六章 中国电子烟行业进出口分析             | 40 |
| 第一节 中国电子烟行业进口量分析             | 40 |
| 第二节 中国电子烟行业进口额分析             | 40 |
| 一、2014-2017年中国电子烟行业进口额分析     | 40 |
| 二、2014-2017年中国电子烟主要进口省区分析    | 41 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第三节 中国电子烟行业出口量分析          | 42 |
| 第四节 中国电子烟行业出口额分析          | 42 |
| 一、2014-2017年中国电子烟行业出口额分析  | 42 |
| 二、2014-2017年中国电子烟行业出口省区分析 | 43 |
| 第七章 2014-2017年电子烟行业竞争分析   | 44 |
| 第一节 行业竞争结构分析              | 44 |
| 第二节 行业集中度分析               | 44 |
| 第三节 行业国际竞争力比较             | 45 |
| 第四节 电子烟行业竞争格局分析           | 46 |
| 第八章 2017年电子烟行业企业竞争策略      | 47 |
| 第一节 领先者市场竞争策略             | 47 |
| 一、以市场份额为中心的传统策略           | 47 |
| 二、以利润为中心的新策略              | 48 |
| 三、以顾客为中心的新策略              | 50 |
| 第二节 挑战者市场竞争策略             | 50 |
| 一、市场挑战者定义                 | 50 |
| 二、市场挑战者的竞争任务              | 50 |
| 三、市场挑战者策略                 | 51 |
| 第三节 追随者的市场竞争策略            | 52 |
| 一、什么是市场追随者                | 52 |
| 二、紧密跟随，暗度陈仓               | 53 |
| 三、距离跟随，保持差异               | 54 |
| 四、选择跟随，追随与创新并举            | 54 |
| 第四节 补缺者的市场竞争策略            | 55 |
| 第五节 电子烟市场竞争策略分析           | 55 |
| 第九章 2014-2017年电子烟行业优势企业分析 | 57 |
| 第一节 深圳市奥海康科技有限公司          | 57 |
| 一、企业概况                    | 57 |
| 二、2014-2017年经营状况分析        | 57 |
| 第二节 北京如烟科技发展有限公司          | 63 |
| 一、企业概况                    | 63 |
| 二、2014-2017年经营状况分析        | 64 |
| 第三节 深圳市思乐达科技有限公司          | 70 |
| 一、企业概况                    | 70 |
| 二、2014-2017年经营状况分析        | 71 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第四节 香港依思瑞实业有限公司             | 76  |
| 一、企业概况                      | 76  |
| 二、2014-2017年经营状况分析          | 77  |
| 第五节 宁波康盛电子科技有限公司            | 83  |
| 一、企业概况                      | 83  |
| 二、2014-2017年经营状况分析          | 84  |
| 第六节 深圳市凯威电子有限公司             | 90  |
| 一、企业概况                      | 90  |
| 二、2014-2017年经营状况分析          | 91  |
| 第十章 2014-2017年我国电子烟行业投资环境分析 | 98  |
| 第一节 2014-2017年电子烟行业投资及进入壁垒  | 98  |
| 第二节 2014-2017年电子烟行业投资经济环境   | 100 |
| 一、国民经济运行情况GDP               | 100 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI             | 101 |
| 三、全国居民收入情况                  | 106 |
| 四、恩格尔系数                     | 106 |
| 五、工业发展形势                    | 108 |
| 六、固定资产投资情况                  | 110 |
| 七、财政收支状况                    | 112 |
| 八、中国汇率调整                    | 113 |
| 九、存贷款基准利率调整情况               | 115 |
| 十、存款准备金率调整情况                | 117 |
| 十一、社会消费品零售总额                | 120 |
| 十二、对外贸易&进出口                 | 122 |
| 十三、欧洲经济环境分析                 | 123 |
| 十四、美国经济环境分析                 | 125 |
| 十五、日本经济环境分析                 | 130 |
| 第三节 2014-2017电子烟行业投资政策环境    | 133 |
| 第四节 2014-2017年电子烟行业投资技术环境   | 134 |
| 第五节 电子烟行业投资前景预测             | 135 |
| 第十一章 中国香烟市场                 | 137 |
| 第一节 戒烟情况分析                  | 137 |
| 一、戒烟趋势                      | 137 |
| 二、禁烟现状                      | 138 |
| 第二节 我国香烟市场概况                | 140 |

- 一、烟草制品业市场运行情况 140
- 二、烟草制品行业投资情况 144
- 三、烟草制品行业经营情况 145
- 第三节 2017年香烟生产情况 146
- 第四节 2017烟草行业十大新闻事件回眸 147
- 第十二章 全球戒烟情况分析 154
- 第一节 全球戒烟现状 154
- 第二节 戒烟成果 158
- 第十三章 2017-2023年电子烟行业发展预测 161 (ZY LT)
- 第一节 2017-2023年电子烟行业趋势分析 161
- 一、2017-2023年电子烟行业市场趋势 161
- 二、2017-2023年电子烟行业价格趋势 161
- 第二节 2017-2023年国际电子烟行业市场预测 162
- 一、全球市场 162
- 二、国内市场 162
- 第三节 电子烟投资建议 163

图表目录:

- 图表 1 2010-2017年全球电子烟市场规模分析 16
- 图表 2 2010-2017年全球电子烟市场供给分析 17
- 图表 3 2010-2017年全球电子烟市场需求分析 18
- 图表 4 2010-2017年中国电子烟行业集中度分析 22
- 图表 5 2010-2017年中国电子烟市场供需情况分析 23
- 图表 6 2010-2017年中国电子烟市场规模分析 25
- 图表 7 2010-2017年中国电子烟行业生产能力分析 25
- 图表 8 2010-2017年中国电子烟行业新增投资分析 26
- 图表 9 2010-2017年中国电子烟电池杆市场规模分析 33
- 图表 10 2010-2017年中国电子烟烟弹产量分析 35
- 图表 11 2010-2017年华北地区电子烟市场规模分析 36
- 图表 12 2010-2017年东北地区电子烟市场规模分析 36
- 图表 13 2010-2017年华东地区电子烟市场规模分析 37
- 图表 14 2010-2017年华中地区电子烟市场规模分析 38
- 图表 15 2010-2017年华南地区电子烟市场规模分析 38
- 图表 16 2010-2017年西部地区电子烟市场规模分析 39
- 图表 17 2010-2017年中国电子烟进口量分析 40

|       |                             |    |
|-------|-----------------------------|----|
| 图表 18 | 2010-2017年中国电子烟进口额分析        | 40 |
| 图表 19 | 2017年我国电子烟主要进口省区分析          | 41 |
| 图表 20 | 2010-2017年中国电子烟出口量分析        | 42 |
| 图表 21 | 2010-2017年中国电子烟出口额分析        | 42 |
| 图表 22 | 2017年我国电子烟重点出口省区分析          | 43 |
| 图表 23 | 2010-2017年中国电子烟行业集中度分析      | 45 |
| 图表 24 | 2010-2017年中国电子烟产品中外竞争力对比分析  | 45 |
| 图表 25 | 近4年深圳市奥海康科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 57 |
| 图表 26 | 近4年深圳市奥海康科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 58 |
| 图表 27 | 近4年深圳市奥海康科技有限公司产权比率变化情况     | 58 |
| 图表 28 | 近4年深圳市奥海康科技有限公司产权比率变化情况     | 59 |
| 图表 29 | 近4年深圳市奥海康科技有限公司销售毛利率变化情况    | 59 |
| 图表 30 | 近4年深圳市奥海康科技有限公司销售毛利率变化情况    | 60 |

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562774.html>