

# 2017-2023年中国银行IC卡产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国银行IC卡产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/522775.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自1985年中国第一张信用卡诞生以来，银行卡产业已经走过30载，回首这30年的发展历程，中国银行卡产业从小到大，从弱到强，书写了一个又一个不断超越自我的辉煌篇章。同时，我国银行卡产业30多年蓬勃发展的过程表明，标准化是银行卡产业健康发展的必要条件。

1993年，国家启动“金卡工程”，推动了全国统一的银行卡业务规范和标准的形成，推进了全国统一的银行卡跨行转接网络的建设，使得国内银行卡市场规模迅速扩大。

截至2015年末，全国银行卡在用发卡数量54.42亿张，较上年末增长10.25%，增速放缓6.88个百分点。

2008-2015年中国银行卡累计发卡量走势

智研咨询发布的《2017-2023年中国银行IC卡产业深度调研及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了银行IC卡行业市场发展环境、银行IC卡整体运行态势等，接着分析了银行IC卡行业市场运行的现状，然后介绍了银行IC卡市场竞争格局。随后，报告对银行IC卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行IC卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行IC卡产业有个系统的了解或者想投资银行IC卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 银行IC卡行业报告摘要

#### 1.1 银行IC卡行业报告研究范围

##### 1.1.1 银行IC卡行业专业名词解释

##### 1.1.2 银行IC卡行业研究范围界定

##### 1.1.3 银行IC卡行业分析框架简介

##### 1.1.4 银行IC卡行业分析工具介绍

##### 1.1.5 银行IC卡行业研究机构

#### 1.2 银行IC卡行业报告研究摘要

##### 1.2.1 银行IC卡行业发展现状分析

##### 1.2.2 银行IC卡行业市场规模分析

##### 1.2.3 银行IC卡行业发展趋势预测

##### 1.2.4 银行IC卡行业投资前景展望

##### 1.2.5 银行IC卡行业投资建议

## 第二章 银行IC卡行业概述

### 2.1 银行IC卡行业基本概述

#### 2.1.1 银行IC卡行业基本定义

#### 2.1.2 银行IC卡行业主要分类

#### 2.1.3 银行IC卡行业市场特点

### 2.2 银行IC卡行业商业模式

#### 2.2.1 银行IC卡行业商业模式

#### 2.2.2 银行IC卡行业盈利模式

#### 2.2.3 银行IC卡行业互联网+模式

### 2.3 银行IC卡行业产业链

#### 2.3.1 银行IC卡行业产业链简介

#### 2.3.2 银行IC卡行业上游供应分布

#### 2.3.3 银行IC卡行业下游需求领域

### 2.4 银行IC卡行业发展特性

#### 2.4.1 银行IC卡行业季节性

#### 2.4.2 银行IC卡行业区域性

#### 2.4.3 银行IC卡行业周期性

## 第三章 中国银行IC卡行业发展环境分析

### 3.1 银行IC卡行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会及咨询

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 银行IC卡行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

#### 3.2.2 2017-2023年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 银行IC卡行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 银行IC卡行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际银行IC卡行业发展经验借鉴

### 4.1 美国银行IC卡行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国银行IC卡行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国银行IC卡行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国银行IC卡行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国银行IC卡行业对我国的启示

### 4.2 英国银行IC卡行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国银行IC卡行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国银行IC卡行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国银行IC卡行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国银行IC卡行业对我国的启示

### 4.3 日本银行IC卡行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本银行IC卡行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本银行IC卡行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本银行IC卡行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本银行IC卡行业对我国的启示

### 4.4 韩国银行IC卡行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国银行IC卡行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国银行IC卡行业运营模式分析

#### 4.4.3 韩国银行IC卡行业发展趋势预测

#### 4.4.4 韩国银行IC卡行业对我国的启示

## 第五章 中国银行IC卡行业发展现状分析

### 5.1 中国银行IC卡行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国银行IC卡行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国银行IC卡行业发展总体概况

#### 2008-2015中国银行卡业务笔数

#### 5.1.3 中国银行IC卡行业发展特点分析

### 5.2 中国银行IC卡行业发展现状分析

#### 5.2.1 中国银行IC卡行业市场规模

#### 5.2.2 中国银行IC卡行业发展分析

#### 5.2.3 中国银行IC卡企业发展分析

## 5.3 2017-2023年中国银行IC卡行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国银行IC卡行业面临的困境及对策

- 1、中国银行IC卡行业面临困境
- 2、中国银行IC卡行业对策探讨

### 5.3.2 中国银行IC卡企业发展困境及策略分析

- 1、中国银行IC卡企业面临的困境
- 2、中国银行IC卡企业的对策探讨

### 5.3.3 国内银行IC卡企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+银行IC卡行业发展现状及前景

### 6.1 中国互联网+银行IC卡行业市场发展阶段分析

- 6.1.1 对互联网+银行IC卡行业发展阶段的研究
- 6.1.2 对互联网+银行IC卡行业细分阶段的分析

### 6.2 互联网给银行IC卡行业带来的冲击和变革分析

- 6.2.1 互联网时代银行IC卡行业大环境变化分析
- 6.2.2 互联网给银行IC卡行业带来的突破机遇分析
- 6.2.3 互联网给银行IC卡行业带来的挑战分析
- 6.2.4 互联网+银行IC卡行业融合创新机会分析

### 6.3 中国互联网+银行IC卡行业市场发展现状分析

- 6.3.1 中国互联网+银行IC卡行业投资布局分析
  - 1、中国互联网+银行IC卡行业投资切入方式
  - 2、中国互联网+银行IC卡行业投资规模分析
  - 3、中国互联网+银行IC卡行业投资业务布局

- 6.3.2 银行IC卡行业目标客户互联网渗透率分析

- 6.3.3 中国互联网+银行IC卡行业市场规模分析

- 6.3.4 中国互联网+银行IC卡行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+银行IC卡行业参与者结构
- 2、中国互联网+银行IC卡行业竞争者类型
- 3、中国互联网+银行IC卡行业市场占有率

### 6.4 中国互联网+银行IC卡行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+银行IC卡行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+银行IC卡行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+银行IC卡行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国银行IC卡行业运行指标分析

## 7.1 中国银行IC卡行业市场规模分析及预测

### 7.1.1 2014-2016年中国银行IC卡行业市场规模分析

### 7.1.2 2017-2023年中国银行IC卡行业市场规模预测

## 7.2 中国银行IC卡行业市场供需分析及预测

### 7.2.1 中国银行IC卡行业市场供给分析

#### 1、2014-2016年中国银行IC卡行业供给规模分析

#### 2、2017-2023年中国银行IC卡行业供给规模预测

### 7.2.2 中国银行IC卡行业市场需求分析

#### 1、2014-2016年中国银行IC卡行业需求规模分析

#### 2、2017-2023年中国银行IC卡行业需求规模预测

## 7.3 中国银行IC卡行业企业数量分析

### 7.3.1 2014-2016年中国银行IC卡行业企业数量情况

### 7.3.2 2014-2016年中国银行IC卡行业企业竞争结构

## 7.4 2014-2016年中国银行IC卡行业财务指标总体分析

### 7.4.1 行业盈利能力分析

### 7.4.2 行业偿债能力分析

### 7.4.3 行业营运能力分析

### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国银行IC卡行业应用领域分析

### 8.1 中国银行IC卡行业应用领域概况

#### 8.1.1 行业主要应用领域

#### 8.1.2 行业应用结构分析

#### 8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 应用领域一

#### 8.2.1 市场发展现状概述

#### 8.2.2 行业市场应用规模

#### 8.2.3 行业市场需求分析

### 8.3 应用领域二

#### 8.3.1 市场发展现状概述

#### 8.3.2 行业市场应用规模

#### 8.3.3 行业市场需求分析

### 8.4 应用领域三

#### 8.4.1 市场发展现状概述

#### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国银行IC卡行业竞争格局分析

### 9.1 银行IC卡行业竞争五力分析

#### 9.1.1 银行IC卡行业上游议价能力

#### 9.1.2 银行IC卡行业下游议价能力

#### 9.1.3 银行IC卡行业新进入者威胁

#### 9.1.4 银行IC卡行业替代产品威胁

#### 9.1.5 银行IC卡行业内部企业竞争

### 9.2 银行IC卡行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 银行IC卡行业优势分析（S）

#### 9.2.2 银行IC卡行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 银行IC卡行业机会分析（O）

#### 9.2.4 银行IC卡行业威胁分析（T）

### 9.3 银行IC卡行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国银行IC卡行业竞争企业分析

### 10.1 \*\*\*公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

### 10.2 \*\*\*公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

### 10.3 \*\*\*公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.4 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.5 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.5.1 企业发展基本情况

##### 10.5.2 企业主要产品分析

##### 10.5.3 企业竞争优势分析

##### 10.5.4 企业经营状况分析

##### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.6 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.6.1 企业发展基本情况

##### 10.6.2 企业主要产品分析

##### 10.6.3 企业竞争优势分析

##### 10.6.4 企业经营状况分析

##### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.7 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.7.1 企业发展基本情况

##### 10.7.2 企业主要产品分析

##### 10.7.3 企业竞争优势分析

##### 10.7.4 企业经营状况分析

##### 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.8 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.8.1 企业发展基本情况

##### 10.8.2 企业主要产品分析

##### 10.8.3 企业竞争优势分析

##### 10.8.4 企业经营状况分析

##### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.9 \*\*\*公司竞争力分析

##### 10.9.1 企业发展基本情况

##### 10.9.2 企业主要产品分析

##### 10.9.3 企业竞争优势分析

##### 10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 \*\*\*公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国银行IC卡行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 咨询点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 咨询点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 咨询点评

## 第十二章 2017-2023年中国银行IC卡行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2023年中国银行IC卡市场发展前景

12.1.1 2017-2023年银行IC卡市场发展潜力

12.1.2 2017-2023年银行IC卡市场发展前景展望

12.1.3 2017-2023年银行IC卡细分行业发展前景分析

12.2 2017-2023年中国银行IC卡市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2023年银行IC卡行业发展趋势

12.2.2 2017-2023年银行IC卡行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2023年中国银行IC卡市场影响因素分析

12.3.1 2017-2023年银行IC卡行业发展有利因素

12.3.2 2017-2023年银行IC卡行业发展不利因素

12.3.3 2017-2023年银行IC卡行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2023年中国银行IC卡行业投资机会分析

13.1 银行IC卡行业投资现状分析

13.1.1 银行IC卡行业投资规模分析

13.1.2 银行IC卡行业投资资金来源构成

13.1.3 银行IC卡行业投资项目建设分析

13.1.4 银行IC卡行业投资资金用途分析

13.1.5 银行IC卡行业投资主体构成分析

13.2 银行IC卡行业投资机会分析

13.2.1 银行IC卡行业产业链投资机会

13.2.2 银行IC卡行业细分市场投资机会

13.2.3 银行IC卡行业重点区域投资机会

13.2.4 银行IC卡行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2023年中国银行IC卡行业投资风险预警

14.1 银行IC卡行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 银行IC卡行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

### 14.3 银行IC卡行业投资风险预警

14.3.1 2017-2023年银行IC卡行业市场风险预测

14.3.2 2017-2023年银行IC卡行业政策风险预测

14.3.3 2017-2023年银行IC卡行业经营风险预测

14.3.4 2017-2023年银行IC卡行业技术风险预测

14.3.5 2017-2023年银行IC卡行业竞争风险预测

14.3.6 2017-2023年银行IC卡行业其他风险预测

## 第十五章 2017-2023年中国银行IC卡行业投资策略建议 (ZY GXH)

### 15.1 提高银行IC卡企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国银行IC卡企业核心竞争力的对策

15.1.2 银行IC卡企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响银行IC卡企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高银行IC卡企业竞争力的策略

### 15.2 对我国银行IC卡品牌的战略思考

15.2.1 银行IC卡品牌的重要性

15.2.2 银行IC卡实施品牌战略的意义

15.2.3 银行IC卡企业品牌的现状分析

15.2.4 我国银行IC卡企业的品牌战略

15.2.5 银行IC卡品牌战略管理的策略

### 15.3 银行IC卡行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表：银行IC卡产业链分析

图表：银行IC卡上游供应分布

图表：银行IC卡下游需求领域

图表：银行IC卡行业生命周期

图表：2014-2016年银行IC卡行业市场规模分析

图表：2017-2023年银行IC卡行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国银行IC卡行业供给规模分析

图表：2017-2023年中国银行IC卡行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国银行IC卡行业需求规模分析

图表：2017-2023年中国银行IC卡行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国银行IC卡行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国银行IC卡行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国银行IC卡行业投资风险分析

图表：中国银行IC卡行业投资建议

图表：中国银行IC卡行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/522775.html>