

# 2017-2022年中国吸附式空调市场现状调研及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国吸附式空调市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472779.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章吸附式空调行业发展分析6

第一节太阳能空调发展分析6

一、产品概述6

二、产品分类6

三、发展历程7

四、市场推广8

第二节吸附式空调相关概述8

一、产品定义8

二、产品特征9

第三节吸附式空调行业发展周期9

第二章2016年吸附式空调行业发展环境分析10

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析10

一、2016年中国GDP增长情况分析10

二、2016年工业经济发展形势分析11

三、2016年社会固定资产投资分析12

四、2016年全社会消费品零售总额13

五、2016年城乡居民收入增长分析14

六、2016年居民消费价格变化分析15

七、2016年对外贸易发展形势分析16

第二节中国吸附式空调行业政策环境分析17

一、行业监管管理体制17

二、行业相关政策分析17

第三节中国吸附式空调行业技术环境分析19

一、太阳能空调制冷技术19

二、吸附式制冷技术历程20

三、吸附工质对发展现状20

四、吸附式空调技术趋势22

第三章2016年中国吸附式空调市场分析24

第一节中国吸附式空调市场现状24

一、吸附式空调发展最新态势24

二、吸附式空调主要相关企业25

三、吸附式空调应用领域分析26

## 第二节中国吸附式空调市场挑战分析26

### 一、中国吸附式空调费用分析26

### 二、吸附式空调发展制约因素27

## 第三节中国吸附式空调示范项目分析28

### 一、上海建科院生态示范楼28

### 二、太阳能低温储粮29

### 三、华扬职工食堂30

### 四、日月坛图书馆30

### 五、110kV蒙自变电站31

## 第四章中国吸附式空调行业产业链分析33

### 第一节吸附式空调行业产业链概述33

### 第二节吸附式空调上游产业发展状况分析33

#### 一、太阳能概述33

#### 二、集热器发展现状分析34

#### 三、钢材行业发展现状分析35

#### 四、上游原料发展趋势分析37

### 第三节吸附式空调下游应用需求市场分析38

#### 一、房地产开发投资情况38

#### 二、房地产市场供给分析39

##### （一）房屋施工面积39

##### （二）房屋竣工面积40

##### （三）房地产开发结构41

#### 三、房地产市场需求分析42

##### （一）商品房市场销售情况42

##### （二）房地产企业销售业绩45

#### 四、房地产市场价格分析46

## 第五章中国吸附式空调行业进出口分析48

### 第一节2016年吸附式空调进口分析48

#### 一、吸附式空调进口数量情况48

#### 二、吸附式空调进口金额分析48

#### 三、吸附式空调进口来源分析48

#### 四、吸附式空调进口价格分析49

### 第二节2016年吸附式空调出口分析50

#### 一、吸附式空调出口数量情况50

#### 二、吸附式空调出口金额分析50

三、吸附式空调出口流向分析50

四、吸附式空调出口价格分析51

第六章吸附式空调生产厂商竞争力分析53

第一节上海交大太阳能发电和制冷工程研究中心53

一、公司简介53

二、主营业务54

三、发展历程54

四、合作伙伴55

第二节武汉云鹤定宇制冷科技有限公司56

一、公司简介56

二、主要产品56

三、核心技术57

四、主要业绩58

五、发展前景60

第三节皇明太阳能股份有限公司60

一、公司简介60

二、主要产品60

三、经营业绩61

四、相关项目62

第四节双良节能系统股份有限公司62

一、公司简介62

二、主要产品63

三、竞争优势63

四、经营业绩63

五、相关项目64

第七章2017-2022年中国吸附式空调行业发展趋势与前景分析65

第一节2017-2022年中国吸附式空调行业投资前景分析65

一、吸附式空调市场潜力分析65

二、吸附式空调发展前景分析65

三、吸附式空调发展趋势分析66

第二节2017-2022年中国吸附式空调行业投资风险分析66

一、产业政策分析66

二、原材料风险分析67

三、市场竞争风险67

四、技术风险分析68

### 第三节2017-2022年吸附式空调行业投资策略及建议68

## 第八章吸附式空调企业投资战略与客户策略分析70(ZYWZY)

### 第一节吸附式空调企业发展战略规划背景意义70

一、企业转型升级的需要70

二、企业强做大做的需要70

三、企业可持续发展需要70

### 第二节吸附式空调企业战略规划制定依据71

一、国家产业政策71

二、行业发展规律71

三、企业资源与能力71

四、可预期的战略定位71

### 第三节吸附式空调企业战略规划策略分析72

一、战略综合规划72

二、技术开发战略72

三、区域战略规划73

四、产业战略规划73

五、营销品牌战略73

六、竞争战略规划75

### 第四节市场的重点客户战略实施76

一、实施重点客户战略的必要性76

二、企业重点客户的鉴别与确定78

三、企业重点客户的开发与培育79

四、实施重点客户战略要需解决的问题83

五、企业重点客户的市场营销策略分析89

图表目录：

图表1几类太阳能热驱动空调技术特征和参数比较7

图表22016年国内生产总值构成及增长速度统计10

图表32009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图11

图表42016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图12

图表52016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速12

图表62009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图13

图表72009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表82009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图15

图表92009-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图15

图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图16

- 图表11 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图17
  - 图表12 太阳能制冷、空调技术途径19
  - 图表13 吸附工质对主要产品21
  - 图表14 吸附式制冷工质对——吸附剂22
  - 图表15 国内外吸附式空调相关企业26
  - 图表16 太阳能空调示范项目结构图28
  - 图表17 太阳能吸附空调、地板采暖、热水供应与强化自然通风复合能量系统29
  - 图表18 太阳能低温储粮示范项目30
  - 图表19 华扬职工食堂示范项目30
  - 图表20 日月坛图书馆示范项目31
  - 图表21 蒙自变电站示范项目分析31
  - 图表22 蒙自变电站吸附式制冷工作示意图32
  - 图表23 吸附式空调产业链结构图33
  - 图表24 中国太阳能辐射区域分布34
  - 图表25 2010-2016年中国太阳能集热器产量统计35
  - 图表26 2008-2016年中国钢材产量变化趋势图36
  - 图表27 2007-2016年中国主要钢材品种价格变化趋势图36
  - 图表28 2006-2016年中国房地产开发投资累计完成情况39
  - 图表29 2015年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计40
  - 图表30 2015年中国房屋施工面积、竣工面积统计40
  - 图表31 2016年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计41
  - 图表32 2016年中国房屋竣工面积统计41
  - 图表33 2015年不同用途房地产开发投资变动情况42
  - 图表34 2005-2016年中国按用途分商品房销售面积统计43
  - 图表35 2005-2016年中国按用途分商品房销售额统计43
  - 图表36 2016年中国商品房销售面积及销售额统计44
  - 图表37 2016年东中西部地区房地产销售情况45
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472779.html>