

2017-2023年中国风力发电行业竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国风力发电行业竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着风电产业的快速发展，近年来我国风力发电量实现了较快增长。2016年，全国6000千瓦及以上风电厂发电量2410亿千瓦时，同比增长30%，增幅较上年提高约14个百分点，实现了连续两年发电增速的大幅度提升。2017年，在国家政策的大力支持和引导下，设备利用率将逐步改善，风力发电量将实现平稳较快增长。

根据“十三五”末非化石能源比重提高至15%的目标，未来五年需年均新增风力发电量约600亿千瓦时。预计2017年全国风力发电量将达到3060亿千瓦时，同比增长近27%。

我国风电设备利用率持续偏低，弃风问题突出，风电的很大一部分没有得到有效利用。2016年，全年弃风电量497亿千瓦时，同比上升近50%，全年弃风率约为17%。弃风较为严重的地区包括甘肃（弃风率43%，弃风电量104亿千瓦时）、新疆（弃风率38%，弃风电量137亿千瓦时）、吉林（弃风率30%，弃风电量29亿千瓦时）、内蒙古（弃风率21%，弃风电量124亿千瓦时）等。风电平均利用小时数虽较2015年小幅提升14小时，但我国风电平均利用小时数仅有1742小时，连续多年处于低位。

2014-2016年我国弃风电量及弃风率

数据来源：智研咨询整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 风力发电行业相关概述

1.1 风力相关概述

1.1.1 风力发电定义及分类

1.1.2 风力发电的特点及性质

1.2 风力发电行业统计标准

1.2.1 风力发电行业统计口径

1.2.2 风力发电行业统计方法

1.2.3 风力发电行业数据种类

1.2.4 风力发电行业研究范围

1.3 国内外风力发电行业发展比较分析

1.3.1 国外风力发电行业发展综述

1.3.2 国内风力发电行业发展综述

1.4 最近3-5年风力发电行业经济指标分析

- 1.4.1 赢利性
- 1.4.2 成长速度
- 1.4.3 附加值的提升空间
- 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.4.5 风险性
- 1.4.6 行业周期
- 1.4.7 竞争激烈程度指标
- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国风力发电行业发展环境分析

- 2.1 风力发电行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2014-2016年风力发电行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析
 - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.2.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.3 风力发电行业社会环境分析
 - 2.3.1 风力发电产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 风力发电行业技术环境分析
 - 2.4.1 风力发电技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国风力发电行业新技术研究
 - 2.4.2 风力发电技术发展水平
 - 1、中国风力发电行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外风力发电行业的技术差距
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 风力发电行业市场特点概述

3.1 风力发电行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入风力发电行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 风力发电行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、风力发电的产业链结构分析

2、风力发电上游相关产业分析

3、风力发电下游相关产业分析

3.3.2 风力发电行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、风力发电行业生命周期

第四章 2014-2016年全球风力发电行业发展概述

4.1 2014-2016年全球风电装机容量分析

4.1.1 全球累计风电装机容量分析

4.1.2 全球新增风电装机容量分析

4.1.3 全球海上风电装机容量分析

4.1.4 全球风机整机厂商装机容量

4.1.5 全球风电开发商现状及走势

4.2 全球风电装机主要区域容量分析

4.2.1 亚洲地区风电装机容量分析

4.2.2 欧洲地区风电装机容量分析

4.2.3 北美地区风电装机容量分析

4.2.4 其他地区风电装机容量分析

4.3 美国风电发展分析

4.3.1 美国风能资源和政策环境分析

4.3.2 美国风电产业发展现状与战略

4.3.3 美国风电市场发展的关键要素

4.3.4 2014-2016年美国风电装机容量分析

4.3.5 2014-2016年美国风电项目建设情况

4.4 德国风电市场分析

4.4.1 德国风电行业产业化稳步推进

4.4.2 德国风电并网要求及认证体系

4.4.3 2014-2016年德国风电装机容量分析

4.4.4 德国将大力发展海上风力发电

4.5 西班牙风电发展分析

4.5.1 西班牙风力发电的成长过程

4.5.2 2014-2016年西班牙风电装机容量

4.5.3 西班牙风电发展迅速主要原因

4.5.4 西班牙风电发展的问题及挑战

4.5.5 西班牙解决风电入网技术措施

4.6 2017-2022年全球风电发展前景预测分析

4.6.1 全球风累计装机容量预测分析

4.6.2 全球风新增装机容量预测分析

4.6.3 全球风电装机区域市场预测分析

第五章 2014-2016年中国风力发电行业发展概述

5.1 中国风力发电行业发展状况分析

5.1.1 中国风力发电行业发展历程

5.1.2 中国风力发电行业发展现状

5.1.3 中国风力发电行业发展特点分析

5.2 2014-2016年风力发电行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国风力发电行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国风力发电行业发展分析

5.3 2017-2022年中国风力发电行业面临的困境及对策

5.3.1 中国风力发电行业面临的困境分析

5.3.2 中国风力发电行业发展对策探讨

第六章 2014-2016年中国风力发电行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国风力发电行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

- 6.1.5 行业企业数量分析
- 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2014-2016年中国风力发电行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国风力发电行业供给分析
 - 6.2.2 中国风力发电行业需求分析
 - 6.2.3 中国风力发电行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国风力发电行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国重点地区风电发展分析

- 7.1 内蒙古风电发展分析
 - 7.1.1 内蒙古风电资源基本概述
 - 7.1.2 内蒙古风电装机容量分析
 - 7.1.3 内蒙古风电行业发展分析
 - 7.1.4 内蒙古风电基地发展状况
 - 7.1.5 内蒙古风电产业发展规划
- 7.2 河北风电发展分析
 - 7.2.1 河北风电资源基本概述
 - 7.2.2 河北风电装机容量分析
 - 7.2.3 河北风电行业发展分析
 - 7.2.4 河北风电基地发展状况
 - 7.2.5 河北风电产业发展规划
- 7.3 甘肃风电发展分析
 - 7.3.1 甘肃风电资源基本概述
 - 7.3.2 甘肃风电装机容量分析
 - 7.3.3 甘肃风电行业发展分析
 - 7.3.4 甘肃风电基地发展状况
 - 7.3.5 甘肃风电产业发展规划
- 7.4 辽宁风电发展分析
 - 7.4.1 辽宁风电资源基本概述
 - 7.4.2 辽宁风电装机容量分析
 - 7.4.3 辽宁风电行业发展分析

7.4.4 辽宁风电基地发展状况

7.4.5 辽宁风电产业发展规划

7.5 吉林风电发展分析

7.5.1 吉林风电资源基本概述

7.5.2 吉林风电装机容量分析

7.5.3 吉林风电行业发展分析

7.5.4 吉林风电基地发展状况

7.5.5 吉林风电产业发展规划

7.6 山东风电发展分析

7.6.1 山东风电资源基本概述

7.6.2 山东风电装机容量分析

7.6.3 山东风电行业发展分析

7.6.4 山东风电基地发展状况

7.6.5 山东风电产业发展规划

7.7 江苏风电发展分析

7.7.1 江苏风电资源基本概述

7.7.2 江苏风电装机容量分析

7.7.3 江苏风电行业发展分析

7.7.4 江苏风电基地发展状况

7.7.5 江苏风电产业发展规划

第八章 中国风力发电行业上、下游产业链分析

8.1 风力发电行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 风力发电行业产业链

8.2 风力发电行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 风力发电行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国风力发电行业市场竞争格局分析

9.1 中国风力发电行业竞争格局分析

9.1.1 风力发电行业区域分布格局

9.1.2 风力发电行业企业规模格局

9.1.3 风力发电行业企业性质格局

9.2 中国风力发电行业竞争五力分析

9.2.1 风力发电行业上游议价能力

9.2.2 风力发电行业下游议价能力

9.2.3 风力发电行业新进入者威胁

9.2.4 风力发电行业替代产品威胁

9.2.5 风力发电行业现有企业竞争

9.3 中国风力发电行业竞争SWOT分析

9.3.1 风力发电行业优势分析

9.3.2 风力发电行业劣势分析

9.3.3 风力发电行业机会分析

9.3.4 风力发电行业威胁分析

9.4 中国风力发电行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国风力发电行业领先企业竞争力分析

10.1 中国国电集团公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国大唐集团新能源股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国华能集团公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国华电集团公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 宁夏银星能源股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京绵石投资集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 国电电力发展股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广西桂东电力股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 新疆金风科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国广核集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国风力发电行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国风力发电市场发展前景

11.1.1 2017-2022年风力发电市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年风力发电市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年风力发电细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国风力发电市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年风力发电行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年风力发电市场规模预测

11.2.3 2017-2022年风力发电行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国风力发电行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国风力发电行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国风力发电行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国风力发电供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国风力发电行业投资与发展前景分析

12.1 风力发电行业投资特性分析

12.1.1 风力发电行业进入壁垒分析

12.1.2 风力发电行业盈利模式分析

12.1.3 风力发电行业盈利因素分析

12.2 风力发电行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 2017-2022年中国风力发电行业发展预测分析

12.3.1 未来中国风力发电行业发展趋势分析

12.3.2 未来中国风力发电行业发展前景展望

12.3.3 未来中国风力发电行业技术开发方向

12.3.4 中国风力发电行业“十三五”预测

12.4 风力发电行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2022年中国风力发电企业投资战略分析

13.1 风力发电企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 风力发电行业发展策略分析

13.2.1 坚持产品创新的领先战略

13.2.2 坚持品牌建设的引导战略

13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.3 风力发电行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议——ZYCY

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562780.html>