

2017-2022年中国高端家具产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国高端家具产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502783.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 全球高端家具产业发展状况分析	20
第一节 全球高端家具产业发展环境浅析	20
第二节 全球家具制造业现状综述	22
第三节 全球高端家具市场分析	23
一、全球高端家具市场消费情况	23
二、全球高端家具品牌市场动态	24
三、全球高端家具贸易情况分析	25
四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断	27
第四节 2017-2022年全球高端家具市场前景预测	28
第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析	29
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	29
一、2016年中国gdp增长情况分析	29
二、2016年工业经济发展形势分析	30
三、2016年全社会固定资产投资分析	33
四、2016年社会消费品零售总额分析	36
五、2016年城乡居民收入与消费分析	37
六、2016年对外贸易的发展形势分析	39
第二节 中国高端家具行业政策环境分析	41
一、家具行业政策标准及法规分析	41
二、中国高端家具市场监管	43
三、家具以旧换新政策分析	44
四、高端家具进出口贸易政策	44
五、相关产业政策及影响分析	45
第三节 中国高端家具行业社会环境分析	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	49
五、中国城镇化率	50
六、居民消费观念	51
第三章 中国家具制造业整体发展态势分析	52
第一节 中国家具行业发展概况	52

- 一、中国家具制造产业链综述 52
- 二、中国家具行业加速发展的特点 53
- 三、中国家具行业需求驱动因素分析 55
- 四、中国家具行业五大产业区分析 57
- 五、中国家具行业生产企业 59
- 六、国内家具行业信息化发展进程 60
- 七、国内家具oem企业发展的方向探析 62
- 八、中国家具行业可持续发展的策略分析 64
- 九、中国家具行业发展情况及建议 66
- 第二节 中国家具制造业数据指标分析 68
 - 一、中国家具制造业运行经济指标分析 68
 - 二、2011-2016年中国家具产量统计分析 70
- 第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析 72
- 第四章 2012-2016年中国高端家具制造行业数据监测分析 75
 - 第一节 2012-2016年中国高端家具制造行业规模分析 75
 - 一、企业数量增长分析 75
 - 二、从业人数增长分析 76
 - 三、资产规模增长分析 77
 - 四、销售收入增长分析 79
 - 五、利润总额增长分析 81
 - 第二节 2012-2016年中国高端家具制造行业结构分析 82
 - 一、企业数量结构分析 82
 - (一) 不同类型分析 82
 - (二) 不同所有制分析 83
 - 二、销售收入结构分析 84
 - (一) 不同类型分析 84
 - (二) 不同所有制分析 85
 - 第三节 2012-2016年中国高端家具制造行业产值分析 85
 - 一、产成品增长分析 85
 - 二、工业销售产值分析 87
 - 三、出口 交货值分析 89
 - 第四节 2012-2016年中国高端家具制造行业成本费用分析 90
 - 一、销售成本统计 90
 - 二、费用情况统计 90
 - 第五节 2012-2016年中国高端家具制造行业盈利能力分析 93

- 一、主要盈利能力指标分析 93
- 二、家具行业的毛利率分析 97
- 三、家具行业运营能力分析 99
- 四、家具行业偿债能力分析 104
- 第五章 国内外高端家具发展同比分析 106
 - 第一节 高端家具款式设计 106
 - 一、国外高端家具款式设计风格及流行元素 106
 - 二、国内高端家具款式设计风格及流行元素 106
 - 三、差异及借鉴 107
 - 第二节 高端家具材质 107
 - 一、国外高端家具材质分析 107
 - 二、国内高端家具材质分析 108
 - 三、差异及借鉴 111
 - 第三节 高端家具加工工艺及生产技术 112
 - 一、国外高端家具加工工艺及生产技术 112
 - 二、国内高端家具加工工艺及生产技术 112
 - 三、差异及借鉴 114
- 第六章 中国高端家具市场深度剖析 115
 - 第一节 中国木质家具行业运行概况 115
 - 一、木质家具的四种流派 115
 - 二、中国木质家具行业发展综述 116
 - 三、木质家具成为家具市场主打产品 118
 - 第二节 2012-2016年中国木质家具产量统计分析 118
 - 一、2012-2016年木质家具产量情况分析 118
 - 二、2012-2016年各区域木质家具产量 119
 - 三、2012-2016年木质家具产量集中度 121
 - 第三节 实木家具 121
 - 一、实木家具特点及成本情况 121
 - 二、实木家具品牌市场动态 123
 - 三、中国实木家具销量状况分析 124
 - 四、中国实木家具市场流行分析 127
 - 五、中国实木家具开发的新思路探索 129
 - 六、实木家具行业的发展方向 132
 - 第四节 红木家具 133
 - 一、红木家具文化的综述 133

- 二、中国红木古典家具发展模式 136
- 三、中国红木家具定位高端 137
- 四、中国红木家具市场运行特点分析 137
- 五、红木家具业销售现状分析 140
- 六、红木家具业的流派之争 142
- 七、红木家具产业品牌分析 143
- 八、中国红木家具行业发展的方向 147
- 第七章 中国高端家具市场消费分析 149
 - 第一节 中国家具市场消费概述 149
 - 一、中国家具市场消费现状分析 149
 - 二、家具消费者分类及消费观念 150
 - 三、80后家具消费者消费特点分析 151
 - 第二节 中国高端家具市场消费情况分析 152
 - 一、高端人群消费心理及行为分析 152
 - 二、中国高端家具消费能力分析 155
 - 三、中国高端家具消费潜力分析 156
 - 第三节 中国家具产业细分客户市场分析 157
 - 一、中国家具市场客户需求规模分析 157
 - (一) 中国家具需求规模分析 157
 - (二) 高档家具市场需求规模 158
 - (三) 中档家具市场需求规模 159
 - (四) 低档家具市场需求规模 160
 - 二、中国家具市场选择路线分析 161
 - (一) 家具市场高端路线分析 161
 - (二) 家具市场中端路线分析 162
 - (三) 家具市场低端路线分析 163
 - 第四节 中国高端家具市场消费者调研 165
 - 一、高端家具调研消费者基本情况 165
 - (一) 高端家具市场调研的说明 165
 - (二) 高端家具消费者性别比例 165
 - (三) 高端家具消费者年龄分布 165
 - (四) 高端家具消费者职业情况 166
 - (五) 高端家具消费者收入情况 166
 - 二、高端家具消费者购买情况调研 167
 - (一) 高端家具消费者购买动机 167

- (二) 对高端家具可接受的价位 167
- (三) 高端家具信息了解的渠道 168
- (四) 购买高端家具最关心的问题 168
- (五) 高端家具满足消费者需求情况 169
- (六) 高端家具国内外品牌选择倾向 169
- 第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况 170
 - 一、北京 170
 - 二、上海 171
 - 三、广州 173
 - 四、深圳 174
 - 五、天津 175
 - 六、重庆 176
 - 七、成都 177
 - 八、杭州 178
 - 九、武汉 179
- 第六节 中国高端家具市场消费趋势分析 180
- 第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析 181
 - 第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评 181
 - 第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响 181
 - 一、“达芬奇”事件对消费者——高端家具面临消费者信任危机 181
 - 二、“达芬奇”事件对市场——红木家具快马加鞭抢夺市场 182
 - 三、“达芬奇”事件波及高端家具销售 182
 - 四、“达芬奇”家具风波的营销启示 182
- 第九章 2012-2016年中国红木家具进出口情况分析 184
 - 第一节 2012-2016年中国卧室用红木家具进出口分析 184
 - 一、2012-2016年中国卧室用红木家具进口分析 184
 - (一) 进口数量情况(94035010) 184
 - (二) 进口金额情况 184
 - 二、2012-2016年中国卧室用红木家具出口分析 185
 - (一) 出口数量情况 185
 - (二) 出口金额情况 185
 - 三、2012-2016年中国卧室用红木家具进出口均价分析 186
 - 四、2016年中国卧室用红木家具进出口流向分析 187
 - (一) 进口来源地情况 187
 - (二) 出口目的地情况 188

五、2016年中国卧室用红木家具进出口省市分析	190
(一) 进口省市情况	190
(二) 出口省市情况	191
第二节 2012-2016年中国其他红木家具进出口分析	192
一、2012-2016年中国其他红木家具进口分析	192
(一) 进口数量情况 (94036010)	192
(二) 进口金额情况	193
二、2012-2016年中国其他红木家具出口分析	194
(一) 出口数量情况	194
(二) 出口金额情况	194
三、2012-2016年中国其他红木家具进出口均价分析	195
四、2016年中国其他红木家具进出口流向分析	196
(一) 进口来源地情况	196
(二) 出口目的地情况	197
五、2016年中国其他红木家具进出口省市分析	199
(一) 进口省市情况	199
(二) 出口省市情况	200
第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析	202
第一节 中国高端家具行业竞争总况	202
一、中国高端家具竞争程度概述	202
二、高端家具销售渠道竞争分析	203
三、高端家具卖场区域竞争态势	204
四、主要高端家具卖场对比分析	205
第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析	206
第三节 中国高端家具市场集中度分析	208
第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析	208
第十一章 全球高端家具重点品牌分析	210
第一节 baxter (贝克斯特)	210
一、品牌产品设计风格	210
二、品牌产品工艺水平及技术理念	210
三、品牌产品市场定位	210
第二节 cappellini (坎佩乐尼)	210
一、品牌产品设计风格	210
二、品牌产品工艺水平及技术理念	211
三、品牌产品市场定位	211

- 四、市场营销情况 211
- 五、发展战略分析 212
- 第三节 ipe-cavalli 212
 - 一、品牌产品设计风格 212
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 212
 - 三、品牌产品市场定位 212
 - 四、市场营销情况 213
 - 五、发展战略分析 213
- 第四节 driade (德里亚德) 214
 - 一、品牌产品设计风格 214
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 214
 - 三、品牌产品市场定位 214
- 第五节 flou (福乐) 215
 - 一、品牌产品设计风格 215
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 215
 - 三、品牌产品市场定位 215
- 第六节 fontana arte (冯-特纳爱德) 215
 - 一、品牌产品设计风格 215
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 216
 - 三、公司发展历程 216
 - 四、公司主要产品 216
- 第七节 minotti (米洛提) 216
 - 一、品牌产品设计风格 216
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 216
 - 三、品牌产品市场定位 217
 - 四、公司主要产品 217
- 第八节 misura emme (米舒拉艾美) 217
 - 一、品牌产品设计风格 217
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 217
 - 三、品牌产品市场定位 217
 - 四、公司主要产品 217
 - 五、发展战略分析 218
- 第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析 219
 - 第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司 219
 - 一、公司基本情况 219

- 二、企业主要经济指标 219
- 三、企业偿债能力分析 220
- 四、企业盈利能力分析 220
- 五、企业运营能力分析 221
- 第二节 深圳市金凤凰家具有限公司 221
 - 一、公司基本情况 221
 - 二、企业主要经济指标 221
 - 三、企业偿债能力分析 222
 - 四、企业盈利能力分析 223
 - 五、企业运营能力分析 223
- 第三节 浙江诺贝家具有限公司 224
 - 一、公司基本情况 224
 - 二、企业主要经济指标 224
 - 三、企业偿债能力分析 225
 - 四、企业盈利能力分析 225
 - 五、企业运营能力分析 226
- 第四节 上海世尊家具有限公司 226
 - 一、公司基本情况 226
 - 二、企业经营情况分析 226
 - 三、企业主要经济指标 227
- 第五节 深圳天一美家家具有限公司 227
 - 一、企业基本情况概述 227
 - 二、企业生产经营情况 227
 - 三、企业销售情况分析 228
 - 四、企业发展动态分析 228
- 第六节 东莞富宝沙发制造有限公司 228
 - 一、企业基本情况概述 228
 - 二、企业所获荣誉情况 228
 - 三、企业生产经营情况 229
 - 四、企业发展动态分析 229
 - 五、企业经营战略分析 229
- 第七节 佛山市富莱斯家具有限公司 230
 - 一、企业基本情况概述 230
 - 二、企业生产经营情况 230
 - 三、企业销售情况分析 230

- 四、企业发展动态分析 230
- 第八节 东莞新维思家具有限公司 231
 - 一、企业基本情况概述 231
 - 二、企业生产经营情况 231
 - 三、企业销售情况分析 231
 - 四、企业理念特点分析 231
- 第九节 东莞大公馆家具制造有限公司 232
 - 一、企业基本情况概述 232
 - 二、企业生产经营情况 232
 - 三、企业销售情况分析 232
 - 四、企业发展动态分析 233
- 第十节 北京宫廷一号家具 233
 - 一、企业基本情况概述 233
 - 二、企业生产经营情况 233
 - 三、企业销售情况分析 234
 - 四、企业发展动态分析 234
- 第十一节 上海亚振家具有限公司 234
 - 一、企业基本情况概述 234
 - 二、企业生产经营情况 234
 - 三、企业销售情况分析 234
 - 四、企业发展动态分析 235
- 第十二节 深圳亚力山卓家具有限公司 235
 - 一、企业基本情况概述 235
 - 二、企业生产经营情况 235
 - 三、企业销售情况分析 235
 - 四、企业发展动态分析 236
- 第十三节 东莞市美林家具有限公司 236
 - 一、企业基本情况概述 236
 - 二、企业生产经营情况 236
 - 三、企业销售情况分析 237
 - 四、企业发展动态分析 237
- 第十四节 深圳市拉菲德堡家具有限公司 237
 - 一、企业基本情况概述 237
 - 二、企业发展历程分析 238
 - 三、企业经营情况分析 238

四、企业特许经营要求 238

第十三章 2017-2022年中国高端家具市场前景与趋势预测分析 239

第一节 2017-2022年中国高端家具行业发展前景分析 239

一、中国家具行业“十三五”规划 239

二、中国家具制造业前景预测 241

三、中国高端家具发展空间预测 242

第二节 2012-206年中国高端家具行业发展趋势预测分析 243

一、高端家具设计新趋势预测分析 243

二、高端定制家具发展趋势分析 244

三、高端家具流行趋势预测分析 244

四、中国高端家具品牌发展预测 246

第三节 2017-2022年中国高端家具市场预测分析 246

一、中国家具行业供给预测分析 246

二、中国家具市场规模预测分析 247

三、高端家具市场规模预测分析 247

第四节 2017-2022年中国高端家具市场盈利预测分析 248

第十四章 2017-2022年中国高端家具市场投资价值研究 250(ZY WZY)

第一节 中国高端家具投资环境分析 250

第二节 中国高端家具行业投资周期分析 251

一、高端家具发展周期 251

二、增长性与波动性 252

三、成熟度分析 252

第三节 2017-2022年中国高端家具行业投资机会分析 253

一、高端家具投资潜力分析 253

二、居民消费增长潜力分析 254

三、家具零售区域投资潜力 254

四、产业链投资热点研究 255

第四节 2017-2022年中国高端家具行业投资风险预警 256

一、市场竞争风险 256

二、行业政策风险 257

三、原料供给风险 257

四、渠道扩张风险 257

第五节 2017-2022年中国高端家具行业投资建议 258

部分图表目录：

- 图表 1 2010-2015年全球百万富翁人数及家庭比例情况 17
- 图表 2 全球家具市场产值分析 18
- 图表 3 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 4 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 26
- 图表 5 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27
- 图表 6 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
- 图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30
- 图表 8 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31
- 图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32
- 图表 10 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 11 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34
- 图表 12 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 34
- 图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表 14 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 37
- 图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定 38
- 图表 16 家具行业重要行业标准 39
- 图表 17 中国进口家具关税税率 41
- 图表 18 2015年中国人口数量及其构成情况 42
- 图表 19 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 42
- 图表 20 2015年末中国各年龄段人口比重 42
- 图表 21 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 43
- 图表 22 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 45
- 图表 23 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 46
- 图表 24 家具行业需求驱动因素 51
- 图表 25 中国家具出口国家情况 52
- 图表 26 中国家具行业主要产区情况 53
- 图表 27 2016年中国家具行业十大品牌排行榜 55
- 图表 28 2015年中国家具企业出口排名 56
- 图表 29 2012-2016年中国家具行业经济指标统计 64
- 图表 30 2016年4季度中国家具行业前五省区企业数量排名 65
- 图表 31 2016年4季度中国家具行业前五省区资产总计排名 65
- 图表 32 2016年4季度中国家具行业前五省区销售收入排名 66
- 图表 33 2016年4季度中国家具行业前五省区利润总额排名 66
- 图表 34 2011-2016年中国家具产量统计表 66
- 图表 35 2012-2016年中国家具产量增长趋势图 67

- 图表 36 2012-2016年中国主要省区家具产量情况 67
- 图表 37 2012-2016年中国家具企业数量增长趋势图 71
- 图表 38 2016年中国各省区家具企业数量比较 71
- 图表 39 2012-2016年中国家具行业从业人员统计 72
- 图表 40 2012-2016年中国家具行业从业人员增长图 73
- 图表 41 2012-2016年中国家具行业资产总额统计 73
- 图表 42 2012-2016年中国家具行业资产增长趋势图 74
- 图表 43 2016年中国各省区家具行业资产总额比较 74
- 图表 44 2012-2016年中国家具行业销售收入统计 75
- 图表 45 2012-2016年中国家具行业销售收入增长趋势图 75
- 图表 46 2016年中国各省区家具行业销售收入比较 76
- 图表 47 2012-2016年中国家具行业利润总额统计 77
- 图表 48 2012-2016年中国家具行业利润增长趋势图 77
- 图表 49 2016年中国各省区家具行业利润总额比较 77
- 图表 50 2010-2016年中国不同规模家具企业数量统计 78
- 图表 51 2016年4季度不同规模家具企业数量所占份额 79
- 图表 52 2010-2016年中国不同所有制家具企业数量统计 79
- 图表 53 2016年4季度中国不同所有制家具企业数量所占份额 80
- 图表 54 2010-2016年中国不同规模家具企业销售收入统计 80
- 图表 55 2016年4季度中国不同规模家具企业销售收入所占份额 80
- 图表 56 2010-2016年中国不同所有制家具企业销售收入统计 81
- 图表 57 2016年中国不同所有制家具企业销售收入所占份额 81
- 图表 58 2012-2016年中国家具行业产成品统计 82
- 图表 59 2012-2016年中国家具行业产成品增长趋势图 82
- 图表 60 2016年中国主要省区家具行业产成品比较 82
- 图表 61 2009-2016年中国家具行业销售产值统计 83
- 图表 62 2016年中国主要省区家具行业销售产值比较 84
- 图表 63 2009-2016年中国家具行业出口 交货值统计 85
- 图表 64 2016年中国主要省区家具行业出口 交货值比较 85
- 图表 65 2012-2016年中国家具行业销售成本统计 86
- 图表 66 2012-2016年中国家具行业销售成本趋势图 86
- 图表 67 2012-2016年中国家具行业销售费用统计 87
- 图表 68 2012-2016年中国家具行业销售费用趋势图 87
- 图表 69 2012-2016年中国家具行业管理费用统计 87
- 图表 70 2012-2016年中国家具行业管理费用趋势图 88

图表 71 2012-2016年中国家具行业财务费用统计 88

图表 72 2012-2016年中国家具行业财务费用趋势图 88

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502783.html>