

# 2017-2023年中国光伏产业深度调研与发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国光伏产业深度调研与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/562786.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“十二五”中后期以来，我国经济走向新常态，经济增速放缓，结构不断优化，从粗放型发展转向以创新和环境友好为核心的新型发展模式。与此同时，我国能源消费也进入低速增长阶段，2012年以来，能源消费增速持续低于4%，能源消费已进入总量和强度双控时期。从能源消费结构上看，国家正致力于从传统能源向清洁能源转变，光伏发电产业在这一形势下实现了较快发展。

太阳能光伏产业链包括上游硅料、铸锭、切片、电池片等零部件生产，中游光伏组件生产，以及下游电站运营。

### 光伏产业链

2016年，我国光伏产业延续回暖态势，整体运行状况良好。受光伏发电上网电价限期下调等政策影响，抢装潮推动我国光伏装机快速增长，全年新增光伏发电装机3454万千瓦，同比增长约一倍，其中光伏电站新增装机3031万千瓦，分布式光伏新增装机423万千瓦；2016年底，我国光伏发电累计装机容量7742万千瓦，同比增长82%，其中，光伏电站累计装机容量6710万千瓦，分布式光伏累计装机容量1032万千瓦，我国新增和累计装机容量均位列全球第一。根据《太阳能发展“十三五”规划》，太阳能“十三五”新增装机目标是6681万千瓦，2016年已完成3454万千瓦，预计2017年光伏发电新增装机将在1100万千瓦左右，2017年底太阳能发电累计装机有望达到8800万千瓦。

### 2009-2017年我国太阳能发电累计装机容量

随着我国光伏装机容量的不断提高，光伏发电量也在快速增加，2016年，我国并网太阳能发电量662亿千瓦时，同比增长72%，约占我国全年总发电量的1%。根据国家能源局规定的2020年非化石能源消费占比达到15%的指标，预计未来我国光伏发电规模还将维持较高增速。如果按70%增速计算，2017年全年太阳能年发电量有望达到1120亿千瓦时。

### 2010-2017年我国并网太阳能发电量

#### （3）弃光问题依然严重，未来着力提升光伏利用效率

2016年，我国并网太阳能发电设备利用小时数为1125小时，同比下降99小时，降幅比上年扩大88小时。根据国家电网统计，我国2016年全国弃光电量达到465亿千瓦时，主要集中在西北与东北地区，甘肃和新疆最为严重，弃光率分别高达31%和32%；西北五省的整体弃光率高达20%。由于我国西北地区的累计光伏并网量占全国的40%，地面型电站装机占全国46%，而分布式光伏只占全国4%，装机量庞大而当地电力消纳不高，同时电缆外输容量不足，造成严重的弃光限电问题。未来，我国将通过大力发展分布式光伏，将新增装机布局中东部电力需求高的地区，以及加快电网建设实现跨地区大规模输电等措施，提升太阳能发电

利用效率，我国光伏利用率有望得到有效提升。

#### （4）光伏成本持续下降，技术进步将推动成本继续降低

过去十年，在技术进步和规模效应的驱动下，光伏均化成本不断下降，目前，我国先进多晶硅企业生产成本已下降至70元/千克以下，晶体硅组件生产成本下降至2.5元/瓦以下，资源较好地区的光伏发电成本下降至0.65元/千瓦时的水平，正在趋近平价上网。未来，在价格倒逼、优胜劣汰、以及政策引导等多方面因素的推动下，我国光伏产业将不断通过技术创新削减成本（如采用多晶硅流化床反应器技术、金刚线切割硅片、高效电池以及开发新组件材料以延长使用寿命等方式），使太阳能成为具有成本竞争优势的优质电力来源。预计2016-2026年光伏均化成本降幅将达到3%左右。

2016年，我国光伏产业总产值达到3360亿元，同比增长27%。“十三五”时期，我国太阳能发电产业规模有望得到大幅提升。根据国家能源局提供的规模发展指标，到2020年底，太阳能发电装机容量有望达到1.6亿千瓦，年发电量达到1700亿千瓦时。在1.6亿千瓦装机容量中，光伏发电总装机容量占1.5亿千瓦。预计“十三五”期间，光伏产业将达到近万亿元市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视 1

#### 第一章 光伏行业发展综述 1

##### 第一节 光伏行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、光伏三种发电类型 1

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位 2

##### 第二节 光伏行业统计标准 3

###### 一、统计部门和统计口径 3

###### 二、行业主要统计方法介绍 4

###### 三、行业涵盖数据种类介绍 4

##### 第三节 最近3-5年中国光伏行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 7

###### 三、附加值的提升空间 7

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 7

###### 五、风险性 8

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 10

第四节 光伏行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 12

三、与上下游行业之间的关联性 13

四、行业产业链上游相关行业分析 13

1、光伏产品成本构成 13

2、硅片行业发展状况及影响 14

3、电池片行业发展状况及影响 16

五、行业中下游产业链相关行业分析 18

1、光伏下游行业分布 18

2、电池组件行业发展状况及影响 19

第二章 光伏行业市场环境及影响分析（PEST） 22

第一节 光伏行业政治法律环境（P） 22

一、行业管理体制分析 22

二、行业主要法律法规 22

1、《可再生能源法》 22

2、《中华人民共和国循环经济促进法》 28

三、光伏行业标准 39

1、太阳能光伏组件行业标准 39

2、光伏工业国家标准 40

3、《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》 52

四、行业相关发展规划 52

1、太阳能光伏产业“十三五”规划 52

2、电力设备“十三五”规划 62

3、《可再生能源中长期发展规划》 76

五、政策环境对行业的影响 86

第二节 行业经济环境分析（E） 86

一、宏观经济形势分析 86

1、国际宏观经济形势分析 86

2、国内宏观经济形势分析 104

3、产业宏观经济环境分析 134

二、宏观经济环境对行业的影响分析 135

- 1、经济复苏对行业的影响 135
  - 2、货币政策对行业的影响 135
  - 3、区域规划对行业的影响 137
  - 第三节 行业社会环境分析（S） 137
    - 一、光伏产业社会环境 137
      - 1、人口环境分析 137
      - 2、教育环境分析 139
      - 3、文化环境分析 141
      - 4、中国城镇化率 143
    - 二、光伏产业发展对社会发展的影响 144
  - 第四节 行业技术环境分析（T） 146
    - 一、光伏技术分析 146
      - 1、技术水平总体发展情况 146
      - 2、我国光伏行业新技术研究 146
    - 二、光伏技术发展水平 146
      - 1、我国光伏行业技术水平所处阶段 146
      - 2、与国外光伏行业的技术差距 147
    - 三、2014-2016年光伏技术发展分析 147
      - 1、全球光伏产业技术发展分析 147
      - 2、光伏技术发展趋势 149
    - 四、行业主要技术发展趋势 150
    - 五、技术环境对行业的影响 151
- 
- 第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴 152
  - 第一节 全球光伏市场总体情况分析 152
    - 一、全球光伏行业的发展特点 152
    - 二、2014-2016年全球光伏市场结构 153
    - 三、2014-2016年全球光伏行业发展分析 155
    - 四、2014-2016年全球光伏行业竞争格局 157
    - 五、2014-2016年全球光伏市场区域分布 158
    - 六、2014-2016年国际重点光伏企业运营分析 159
  - 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 160
    - 一、西班牙 160
      - 1、西班牙光伏行业发展概况 160
      - 2、2014-2016年西班牙光伏市场结构及产销情况 160

- 3、2017-2022年西班牙光伏行业发展前景预测 161
- 二、美国 162
  - 1、美国光伏行业发展概况 162
  - 2、2014-2016年美国光伏市场结构及产销情况 162
  - 3、2017-2022年美国光伏行业发展前景预测 164
- 三、意大利 164
  - 1、意大利光伏行业发展概况 164
  - 2、2014-2016年意大利光伏市场结构及产销情况 165
  - 3、2017-2022年意大利光伏行业发展前景预测 166
- 四、德国 166
  - 1、德国光伏行业发展概况 166
  - 2、2014-2016年德国光伏市场结构及产销情况 170
  - 3、2017-2022年德国光伏行业发展前景预测 171
- 五、其他国家地区 171
  - 1、日本 171
  - 2、希腊 173
  - 3、斯洛伐克 173
  - 4、比利时 174
  
- 第四章 中国光伏行业的国际比较分析 175
  - 第一节 中国光伏行业的国际比较分析 175
    - 一、中国光伏行业竞争力指标分析 175
    - 二、中国光伏行业经济指标国际比较分析 175
    - 三、光伏行业国际竞争力比较 178
      - 1、生产要素 178
      - 2、需求条件 180
      - 3、支援与相关产业 180
  - 第二节 全球光伏行业市场需求分析 181
    - 一、市场规模现状 181
    - 二、需求结构分析 181
    - 三、重点需求客户 182
  - 第三节 全球光伏行业市场供给分析 182
    - 一、生产规模现状 182
    - 二、产能规模分布 183
    - 三、市场价格走势 183

## 第二部分 行业深度分析 185

### 第五章 我国光伏行业运行现状分析 185

#### 第一节 我国光伏行业发展状况分析 185

- 一、我国光伏行业发展阶段 185
- 二、我国光伏行业发展总体概况 186
- 三、我国光伏行业发展特点分析 188

#### 第二节 2014-2016年光伏行业发展现状 189

- 一、2014-2016年我国光伏行业市场规模 189
- 二、2014-2016年我国光伏行业发展分析 190
  - 1、我国光伏产业发展七个阶段 190
  - 2、太阳能光伏产业是最快发展产业 191
  - 3、我国光伏业迎来新发展机遇 192
- 三、2014-2016年中国光伏企业发展分析 193

- 1、中国光伏企业发展调查 193

- 2、企业发展依靠核心技术 197

- 3、我国光伏企业放缓趋势分析 198

#### 第三节 2014-2016年光伏市场情况分析 199

- 一、2014-2016年中国光伏市场总体概况 199
- 二、2014-2016年中国光伏产品市场发展分析 200

#### 第四节 我国光伏市场价格走势分析 202

- 一、光伏市场价格影响因素 202
- 二、2014-2016年光伏产品价格走势分析 205
- 三、2017-2022年光伏产品价格走势预测 206

### 第六章 我国光伏行业整体运行指标分析 208

#### 第一节 2014-2016年中国光伏行业总体规模分析 208

- 一、企业数量结构分析 208
- 二、人员规模状况分析 208
- 三、行业资产规模分析 208
- 四、行业市场规模分析 209

#### 第二节 2014-2016年中国光伏行业产销情况分析 209

- 一、我国光伏行业工业总产值 209
- 二、我国光伏行业工业销售产值 209
- 三、我国光伏行业产销率 210



### 第三节 2014-2016年中国光伏行业财务指标总体分析 210

#### 一、行业盈利能力分析 210

- 1、我国光伏行业销售利润率 210
- 2、我国光伏行业成本费用利润率 211
- 3、我国光伏行业亏损面 211

#### 二、行业偿债能力分析 211

- 1、我国光伏行业资产负债比率 211
- 2、我国光伏行业利息保障倍数 212

#### 三、行业营运能力分析 212

- 1、我国光伏行业应收帐款周转率 212
- 2、我国光伏行业总资产周转率 212
- 3、我国光伏行业流动资产周转率 213

#### 四、行业发展能力分析 213

- 1、我国光伏行业总资产增长率 213
- 2、我国光伏行业利润总额增长率 213
- 3、我国光伏行业主营业务收入增长率 214

## 第七章 2014-2016年我国光伏市场供需形势分析 215

### 第一节 光伏行业生产分析 215

- 一、产品及原材料进口特征 215
- 二、产品及原材料产业集群发展分析 223
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析 225

### 第二节 我国光伏市场供需分析 227

- 一、2014-2016年我国光伏行业供给情况 227
  - 1、我国光伏行业供给分析 227
  - 2、我国光伏行业产品产量分析 228
  - 3、重点企业产能及占有份额 232
- 二、2014-2016年我国光伏行业需求情况 246
  - 1、光伏行业需求市场 246
  - 2、光伏行业客户结构 246
  - 3、光伏行业需求的地区差异 247
- 三、2014-2016年我国光伏行业供需平衡分析 247

### 第三节 光伏产品市场应用及需求预测 250

- 一、光伏产品应用市场总体需求分析 250
  - 1、光伏产品应用市场需求特征 250

- 2、光伏产品应用市场需求总规模 254
- 二、2017-2022年光伏行业领域需求量预测 254
- 1、2017-2022年光伏行业领域需求产品功能预测 254
- 2、2016年光伏行业领域需求产品市场格局预测 255
- 三、重点行业光伏产品需求分析预测 255
- 1、全球光伏产品需求未有下降 255
- 2、高效电池需求扩大 256

## 第八章 光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战 257

### 第一节 光伏行业进出口市场分析 257

- 一、光伏行业进出口综述 257
- 1、中国光伏进出口的特点分析 257
- 2、中国光伏进出口地区分布状况 257
- 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析 261
- 4、中国光伏进出口政策与国际化经营 262
- 二、光伏行业出口市场分析 263
- 1、2014-2016年行业出口整体情况 263
- 2、2014-2016年行业出口总额分析 264
- 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析 264
- 三、光伏行业进口市场分析 265
- 1、2014-2016年行业进口整体情况 265
- 2、2014-2016年行业进口总额分析 266
- 第二节 中国光伏出口面临的挑战及对策 267
- 一、中国光伏出口面临的挑战 267
- 二、中国光伏行业未来出口展望 268
- 三、中国光伏产品出口对策 268
- 四、光伏行业进出口前景及建议 269
- 1、行业出口前景及建议 269
- 2、行业进口前景及建议 270

## 第三部分 行业全景调研 271

### 第九章 光伏行业产业结构分析 271

#### 第一节 光伏产业结构分析 271

- 一、市场细分充分程度分析 271
- 二、各细分市场领先企业排名 271

三、各细分市场占总市场的结构比例	272
第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析	272
一、产业价值链的构成	272
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	274
第三节 产业结构发展预测	275
一、产业结构调整指导政策分析	275
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	277
三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位	277
四、产业结构调整方向分析	279
第十章 我国光伏细分市场分析及预测	281
第一节 中国光伏行业细分市场结构分析	281
一、光伏行业市场结构现状分析	281
二、光伏行业细分结构特征分析	282
三、光伏行业细分市场发展概况	283
四、光伏行业市场结构变化趋势	285
第二节 光伏原材料市场分析预测	286
一、太阳能电池市场分析预测	286
1、太阳能电池技术发展进程	286
2、太阳能电池市场结构分析	291
3、太阳能电池市场竞争格局	292
4、太阳能电池成本构成分析	293
5、太阳能电池价格趋势预测	294
二、单晶硅市场分析预测	294
1、单晶硅市场规模分析	294
2、单晶硅市场结构分析	295
3、单晶硅成本构成分析	296
4、单晶硅价格走势分析	296
5、单晶硅市场趋势分析	297
三、多晶硅市场分析预测	298
1、多晶硅市场规模分析	298
2、多晶硅市场结构分析	302
3、多晶硅成本构成分析	305
4、多晶硅市场走势分析	305
四、钢化玻璃市场分析预测	308

- 1、钢化玻璃技术发展进程 308
- 2、钢化玻璃市场规模分析 310
- 3、钢化玻璃市场结构分析 311
- 4、钢化玻璃市场竞争格局 312
- 5、钢化玻璃成本构成分析 312
- 6、钢化玻璃价格趋势预测 312
- 五、硅胶市场分析预测 313
  - 1、硅胶市场规模分析 313
  - 2、硅胶市场结构分析 313
  - 3、硅胶成本构成分析 313
  - 4、硅胶市场走势分析 314
- 第三节 光伏设备市场分析预测 315
  - 一、应用系统市场分析预测 315
    - 1、应用系统技术发展进程 315
    - 2、应用系统市场规模分析 315
    - 3、应用系统市场结构分析 316
    - 4、应用系统市场竞争格局 316
  - 二、逆变器市场分析预测 317
    - 1、逆变器技术发展进程 317
    - 2、逆变器市场规模分析 318
    - 3、逆变器市场结构分析 319
    - 4、逆变器市场竞争格局 321
- 第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析 322
  - 第一节 光伏行业销售渠道分析 322
    - 一、营销分析与营销模式推荐 322
      - 1、渠道构成 322
      - 2、销售贡献比率 322
      - 3、覆盖率 323
      - 4、销售渠道效果 324
      - 5、价值流程结构 325
    - 二、光伏营销环境分析与评价 325
    - 三、销售渠道存在的主要问题 326
    - 四、营销渠道发展趋势与策略 327
  - 第二节 光伏行业营销策略分析 328

- 一、中国光伏营销概况 328
- 二、光伏营销策略探讨 329
  - 1、中国光伏产品营销策略浅析 329
  - 2、光伏新产品的市场推广策略 330
  - 3、光伏细分产品营销策略分析 331
- 第三节 光伏营销的发展趋势 334
  - 一、未来光伏市场营销的出路 334
  - 二、中国光伏营销的趋势预测 336
- 第四节 光伏市场营销模式与面临的挑战 336
  - 一、光伏市场战略营销构成 336
  - 二、光伏市场战略营销波特五力模型 338
  - 三、光伏市场营销面临的困难 340
  
- 第四部分 竞争格局分析 343
- 第十二章 光伏行业（产业集群）及区域市场分析 343
  - 第一节 中国光伏产业集群发展特色分析 343
    - 一、长江三角洲光伏产业发展特色分析 343
      - 1、长三角洲光伏产业发展特点 343
      - 2、加快发展长三角洲光伏产业的重要性分析 344
    - 二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析 346
      - 1、珠三角洲光伏产业发展特点 346
      - 2、加快发展珠三角洲光伏产业的重要性分析 346
    - 三、环渤海地区光伏产业发展特色分析 347
      - 1、环渤海地区光伏产业发展特点 347
      - 2、加快发展环渤海地区光伏产业的重要性分析 347
    - 四、新兴光伏产业群体发展特色分析 348
    - 五、主要省市集中度及竞争力模式分析 348
  - 第二节 中国光伏重点区域市场分析预测 350
    - 一、行业总体区域结构特征及变化 350
      - 1、行业区域结构总体特征 350
      - 2、行业区域集中度分析 352
      - 3、行业区域分布特点分析 353
      - 4、行业规模指标区域分布分析 354
      - 5、行业效益指标区域分布分析 355
    - 二、光伏区域市场分析 357

- 1、华北地区 357
- 2、华南地区 357
- 3、华中地区 358
- 4、西南地区 358
- 5、东北地区 358
- 6、西北地区 359
- 三、光伏区域市场前景及趋势 359
- 四、光伏产业集群发展情况分析 359
  - 1、常州光伏产业园 359
  - 2、无锡光伏产业园 360
  - 3、金坛光伏产业园 361
  - 4、常熟光伏产业园 361
  - 5、镇江光伏产业园 362
  - 6、扬州光伏产业园 362
  - 7、徐州经济技术开发区 363
  - 8、保定光伏产业园 364
  - 9、锦州光伏产业园 364
  - 10、新余光伏产业园 365

### 第十三章 2014-2016年光伏行业竞争形势及策略 366

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 366

##### 一、光伏行业竞争结构分析 366

- 1、现有企业间竞争 366
- 2、潜在进入者分析 366
- 3、替代品威胁分析 367
- 4、供应商议价能力 367
- 5、客户议价能力 367
- 6、竞争结构特点总结 367

##### 二、光伏行业企业间竞争格局分析 368

- 1、不同地域企业竞争格局 368
- 2、不同规模企业竞争格局 368
- 3、不同所有制企业竞争格局 369

##### 三、光伏行业集中度分析 369

- 1、市场集中度分析 369
- 2、企业集中度分析 370

- 3、区域集中度分析 370
- 四、光伏行业SWOT分析 370
  - 1、光伏行业优势分析 370
  - 2、光伏行业劣势分析 371
  - 3、光伏行业机会分析 371
  - 4、光伏行业威胁分析 371
- 第二节 中国光伏行业竞争格局综述 372
  - 一、光伏行业竞争概况 372
    - 1、中国光伏行业品牌竞争格局 372
    - 2、光伏业未来竞争格局和特点 372
    - 3、光伏市场进入及竞争对手分析 373
  - 二、中国光伏行业竞争力分析 374
    - 1、我国光伏行业竞争力剖析 374
    - 2、我国光伏企业市场竞争的优势 375
    - 3、民企与外企比较分析 375
    - 4、国内光伏企业竞争能力提升途径 376
  - 三、中国光伏产品竞争力优势分析 377
    - 1、整体产品竞争力评价 377
    - 2、产品竞争力评价结果分析 377
    - 3、竞争优势评价及构建建议 377
  - 四、光伏行业主要企业竞争力分析 378
    - 1、重点企业资产总计对比分析 378
    - 2、重点企业从业人员对比分析 379
    - 3、重点企业营业收入对比分析 380
    - 4、重点企业利润总额对比分析 380
- 第三节 2014-2016年光伏行业竞争格局分析 381
  - 一、2014-2016年国内外光伏竞争分析 381
  - 二、2014-2016年我国光伏市场竞争分析 382
  - 三、2014-2016年我国光伏市场集中度分析 383
- 第四节 光伏行业并购重组分析 383
  - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 383
  - 二、本土企业投资兼并与重组分析 384
- 第五节 光伏市场竞争策略分析 385
  - 一、发展国内市场策略分析 385
  - 二、发展国外市场策略研究 386

## 第十四章 我国光伏行业领先企业经营形势分析 388

### 第一节 中国光伏企业总体发展状况分析 388

#### 一、光伏企业主要类型 388

#### 二、光伏企业资本运作分析 388

#### 三、光伏企业国际竞争力分析 389

### 第二节 中国光伏组件供应领先企业经营形势分析 390

#### 一、无锡尚德电力控股有限公司 (STP) 390

##### 1、企业概况 390

##### 2、企业经营分析 391

###### (1) 企业盈利能力分析 391

###### (2) 企业运营能力分析 393

###### (3) 企业偿债能力分析 394

##### 3、企业经营策略和发展战略 396

#### 二、中国英利绿色能源控股有限公司 (YGE) 397

##### 1、企业概况 397

##### 2、企业经营分析 398

###### (1) 企业盈利能力分析 398

###### (2) 企业运营能力分析 401

###### (3) 企业偿债能力分析 402

##### 3、企业经营策略和发展战略 404

#### 三、阿特斯阳光电力科技有限公司 404

##### 1、企业概况 404

##### 2、企业经营分析 406

##### 3、企业经营策略和发展战略 406

#### 四、晶科能源控股有限公司 (JKS) 408

##### 1、企业概况 408

##### 2、企业经营分析 409

###### (1) 企业盈利能力分析 409

###### (2) 企业运营能力分析 411

###### (3) 企业偿债能力分析 412

##### 3、企业经营策略和发展战略 414

#### 五、晶澳太阳能控股有限公司 (JASO) 415

##### 1、企业概况 415

##### 2、企业经营分析 415



- (1) 企业盈利能力分析 415
- (2) 企业运营能力分析 417
- (3) 企业偿债能力分析 418
- 3、企业经营策略和发展战略 420
- 六、韩华新能源有限公司 (HSOL) 421
  - 1、企业概况 421
  - 2、企业经营分析 422
    - (1) 企业盈利能力分析 422
    - (2) 企业运营能力分析 424
    - (3) 企业偿债能力分析 425
  - 3、企业经营策略和发展战略 427
- 七、浙江昱辉阳光能源有限公司 (SOL) 428
  - 1、企业概况 428
  - 2、企业经营分析 428
    - (1) 企业盈利能力分析 428
    - (2) 企业运营能力分析 430
    - (3) 企业偿债能力分析 431
  - 3、企业经营策略和发展战略 433
- 八、比亚迪股份有限公司 (002594) 434
  - 1、企业概况 434
  - 2、企业经营分析 435
    - (1) 企业盈利能力分析 435
    - (2) 企业运营能力分析 436
    - (3) 企业偿债能力分析 437
  - 3、企业经营策略和发展战略 438
- 第三节 中国逆变器领先企业经营形势分析 439
  - 一、阳光电源股份有限公司 (300274) 439
    - 1、企业概况 439
    - 2、企业经营分析 440
      - (1) 企业盈利能力分析 440
      - (2) 企业运营能力分析 441
      - (3) 企业偿债能力分析 441
    - 3、企业经营策略和发展战略 442
  - 二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司 444
    - 1、企业概况 444

- 2、企业经营策略和发展战略 445
- 三、宝威再生能源（中国）有限公司 446
  - 1、企业概况 446
  - 2、企业经营策略和发展战略 446
- 四、艾默生网络能源有限公司 447
  - 1、企业概况 447
  - 2、企业经营分析 448
    - （1）企业盈利能力分析 448
    - （2）企业运营能力分析 448
    - （3）企业偿债能力分析 449
  - 3、企业经营策略和发展战略 449
- 五、台达电子工业股份有限公司 450
  - 1、企业概况 450
  - 2、企业经营策略和发展战略 451
- 六、山亿新能源股份有限公司 452
  - 1、企业概况 452
  - 2、企业经营策略和发展战略 452
- 七、南京冠亚电源设备有限公司 453
  - 1、企业概况 453
  - 2、企业经营分析 454
    - （1）企业盈利能力分析 454
    - （2）企业运营能力分析 455
    - （3）企业偿债能力分析 455
  - 3、企业经营策略和发展战略 455
- 八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司 455
  - 1、企业概况 455
  - 2、企业经营策略和发展战略 456
- 第四节 中国光伏新材料领先企业经营形势分析 457
  - 一、杜邦（中国）集团有限公司 457
    - 1、企业概况 457
    - 2、企业经营分析 458
      - （1）企业盈利能力分析 458
      - （2）企业运营能力分析 459
      - （3）企业偿债能力分析 459
    - 3、企业经营策略和发展战略 459

二、圣戈班（中国）投资有限公司 461

1、企业概况 461

2、企业经营策略和发展战略 462

三、道康宁（中国）投资有限公司 462

1、企业概况 462

2、企业经营分析 463

（1）企业盈利能力分析 463

（2）企业运营能力分析 463

（3）企业偿债能力分析 464

3、企业经营策略和发展战略 464

四、上海贺利氏工业技术材料有限公司 465

1、企业概况 465

2、企业经营分析 465

（1）企业盈利能力分析 465

（2）企业运营能力分析 466

（3）企业偿债能力分析 466

3、企业经营策略和发展战略 466

五、3M（中国）有限公司 467

1、企业概况 467

2、企业经营分析 468

（1）企业盈利能力分析 468

（2）企业运营能力分析 470

（3）企业偿债能力分析 471

3、企业经营策略和发展战略 473

六、林德气体（深圳）有限公司 473

1、企业概况 473

2、企业经营分析 474

（1）企业盈利能力分析 474

（2）企业运营能力分析 474

（3）企业偿债能力分析 475

3、企业经营策略和发展战略 475

七、福祿（苏州）新型材料有限公司 475

1、企业概况 475

2、企业经营分析 476

（1）企业盈利能力分析 476

- (2) 企业运营能力分析 476
- (3) 企业偿债能力分析 477
- 3、企业经营策略和发展战略 477
- 八、阿科玛(中国)投资有限公司 478
  - 1、企业概况 478
  - 2、企业经营策略和发展战略 479
- 第五节 中国光伏设备供应领先企业经营形势分析 479
  - 一、GT ADVANCED TECHNOLOGIES 479
    - 1、企业概况 479
    - 2、企业经营策略和发展战略 480
  - 二、梅耶博格机械设备(上海)有限公司 480
    - 1、企业概况 480
    - 2、企业经营分析 481
      - (1) 企业盈利能力分析 481
      - (2) 企业运营能力分析 481
      - (3) 企业偿债能力分析 482
    - 3、企业经营策略和发展战略 482
  - 三、应用材料中国有限公司 482
    - 1、企业概况 482
    - 2、企业经营分析 483
      - (1) 企业盈利能力分析 483
      - (2) 企业运营能力分析 483
      - (3) 企业偿债能力分析 484
    - 3、企业经营策略和发展战略 484
  - 四、MANZ AG 484
    - 1、企业概况 484
    - 2、企业经营策略和发展战略 485
  - 五、天晷欧瑞康(上海)贸易有限公司 486
    - 1、企业概况 486
    - 2、企业经营策略和发展战略 486
  - 六、DEK INTERNATIONAL 487
    - 1、企业概况 487
    - 2、企业经营策略和发展战略 487
  - 七、迅得能源(深圳)有限公司 488
    - 1、企业概况 488

2、企业经营策略和发展战略 489

八、浙江精功科技股份有限公司（002006） 489

1、企业概况 489

2、企业经营分析 490

（1）企业盈利能力分析 490

（2）企业运营能力分析 491

（3）企业偿债能力分析 492

3、企业经营策略和发展战略 493

第五部分 投资前景展望 494

第十五章 光伏行业“十三五”规划研究 494

第一节 “十二五”光伏行业发展回顾 494

一、“十二五”光伏行业运行情况 494

二、“十二五”光伏行业发展特点 495

三、“十二五”光伏行业发展成就 496

第二节 光伏行业“十三五”总体规划 496

一、光伏行业“十三五”规划纲要 496

二、光伏行业“十三五”规划指导思想 497

三、光伏行业“十三五”规划主要目标 498

第三节 “十三五”规划解读 499

一、“十三五”规划的总体战略布局 499

二、“十三五”规划对经济发展的影响 506

三、“十三五”规划的主要精神解读 508

第四节 “十三五”区域产业发展分析 514

一、“十二五”区域发展态势与存在问题 514

二、“十三五”我国区域政策的基本走向 517

三、“十三五”区域产业布局与产业转移 520

第五节 “十三五”时期光伏行业热点问题研究 522

一、行业技术发展热点问题 522

二、产业增长方式转型问题 524

三、行业产业链延伸问题 525

第十六章 2017-2022年光伏行业前景及趋势预测 527

第一节 2017-2022年光伏市场发展前景 527

一、2017-2022年光伏市场发展潜力 527

- 二、2017-2022年光伏市场发展前景展望 527
- 三、2017-2022年光伏细分行业发展前景分析 528
- 第二节 2017-2022年光伏市场发展趋势预测 529
  - 一、2017-2022年光伏行业发展趋势 529
    - 1、技术发展趋势分析 529
    - 2、产品发展趋势分析 529
    - 3、产品应用趋势分析 529
  - 二、2017-2022年光伏市场规模预测 530
  - 三、2017-2022年光伏行业应用趋势预测 531
  - 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 531
- 第三节 2017-2022年中国光伏行业供需预测 532
  - 一、2017-2022年中国光伏行业供给预测 532
  - 二、2017-2022年中国光伏行业产量预测 533
  - 三、2017-2022年中国光伏行业需求预测 534
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 535
  - 一、市场整合成长趋势 535
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 537
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 538
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 541
  
- 第十七章 2017-2022年光伏行业投资价值评估分析 544
  - 第一节 光伏行业投资特性分析 544
    - 一、光伏行业进入壁垒分析 544
    - 二、光伏行业盈利因素分析 545
    - 三、光伏行业盈利模式分析 545
  - 第二节 2017-2022年光伏行业发展的影响因素 548
    - 一、有利因素 548
      - 1、产业政策推动发展 548
      - 2、能源格局发生改变 549
      - 3、技术进步促使价格下降 549
    - 二、不利因素 550
      - 1、原材料依赖进口 550
      - 2、国内供需市场发展不平衡 550
      - 3、原材料价格波动较大 551
  - 第三节 2017-2022年光伏行业投资价值评估分析 551

- 一、行业投资效益分析 551
  - 1、行业活力系数比较及分析 551
  - 2、行业投资收益率比较及分析 552
  - 3、行业投资效益评估 552
- 二、产业发展的空白点分析 552
- 三、投资回报率比较高的投资方向 552
- 四、新进入者应注意的障碍因素 553

## 第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范 554

### 第一节 光伏行业投融资情况 554

- 一、行业资金渠道分析 554
- 二、固定资产投资分析 556
- 三、兼并重组情况分析 557
- 四、光伏行业投资现状分析 559
  - 1、光伏产业投资经历的阶段 559
  - 2、光伏行业投资状况回顾 560
  - 3、2017-2022年中国光伏行业风险投资状况 562
  - 4、2017-2022年我国光伏行业的投资态势 563

### 第二节 2017-2022年光伏行业投资机会 565

- 一、产业链投资机会 565
- 二、细分市场投资机会 566
- 三、重点区域投资机会 567
- 四、光伏行业投资机遇 567

### 第三节 2017-2022年光伏行业投资风险及防范 567

- 一、政策风险及防范 567
- 二、技术风险及防范 568
- 三、供求风险及防范 568
- 四、宏观经济波动风险及防范 569
- 五、关联产业风险及防范 570
- 六、产品结构风险及防范 570

### 第四节 中国光伏行业投资建议 571

## 第六部分 投资战略研究 573

### 第十九章 2016年光伏行业面临的困境及对策 573

#### 第一节 2016年光伏行业面临的困境 573

- 一、中国光伏行业发展的主要困境 573
  - 二、我国光伏产业财政补贴减低 574
  - 三、出口市场面临竞争压力 575
  - 四、国内市场较难打开 580
  - 第二节 光伏企业面临的困境及对策 580
    - 一、重点光伏企业面临的困境及对策 580
      - 1、重点光伏企业面临的困境 580
      - 2、重点光伏企业对策探讨 580
    - 二、中小光伏企业发展困境及策略分析 582
      - 1、中小光伏企业面临的困境 582
      - 2、中小光伏企业对策探讨 582
    - 三、国内光伏企业的出路分析 583
  - 第三节 中国光伏行业存在的问题及对策 584
    - 一、中国光伏行业存在的问题 584
    - 二、光伏行业发展的建议对策 585
      - 1、把握国家投资的契机 585
      - 2、竞争性战略联盟的实施 585
      - 3、企业自身应对策略 585
    - 三、市场的重点客户战略实施 585
      - 1、实施重点客户战略的必要性 585
      - 2、合理确立重点客户 587
      - 3、重点客户战略管理 587
      - 4、重点客户管理功能 588
  - 第四节 中国光伏市场发展面临的挑战与对策 588
    - 一、中国光伏市场发展面临的挑战 588
    - 二、中国光伏市场发展对策分析 589
- 
- 第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴 593
    - 第一节 光伏行业并购重组案例分析 593
      - 一、光伏行业并购重组成功案例分析 593
        - 1、国外光伏行业并购重组成功案例解析 593
        - 2、国内光伏行业并购重组成功案例解析 594
      - 二、光伏行业并购重组失败案例分析 594
        - 1、国外光伏行业并购重组失败案例解析 594
        - 2、国内光伏行业并购重组失败案例解析 595



### 三、经验借鉴 595

#### 第二节 光伏行业企业改革案例分析 596

##### 一、光伏行业企业改革成功案例分析 596

###### 1、国外光伏行业企业改革成功案例解析 596

###### 2、国内光伏行业企业改革成功案例解析 597

##### 二、光伏行业企业改革案例分析 603

###### 1、国外光伏行业企业改革失败案例解析 603

###### 2、国内光伏行业企业改革失败案例解析 604

##### 三、经验借鉴 604

#### 第三节 光伏行业营销案例分析 605

##### 一、光伏行业营销成功案例分析 605

###### 1、国外光伏行业营销成功案例解析 605

###### 2、国内光伏行业营销成功案例解析 605

##### 二、光伏行业营销失败案例分析 606

###### 1、国外光伏行业营销失败案例解析 606

###### 2、国内光伏行业营销失败案例解析 608

##### 三、经验借鉴 610

## 第二十一章 光伏行业投资战略研究 611

### 第一节 光伏行业发展战略研究 611

#### 一、战略综合规划 611

#### 二、技术开发战略 611

#### 三、业务组合战略 613

#### 四、区域战略规划 613

#### 五、产业战略规划 614

#### 六、营销品牌战略 614

#### 七、竞争战略规划 615

### 第二节 对我国光伏品牌的战略思考 615

#### 一、光伏品牌的重要性 615

#### 二、光伏实施品牌战略的意义 616

#### 三、光伏企业品牌的现状分析 617

#### 四、我国光伏企业的品牌战略 620

### 第三节 光伏经营策略分析 620

#### 一、光伏市场细分策略 620

#### 二、光伏市场创新策略 621

三、品牌定位与品类规划 621

第四节 光伏行业投资战略研究 623

一、2016年光伏行业投资战略 623

二、2017-2022年光伏行业投资战略 623

三、2017-2022年细分行业投资战略 624

第二十二章 研究结论及投资建议 625

第一节 光伏行业研究结论及建议 625

第二节 光伏子行业研究结论及建议 625——ZYCY

第三节 光伏行业投资建议 626

一、行业发展策略建议 626

二、行业投资方向建议 627

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/562786.html>