

2018-2024年中国橄榄油市场分析预测及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国橄榄油市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592787.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为中国橄榄油原料油橄榄的主产地，甘肃省陇南市的橄榄油产量多年蝉联全国第一位。为了扶持橄榄油产业不断发展，陇南市也不断扩大油橄榄种植面积，2013年，陇南市油橄榄种植总面积为35.42万亩，15万亩进入挂果期，鲜果产量仅为1.2万吨，产初榨橄榄油仅为1800吨。几年后，到2016年，陇南油橄榄种植面积已达54.6万亩，挂果面积20万亩，鲜果产量达3万吨，初榨油产量亦达4800吨。截至2016年年底，中国的橄榄油产量达5600吨。

2012-2017年中国橄榄油产量增长走势

资料来源：公开资料整理

橄榄油是人们生活资料之一，也是食品工业、餐饮行业的基础原料。随着国内经济的高速发展和人们生活水平的提高，食品加工业、餐饮业等相关行业迅速发展，直接带动了橄榄油的消费需求。

我国近几年的橄榄油市场零售量、零售额均呈现出增长趋势。2016年，我国橄榄油市场零售量为3.77万吨，同比增长14.19%。橄榄油零售量的增长幅度直接影响了零售额的增长幅度，2016年，我国橄榄油市场零售额达38.79亿元，同比增长14.39%。

2012-2017年中国橄榄油市场零售走势分析

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国橄榄油市场分析预测及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国橄榄油行业市场发展环境、橄榄油整体运行态势等，接着分析了中国橄榄油行业市场运行的现状，然后介绍了橄榄油市场竞争格局。随后，报告对橄榄油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橄榄油行业发展趋势与投资预测。您若想对橄榄油产业有个系统的了解或者想投资中国橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国橄榄油行业品牌发展环境分析 10

第一节 产品/行业特征 10

一、橄榄油定义 10

二、橄榄油分类 10

三、橄榄油消费特征 12

第二节 2017年中国宏观经济发展环境分析 13

- 一、2017年中国gdp增长情况分析 13
- 二、2017年工业经济发展形势分析 14
- 三、2017年全社会固定资产投资分析 15
- 四、2017年社会消费品零售总额分析 16
- 五、2017年城乡居民收入与消费分析 17
- 六、2017年对外贸易的发展形势分析 18
- 第三节 橄榄油政策环境特征 19
 - 一、橄榄油行业相关政策分析 19
 - 二、食用植物油行业相关法规 20
 - 三、食用植物油行业相关政策 21
- 第二章 全球橄榄油市场及主要品牌分析 26
 - 第一节 全球橄榄油市场分析 26
 - 一、世界橄榄油的主要产地区 26
 - 二、全球橄榄油生产情况分析 26

2016年，全球橄榄油产量为255万吨，同比下降18.27%；2017年，全球橄榄油产量预计达312万吨，同比增长22.35%。

2012-2017年全球橄榄油产量统计

资料来源：公开资料整理

- 三、全球橄榄油需求状况分析 27

2016年，全球橄榄油消费量为276万吨，同比下降2.13%；2017年，全球橄榄油消费量预计达293万吨，同比增长6.16%。

2012-2017年全球橄榄油消费量统计

资料来源：公开资料整理

- 第二节 国外主要橄榄油品牌市场分析 27

- 一、百谷纳特级初榨橄榄油 27

- (一) 公司基本情况 27
 - (二) 公司产品介绍 27

- 二、伯爵牌橄榄油系列 28

- (一) 公司基本情况 28
 - (二) 公司产品介绍 29

- 三、奥利佛特级初榨橄榄油 29

- (一) 公司基本情况 29
 - (二) 公司产品介绍 30

四、sumich特级初榨橄榄油	30
(一) 公司基本情况	30
(二) 公司产品介绍	31
五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油	31
(一) 公司基本情况	31
(二) 公司产品介绍	31
六、阿格利司	31
(一) 公司基本情况	31
(二) 公司产品介绍	32
七、贝蒂斯	33
(一) 公司基本情况	33
(二) 公司产品介绍	33
八、欧蕾	34
(一) 公司基本情况	34
(二) 公司产品介绍	34
九、亿芭利-品利	35
(一) 公司基本情况	35
(二) 公司产品介绍	35
十、克里特大地	35
(一) 公司基本情况	35
(二) 公司产品介绍	37
第三章 中国橄榄油行业品牌产品市场规模分析	39
第一节 中国橄榄油市场规模分析	39
第二节 中国橄榄油区域结构分析	39
第三节 橄榄油区域市场规模分析	40
一、东北地区市场规模分析	40
二、华北地区市场规模分析	40
三、华东地区市场规模分析	41
四、华中地区市场规模分析	41
五、华南地区市场规模分析	41
六、西部地区市场规模分析	42
第四章 中国橄榄油行业品牌需求与消费者偏好调查	43
第一节 中国橄榄油消费量统计分析	43
第二节 中国橄榄油行业品牌产品平均价格分析	43
第三节 橄榄油产品目标客户群体调查	44

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 44
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 44
- 三、不同地区的消费者偏好调查 45
- 第四节 橄榄油产品的品牌市场调查 46
 - 一、消费者对橄榄油品牌认知度宏观调查 46
 - 二、消费者对橄榄油产品的品牌偏好调查 46
 - 三、消费者对橄榄油品牌的首要认知渠道 46
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 47
 - 五、橄榄油品牌市场占有率调查 48
 - 六、消费者的消费理念调研 48
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 49
 - 一、价格敏感程度 49
 - 二、品牌的影响 50
 - 三、购买方便的影响 50
 - 四、广告的影响程度 51
 - 五、包装的影响程度 51
- 第五章 中国橄榄油行业品牌产品市场供需渠道分析 53
 - 第一节 销售渠道特征分析 53
 - 一、供需渠道定义 53
 - 二、供需渠道格局 53
 - 三、供需渠道形式 53
 - 四、供需渠道要素对比 54
 - 第二节 销售渠道对橄榄油行业品牌发展的重要性 56
 - 第三节 橄榄油行业销售渠道的重要环节分析 57
 - 一、批发商 57
 - 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 58
 - 三、代理商 58
 - 第四节 销售渠道发展趋势分析 60
 - 一、渠道运作趋势发展 60
 - 二、渠道支持趋势发展 60
 - 三、渠道格局趋势发展 61
 - 四、渠道结构扁平化趋势发展 61
 - 第五节 销售渠道策略分析 63
 - 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 63
 - 二、长渠道或短渠道的营销策略 64

- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 64
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 65
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 65
- 第六节 销售渠道决策的评估方法 66
 - 一、销售渠道评估数学模型介绍 66
 - 二、财务评估法介绍 68
 - 三、交易成本评估法介绍 68
 - 四、经验评估法介绍 68
- 第七节 中国橄榄油行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 69
 - 一、华东 69
 - 二、中南 70
 - 三、华北 70
 - 四、西部 71
- 第六章 中国橄榄油行业进出口市场情况分析 72
 - 第一节 中国初榨油橄榄油（15091000）进出口分析 72
 - 一、初榨油橄榄油进口分析 72
 - （一）初榨油橄榄油进口数量情况 72
 - （二）初榨油橄榄油进口金额分析 73
 - （三）初榨油橄榄油进口来源分析 73
 - （四）初榨油橄榄油进口价格分析 74
 - 二、初榨油橄榄油出口分析 75
 - （一）初榨油橄榄油出口数量情况 75
 - （二）初榨油橄榄油出口金额分析 75
 - （三）初榨油橄榄油出口流向分析 76
 - （四）初榨油橄榄油出口价格分析 77
 - 第二节 中国精制油橄榄油（15099000）进出口分析 77
 - 一、精制油橄榄油进口分析 77
 - （一）精制油橄榄油进口数量情况 77
 - （二）精制油橄榄油进口金额分析 78
 - （三）精制油橄榄油进口来源分析 78
 - （四）精制油橄榄油进口价格分析 79
 - 二、精制油橄榄油出口分析 80
 - （一）精制油橄榄油出口数量情况 80
 - （二）精制油橄榄油出口金额分析 80
 - （三）精制油橄榄油出口流向分析 80

- (四) 精制油橄榄油出口价格分析 81
- 第七章 中国主要橄榄油企业竞争力分析 82
- 第一节 上海嘉里食品工业有限公司 82
- 一、企业发展基本情况 82
- 二、公司经营情况分析82
- 第二节 上海佳格食品有限公司 84
- 一、公司基本情况 84
- 二、公司经营情况分析85
- 第三节 中粮艾地盟粮油工业(菏泽)有限公司 87
- 一、公司基本情况 87
- 二、公司经营情况分析88
- 第四节 山东鲁花集团有限公司 90
- 一、企业基本情况 90
- 二、公司经营情况分析91
- 第五节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司 94
- 一、公司基本情况 94
- 二、公司经营情况分析94
- 第六节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司 98
- 一、公司基本情况 98
- 二、公司经营情况分析98
- 第七节 福州田园乐橄榄油贸易有限公司 100
- 一、公司基本情况 100
- 二、公司经营情况分析101
- 第八节 美格尔橄榄油业(苏州)有限公司 104
- 一、公司基本情况 104
- 二、公司经营情况分析104
- 第九节 深圳市巨万阳光食品股份有限公司 106
- 一、公司基本情况 106
- 二、公司经营情况分析107
- 第十节 益海嘉里粮油深圳有限公司 109
- 一、公司基本情况 109
- 二、公司经营情况分析 109
- 第十一节 北京世纪康鑫商贸有限责任公司 110
- 一、公司基本情况 110
- 二、公司经营情况分析111

第八章 2018-2024年中国橄榄油行业品牌发展预测	113
第一节 2018-2024年橄榄油行业供需预测	113
一、2018-2024年橄榄油进口预测	113
二、2018-2024年橄榄油需求预测	113
三、2018-2024年橄榄油供需平衡	113
第二节 2018-2024年橄榄油行业投资机会	114
第三节 影响橄榄油行业发展的主要因素	114
一、2018-2024年影响橄榄油行业运行的有利因素分析	114
二、2018-2024年影响橄榄油行业运行的稳定因素分析	115
三、2018-2024年影响橄榄油行业运行的不利因素分析	115
四、2018-2024年我国橄榄油行业发展面临的挑战分析	116
五、2018-2024年我国橄榄油行业发展面临的机遇分析	116
第四节 橄榄油行业投资风险及控制策略分析	117
一、2018-2024年橄榄油行业市场风险及控制策略	117
二、2018-2024年橄榄油行业政策风险及控制策略	118
三、2018-2024年橄榄油行业技术风险及控制策略	119
四、2018-2024年橄榄油行业质量安全风险及控制策略	119
第九章 2018-2024年中国橄榄油行业品牌投资价值与投资策略分析	120
第一节 橄榄油行业发展的pest分析	120
一、政治和法律环境分析	120
二、经济发展环境分析	120
三、社会、文化与自然环境分析	122
四、技术发展环境分析	123
第二节 橄榄油行业投资价值分析	124
一、2018-2024年橄榄油发展趋势分析	124
二、2018-2024年橄榄油市场发展空间	124
三、2018-2024年橄榄油价格走势分析	125
第三节 橄榄油行业投资策略分析	125
一、重点投资品种分析	125
二、重点投资地区分析	125
三、项目投资建议	126
第十章 中国橄榄油行业总结及企业经营战略建议	130 (ZY GXH)
第一节 2018-2024年橄榄油行业企业的标杆管理	130
一、橄榄油行业问题总结	130
二、企业发展的经验借鉴	131

第二节 2018-2024年橄榄油行业企业的资本运作模式 132

一、橄榄油行业企业国内资本市场的运作建议 132

（一）橄榄油行业企业的兼并及收购建议 132

（二）橄榄油行业企业的融资方式选择建议 135

二、橄榄油行业企业海外资本市场的运作建议 136

第三节 2018-2024年橄榄油行业企业营销模式建议 137

一、橄榄油行业企业国内营销模式建议 137

二、橄榄油行业企业海外营销模式建议 142

第四节 橄榄油市场的重点客户战略实施 143

一、实施重点客户战略的必要性 143

二、企业重点客户的鉴别与确定 145

三、企业重点客户的开发与培育 146

四、实施重点客户战略要需解决的问题 150

五、企业重点客户的市场营销策略分析 156 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 橄榄油产品分类 11

图表 2 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 3 2012-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 14

图表 4 2017年规模以上工业增加值月度同比增长速度 15

图表 5 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 8 2012-2017年农村居民纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2012-2017年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 10 中国植物油行业的主要法律法规及适用标准 20

图表 11 2012-2017年全球橄榄油产量变化趋势图 26

图表 12 2012-2017年全球橄榄油消费量变化趋势图 27

图表 13 百谷纳产品介绍 27

图表 14 奥利佛产品介绍 30

图表 15 sumich产品介绍 31

图表 16 欧丽薇兰产品介绍 31

图表 17 橄榄油主要品牌综合排名 32

图表 18 克里特大地产品介绍 37

图表 19 2012-2017年中国橄榄油市场规模变化趋势图 39

图表 20 中国橄榄油区域结构分析 39

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592787.html>