

# 2017-2022年中国二手车行业现状调研及发展趋势 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国二手车行业现状调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

与发达国家成熟汽车市场相比，我国的二手车市场尚处在起步阶段。在发达国家成熟汽车市场中，汽车更新需求已占主导地位，对汽车工业的发展起到了重要作用。

《2017-2022年中国二手车行业现状调研及发展趋势预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了二手车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国二手车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国二手车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 二手车市场概述

#### 1.1 二手车市场的概念界定

##### 1.1.1 二手车的普遍定义

##### 1.1.2 我国二手车的定义

##### 1.1.3 二手车的交易优势

#### 1.2 二手车市场与相关市场的关系

##### 1.2.1 与新车市场的关系

##### 1.2.2 与租赁市场的关系

##### 1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系

##### 1.2.4 与汽车检测服务市场的关系

### 第二章 2013-2016年中国二手车行业宏观环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 全球经济贸易形势

##### 2.1.2 中国宏观经济形势

##### 2.1.3 经济发展趋势分析

#### 2.2 产业环境分析

##### 2.2.1 中国汽车保有量规模

##### 2.2.2 中国汽车业产销现状

##### 2.2.3 中国汽车进出口现状

#### 2.3 消费环境分析

##### 2.3.1 我国居民收入的增长

##### 2.3.2 二手车消费市场潜力

### 2.3.3 二手车消费人群分析

## 第三章 2013-2016年中国二手车行业政策环境分析

### 3.1 我国二手车市场的制度环境分析

#### 3.1.1 二手车市场准入制度

#### 3.1.2 二手车市场税收制度

#### 3.1.3 二手车评估制度

### 3.2 2013-2016年二手车行业政策分析

#### 3.2.1 二手车行业政策体系概述

#### 3.2.2 二手车市场规范意见出台

#### 3.2.3 二手车增值税正式征收

#### 3.2.4 二手车鉴定评估规范出台

#### 3.2.5 二手车企业规范即将出台

### 3.3 相关政策对二手车市场的影响分析

#### 3.3.1 汽车“三包”政策

#### 3.3.2 机动车强制报废标准规定

#### 3.3.3 新车限购政策

#### 3.3.4 二手车限迁政策

## 第四章 2014-2016年中国二手车市场交易状况分析

### 4.1 2014年二手车市场交易情况分析

#### 4.1.1 2014年二手车交易量分析

#### 4.1.2 2014年二手车交易额分析

#### 4.1.3 2014年二手车交易价格分析

### 4.2 2015年二手车市场交易情况分析

#### 4.2.1 2015年二手车交易量分析

#### 4.2.2 2015年二手车交易额分析

#### 4.2.3 2015年二手车交易价格分析

### 4.3 2016年二手车市场交易情况分析

#### 4.3.1 2016年二手车交易量分析

#### 4.3.2 2016年二手车交易额分析

#### 4.3.3 2016年二手车交易价格分析

## 第五章 2013-2016年中国二手车行业特征分析

### 5.1 中国二手车行业规模分析

#### 5.1.1 经营规模分析

#### 5.1.2 从业规模分析

#### 5.1.3 交易市场分布

## 5.2 中国二手车行业集中度分析

### 5.2.1 交易市场集中度

### 5.2.2 地区分布集中度

### 5.2.3 经营规模集中度

## 5.3 中国二手车市场特征分析

### 5.3.1 交易规模持续上升

### 5.3.2 市场主体表现活跃

### 5.3.3 市场服务日益提升

### 5.3.4 品牌二手车受青睐

## 第六章 2013-2016年中国二手车市场结构分析

### 6.1 2013年中国二手车市场结构分析

#### 6.1.1 车型结构分析

#### 6.1.2 品牌结构分析

#### 6.1.3 车龄结构分析

#### 6.1.4 区域结构分析

#### 6.1.5 交易方式分析

### 6.2 2014年中国二手车市场结构分析

#### 6.2.1 车型结构分析

#### 6.2.2 品牌结构分析

#### 6.2.3 车龄结构分析

#### 6.2.4 区域结构分析

#### 6.2.5 交易方式分析

### 6.3 2016年中国二手车市场结构分析

#### 6.3.1 车型结构分析

#### 6.3.2 区域分布分析

#### 6.3.3 省市分布分析

## 第七章 2013-2016年中国二手车市场经营模式分析

### 7.1 中国二手车市场参与主体分析

#### 7.1.1 二手车交易市场

#### 7.1.2 二手车鉴定评估机构

#### 7.1.3 二手车拍卖公司

#### 7.1.4 二手车经营公司

#### 7.1.5 二手车经纪公司

#### 7.1.6 主体结构成因分析

### 7.2 2013-2016年中国二手车经营模式态势分析

- 7.2.1 经纪公司转变经营方式
- 7.2.2 交易市场模式注入新内涵
- 7.2.3 品牌二手车业务显优势
- 7.2.4 独立二手车经销商兴起
- 7.2.5 拍卖与服务平台活跃
- 7.2.6 连锁经营成为新趋向
- 7.2.7 新型经营模式涌现
- 7.3 中国二手车经营格局的瓶颈分析

- 7.3.1 交易市场水平较低
- 7.3.2 缺乏现代经营手段
- 7.3.3 经营方式单一
- 7.3.4 4S店发展不成熟

## 第八章 2013-2016年中国二手车电子商务发展分析

### 8.1 基于电子商务发展二手车市场的优势分析

- 8.1.1 快速拓展市场
- 8.1.2 缩减销售成本
- 8.1.3 竞争更透明化
- 8.1.4 信息的公开化
- 8.1.5 形成规模效应

### 8.2 2013-2016年中国电子商务市场现状分析

- 8.2.1 电子商务市场整体规模
- 8.2.2 B2B电子商务市场规模
- 8.2.3 网络零售市场交易规模
- 8.2.4 网络团购市场交易规模
- 8.2.5 电子商务投融资情况

### 8.3 2013-2016年中国二手车电商现况分析

- 8.3.1 二手车电商不断涌现
- 8.3.2 二手车电商发展形势
- 8.3.3 资本角逐二手车电商
- 8.3.4 逐渐从2B向2C转变

### 8.4 中国二手车电商交易模式分析

- 8.4.1 网上竞价交易平台
- 8.4.2 交易服务资讯平台
- 8.4.3 简单收购模式
- 8.4.4 第三方信息服务平台

#### 8.4.5 寄售模式

### 第九章 2013-2016年广东省二手车市场发展分析

#### 9.1 2013年广东省二手车市场分析

##### 9.1.1 交易总量分析

##### 9.1.2 交易结构分析

##### 9.1.3 地区排名分析

#### 9.2 2014年广东省二手车市场分析

##### 9.2.1 交易总量分析

##### 9.2.2 交易结构分析

##### 9.2.3 地区排名分析

#### 9.3 2016年广东省二手车市场分析

##### 9.3.1 交易总量分析

##### 9.3.2 交易结构分析

##### 9.3.3 地区排名分析

#### 9.4 主要城市二手车市场分析

##### 9.4.1 广州二手车市场发展分析

##### 9.4.2 深圳二手车市场发展分析

##### 9.4.3 佛山二手车市场发展分析

##### 9.4.4 东莞二手车市场发展分析

### 第十章 2013-2016年上海市二手车市场发展分析

#### 10.1 2013年上海二手车市场交易分析

##### 10.1.1 交易规模分析

##### 10.1.2 交易流向分析

##### 10.1.3 交易品种分析

#### 10.2 2014年上海二手车市场交易分析

##### 10.2.1 交易规模分析

##### 10.2.2 交易流向分析

##### 10.2.3 交易品种分析

#### 10.3 2016年上海二手车市场交易分析

##### 10.3.1 交易规模分析

##### 10.3.2 交易流向分析

##### 10.3.3 交易品种分析

#### 10.4 2014-2016年上海二手车行业政策分析

##### 10.4.1 规范二手车市场交易行为

##### 10.4.2 修订二手车合同示范文本

#### 10.4.3 二手车带牌过户不再限制

### 10.5 “十三五”上海二手车交易市场发展规划

#### 10.5.1 总体目标

#### 10.5.2 设置布局

#### 10.5.3 主要任务

#### 10.5.4 保障措施

## 第十一章 2013-2016年其他二手车重点区域市场分析

### 11.1 北京市

#### 11.1.1 交易总量分析

#### 11.1.2 市场特征分析

#### 11.1.3 影响因素分析

#### 11.1.4 行业热点分析

### 11.2 浙江省

#### 11.2.1 交易总量分析

#### 11.2.2 经营现状分析

#### 11.2.3 发展措施分析

#### 11.2.4 主要城市分析

### 11.3 山东省

#### 11.3.1 交易总量分析

#### 11.3.2 车型结构分析

#### 11.3.3 行业集中度分析

#### 11.3.4 主要城市分析

### 11.4 其他区域

#### 11.4.1 辽宁省

#### 11.4.2 河北省

#### 11.4.3 福建省

#### 11.4.4 新疆自治区

## 第十二章 国外二手车市场发展及经验借鉴

### 12.1 国外二手车市场特点分析

#### 12.1.1 交易规模特征

#### 12.1.2 市场流通特征

#### 12.1.3 收售评估体制

#### 12.1.4 交易模式特征

#### 12.1.5 其他特征分析

### 12.2 美国二手车市场分析



- 12.2.1 市场规模分析
- 12.2.2 行业特征分析
- 12.2.3 经营模式分析
- 12.3 日本二手车市场分析
  - 12.3.1 市场规模分析
  - 12.3.2 行业特征分析
  - 12.3.3 经营模式分析
- 12.4 德国二手车市场分析
  - 12.4.1 市场规模分析
  - 12.4.2 行业特征分析
  - 12.4.3 经营模式分析
- 12.5 其他国家二手车市场分析
  - 12.5.1 法国二手车市场分析
  - 12.5.2 俄罗斯二手车市场分析
  - 12.5.3 韩国二手车市场分析
- 12.6 国外二手车评估体系及启示
  - 12.6.1 国外二手车评估体系现状
  - 12.6.2 国内外二手车评估体系差异
  - 12.6.3 国外二手车评估体系的启示
- 12.7 国外二手车市场经验的借鉴意义
  - 12.7.1 丰富二手车收售模式
  - 12.7.2 健全二手车评估体系
  - 12.7.3 规范售后服务
- 第十三章 中国二手车市场发展的的问题及建议
  - 13.1 中国二手车市场面临的问题
    - 13.1.1 市场税费问题分析
    - 13.1.2 市场诚信问题分析
    - 13.1.3 售后质保问题分析
    - 13.1.4 金融服务问题分析
    - 13.1.5 保险服务问题分析
    - 13.1.6 流通体系问题分析
  - 13.2 中国二手车市场的发展瓶颈
    - 13.2.1 二手车交易规模偏低
    - 13.2.2 拍卖经销置换仍不足
    - 13.2.3 二手车信息不对称

13.2.4 消费者接受程度有限

13.3 中国二手车行业的发展建议

13.3.1 大力发展品牌二手车经营

13.3.2 推动交易市场优化升级

13.3.3 加快信息化建设进程

13.3.4 完善相关政策和制度

13.3.5 引导行业规范发展

第十四章 二手车行业的前景趋势分析

14.1 中国二手车行业前景展望

14.1.1 二手车市场的发展潜力

14.1.2 二手车市场将高速发展

14.1.3 豪华二手车比重将增加

14.1.4 跨区域流转将成为趋势

14.2 中国二手车经营模式发展趋向分析

14.2.1 交易水平提升

14.2.2 品牌连锁经营

14.2.3 线上交易平台（ZYYL）

14.3 国内二手车企业发展趋向分析

14.3.1 品牌二手车

14.3.2 经纪公司

14.3.3 品牌专营店

14.4 2017-2022年二手车市场交易预测

14.4.1 2017-2022年二手车交易量的预测

14.4.2 2017-2022年二手车交易额的预测

14.4.3 2017-2022年二手车交易价格的预测

附录：

附录一：《二手车流通管理办法》

附录二：《二手车交易规范》

附录三：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

附录四：《机动车强制报废标准规定》

附录五：《车辆购置税征收管理办法》

附录六：《国家税务总局关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

附录七：《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

图表目录：

图表 2012-2016年七国集团GDP增长率

图表 2012-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2012-2013年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表 2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2016年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472798.html>