

2022-2028年中国留学服务行业市场发展模式及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国留学服务行业市场发展模式及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912799.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学服务是为有意向出国留学的学生提供留学策划方案，为其量身定制留学计划，包装留学意向者的经历和目标，提高学生的签证率和提高选择好学校的机会。是有留学中介服务机构中的资深留学顾问提供这些服务。

智研咨询发布的《2022-2028年中国留学服务行业市场发展模式及竞争格局预测报告》共十六章。首先介绍了留学服务行业市场发展环境、留学服务整体运行态势等，接着分析了留学服务行业市场运行的现状，然后介绍了留学服务市场竞争格局。随后，报告对留学服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了留学服务行业发展趋势与投资预测。您若想对留学服务产业有个系统的了解或者想投资留学服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 留学服务行业发展综述

第一节 留学服务行业相关概念概述

一、留学服务行业的定义

二、留学服务行业细分业务

1、公派留学服务

2、自费留学服务

3、留学回国服务

4、教育外事服务

5、来华留学服务

第二节 最近3-5年中国留学服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 留学服务行业市场环境及影响分析

第一节 留学服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、留学服务行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、留学服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、留学服务产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际留学市场运行格局与前景

第一节 留学市场总体运行格局

第二节 美国留学市场现状与前景

- 一、美国教育体系分析
- 二、美国留学政策分析
- 三、美国留学市场优势分析
- 四、美国留学市场运行概况
- 五、美国留学费用分析
- 六、美国留学市场前景预测

第三节 英国留学市场现状与前景

第四节 澳洲留学市场现状与前景

第五节 加拿大留学市场现状与前景

第六节 荷兰留学市场现状与前景

第七节 德国留学市场现状与前景

第八节 法国留学市场现状与前景

第九节 意大利留学市场现状与前景

第十节 日本留学市场现状与前景

第十一节 韩国留学市场现状与前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国留学服务行业运行现状分析

第一节 我国留学服务行业发展状况分析

- 一、我国留学服务行业发展阶段
- 二、我国留学服务行业发展总体概况
- 三、我国留学服务行业发展特点分析
- 四、留学服务行业运营模式分析
- 第二节 2017-2021年留学服务行业发展现状
 - 一、2017-2021年我国留学服务行业市场规模
 - 1、行业营收规模
 - 2、行业利润规模
 - 二、2017-2021年我国留学服务行业发展分析
 - 1、各地留学服务行业发展情况
 - 2、留学服务行业集中度分析
 - 三、2017-2021年中国留学服务企业发展分析

第三节 留学服务行业调研分析

- 一、年留学意向调查报告
 - 1、留学目标国家意向
 - 2、选择留学国家考虑因素
 - 3、选择留学学校考虑因素
 - 4、计划出国留学的学生情况
 - 5、阻碍学生出国主要因素
 - 6、留学生家庭收入情况
 - 7、获取留学信息渠道情况
 - 8、选择留学机构考虑因素
- 二、年出国留学调查报告
 - 1、学生计划留学时间
 - 2、学生留学国别选择
 - 3、学生计划留学阶段
 - 4、学生留学专业选择
 - 5、专业选择影响因素

第五章 我国留学服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国留学服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国留学服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国留学服务市场供需分析

一、2017-2021年我国留学服务行业供给情况

1、我国留学服务行业供给分析

2、我国留学服务行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2017-2021年我国留学服务行业需求情况

1、留学服务行业需求市场

2、留学服务行业客户结构

3、留学服务行业需求的地区差异

三、2017-2021年我国留学服务行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 公派留学服务项目发展与前景

第一节 公派留学服务发展现状

一、国家公派出国留学政策规定

1、国家公派出国留学选派办法

2、国家公派出国留学研究生管理规定

3、国家公派出国留学政策趋势分析

二、国家公派留学事业发展历程

1、1978-1991年的留学教育

2、1992年至今的留学教育

三、公派留学市场规模分析

四、年公派留学动向分析

第二节 公派研究生项目分析

一、公派研究生项目简介

二、公派研究生项目高校分析

1、第一批高校

2、第二批高校

三、公派研究生项目学费资助办法

四、年公派研究生项目分析

第三节 公派留学服务发展趋势

一、公派留学服务发展趋势

二、公派留学服务发展前景

第七章 自费留学服务竞争与趋势分析

第一节 自费留学服务机构的界定

一、自费留学服务机构的界定

1、自费留学服务机构的定义

2、自费留学服务机构的资质

二、自费留学服务机构产生的背景

三、自费留学服务机构的发展历程

第二节 自费留学服务发展现状分析

一、自费留学服务市场需求分析

二、自费留学服务利润空间分析

三、自费留学服务盈利点分析

四、自费留学服务营销策略分析

1、线上媒介营销

2、老客户营销策略

3、BtoB营销模式

4、留学培训一体化战略

第三节 自费留学服务竞争态势分析

一、自费留学服务竞争资源分析

1、资源的竞争

2、跨区域竞争

3、服务的竞争

4、团队和明星的竞争

二、自费留学服务竞争对手分析

1、交流项目

2、语言培训机构

3、高端留学DIY

4、中外合作办学机构

三、自费留学服务核心竞争力分析

第四节 自费留学服务区域分析

一、华北地区自费留学服务分析

二、华南地区自费留学服务分析

三、华东地区自费留学服务分析

四、华中地区自费留学服务分析

五、西南地区自费留学服务分析

六、东北地区自费留学服务分析

七、西北地区自费留学服务分析

第五节 自费留学服务发展趋势分析

一、资源的整合

二、争夺市场份额

三、品牌建设将成新亮点

四、坚持国际教育咨询理念

第八章 自费留学服务业务运营分析

第一节 自费留学服务从业人员分析

一、自费留学服务从业人员的基本素养

1、从业人员应具备的职业意识

2、从业人员应具备的专业知识

3、从业人员应具备的基本能力

二、自费留学服务从业人员的培养

1、专业知识的培养

2、业务能力的培养

3、服务质量及服务效率的提升

第二节 自费出国留学咨询业务分析

一、自费出国留学咨询服务的特征及重要性

1、自费出国留学咨询服务的特征

2、自费出国留学咨询服务的重要性

二、自费出国留学服务对象层次分析

1、高中在读生自费出国留学分析

2、应届高中毕业生自费出国留学分析

3、院校在读生自费出国留学分析

4、大专毕业生自费出国留学分析

5、本科毕业生自费出国留学分析

6、自考、成教类学生自费出国留学分析

7、研究生毕业生自费出国留学分析

8、在职人员自费出国留学分析

三、自费出国留学咨询服务的能力要求

四、自费出国留学咨询服务的要点

第三节 国外院校入学申请业务分析

一、国外院校的入学申请条件和要求

1、国外院校入学申请的基本要求

2、入学申请时间要求

3、入学申请材料要求

二、国外院校入学申请的要点与技巧

1、入学申请的要点

2、入学申请的技巧

三、国外院校入学申请的步骤

第四节 留学签证申请业务分析

一、自费出国留学签证的类型

二、自费出国留学签证服务的特征及重要性

1、自费出国留学签证服务的特征

2、自费出国留学签证服务的重要性

三、从事自费出国留学签证服务应具备的专业知识

四、自费出国留学签证服务的要点

1、自费出国留学签证服务注意事项

2、自费出国留学签证服务的要点

第九章 其他留学服务发展现状与趋势

第一节 留学回国服务发展现状与趋势

一、留学回国政策分析

1、留学回国政策沿革

2、留学回国服务最新政策

3、留学回国政策趋势分析

二、留学回国市场分析

三、留学回国服务发展现状

四、留学回国服务发展趋势

第二节 来华留学服务发展现状与趋势

一、来华留学政策分析

1、来华留学最新政策

2、来华留学政策趋势分析

二、来华留学市场分析

1、来华留学生人数

2、来华留学生学习专业

3、来华留学生国别分析

三、来华留学服务发展现状

四、来华留学服务发展趋势

第三节 教育外事服务发展现状与趋势

一、教育外事服务发展现状

- 1、双边与多边合作
- 2、学历学位互认协议
- 3、国际汉语推广

二、教育外事服务发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十章 2017-2021年留学服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、留学服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、留学服务行业企业间竞争格局分析

三、留学服务行业集中度分析

四、留学服务行业SWOT分析

第二节 中国留学服务行业竞争格局综述

- 一、留学服务行业竞争概况
- 二、中国留学服务行业竞争力分析
- 三、中国留学服务竞争力优势分析
- 四、留学服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年留学服务行业竞争格局分析

- 一、2017-2021年国内外留学服务竞争分析
- 二、2017-2021年我国留学服务市场竞争分析
- 三、2017-2021年我国留学服务市场集中度分析
- 四、2017-2021年国内主要留学服务企业动向

第四节 留学服务市场竞争策略分析

第十一章 留学服务行业领先企业经营形势分析

第一节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- 一、机构发展简介
- 二、机构人才资源分析
- 三、机构留学业务分析
- 四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第二节 东方国际教育交流中心

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第三节 中国教育服务中心有限公司

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第四节 金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第五节 北京澳际教育咨询有限公司

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第六节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第七节 北京工商达留学中介服务中心

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第八节 北京四达留学服务有限公司

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第九节 北京万佳文化交流有限责任公司

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第十节 北京五洲通留学咨询服务有限公司

一、机构发展简介

二、机构人才资源分析

三、机构留学业务分析

四、机构留学合作资源

五、机构留学国别分析

六、机构留学网点分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2022-2028年留学服务行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年留学服务市场发展前景

一、2022-2028年留学服务市场发展潜力

二、2022-2028年留学服务市场发展前景展望

三、2022-2028年留学服务细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年留学服务市场发展趋势预测

一、2022-2028年留学服务行业发展趋势

二、2022-2028年留学服务市场规模预测

1、留学服务行业市场规模预测

2、留学服务行业营业收入预测

三、2022-2028年留学服务行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国留学服务行业供需预测

一、2022-2028年中国留学服务行业供给预测

二、2022-2028年中国留学服务企业数量预测

三、2022-2028年中国留学服务投资规模预测

四、2022-2028年中国留学服务行业需求预测

五、2022-2028年中国留学服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年留学服务行业投资机会与风险防范

第一节 留学服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、留学服务行业投资现状分析

第二节 2022-2028年留学服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、留学服务行业投资机遇

第三节 2022-2028年留学服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国留学服务行业投资建议

一、留学服务行业未来发展方向

二、留学服务行业主要投资建议

三、中国留学服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2022-2028年留学服务行业面临的困境及对策

第一节 2021年留学服务行业面临的困境

第二节 留学服务企业面临的困境及对策

一、重点留学服务企业面临的困境及对策

二、中小留学服务企业发展困境及策略分析

三、国内留学服务企业的出路分析

第三节 中国留学服务行业存在的问题及对策

一、中国留学服务行业存在的问题

二、留学服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国留学服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国留学服务市场发展面临的挑战

二、中国留学服务市场发展对策分析

第十五章 留学服务行业发展战略研究

第一节 留学服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国留学服务品牌的战略思考

- 一、留学服务品牌的重要性
- 二、留学服务实施品牌战略的意义
- 三、留学服务企业品牌的现状分析
- 四、我国留学服务企业的品牌战略
- 五、留学服务品牌战略管理的策略

第三节 留学服务经营策略分析

- 一、留学服务市场细分策略
- 二、留学服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、留学服务新产品差异化战略

第四节 留学服务行业投资战略研究

- 一、2021年留学服务行业投资战略
- 二、2022-2028年留学服务行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 留学服务行业研究结论及建议

第二节 留学服务子行业研究结论及建议

第三节 留学服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2017-2021年我国留学服务行业相关专利

图表：2017-2021年留学服务所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年中国留学服务所属行业盈利能力分析

图表：2017-2021年中国留学服务所属行业运营能力分析

图表：2017-2021年中国留学服务所属行业偿债能力分析

图表：2017-2021年中国留学服务所属行业发展能力分析

图表：2022-2028年留学服务行业市场规模预测

图表：2022-2028年留学服务所属行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国留学服务行业供给预测

图表：2022-2028年中国留学服务投资规模预测

图表：2022-2028年中国留学服务企业数量预测

图表：2022-2028年中国留学服务行业需求预测

图表：2022-2028年中国留学服务行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912799.html>