

2017-2023年中国洗衣机行业运营态势与发展前景 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国洗衣机行业运营态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/542806.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

回顾中国洗衣机行业的发展历程，2002-2006年是行业的黄金发展期，销量年均复合增速维持在20%左右；2009-2011年国家推动家电下乡补贴计划，行业增速一度再被拉至20%以上；2012年至今洗衣机行业基本维持个位数增长，行业进入平稳发展期。从每百户保有量的角度，2012年城镇和农村每百户分别拥有洗衣机98台和67台，假设每户配置一台洗衣机，则城镇洗衣机保有量基本饱和，农村保有量仍有上升空间。整体上来看，未来洗衣机行业的需求增长将来自农村新增配置和消费升级带动的更新需求。

消费升级是行业亮点和主要拉动力。洗衣机行业消费升级趋势明显，滚筒、变频、大容量为代表的高端产品比重持续上升；以滚筒为例，2012-16年滚筒洗衣机的零售量占比从26%升至43%，双缸和全自动洗衣机的市占率则有不同程度的下降。高端产品涌现带来产品均价的提升，2012-16年国内品牌零售均价由1678元涨至1998元，上升幅度为19%。

洗衣机产量历史变化

洗衣机销量历史变化

城镇主要家电每百户保有量

农村主要家电每百户保有量

智研咨询发布的《2017-2023年中国洗衣机行业运营态势与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2016年中国洗衣机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国洗衣机产业政策分析

- 一、家电及相关行业标准
- 二、强制性产品认证管理规定
- 三、家用电器商品维修管理办法
- 四、认证证书和认证标志管理办法

第三节 2016年中国洗衣机产业社会环境分析

第二章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机特点

- 一、洗衣机相关概念
- 二、洗衣机的分类及特点

第二节 洗衣机的原理及性能

- 一、洗衣机的发展历史
- 二、洗衣机的基本性能
- 三、洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国洗衣机等级指标分析

- 一、中国洗衣机等级指标的涵义
- 二、中国洗衣机等级指标的意义
- 三、中国洗衣机等级指标存在的问题

第三章 2016年中国洗衣机行业发展分析

第一节 2016年亚太地区洗衣机市场分析

- 一、亚太地区洗衣机市场回顾
- 二、亚太洗衣机的品牌结构变化
- 三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节 2016年中国洗衣机产业发展分析

- 一、新标准掀起洗衣机行业环保革命
- 二、中国洗衣机品牌结构
- 三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2016年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节 2016年中国家电行业存在的问题及发展对策

- 一、影响家电行业效益增长的因素
- 二、质量问题仍是家电行业的软肋
- 三、家电行业国际市场营销策略
- 四、中国家电企业的发展策略

第二节 2016年中国洗衣机行业存在的问题分析

一、洗衣机营销存在的问题

二、洗衣机安全问题重重

三、洗衣机的洗涤健康问题

四、缠绕难题困扰洗衣机行业

第三节 2016年中国洗衣机行业的发展对策分析

一、国产洗衣机品牌要走创新路

二、洗衣机市场降价策略

三、洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2014-2016年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2014-2015年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2014-2015年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2016年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2016年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2016年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业运行经济数据分析

第一节 2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业数据统计与监测分析

一、2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长分析

二、2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数调查分析

三、2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业总销售收入分析

四、2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业利润总额分析

五、2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2016年中国洗衣机细分行业发展动态分析

第一节 2016年中国波轮洗衣机相关概述

一、波轮洗衣机特点

二、波轮洗衣机的技术亮点

三、滚筒和波轮洗衣机的差异

四、主要波轮洗衣机介绍

第二节 2016年中国波轮洗衣机发展概况

一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销

二、波轮式洗衣机均价对比情况

三、波轮洗衣机的发展对策

第三节 2016年中国滚筒洗衣机发展概述

一、滚筒洗衣机的优点

二、滚筒洗衣机发展概况

三、滚筒洗衣机消费市场状况

四、主要滚筒洗衣机品牌介绍

第四节 2016年中国滚筒洗衣机发展现状分析

一、海信携手各大卖场高端滚筒洗衣机促销

二、苏宁滚筒洗衣机销售榜

三、2016年滚筒洗衣机均价对比情况

第八章 2016年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节 2016年中国影响消费者购买洗衣机的要素

一、影响购买洗衣机决策的主要因素

二、洗衣机消费者喜欢的功能分析

三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析

四、洗衣机消费者喜欢的价格分析

五、中国洗衣机行业消费理性化

第二节 2016年洗衣机关注度排行分析

第三节 2016年中国洗衣机市场结构研究

一、品牌结构

二、区域结构

三、产品结构

四、价格结构

五、市场均价

六、品牌均价

第九章 中国洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节 中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

一、市场：零售额同比增两成

二、品牌：进入强者恒强时代

三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、趋势：技术是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争状况

第二节 中国洗衣机行业的竞争方向分析

一、新需求引发洗衣机新技术竞争

二、节水成为洗衣机技术竞争新方向

三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点

四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

第十章 2016年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 金羚电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2023年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节 2017-2023年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第三节 2017-2023年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国洗衣机产业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国洗衣机产业投资机会分析

第三节 2017-2023年中国洗衣机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年年末国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年家用洗衣机产量全国统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量北京市统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量天津市统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量河北省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量上海市统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量江苏省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量浙江省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量安徽省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量福建省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量山东省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量河南省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量湖北省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量湖南省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量广东省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量重庆市统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量四川省统计

图表：2014-2016年家用洗衣机产量甘肃省统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/542806.html>