

2017-2023年中国美容美发市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国美容美发市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

本美容美发行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国美容美发行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国美容美发行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国美容美发行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国美容美发行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展综述19

第一章 2016年国际美容市场运行动态分析19

第一节 2016年国际美容市场现状综述19

一、世界各地不同特色的spa19

二、世界香料香精市场分析23

三、金融危机对全球美容业的影响23

四、世界美容院经营状况分析24

第二节 2016年国际整形美容市场剖析25

一、国际整体形美容技术水平25

二、整体形美容市场规模及需求分析28

三、整体美容重点国家运行分析31

第三节 2016年国外化妆品市场运行分析32

- 一、全球有机化妆品销售分析32
- 二、化妆品店动态分析33
- 三、泰国男性化妆品市场增长34
- 四、整容所需的高科技分析35
- 第四节 2017-2023年国际美容市场新趋势探析36
 - 一、国际美容化妆品业科技发展趋势36
 - 二、亚洲整形美容发展趋势39
 - 三、全球减肥市场预测40

第二章 2016年中国美容整体运行态势分析42

第一节 2016年中国美容行业概况42

- 一、美容行业发展基本特征42
- 二、美容产业链43
- 三、美容机构主要业态46

第二节 2016年中国美容行业综述47

- 一、美容机构发展分析47
- 二、中国药妆市场走向分析48
- 三、金融危机对美容业的影响49
- 四、美容业发展要建设品牌文化50

第三节 2016年中国美容行业热点问题探讨54

- 一、中国美容业发展潜在的问题54
- 二、美容行业专业线品牌发展问题56
- 三、美容业发展要建设品牌文化57
- 四、美容行业专业线品牌发展趋势61

第二部分 行业发展环境64

第三章 2016年中国美容产业运行环境解析64

第一节 2016年中国宏观经济环境分析64

- 一、国民经济运行情况gdp64
- 二、消费价格指数cpi、ppi64
- 三、全国居民收入情况68
- 四、工业品出厂价格69
- 五、工业发展形势71
- 六、固定资产投资情况73
- 七、财政收支状况75

八、中国汇率调整79

九、社会消费品零售总额81

十、对外贸易&进出口82

十一、货币供应量84

第二节 2016年中国美容产业政策环境分析86

一、十三五促进美容美发业规范发展指导意见86

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知90

三、美发场所卫生规范93

四、相关政策法规110

第三部分 行业运行分析113

第四章 中国整形美容产业整体运行态势分析113

第一节 2016年中国整形美容行业总体概述113

一、浅析中国整形美容业的兴起113

二、国内整形美容行业的发展规模114

三、解析医疗美容产业的可持续发展117

第二节 2016年中国整形美容市场动态分析119

一、解析国内整容市场的利润来源119

二、国内老少整形市场日渐活跃119

三、中国整形美容消费群体分析124

第三节 2016年中国整形美容行业面临的挑战129

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈129

二、整形美容机构中的六大骗局分析131

三、解析整容美容行业面临的风险134

第四节 2017-2023年中国医疗美容行业发展的措施与建议136

一、2017-2023年中国医疗美容行业投资策略分析136

二、2017-2023年中国医疗美容行业品牌建设策略139

第五章 2016年中国美发市场深度剖析141

第一节 2016年中国美容美发行业综述141

一、美发业发展潮流141

二、美容美发产业增值分析143

第二节 2016年中国美容美发运行综述144

一、美容美发业基本数据分析144

二、美容美发服务业经营分析145

三、行业存在的问题分析146

第三节 2016年中国美容美发服务业的连锁经营概况147

一、我国连锁经营的现状147

二、连锁经营的特征148

三、连锁经营的必备条件150

四、连锁经营的发展要素151

五、美容美发连锁经营的发展趋势152

第四节 2016年中国美发关联产业发展分析153

一、美容美发产业链发展情况153

二、美容美发用品发展前景156

三、美发产品终端连锁发展趋势158

第六章 2016年中国美容化妆品市场销售态势分析163

第一节 2016年中国美容化妆品综述163

一、国内化妆品市场结构分析163

二、化妆品网购市场164

三、天然化妆品市场销售形势分析165

四、化妆品制造业指标监测166

第二节 2016年中国化妆品市场消费分析167

一、我国美容行业的发展特点及现状167

二、美容行业的发展趋势168

第七章 2016年中国美容美发业区域市场运行分析172

第一节 长三角区域市场情况分析172

一、上海172

二、南京172

三、绍兴172

四、宁波173

第二节 珠三角区域市场情况分析173

一、广州173

二、珠海173

三、深圳174

第三节 环渤海区域市场情况分析174

一、北京174

二、天津175

第四节 其他省市发展情况分析175

- 一、武汉175
- 二、重庆175
- 三、成都176
- 四、西安176
- 五、乌鲁木齐177
- 六、佳木斯177

第四部分 行业竞争格局178

第八章 2016年全国美容美发业竞争新格局透析178

第一节 2016年全国美容美发业竞争总况178

- 一、美容美发业竞争几近白热化178
- 二、美容美发业竞争升级178

第二节 2016年全国美容美发业竞争策略分析181

- 一、提高美容美发企业核心竞争力的对策181
- 二、影响美容美发企业核心竞争力的因素及提升途径182
- 三、提高美容美发企业竞争力的策略183

第九章 2016年全国美容美发领先企业竞争力分析186

第一节 上海永琪美容美发经营管理有限公司186

- 一、企业概况186
- 二、2014-2016年企业经营状况186
 - (一) 企业偿债能力分析186
 - (二) 企业运营能力分析188
 - (三) 企业盈利能力分析191
- 三、企业竞争优势192
- 四、企业发展策略194

第二节 上海花样年华美容美发有限公司194

- 一、企业概况194
- 二、2014-2016年企业经营状况194
 - (一) 企业偿债能力分析194
 - (二) 企业运营能力分析196
 - (三) 企业盈利能力分析199
- 三、企业竞争优势200
- 四、企业发展策略200

第三节 上海文峰美发美容有限公司201

- 一、企业概况201
- 二、2014-2016年企业经营状况201
 - (一) 企业偿债能力分析201
 - (二) 企业运营能力分析203
 - (三) 企业盈利能力分析206
- 三、企业竞争优势207
- 四、企业发展策略208

第四节 广州天懿美容美发有限公司208

- 一、企业概况208
- 二、2014-2016年企业经营状况208
 - (一) 企业偿债能力分析208
 - (二) 企业运营能力分析210
 - (三) 企业盈利能力分析213
- 三、企业竞争优势214
- 四、企业发展策略215

第五节 椰岛yesido美发美容机构215

- 一、机构概况215
- 二、机构动态215

第六节 杭州苑苑美容美发有限公司218

- 一、企业概况218
- 二、2014-2016年企业经营状况218
 - (一) 企业偿债能力分析218
 - (二) 企业运营能力分析220
 - (三) 企业盈利能力分析223
- 三、企业竞争优势224
- 四、企业发展策略224

第七节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司225

- 一、企业概况225
- 二、2014-2016年企业经营状况226
- 三、企业竞争优势226
 - (一) 企业偿债能力分析226
 - (二) 企业运营能力分析228
 - (三) 企业盈利能力分析231
- 四、企业发展策略232

第八节 北京东方名剪美容美发连锁有限公司233

- 一、企业概况233
- 二、2014-2016年企业经营状况233
 - (一) 企业偿债能力分析233
 - (二) 企业运营能力分析235
 - (三) 企业盈利能力分析238
- 三、企业竞争优势239
- 四、企业发展策略240

第五部分 行业发展战略241

第十章 2016年中国美容美发业营销及策略分析241

第一节 美容美发店促销分析241

- 一、促销的设计241
- 二、促销的筹备243
- 三、促销的教育245
- 四、促销的实施245
- 五、促销的监督246
- 六、促销的评估246
- 七、促销技巧检讨247

第二节 美容美发店的营销战略248

- 一、战略定位248
- 二、战略模型248
- 三、战略目标249
- 四、针对广告主的营销推广策略251
- 五、针对美容美发厅的营销推广策略252
- 六、运营模型253
- 七、运作方式255

第三节 "美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型257

- 一、广告销售盈利模型257
- 二、影视广告制作盈利模型258
- 三、产品开发销售盈利模型260
- 四、产品代理直销盈利模型261
- 五、网站运营盈利模型262
- 六、活动盈利模型264
- 七、电信增值盈利模型265

八、媒体整合赢利模式266

九、俱乐部赢利模型266

第四节 美发连锁业的经营策略267

一、短期策略267

二、中期策略269

三、长期策略270

第十一章 2017-2023年中国美容美发行业发展预测分析271

第一节 2017-2023年中国美容市场发展趋势分析271

一、中国美容市场增长预测271

二、美容化妆品技术革新趋势预测274

三、美容市场发展趋势276

第二节 2017-2023年中国美容业发展趋势分析278

一、中国美容业收入预测278

二、2017-2023年美容业发展趋势278

三、2017-2023年中国美容消费热点流行趋势280

第三节 2017-2023年中国美容美发业发展前景分析281

一、2017-2023年美容美发市场细分预测281

二、2017-2023年进一步规范美容美发市场282

三、2017-2023年美容美发业对高级人才需求预测284

第四节 2017-2023年中国美容美发业展望286

一、美发流行新趋势286

二、2017-2023年美容美发行业未发展趋势286

第十二章 2017-2023年中国美容美发行业投资方向(ZY PXS)

第一节 美容美发行业的法律风险与防范289

一、美容美发行业法律风险的具体体现289

二、化解风险的措施290

第二节 2017-2023年中国美容美发行业的商机分析298

一、自主开厂298

二、代理商298

三、培训机构298

四、专业教育299

五、咨询服务299

六、连锁发廊/美容院299

- 七、零售店300
- 八、oem专业生产300
- 九、包装设计300
- 十、技术研发301
- 十一、包材供应商301
- 十二、原料供应商301
- 十三、国外企业注册代理302
- 十四、知识产权302
- 十五、报刊媒体303
- 十六、质量认证市场303
- 第三节 2017-2023年中国美容美发业投资方向303
 - 一、美容美发市场投资情况303
 - 二、美容美发投资机会304
 - 三、投资美容美发连锁加盟情况305
 - 四、另类美容院的投资发展情况305
 - 五、投资特色盈利美容院的方向306
 - 六、投资美容院的经营新模式307
 - 七、中国美发产业机遇与挑战共存309
 - 八、养发馆是正在兴起的新商机312

图表目录：

- 图表 1 医疗美容产业链模型43
- 图表 2 医疗美容市场目标消费群不同年龄段服务需求比例44
- 图表 3 2016年居民消费价格主要数据65
- 图表 4 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）67
- 图表 5 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）69
- 图表 6 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）71
- 图表 7 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）73
- 图表 8 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）81
- 图表 9 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）82
- 图表 10 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）84
- 图表 11 消费者对整形手术结果的不同认知125
- 图表 12 影响消费者选择整形手术的因素125
- 图表 13 消费者选择的地域和机构倾向126
- 图表 14 影响消费者选择整形机构的因素权重127

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512807.html>